

AIGC 赋能下高职艺术设计类专业数字教材建设与教学模式重构

李芳莹 张丹艳

天津电子信息职业技术学院, 天津, 300350;

摘要: 在数字经济与职业教育高质量发展的双重驱动下, AIGC (生成式人工智能) 技术为高职艺术设计类专业教育改革提供了全新可能。本文以高职艺术设计类专业为研究对象, 聚焦数字教材建设与教学模式重构两大核心议题, 剖析 AIGC 技术是如何赋能教学实践的。通过梳理当前高职艺术设计类专业数字教材建设与教学模式的现状及存在的问题, 提出 AIGC 赋能下数字教材“精准化生成、个性化适配、动态化迭代”的建设路径, 构建“AI 驱动-项目引领-理实融合-多元评价”的新型教学模式, 并探讨保障该模式落地的技术、师资与制度支撑体系, 为推动高职艺术设计类专业教育数字化转型、提升人才培养质量提供理论参考与实践路径。

关键词: AIGC; 高职艺术设计; 数字教材; 教学模式重构; 人才培养

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 11. 083

引言

随着《职业教育法》的修订实施与《数字中国建设整体布局规划》的推进, 高职教育进入数字化转型的关键阶段。艺术设计类专业作为高职教育中兼具创造性与实践性的典型专业, 其核心培养目标是培育适应行业发展需求的高素质技术技能型设计人才。传统教材与教学模式难以匹配数字时代艺术设计行业的快速迭代特性, 存在内容滞后、实践场景缺失、个性化培养不足等突出问题。

AIGC 技术凭借其强大的内容生成、场景模拟与智能交互能力, 打破了传统教育资源的生产边界, 为数字教材建设注入新活力, 也为教学模式的系统性重构提供了技术支撑。在此背景下, 探索 AIGC 赋能下高职艺术设计类专业数字教材建设路径与教学模式创新, 成为破解专业教育痛点、提升人才培养质量的重要课题。

目前, 国内研究多集中于数字教材的技术实现与传统教学模式的局部优化, 对 AIGC 技术如何深度赋能数字教材建设、推动教学模式根本性重构的研究尚处于探索阶段, 尤其缺乏结合高职艺术设计专业特性的实证性研究。

1 高职艺术设计类专业数字教材建设与教学模式现状及问题

职业教育的数字化转型是一场具有系统性的改革, 也是推动教育创新的重要驱动力。这场变革涵盖了教学

方式的革新、人才培养模式的重塑, 以及师资力量与数字治理水平的提升^[1]。要实现这一目标, 高职院校必须依托数字化思维与技术, 通过整合资源平台、提升教师数字素养、优化应用场景等措施, 推动职业教育从标准化培养向个性化培养转型^[2]。

1.1 数字教材建设现状及问题

当前高职艺术设计类专业数字教材建设正在逐步向数字化转型升级, 但在这俄格过程中仍存在诸多问题: 教材是教育教学活动的切实载体, 内容设计的优劣决定着知识传授的质量。目前, 一部分数字教材质量参差不齐, 仅为纸质教材的电子化翻版, 缺乏互动性与创新性, 难以匹配艺术设计专业的创意性需求。数字时代教材的更新也是关键一环, 部分数字教材的更新频率与行业发展的迭代速度不能匹配, 无法及时融入行业新技术、新案例与新规范; 同时, 部分数字教材没有考虑不同学习层次学生的差异化需求, 技术融合深度不够, 缺乏对 AIGC 等新兴技术的应用, 难以实现创意素材生成、虚拟实训等高级功能。

1.2 教学模式现状及问题

从教学方式来讲, 当前高职艺术设计类专业教学模式仍以传统讲授式为主, 存在明显短板: 一是教学主体错位, 以教师为中心的教学模式忽视了学生的主体地位, 抑制了学生的创意表达与实践探索能力; 从教学内容来讲, 部分课程理实融合不深入, 理论教学与实践教学脱

节,学生难以将专业知识有效转化为实际设计能力;从实践实训角度来讲,部分课程缺乏真实的行业项目支撑,学生对行业需求、设计流程的认知较为模糊,与市场环境脱节情况存在;从教学评价方面来讲,评价体系单一也是突出存在的问题,多以期末作品或考试为核心的结果性评价,忽视了学习过程中的创意生成、能力提升与协作表现,此种评价方式难以全面评价学生的综合素养。

2 AIGC 赋能下高职艺术设计类专业数字教材建设路径

2.1 精准化内容生成:构建多元融合的教材资源库

依托 AIGC 技术构建涵盖基础理论、创意素材、实践案例、虚拟场景的多元数字教材资源库。一是基础理论内容优化,利用 AIGC 技术将抽象的设计原理、色彩搭配、构图规则等理论知识转化为可视化的图文、动画与短视频,提升知识的可读性与易懂性;二是创意素材智能生成,基于国内的即梦、可灵、VIDU 等 AIGC 工具,根据不同专业方向的需求,生成海量的设计草图、色彩方案、版式布局等创意素材,为学生提供灵感支撑;三是行业案例实时更新,通过 AIGC 技术对接艺术设计行业数据库,自动抓取、整理最新的行业优秀案例、设计趋势与企业需求,融入数字教材,确保内容的时效性;四是虚拟实训场景构建,利用 AIGC 与 VR/AR 技术结合,生成真实的设计项目场景(如商业空间设计、品牌视觉设计项目),模拟客户沟通、方案设计、修改优化等全流程,为学生提供沉浸式实践体验。

2.2 个性化适配:打造定制化学习资源体系

基于 AIGC 的智能分析能力,实现数字教材的个性化适配。一是分专业方向定制内容,针对数字媒体技术、动漫设计、广播影视节目制作等不同专业方向,利用 AIGC 技术精准生成适配的教材内容,如为动漫设计专业生成角色设计、分镜设计相关的专属素材与案例,为环境设计专业生成空间建模、软装搭配相关的资源;二是基于学生特征精准推送,通过 AIGC 技术分析学生的学习行为数据(如学习进度、薄弱环节、兴趣偏好),为不同学习基础的学生推送个性化的学习任务与辅导资源,如为基础薄弱的学生推送基础理论强化素材,为学有余力的学生推送高阶创意设计项目;三是支持个性化创意表达,数字教材嵌入 AIGC 创意工具,允许学生根据自身创意需求,自主生成个性化的设计素材,并结合

教材内容进行修改优化,培养学生的创意能力。

2.3 动态化迭代:建立行业协同的更新机制

依托 AIGC 技术构建“技术驱动+行业协同”的数字教材动态更新机制。首先,可以利用 AIGC 的实时数据抓取与分析能力,深入了解艺术设计行业的技术发展、潮流变化与企业需求,定期更新教材中的案例、素材与实践任务;其次,可以建立校企协同合作机制,联合艺术设计、动漫制作等企业建立教材内容审核与更新委员会,企业专家提出行业最新需求,AIGC 技术根据需求快速生成并优化教材内容,实现教材内容与行业需求的精准对接;三是用户反馈驱动优化,通过数字教材平台收集学生与教师的使用反馈,AIGC 技术分析反馈数据,针对性优化教材的内容呈现、互动方式与功能设计,提升教材的适用性。

2.4 互动性升级:构建智能交互的学习场景

借助 AIGC 的智能交互能力,提升数字教材的互动性与趣味性。一是智能问答辅导,在数字教材中嵌入 ChatGPT 类智能交互模块,学生在学习过程中遇到问题时,可实时向智能助手提问,获得精准的解答与辅导;二是创意协作互动,搭建基于数字教材的线上协作平台,学生可组建团队完成设计项目,AIGC 技术提供实时的协作工具支持(如创意素材共享、方案协同修改)与进度监测;三是即时反馈评价,学生完成教材中的实践任务后,AIGC 技术可基于预设的评价标准,对学生的设计作品进行即时评价,指出优点与不足,并提供修改建议,帮助学生及时优化作品。

3 AIGC 赋能下高职艺术设计类专业教学模式重构

3.1 AIGC 赋能教学目标的更新重构

教学目标作为高职教育教学活动的核心导向与根本遵循,它不仅明确了人才培养的规格与方向,为课程体系构建、教学方法选择、实训环节设计提供了精准依据,更是实现高职教育“培养高素质技术技能人才”核心使命的重要保障。将 AIGC 技术与数字艺术设计行业的发展结合,运用到教学实践当中,有利于学生在新的市场竞争中保持竞争力。首先是要强化技术技能目标,培养学生熟练运用 AIGC 工具进行创意设计、素材生成与项目实践的能力,掌握艺术设计行业的新技术与新方法;其次突出创意能力目标,通过 AIGC 赋能的个性

化学习与实践探索,激发学生的创意灵感,培养学生的原创设计能力与创新思维;最后提升职业素养目标,借助虚拟实训场景与真实项目实践,培养学生的客户沟通能力、团队协作能力、责任意识与职业伦理,实现“技术技能+创意能力+职业素养”的协同提升。

3.2 AIGC 赋能教学过程的提质增效

AIGC 作为数智赋能教学的核心技术工具,能够通过智能化生成教学资源、个性化适配学生学习节奏、高效化模拟实训场景,为教学过程的备课、授课、实践、评价全环节提质增效,是推动传统教学模式向智慧化、精准化转型的重要驱动力。

课前预习阶段,教师可以通过数字教材平台发布个性化预习任务,AIGC 技术根据学生特征推送对应的基础理论素材、行业案例与预习思考题;学生借助数字教材完成预习,智能助手实时解答疑问,同时记录学生的预习数据,为教师课中教学提供依据。课中实践阶段,采用“项目引领+AI 辅助”的教学模式,教师基于行业真实项目设定教学任务,引导学生分组协作;学生依托数字教材中的虚拟场景与创意素材,运用 AIGC 工具开展创意设计实践;教师通过数字教材平台实时监测学生的实践进度,针对共性问题进行集中讲解,借助 AIGC 技术为学生提供个性化的指导建议;小组展示设计方案,教师与学生共同点评,AIGC 技术辅助分析方案的优点与不足。课后拓展阶段,AIGC 技术根据学生的课中表现,推送个性化的拓展任务(如高阶设计项目、行业前沿技术学习资源);学生完成拓展任务后,上传作品至数字教材平台,AIGC 技术进行即时评价并提供优化建议;教师定期总结学生的学习情况,开展针对性的辅导,形成教学闭环。

3.3 AIGC 赋能教学评价升级

AIGC 凭借高效的数据处理与智能化分析能力,是推动教学评价从单一结果导向向过程性、多元化、智慧化转型的关键支撑。建立“过程+结果+AI 辅助”的多元评价体系,打破传统单一的结果性评价模式。

首先,可以通过数字教材平台记录学生的预习情况、

课堂参与、实践进度、团队协作表现等数据,AIGC 技术可以对学生学习过程性数据进行综合分析,形成过程评价结果;其次是结果性评价,以学生的最终设计作品、项目报告为核心,结合教师评价、学生互评与企业专家评价,全面评价学生的设计能力与项目实践能力,在这个过程中,可以利用 AIGC 技术的图像识别、创意分析能力,对学生的设计作品进行客观评价,如作品的创意性、规范性、美观度等,为人工评价提供补充,为学生提供个性化的学习改进建议,为教师优化教学内容与方法提供依据。

4 结语

AIGC 技术的发展为高职艺术设计类专业教育改革带来了革命性机遇,一定程度上有利于助力解决当前数字教材建设与教学模式存在的诸多痛点。通过构建“精准化生成、个性化适配、动态化迭代、互动性升级”的数字教材建设路径,能够打造适配专业需求与学生差异的优质教学资源;基于此,有利于实现教学核心要素的全方位优化,为高素质技术技能型艺术设计人才培养提供了有力支撑。未来,随着 AIGC 技术的持续迭代,需进一步深化技术与教育教学的深度融合,关注创意版权、数据安全等伦理风险,完善相关保障机制,推动高职艺术设计类专业教育数字化转型向更高质量、更可持续的方向发展。

参考文献

- [1] 钟秉林. 高等学校要主动应对数字化转型新挑战[J]. 中国高等教育, 2022 (Z2): 1.
- [2] 刘仁有. 转型与重塑: 数字化赋能职业教育新生态: 世界数字教育大会“职业教育数字化转型发展”论坛综述[J]. 中国职业技术教育, 2023 (7): 12-17.

作者简介: 李芳莹(1995-), 女, 汉, 河北保定, 硕士, 讲师, 研究方向: 广播影视节目制作, 新媒体传播; 张丹艳(1990-), 女, 汉, 山西大同, 硕士, 讲师, 研究方向: 数字媒体技术。

课题名称: 基于数字教材的教学模式改革研究——以高职艺术设计类专业为例, 课题编号: XHXB2025B019。