

龙江振兴背景下黑龙江雕刻工艺品包装形态与材料的创新分析

王景怡

绥化学院艺术设计学院, 黑龙江省绥化市, 152000;

摘要:黑龙江雕刻工艺品兼具艺术价值和文化价值, 是龙江文化的瑰宝, 不过其现代化传播受工艺品包装的限制较大。龙江振兴背景下, 创新黑龙江雕刻工艺品包装是服务龙江振兴目标、激活产业潜能、提升市场竞争力、深化文化传承、促进可持续发展的重要举措。当前黑龙江雕刻工艺品包装形态与材料存在形态单一、材料使用背离生态理念、体验不足等问题, 需围绕形态设计理念创新、结构功能优化、数字技术融合、传统材料的现代化应用等维度进行合理创新。

关键词: 龙江振兴; 黑龙江雕刻工艺品; 包装; 形态; 材料

DOI: 10.64216/3080-1516.26.03.062

龙江振兴是黑龙江省在东北全面振兴战略框架下加快形成新质生产力、构建现代化产业体系、实现高质量发展的系统性工程。龙江振兴的关键举措包括发展新质生产力, 建设现代农业强省, 打造向北开放新天地, 强化产学研融合, 筑牢北方生态屏障, 统筹城乡与公共服务。龙江振兴背景下, 黑龙江雕刻工艺的发展是文化振兴的重点。不过当前黑龙江雕刻工艺品的包装还存在一定不足, 无法完全满足龙江振兴发展要求, 需积极探索相应的改进优化路径。

1 龙江振兴背景下创新黑龙江雕刻工艺品包装的必要性

1.1 服务龙江振兴目标

对黑龙江雕刻工艺品包装进行创新, 能服务龙江振兴的文化振兴与产业振兴双重目标。木雕、冰雪雕、赫哲族鱼皮雕、北红玛瑙雕等雕刻工艺品是黑龙江重要的文化传承载体, 传统粗放式或通用型包装难以体现其文化深度, 合理进行雕刻工艺品包装创新能在一定程度上为龙江文化振兴助力。龙江产业振兴明确提出“推动传统工艺与现代设计融合”。包装作为消费者眼中黑龙江雕刻工艺品的“第一印象”, 加强包装创新自然有利于强化包装对消费者的吸引力, 实现创意设计赋能传统产业更新, 有利于龙江产业振兴目标的实现。

1.2 激活产业潜能

目前黑龙江雕刻工艺品包装面临着同质化严重、功能单一、附加值低等问题, 同时缺乏足够的产业链价值。龙江振兴导向下, 对黑龙江雕刻工艺品包装进行创新, 能通过包装提升产品溢价能力, 适配电商与跨境物流,

带动本体包装材料、印刷、设计等配套产业发展, 推动数字化技术应用, 从而激活产业潜能、带动关联产业发展。

1.3 提升市场竞争力与消费体验

黑龙江雕刻工艺品的市场竞争力以及消费者体验, 往往和工艺品的包装息息相关。对雕刻工艺品包装进行创新, 融入黑龙江当地的文化元素, 强化包装的视觉吸引力, 能强化包装的独特性并形成鲜明辨识度。年轻消费者十分重视社交属性与情感价值, 合理进行黑龙江雕刻工艺品的包装创新, 丰富包装的社交互动性与情感内涵, 能满足年轻消费者群体的需求^[1]。另外包装创新聚焦于精致性与收藏价值, 能提升产品附加值, 增强礼品属性, 满足节庆礼品、旅游伴手礼、商务馈赠等多元场景需求, 提升市场渗透率。

1.4 深化文化传承

龙江振兴背景下, 黑龙江雕刻工艺品包装的创新能深化文化传承。绥棱黑陶雕刻、桦树皮工艺、满族刺绣等非遗元素能融入包装设计之中, 促使包装本身成为非遗展示窗口, 活化非遗技艺。包装文案与视觉设计融入黑龙江历史传说、临朐文化、闯关东精神等内容, 则能通过包装促进地域文化的传播, 向广大消费者传递龙江文化魅力, 提升本地居民的文化认同感。

2 黑龙江雕刻工艺品包装形态与材料存在的主要问题

2.1 形态单一

当前黑龙江雕刻工艺品包装形态较为单一, 主要为

通用型方盒或圆筒,内部结构较为简单。消费者打开包装后,往往只能获取雕刻工艺品本身,难以通过包装了解工艺品相关的背景故事、工艺流程、文化寓意等深层次信息,缺乏足够的文化传递价值。

2.2 材料使用背离生态理念

目前黑龙江雕刻工艺品包装材料的使用普遍存在背离生态理念的问题。大部分低端产品的包装主要使用塑料泡沫、塑料袋等不可降解的材料,与雕刻工艺品本身所传递的自然、生态理念背道而驰,会造成生态环境问题。不少高端产品的包装则存在大量施用珍稀硬木、真皮材料的情况,过度包装现象也较为普遍,同样不契合现代可持续发展理念。

2.3 体验不足

当前黑龙江雕刻工艺品包装以一次性、单向开启设计为主。用户打开包装时,往往缺乏足够的互动性与体验感。现代化背景下,消费者尤其是年轻消费群体十分重视互动体验与情感链接。包装本身所能提供的体验不足,会导致消费者打开雕刻工艺品包装的过程沦为机械操作,错失情感链接的良机。

3 龙江振兴背景下黑龙江雕刻工艺品包装形态与材料的创新要点

3.1 创新形态设计理念

龙江振兴背景下,黑龙江雕刻工艺品包装形态的创新应当以形态设计理念的创新为起点。现代包装不仅仅是产品的载体,更是文化传播的媒介、情感链接的桥梁以及个性化消费需求的支撑。黑龙江雕刻工艺品包装形态设计理念的革新,主要体现在文化植入理念、用户交互理念与功能整合理念三大维度。

从文化植入理念维度看,黑龙江雕刻工艺品包装形态设计创新需深化对文化内核的呈现,不再局限于白桦林、冰雪、黑土等浅层龙江文化符号的印刷,而是要强化包装本身的沉浸式文化叙事价值。将雕刻工艺品包装作为场景化故事承载载体,讲述龙江故事,让消费者通过包装本身便能体验丰富精彩的龙江故事,从而实现龙江文化的传播。将产品包装作为活态展现黑龙江本土非遗技艺的载体,能进一步强化文化植入属性^[2]。

从用户交互理念维度看,黑龙江雕刻工艺品包装形态设计需兼顾互动性与个性化,强化用户打开包装过程的主动参与感,强化产品体验感。一方面,雕刻工艺品包装设计可推广允许消费者个性化组装的形态,通过包装强化参与感;另一方面,对产品包装进行基于场景延

伸的互动设计,为消费者提供更多可互动的功能,从而改善消费者的体验。

从功能整合维度看,黑龙江雕刻工艺品包装设计需摆脱单一的保护功能,转而强化多元适配设计。通过设计“一物多用”的可持续功能形态、跨境物流适配的轻量化形态、线上展示适配的可视化形态等,强化产品包装适配不同场景的功能属性,从而满足全场景市场需求。

3.2 合理优化结构功能

在遵循创新形态设计理念的前提下,对包装结构功能进行合理优化,能促使黑龙江雕刻工艺品包装的防护效果更为可靠,同时功能集成与智能化适配效果更为良好。加强对包装结构防护功能的设计优化,需聚焦于材料协同与结构拓扑优化,尽量在维持包装本身轻量化的同时提高防护性能,为雕刻工艺品提供可靠防护,降低产品破损率。针对传统包装中存在的单一材质强度不足、填充贴合度差、产品与包装直接接触而易受冲击等问题,需针对性地进行创新设计和结构优化。设计复合增强框架,可在减轻包装本身重量的同时提升抗压强度,譬如“桦木榫卯框架+蜂窝秸秆芯”复合结构,便能兼顾外层保留木材纹理、内层提升抗压强度、中间夹天然松脂防潮。设计悬浮式防震结构,于雕刻工艺品和包装之间设置桦树皮编织挂绳与秸秆缓冲垫形成的弹性悬挂结构,可通过弹性变形吸收冲击能量,从而保护包装内部工艺品免遭严重冲击。

加强对包装结构形态功能的创新设计,能为仅具有收纳、防护功能的包装赋予更多功能,包括展示、复用等。设计模块化组装结构的产品包装,可根据不同尺寸雕刻品以及场景需求,自由调整不同模块间距,通过磁吸式拼接包装拼接不同图案,将拆解后的不同模块分别作为展示架与收纳盒,多维度拓展包装的实用功能。对产品包装的开合与展示形态进行创新,能大幅改善消费者的实际体验。譬如设计抽拉式桦皮包装,消费者抽拉包装时内置LED灯会自动亮起并照亮工艺品细节;设计双开式榫卯木盒,消费者可将木盒盖翻转拼接成展示台,内衬则印有龙江非遗纹样,从而将整个包装转变为雕刻工艺品的文化展台。

加强对包装结构的智能化适配设计,满足电商直播、跨境物流等场景的动态需求。针对电商直播设计产品包装结构,可设计透明桦木复合板与旋转底座包装相结合的结构,从而满足电商直播中360°展示雕刻细节的需求,同时底座内置的NFC芯片允许观看直播的观众扫码查看匠人故事、产品信息、文化内涵等。针对跨境物流设计产品包装结构,可根据俄罗斯、东北亚等跨境市

场的物流标准,设计轻量化、高强度、防潮的复合结构,即包装未使用时可折叠存放,而运输时则可通过桦木框架、秸秆缓冲层、天然松脂涂层等适应跨境运输的颠簸、低温、潮湿环境。

3.3 深化数字技术融合

现代化背景下,黑龙江雕刻工艺品包装的形态创新可深化数字技术融合,通过智能化包装设计进一步拓展包装的功能与价值。在产品包装设计中应用AR增强显示技术,在雕刻工艺品包装上印刷AR识别图。消费者在购买前便可通过手机扫描的方式,全方位观看工艺品的三维模型,从而激活消费者购买意愿。消费者购买并打开包装后,则能扫描包装内部的AR识别图,观看虚拟的工艺师演示雕刻过程,了解龙江雕刻背景故事,鉴赏龙江非遗纹样,解决工艺品易碎、不便反复把玩的痛点并拓展文化内涵。雕刻工艺品包装设计中应用区块链技术,可实现防伪溯源功能。应用区块链技术,为每件雕刻工艺品建立唯一数字身份并将信息写入NFC芯片或二维码,消费者可对工艺品的全流程信息进行溯源查询,也可对工艺品的真伪进行辨别,从而打击仿冒品并保障品牌价值。包装设计中应用物联网技术,可在珍贵材质的雕刻工艺品包装内配置微型温湿度传感器,实时监测存储环境参数,一旦环境参数超出设定阈值便会提醒报警,以防存储环境不宜而导致珍贵的工艺品损坏。

3.4 传统材料的现代化应用

对传统材料进行现代化应用,是龙江振兴背景下黑龙江雕刻工艺品包装材料创新的重点,其能让本土传统材料摆脱原生形态的束缚并适配现代物流、消费与环保需求,将传统材料转化为文化内涵丰富、附加值高的包装载体。传统包装模式下,各种传统材料的应用往往停留于切割拼接的初级阶段,并不能完全适应现代物流、消费与环保需求。故而黑龙江雕刻工艺品包装的现代化创新中,需基于材料复合化理念、功能场景化理念、文化符号化理念对传统材料进行现代化应用。其中材料复合化理念指将传统材料与可降解淀粉胶等现代环保辅料进行复合,进而在维持材料原生之感的同时提高包装结构强度;功能场景化理念指根据销售场景的特点以及雕刻工艺品的材质、尺寸,合理定制材料形态,强化包装材料与功能场景的适配性;文化符号化理念则是将传统材料的天然纹路与冰雪、非遗纹样等龙江文化符号相融合,为产品包装赋予更丰富的文化内涵,将包装变成消费者可触摸的文化载体。

譬如对桦树皮这一传统材料进行现代化应用,便需

尽量保持其在防水、柔韧、天然纹理独特等方面的优势,同时应用现代化技术针对其作为产品包装材料时的痛点问题加以解决。对桦树皮进行材质处理,很容易出现霉变、开裂、强度不足等问题,需通过低温脱脂的方式去除树脂,再通过蒸汽处理软化材料并提升柔韧性,最后再使用松针精油等天然植物提取液进行防霉处理。将桦树皮作为产品包装材料,较易出现保障形态单一的问题,可结合榫卯结构与折叠设计等,开发能展开展示的包装,即折叠时包装是具有防震功能的收纳盒,展开时包装则可向消费者展示桦皮画。将桦树皮作为产品包装材料,需解决包装装饰图案简单且色彩单调的问题,综合应用激光雕刻、电烙铁烫绘技术等工艺,复刻龙江文化图案和纹路,切实改善包装的装饰效果。

又譬如对秸秆、稻壳等农业废弃物进行现代化应用,则可将其转化为低成本、可降解的包装辅料,助力龙江生态振兴目标的实现。应用高温模压与淀粉胶粘合技术,可将秸秆纤维制成蜂窝状缓冲内衬,从而形成成本低廉且可降解的易碎工艺品的包装内衬。在此基础上,根据雕刻产品本身的轮廓定制模压成型内衬,能确保包装与产品的高度耦合,进一步强化包装保护效果。而在秸秆包装表面印刷龙江文化图案或纹样,在秸秆材料中混合黑陶粉以提升包装质感,能进一步丰富包装的文化内涵。

4 结束语

综上所述,龙江振兴背景下需对黑龙江雕刻工艺品包装的形态与材料进行合理创新,在保障最基本的收纳、防护功能的基础上拓展更多功能、改善用户体验、适配不同场景以及丰富文化内涵。可预见的是,随着现代技术的不断发展以及市场竞争的逐步加剧,包装设计的重要性愈发突出,需持续探索包装形态与材料设计创新的可行路径。

参考文献

- [1] 王嘉懿,吴丹妮,董林佳,等. 橄榄核雕工艺品的纸质包装设计研究[J]. 中华纸业, 2024, 45(09): 136-138.
- [2] 于跃. 乡村振兴视域下民间手工艺品包装设计研究[J]. 上海包装, 2024, (08): 138-140.

作者简介: 王景怡(1978.01-), 汉族, 黑龙江绥化市, 副教授, 硕士研究生, 研究方向: 美术学教学研究。

龙江振兴发展背景下雕刻工艺品包装形式的创新研究
项目号: YWF10236230128。