

用友网络 ESG 信息披露研究

罗佳怡

广西财经学院, 广西南宁, 530000;

摘要: 在全球可持续准则趋严与中国“双碳”目标深化的双重背景下, 企业 ESG 信息披露已从边缘合规议题演进为核心战略议题。本文选取用友网络科技股份有限公司为案例研究对象, 系统剖析其 ESG 信息披露的实践特征与价值创造机制。研究发现, 用友网络的 ESG 实践构建了以“数智化赋能”与“战略性治理融合”为核心的独特模式。该模式通过将数字技术深度嵌入 ESG 数据管理、产品创新与价值链赋能, 并将 ESG 议题系统整合进公司治理与战略决策流程, 成功将 ESG 从成本中心转化为价值增长引擎。本文旨在为同类科技企业提升 ESG 管理与信息披露水平、实现商业与社会价值统一提供参考。

关键词: ESG 信息披露; 用友网络; 数智化; 战略融合

DOI: 10.64216/3080-1486.26.03.013

引言

随着国际可持续准则理事会(ISSB)准则的推出与各国监管机构的跟进, ESG 信息披露正从自愿性、碎片化走向标准化与强制化。对于上市公司而言, 高质量的 ESG 报告不仅是回应监管要求、满足投资者信息需求的合规动作, 更是展示其风险管理能力、可持续竞争力和长期发展潜力的战略工具。在此背景下, 研究中国本土企业的优秀 ESG 实践具有重要的理论价值与现实意义。

用友网络科技股份有限公司(以下简称“用友网络”)是中国企业管理软件与云服务领域的龙头企业。其 ESG 实践不仅连续获得摩根士丹利资本国际公司(MSCI) ESG 评级 AA 级认可, 入选国内权威“最佳实践案例”, 更因其将 ESG 深度融入“数智化”核心业务战略而独具研究价值。本文旨在通过深度案例研究, 解构用友网络 ESG 信息披露的实践模式, 揭示其如何通过“技术”与“制度”的协同创新, 实现 ESG 从信息披露到价值创造的跃迁, 以期为广大科技企业提供参考。

1 用友网络 ESG 信息披露现状

1.1 用友网络简介

用友网络成立于 1988 年, 其发展是中国企业信息化与数字化进程的缩影。公司历经三大战略阶段: 1.0 时期(1988 年-1997 年)专注于财务软件, 推动了中国会计电算化普及; 2.0 时期(1998 年-2014 年)发展为全面的企业管理软件(ERP)服务商; 3.0 时期(2015 年至今)则全力进军云服务与数智化, 推出战略级产品——用友商业创新平台(BIP), 致力于成为全球领先

的企业云服务提供商。这一从“工具”到“平台”再到“生态”的演进, 为其将 ESG 理念通过数字化产品进行规模化赋能奠定了坚实的基础。

用友网络自 2011 年起主动发布独立的社会责任/可持续发展报告, 至今已连续发布 14 年, 形成了稳定的披露传统。其报告编制主要遵循上海证券交易所《上市公司自律监管指引——可持续发展报告(试行)》、全球报告倡议组织(GRI)标准, 并积极响应联合国可持续发展目标(SDGs)。披露内容从早期侧重慈善捐赠与员工关怀, 逐步体系化地扩展至覆盖环境、社会、治理三大维度的完整框架。

1.2 用友网络 ESG 信息披露现状

用友网络的 ESG 信息披露已建立起一个战略引领、治理完善、量化透明且以数字技术为核心特色的成熟体系。

(1) 环境层面。在环境信息披露上, 用友网络构建了清晰的“内外双循环”叙事逻辑。内部运营绿色化, 公司披露了打造绿色数据中心、推行无纸化办公、倡导绿色出行等具体举措, 并设定了明确的节能降碳目标。关键量化成果如“2024 年自身运营实现减碳 14157 吨”, 增强了披露的可信度。外部赋能规模化, 此部分是彰显其科技企业特色的核心。披露重点展示了其数字化产品如何成为客户绿色转型的“杠杆”。截止 2024 年, 其研发的“废钢智能判级系统”, 利用 AI 视觉识别技术提升废钢回收利用的效率和精度, 已服务超过 60 家钢铁企业, 累计助力社会减碳超过 1617 万吨。另一典型

案例是，其云服务平台通过资源集约共享，助力客户实现碳减排 91065 吨。更具战略意义的是，公司推出了“用友 BIP 超级版 IMPACTs ‘双碳’管理平台”，旨在帮助企业打通业务、财务与碳排放数据，实现“业财碳一体”，将碳资产管理从被动合规转向主动价值创造。

(2) 社会层面。用友网络披露紧密围绕科技企业的核心资源与责任展开，聚焦于人力资本、生态共赢与数据安全。公司坚持“以人为本”，披露了通过“CEO 友约”等多种举措与员工互动交流，年度活动参与达 2 万人次，以凝聚共识并打造人才发展通路。在生态共建方面，公司不仅与伙伴践行“长期合作，共赢发展”的方针，还通过供应商数字化管理平台等具体措施，助力合作伙伴提升可持续发展能力。尤为重要的是，作为处理大量企业数据的软件公司，隐私与数据安全是其社会责任的要害所在。用友网络对此建立了系统的管理架构，成立了由高级副总裁负责的信息安全管理委员会，并构建了涵盖网络安全、数据安全等多层面的治理体系。这方面的卓越表现也得到了国际权威机构的认可，其在 MSCI ESG 评级中于“隐私和数据安全”方面获得了满分评价。

(3) 治理层面。用友网络披露展现出架构日趋完善、监督持续强化的特点，并积极引用外部评价佐证其成效。公司已建立了以董事会、高级管理层、执行层为核心的 ESG 治理体系。2025 年，公司的治理架构得到进一步强化，董事会层面新设立了战略与可持续发展委员会，旨在将 ESG 理念深度融入公司战略决策与监督流程。在具体治理实践上，公司持续完善数据安全与隐私保护制度体系，明确责任部门与工作方法。其治理成效获得了内外部认可：对外，公司于 2025 年再度维持了国际权威机构 MSCI 的 ESG AA 级评级，标志着其可持续发展治理能力进入全球领先行列；对内，公司也凭借在 ESG 方面的综合实践，入选了中国上市公司协会评定的“2025 上市公司可持续发展最佳实践案例”。

2 用友网络 ESG 信息披露的独特范式

用友网络的 ESG 实践之所以脱颖而出，在于它成功构建了一个自我强化的闭环系统：以数字技术作为赋能工具解决 ESG 落地难题，同时以顶层治理设计作为战略引擎确保 ESG 与业务深度融合。

2.1 数智化赋能

用友网络的“数智化赋能”本质是一场对 ESG 价值

创造逻辑的深度重构。它超越了利用技术提升报告编制效率的初级阶段，而是通过将人工智能（AI）、大数据等核心技术深度融入企业运营与产品内核。这一过程体现为三个层次的跃迁，最终目标是实现 ESG 与核心商业价值的同频共振。

其基础层是“运营透明化”，即通过数字化手段解决 ESG 数据的“可测量”问题。用友将自身作为首要的“试验田”，在内部率先应用其 BIP 与 AI 技术，实现了运营数据的实时、精准采集。截止 2025 年 11 月，在其财务共享中心，通过部署智能审核助手和覆盖多场景的“数智员工”，实现了高达 97% 的核算与报表数据处理自动化率，将人工干预比例降至 2.7%，月结时间从 8 天缩短至 24 小时内。这不仅大幅提升了运营效率，更关键的是为碳排放、能耗等关键环境数据的可追溯、可审计奠定了坚实的基础，使得信息披露具备坚实的底层数据支撑。

在实现自身运营透明化的基础上，赋能的核心层在于“产品与服务绿色化”。这是用友作为科技企业将其 ESG 影响从内部管控向外溢出的关键通道。公司将绿色减碳能力作为原生功能深度嵌入其核心产品矩阵。这一赋能过程的战略层体现为“解决方案的战略化与平台化”。用友推出的“用友 BIP 超级版 IMPACTs ‘双碳’管理平台”，标志着其 ESG 实践从提供“减排工具”升级为提供“战略能力”。该平台直击企业碳数据散乱、核算成本高昂、管理与业务脱节的行业痛点，致力于通过“业财碳一体”的数字化能力，帮助企业将碳管理从被动的合规成本中心，转化为能够参与碳交易、获取绿色金融、塑造品牌溢价并应对全球绿色贸易壁垒的“价值引擎”。

2.2 战略性融合

“战略性融合”通过公司治理机制的顶层设计，解决了 ESG“为何能持续获得资源并嵌入核心”的动力与保障问题。用友网络的实践表明，没有治理层面的刚性约束与战略升维，技术赋能可能沦为局部优化，难以转化为企业长期的、系统性的竞争优势。

这种融合的核心体现为“治理架构的战略升维”。用友网络在 2025 年对 ESG 治理结构进行了关键性改革，在董事会层面新设立了“战略与可持续发展委员会”，并由董事长担任主任委员。这一举措将 ESG 的监督与决策权限从原来的执行管理层或附属委员会，提升至公司最高战略决策机构。这意味着，ESG 议题与并购、投资、

长期业务规划等重大战略决策被置于同一平台进行审议，从源头上确保了 ESG 因素在资源配置中获得优先序，从根本上杜绝了 ESG 与主营业务“两张皮”的现象。

更深层次的融合在于“制度与流程的刚性嵌入”。战略委员会的设立需要配套的制度化保障才能持续运转。用友通过修订《董事会议事规则》，将 ESG 监督职责明确写入董事会法定职权；同时审议通过专门的委员会实施细则，确保了运作的规范性。这种将 ESG 责任固化于公司治理“宪法”之中的做法，避免了因管理层人事变动而可能导致的战略摇摆或执行弱化，为 ESG 的长期主义实践提供了稳定的制度预期。

治理融合的自然结果是“信息披露的实质性导向”。当 ESG 被深度嵌入公司战略与业务流程后，其信息披露的重心聚焦于与业务成功和长期风险紧密相关的“实质性”议题。用友的披露内容鲜明地体现了这一导向：在环境维度，重点披露其产品赋能客户减碳的量化成果，这与其作为企业服务商的核心能力直接相关；在社会维度，将“隐私与数据安全”置于突出位置，并因此获得 MSCI ESG 评级的满分评价，这精准回应了其作为软件公司的核心风险与信任基石。

综上所述，用友网络 ESG 领先实践的“护城河”，是由“数智化赋能”与“战略性融合”共同构筑的、相互促进的协同闭环。二者相辅相成，共同驱动用友网络将可持续发展的挑战，转化为构筑未来核心竞争力的独特机遇。

3 启示、挑战与未来展望

用友网络的 ESG 实践，跨越了从合规披露到战略创新的鸿沟，为中国科技企业提供了超越传统范式的启示。其核心在于，将可持续发展深度嵌入企业的技术基因与治理架构，从而创造出独特的商业与社会价值。

3.1 对同类企业的启示

一是以核心技术重构 ESG 价值链，科技企业应主动思考如何将 ESG 挑战转化为自身技术创新的“试金石”和业务增长的“新蓝海”。将 ESG 需求产品化、解决方案化，是从“责任履行”走向“价值共创”的关键。二是以治理升维保障战略定力，必须在董事会层面建立强有力的 ESG 监督与决策机制。只有将 ESG 纳入

公司最高战略议程，并获得制度性保障，才能确保其不被短期业绩压力所边缘化，实现真正的长期主义。三是以实质性影响锚定披露重心，在纷繁复杂的 ESG 评级体系中，企业应回归本质，专注于管理和披露那些对自身及价值链具有重大实质性影响的议题。真实、量化、聚焦核心业务的披露，比盲目迎合所有评级指标更能赢得长期信任。

3.2 实践中的潜在挑战

尽管用友网络的实践堪称典范，但其模式的成功推广仍面临挑战。首先，数据质量与范围三核算依然是行业难题，尤其是对生态伙伴碳排放的测算仍需更精准的方法论。其次，商业模式差异意味着其“产品赋能”路径对硬件制造型或互联网平台型科技企业的可复制性需要调整。最后，短期投入与长期回报的平衡依然考验管理层的决心，尤其是在经济周期波动时。

3.3 未来展望

未来的领先企业，不应止步于自身的 ESG 卓越。用友网络的启示进一步指向：科技龙头企业应利用其平台和生态优势，推动建立行业性的 ESG 数据标准、共享平台与最佳实践社区。例如，通过其 BIP 平台，促进产业链上下游企业的碳数据互通与协同减碳。这将使 ESG 价值创造从单个企业的“点”，连成整个产业网络的“面”，最终推动社会经济整体的可持续发展转型。

参考文献

- [1] 袁蓉丽, 江纳, 刘梦瑶. ESG 研究综述与展望[J]. 财会月刊, 2022, (17): 128-134.
- [2] 周嘉欣. ESG 表现对企业价值的影响及其路径研究[D]. 内蒙古农业大学, 2024.
- [3] 邓名流, 袁楚, 曾昉, 卢芷晴. 金融科技赋能 ESG 发展情况、经验借鉴及启示[J]. 金融科技时代, 2024, 32(07): 89-93.
- [4] 谢利娜, 朱云. “双碳”背景下上市公司 ESG 信息披露现状研究[J]. 商展经济, 2025, (16): 148-151.
- [5] 孙诗程, 田甜. 双碳目标下 ESG 智能化披露体系研究[A]. “数智赋能·融合创新”2025 年新质财会学科建设和人才培养研讨会论文集[C]. 中国建设会计学会, 中国建设会计学会, 2025: 8.