

吉林省查干湖国家级自然保护区绿色健康产业发展策略研究

张博雅 高佳辉 赵敏行 张馨月 杨寄禹^(通讯作者)

长春人文学院, 吉林长春, 130000;

摘要: 吉林省查干湖国家级自然保护区作为东北松嫩平原重要的湿地生态系统, 兼具丰富的生态资源与独特的文化底蕴, 为绿色健康产业发展提供了天然禀赋。本文以查干湖保护区生态保护与产业发展协同共生为核心, 通过分析其绿色健康产业发展的基础条件与现存问题, 从生态渔业升级、文旅融合深化、产业集群构建、保障体系完善四个维度, 提出针对性发展策略, 旨在推动查干湖实现生态保护与经济发展相得益彰的高质量发展目标, 为我国自然保护区绿色产业转型提供实践参考。

关键词: 绿色健康产业; 生态保护; 文旅融合

DOI: 10.64216/3104-9656.25.03.041

引言

随着生态文明建设战略的深入推进, 绿水青山就是金山银山, 冰天雪地也是金山银山的发展理念已成为自然保护区发展的根本遵循。吉林省查干湖国家级自然保护区(以下简称查干湖保护区)作为吉林省最大的内陆湖和全国第七大淡水湖, 是半干旱地区湖泊水生生态系统、湿地生态系统及珍稀濒危鸟类的重要保护地, 同时承载着渔猎文化、满蒙文化等多元文化资源。

绿色健康产业以生态保护为前提, 涵盖生态农业、健康文旅、绿色加工等多个领域, 契合查干湖保护区的发展定位。当前, 查干湖已初步形成以生态渔业、冰雪旅游为核心的产业形态, 但在产业附加值提升、业态融合创新、可持续发展能力建设等方面仍存在不足。因此, 系统研究查干湖保护区绿色健康产业发展策略, 对于优化产业结构、提升生态效益与经济效益协同水平、助力区域乡村振兴具有重要现实意义。

1 查干湖保护区绿色健康产业发展基础条件

1.1 生态资源禀赋优越, 产业发展根基坚实

查干湖保护区水域面积超 400 平方千米, 年均蓄水量约 7 亿立方米, 水质连续 4 年保持在 IV 类标准, 为绿色渔业发展提供了优质水环境。区内生物多样性丰富, 拥有野生维管植物 446 种、野生脊椎动物 371 种, 其中珍稀鸟类达 276 种, 国家 I 级重点保护鸟类 10 种, 构成了独特的生态景观资源。同时, 保护区周边 1000 余公顷草原及 163 万亩农田为有机种植、生态养殖提供了广阔空间, 形成了湖-草-田-鸟共生的生态系统, 为绿色健康产业发展奠定了坚实的生态基础。

1.2 核心产业初步成型, 品牌影响力逐步提升

生态渔业是查干湖的传统优势产业, 通过实施以水养鱼、以鱼净水的生态模式, 每年增殖放流 1000 万尾鱼, 实现了生态保护与渔业生产的良性循环。查干湖鳊鱼(胖头鱼)获得国家 AA 级绿色食品和有机食品双认证, 成为国家地理标志产品, 近两年来销售额均保持在 5000 万元以上。在文旅产业方面, 以冰雪渔猎文化旅游节为核心的节庆活动已成为特色品牌, 2024 年冰雪渔猎文化旅游节开幕式当日便接待游客 15 万余人次, 实现旅游综合收入 1.3 亿元; 同时通过复制冬捕节经验, 成功举办捺钵开湖节、圣湖荷花节等活动, 打造四季查干湖旅游格局, 2024 年五一黄金周开湖节期间旅游综合收入达 2.41 亿元, 同比增长 79.3%。

1.3 政策支持体系完善, 发展保障不断强化

吉林省及松原市高度重视查干湖保护与发展, 先后出台《查干湖治理保护规划(2018—2030 年)》《大查干湖旅游攻坚行动方案》等政策文件, 为产业发展提供了制度保障。在生态治理方面, 累计投资 26.7 亿元实施 24 个湿地保护与恢复项目, 通过河湖连通工程实现松花江—查干湖—嫩江水体动态循环, 年交换水体 1 亿立方米, 有效改善了生态环境。在产业扶持方面, 推动查干湖景区创建国家 5A 级景区, 2024 年成功获批, 填补了吉林省西部 5A 级景区空白; 同时将查干湖纳入国家水利风景区高质量发展典型案例, 进一步提升了产业发展的政策支撑力度。

1.4 区位交通条件改善, 市场辐射能力增强

查干湖保护区位于松原市前郭尔罗斯蒙古族自治县境内, 距松原市区 45 公里, 南距长春 193 公里, 北距哈尔滨 265 公里, 处于东北城市群的辐射范围内。随

着区域交通网络的不断完善,公路、铁路运输便捷性显著提升,为游客集散和农产品流通提供了便利条件。目前,查干湖年旅游人次已突破100万,客源覆盖东北三省及全国多个地区,绿色农产品市场辐射范围不断扩大,为绿色健康产业发展提供了广阔的市场空间。

2 查干湖保护区绿色健康产业发展现存问题

2.1 产业结构单一,附加值偏低

当前查干湖绿色健康产业仍以初级产品生产和基础旅游服务为主,产业结构较为单一。在生态渔业领域,产品多以鲜活鱼、简单分割产品为主,深加工环节薄弱,缺乏鱼罐头、鱼蛋白、保健鱼油等高附加值产品,产业链条短;在文旅产业领域,旅游产品以观光游览、民俗体验为主,深度体验项目、康养度假产品供给不足,游客停留时间较短,人均消费偏低。同时,各产业板块之间融合度不高,渔业与文旅、农业与康养等业态协同发展不足,未能充分发挥资源聚合效应。

2.2 业态创新不足,季节依赖性强

查干湖产业发展受季节影响显著,冬季冰雪渔猎旅游热度较高,但春、夏、秋三季旅游产品特色不够突出,吸引力不足。尽管已推出开湖节、荷花节等活动,但活动形式较为传统,缺乏创新性、互动性的沉浸式体验项目。在绿色健康产品创新方面,对药用植物、特色农产品的开发利用不足,未能将生态资源优势转化为产品优势。此外,数字化赋能不足,智慧旅游、线上营销等手段应用不够充分,未能有效突破时空限制,提升产业抗风险能力。

2.3 基础设施薄弱,服务质量有待提升

虽然查干湖景区已晋升为国家5A级景区,但基础设施建设仍存在短板。一是交通接驳不够顺畅,景区内外部路网布局不够合理,游客集散效率不高;二是配套服务设施不完善,高品质住宿、特色餐饮、康养休闲等设施供给不足,难以满足中高端游客需求;三是智慧化设施建设滞后,景区导览、票务预订、应急保障等数字化服务能力较弱。同时,从业人员专业素质参差不齐,旅游服务、产品加工等领域专业人才短缺,制约了服务质量的提升。

2.4 生态保护压力犹存,产业发展约束明显

查干湖保护区周边分布着吉林油田新立采区,900多口油水井位于环境敏感区,71口油水井处于实验区内,汛期生产与生态环保的矛盾较为突出。同时,随着旅游

人次的增加,游客活动对湿地生态、鸟类栖息地的干扰风险逐渐加大。此外,周边农田化肥、农药的使用虽已减少60%以上,但仍对水体环境存在潜在影响。如何在产业发展过程中严守生态保护红线,平衡经济发展与生态承载能力的关系,是查干湖绿色健康产业发展面临的核心挑战。

3 查干湖保护区绿色健康产业发展核心策略

3.1 推动生态渔业升级,构建绿色水产产业体系

一是强化生态养殖管控。严格落实《查干湖治理保护规划》,持续推行以水养鱼、以鱼净水的生态模式,科学确定养殖密度和品种结构,加强水质实时监测,确保渔业生产与生态保护协同推进。扩大有机鱼养殖规模,推进水产健康养殖示范场建设,提升生态渔业标准化水平。

二是延伸渔业产业链条。依托查干湖胖头鱼地理标志品牌,重点发展鱼类深加工产业,开发鱼罐头、鱼丸、鱼胶原蛋白肽、保健鱼油等高附加值产品。建设标准化加工园区,引入先进加工技术和设备,提升产品品质与附加值。同时,挖掘渔业文化内涵,开发渔业科普、垂钓体验、鱼产品DIY等互动项目,推动渔业与文旅产业深度融合。

三是完善产销流通体系。构建线上+线下融合的销售网络,线下依托农产品展销中心、景区特产店,拓展线下销售渠道;线上入驻主流电商平台,打造官方旗舰店,开展直播带货、产地直供等营销模式。建立产品溯源体系,实现从养殖到销售的全流程追溯,提升消费者信任度。

3.2 深化文旅康养融合,打造特色生态文旅品牌

一是丰富文旅产品供给。以大查干湖理念为引领,整合湿地景观、渔猎文化、满蒙风情等资源,打造四季特色文旅产品体系。冬季深化冰雪渔猎文化旅游节内涵,开发冰上运动、民俗体验、冬捕研学等项目;春夏秋季重点提升开湖节、荷花节、湿地观鸟节品质,打造花海观光、湿地徒步、草原露营、鸟类观测等生态旅游产品。同时,挖掘辽金捺钵文化、蒙古族祭祀文化等资源,建设文化体验场馆,推出沉浸式文化展演,提升文旅产品文化内涵。

二是发展康养度假业态。依托查干湖优良的生态环境,开发生态康养产品,建设湿地康养中心、森林氧吧、温泉度假酒店等设施,推出康养旅居、中医理疗、健康管理等服务。结合周边有机农业资源,打造田园康养项

目,开展农耕体验、有机餐饮、休闲采摘等活动,满足游客健康养生需求。

三是提升文旅服务质量。加强基础设施建设,优化景区内外部路网布局,完善游客集散中心、停车场、旅游厕所等配套设施。推进智慧景区建设,实现票务预订、导览服务、应急保障等数字化升级。加强从业人员培训,提升导游、餐饮、住宿等领域服务人员专业素质,打造高品质文旅服务体系。

3.3 构建产业集群体系,提升产业协同发展能力

一是打造产业集聚平台。规划建设查干湖绿色健康产业园区,整合生态渔业、文旅康养、绿色加工等产业资源,吸引上下游企业入驻,形成产业集聚效应。完善园区基础设施,提供政策扶持、技术指导、融资服务等一站式服务,降低企业运营成本。

二是推动产业跨界融合。促进生态渔业与文旅、康养产业融合,开发渔业观光+康养度假渔文化体验+研学旅行等融合产品;推动农业与文旅产业融合,发展有机农业观光、农产品采摘、乡村民宿等业态。鼓励石油开采与生态保护协同发展,推广光伏供电等绿色能源应用,打造生态+工业旅游示范点,实现多产业协同发展。

三是强化区域协同发展。加强与松原市区、长春市、哈尔滨市等周边城市的合作,融入东北旅游环线和吉林省西部生态旅游带。联合周边景区推出联票政策,打造跨区域旅游线路。加强与科研院校合作,建立产学研合作平台,开展生态保护、产业发展等领域技术研发,为产业升级提供技术支撑。

3.4 完善保障体系建设,筑牢可持续发展根基

一是强化政策支撑。进一步完善《大查干湖旅游攻坚行动方案》等政策文件,出台绿色健康产业发展专项扶持政策,在税收优惠、融资担保、土地供应等方面给予支持。建立生态补偿机制,对生态保护成效显著的企业和农户给予补贴,调动各方参与生态保护的积极性。

二是加强生态管控。严格落实自然保护区管理条例,划定产业发展红线,严禁在核心区、缓冲区开展任何经营性活动。加强对油田开采、农业生产、旅游活动的生态监管,建立生态环境监测预警体系,及时发现和处置生态风险。持续推进河湖连通、湿地恢复等生态工程,提升生态系统稳定性和承载力。

三是强化人才支撑。建立多元化人才培养引进机制,与高等院校、职业院校合作,开设生态保护、文旅管理、

农产品加工等专业课程,定向培养专业人才。引进产业领军人才、技术专家和管理团队,提升产业发展专业化水平。加强本地从业人员培训,开展技能提升、创业指导等服务,培育一批本土产业带头人。

4 结论

查干湖国家级自然保护区绿色健康产业发展具有得天独厚的生态优势和文化优势,是实现生态保护与经济发展协同共生的必然路径。当前,查干湖已初步形成生态渔业、文旅产业为核心的产业形态,但仍面临产业结构单一、业态创新不足、基础设施薄弱、生态保护压力大等问题。

推动查干湖绿色健康产业高质量发展,需坚持生态优先、绿色发展理念,以生态渔业升级为基础,以文旅康养融合为突破,以产业集群构建为支撑,以保障体系完善为保障,全面提升产业附加值和可持续发展能力。通过实施上述策略,能够有效破解查干湖产业发展难题,推动绿水青山向金山银山转化,实现保护生态和发展生态旅游相得益彰的发展目标,为我国自然保护区绿色产业转型提供可复制、可推广的实践经验。

参考文献

- [1]魏春风.生态安全评价指标体系研究——以查干湖国家自然保护区为例[D].东北师范大学,2007.
- [2]刘强,魏春风.查干湖国家级自然保护区生态安全评价研究[J].长春工程学院学报:自然科学版,2010(2):4. DOI:CNKI:SUN:CGCZ.0.2010-02-015.
- [3]乔国立,张春霞,马盈慧,等.查干湖自然保护区湿地现状及可持续发展对策研究[J].进展,2023(17):72-74.

作者简介:张博雅(2004.12-),女,汉族,吉林省图们市人,本科。

高佳辉(2005.01-),男,汉族,浙江湖州人,学生,本科。

赵敏行(2004.12-),女,汉族,吉林长春人,本科。

张馨月(2004.12-),女,汉族,吉林长春人,本科。

通讯作者简介:杨寄禹(1988.5-),男,蒙古族,吉林松原人,讲师,医学硕士,从事康复治疗学教育研究、教学管理与临床研究等,手法对内脏功能调节作用的研究,产教融合体系建设与实践研究。