

“精准供给”视域下中华优秀传统文化融入高职校园文化建设的路径探索

侯军英

海南经贸职业技术学院，海南海口，571127；

摘要：精准供给为中华优秀传统文化融入高职校园文化建设提供了靶向施策、高效落地的全新视角。本文从“精准供给”视域下中华优秀传统文化融入高职校园文化建设的重要价值出发，围绕契合高职学生文化需求、对接高职教育育人目标与呼应文化传承创新使命三个维度，剖析其以问题导向为根基、以教育规律为主线、以系统构建为骨架的建设思路；结合实践经验提出精准识别需求、精准设计路径、精准评估效果三条实践路径，为中华优秀传统文化在高职校园的深度融入提供参考。

关键词：“精准供给”；中华优秀传统文化；高职校园文化；融入路径

DOI：10.64216/3080-1516.25.11.082

前言

习近平总书记强调：“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。”高职学生未来将成为制造业、现代服务业等领域的一线技术骨干，其文化素养直接关系到“中国制造”的品质与“中国服务”的温度。高职教育作为培养技术技能人才的重要阵地，其校园文化建设需承载文化传承使命。

“精准供给”理念强调需求与供给的精准对接，将其应用于中华优秀传统文化融入高职校园文化建设，可破解当前存在的“供给错位”“形式化融入”等问题，实现传统文化与高职特色的深度融合。

1 “精准供给”视域下传统文化融入高职校园文化建设的重要价值

“精准供给”原为经济学概念，指通过精准匹配需求与供给实现资源最优配置。将其迁移至文化育人领域，强调以高职学生的文化认知规律、成长发展需求及高职教育的职业导向为依据，提供适配性的传统文化内容与载体。其价值主要体现在三方面：

1.1 契合高职学生文化需求，提升文化传承实效性

高职学生群体具有鲜明的实践导向与职业诉求，对传统文化的认知往往停留在碎片化层面，且需求呈现“实用化”“体验化”特征。“精准供给”通过精准识别学生对传统文化的认知盲区与兴趣点，可将“单向灌输”转为“双向互动”，激发学生主动传承的内生动力。

1.2 对接高职教育育人目标，强化人才培养适配性

高职教育以培养“德技并修”的技术技能人才为

核心，而中华优秀传统文化中“精益求精”的工匠精神、“诚信为本”的职业伦理等，与高职人才培养目标高度契合。“精准供给”可将传统文化元素与专业技能培养精准绑定，实现文化素养与职业能力的协同提升。

1.3 呼应文化传承创新使命，增强校园文化独特性

高职校园文化需兼具职业特色与文化底蕴。“精准供给”通过系统梳理地域文化资源与行业文化基因，构建具有校本特色的文化融入体系，既能避免“千校一面”的同质化困境，又能使校园文化成为传统文化创造性转化的重要载体。

2 “精准供给”视域下传统文化融入高职校园文化建设的思路

“精准供给”不是简单的“按需分配”，而是基于教育规律、文化特性与高职实际的系统性设计，其核心思路可概括为“三维联动”。

2.1 以问题导向为根基，破解融入现实瓶颈

当前传统文化融入存在三方面核心问题：一是供给内容“泛化”，脱离高职学生专业背景与职业场景；二是供给形式“固化”，多以讲座、展览为主，缺乏实践体验；三是供给主体“单一化”，依赖思政教师，未形成全员育人合力。“精准供给”需针对这些问题，建立“需求—供给—反馈”的闭环机制：聚焦学生“认知断层”，补充传统文化与专业关联的知识；回应学生“参与惰性”，设计沉浸式实践活动；破解“协同不足”，构建跨部门的文化育人共同体。

2.2 以教育规律为主线，锚定融入科学方向

遵循“文化认知规律”，从高职学生的认知起点出

发，按照“感知—理解—认同—践行”的层级设计内容，如先通过非遗展演激发兴趣，再通过项目教学解析文化内涵；遵循“职业成长规律”，将传统文化融入职业发展全周期，如入学教育侧重文化认同、专业学习侧重技艺融合、实习实训侧重职业精神培育；遵循“校园文化建设规律”，实现物质文化（景观、设施）、精神文化（校训、校风）、制度文化（评价、激励）的全方位渗透。

2.3 以系统构建为骨架，搭建融入立体框架

“精准供给”需突破单一维度融入的局限，构建“三位一体”系统：在“内容维度”，区分核心层（思想理念，如“天人合一”的生态观）、中间层（行为规范，如礼仪文化）、外围层，形成梯度化内容体系；在“载体维度”，融合课程教学、实践活动、校园环境三大阵地，实现“课上课下、校内校外”的无缝衔接；在“保障维度”，从师资培训、资源整合、评价激励三方面建立长效机制，确保融入工作可持续推进。

3 “精准供给”视域下传统文化融入高职校园文化建设的实践路径

3.1 精准识别需求：构建“动态画像—职业对接”的需求感知体系

需求识别是“精准供给”的起点，需通过科学方法把握学生、专业、职业的多维需求。

3.1.1 建立“常态化+专题化”的调研机制

通过问卷调查、焦点小组访谈等方式，采集高职学生对传统文化的“已知”“未知”“想知”信息，重点关注不同专业学生的差异化需求。同时，跟踪学生在文化活动中的参与数据，如非遗工坊的打卡频率、传统文化课程的选修热度等，形成动态更新的需求数据库。

3.1.2 绘制“专业差异化”的三维需求画像

基于调研数据，按“认知—情感—实践”三维度为不同专业绘制画像：从“认知维度”标注学生对传统文化知识的掌握程度；从“情感维度”分析学生的文化认同度；从“实践维度”评估学生的参与能力。依据画像将学生划分为“文化兴趣者”“文化观望者”“文化疏离者”，实施分类施策。

3.1.3 对接“职业场景”的需求转化

联合行业企业调研岗位对传统文化素养的要求，形成“职业文化需求清单”。例如：酒店管理专业：需掌握传统待客礼仪、民俗文化讲解；电子商务专业：需懂得传统品牌的故事营销。将职业场景需求转化为文化融入的具体指标，如在导游实务课程中增设“海南贬官文化讲解”“海南红色文化讲解”模块，在会计课程中引入“晋商票号的诚信管理”案例，实现文化供给与职业

需求的精准匹配。

3.2 精准设计路径：构建“四位一体”融入体系

基于需求识别结果，从课程、活动、环境、师资四个维度设计精准路径。

3.2.1 课程融合路径：打造“专业+文化”的特色课程群

开发校本课程：针对不同专业设计差异化内容，将传统文化知识点分解为可融入专业课程的教学单元。如专业开设《传统商道与现代商务伦理》，结合“诚信为本”“和气生财”等理念培养职业素养；旅游专业开设《海南民俗文化与旅游服务》，将黎锦制作、儋州调声等本土非遗文化融入导游实务教学。

创新教学方法：实施“传统技艺复原”项目式教学，如让物联网专业学生为传统皮影戏设计智能光影控制系统等“传统节日智能互动装置”，在技术实践中认识传统文化符号，理解传统民俗的现代转化；采用“案例嵌入式”教学，在思政课中以“大国工匠”故事阐释“精益求精”的职业精神，在专业课中以传统建筑案例讲解现代施工技术的文化渊源。

3.2.2 实践活动路径：构建“体验—创新—辐射”的活动链条

体验类活动：设立“非遗工坊”，定期邀请黎族制陶、苗族蜡染传承人驻校授课，组织学生参与从原料采集到成品制作的全流程体验；开展“传统节日沉浸式体验”活动，如端午节组织包粽子、编彩绳并讲解其防疫祈福的文化内涵；定期举办“传统文化体验周”，设置黎锦编织、茶艺表演、榫卯拼装等体验项目，结合专业特色设计任务。

创新类活动：举办“传统文化+”创意大赛，鼓励学生将传统元素融入职业场景，如艺术设计专业学生用3D打印技术复刻传统青铜器纹样，电商专业学生为非遗产品设计直播带货方案，计算机专业学生开发“中华传统节日”主题小程序；组建“传统文化研习社”，鼓励学生围绕“传统职业精神”“古代科技智慧”等主题开展课题研究，形成调研报告或文创作品。

辐射类活动：组织“文化志愿服务队”，深入社区、企业开展“老物件修复”“传统技艺教学”等文化服务活动，如让汽修专业学生结合传统木工技艺帮助居民修复旧家具；与本地文旅企业合作，承接“传统文化进景区”项目，如旅游专业学生策划“琼剧片段展演”“传统礼仪体验”等景区互动项目。在实践中传播传统文化，同时提升职业能力。

3.2.3 环境浸润路径：营造“可观可感可参与”的文化空间

物质环境改造：校园景观中融入地域文化符号，在

校园主干道打造“中华优秀传统文化长廊”，按“技艺传承”“职业伦理”“地域文化”等主题分区，展示与各专业相关的传统工具、名人语录；在实训楼设置“文化角”，如烹饪专业实训室悬挂古代烹饪著作《随园食单》选段，服装设计实训室展示黎族树皮布制作流程图谱。

数字环境搭建：支持学生在线学习与互动，开发“校园文化云展厅”，上传学生制作的传统技艺微课、传统文化与专业融合的优秀案例；利用校园广播开设“每日一典故”栏目，播报与职业精神相关的成语故事。
3.2.4 师资赋能路径：组建“专业+思政+文化”的跨界团队

开展专题培训：定期组织“传统文化研修班”，内容涵盖“传统工艺与专业教学融合方法”“地域文化资源挖掘技巧”等，邀请非遗传承人、文化学者对教师进行培训，重点提升专业教师挖掘本学科传统文化元素的能力；组织教师赴博物馆、同类职业技术学院等单位考察，探索学习传统文化融入职业教育的经验。

建立协同机制：实施“双导师制”，思政教师负责传统文化理论讲解，专业教师负责技术融合指导，共同开发教学项目；聘请校外文化传承人担任兼职教师，形成“校内教师+校外专家”的教学团队。

3.3 精准评估效果：建立“过程+结果”的多元评价机制

评价作为“精准供给”闭环的关键环节，既要检验传统文化融入的实际成效，更要为后续优化提供依据，因此需构建兼顾过程与结果的多元评价机制。

3.3.1 构建三维评价指标

在评价指标的设定上，需从“文化素养—职业融合—校园影响”三个维度形成完整体系。文化素养指标聚焦学生对传统文化的认知深度与实践能力，通过知识测试考查学生对核心概念的掌握程度，同时结合文化作品评估将文化理解转化为实践的能力；职业融合指标则重点关注文化素养与职业场景的结合度，通过实习单位的反馈记录，分析学生在实际工作中是否展现出传统文化浸润的职业特质；校园影响指标则从宏观层面监测融入效果，包括校园文化活动的参与率变化、学生文化认同感的量化提升，以及形成的优秀案例在其他院校的推广价值，以此衡量融入工作对校园文化生态的积极改变。

3.3.2 引入多元评价主体

为确保评价的客观性与全面性，需打破单一教师评价的局限，构建多元主体参与的评价网络。除思政教师与专业教师从课程学习、实践表现等维度进行评价外，邀请企业导师加入，从职业场景应用角度评估学生的文

化素养转化能力；组织学生开展互评，重点关注活动中的团队协作与创新表现；吸纳社区代表参与，通过文化志愿服务的反馈评估融入工作的社会辐射效果。多方主体的协同评价，能更立体地呈现传统文化融入的真实成效，避免评价偏差。

3.3.3 动态优化供给方案

评价的最终目的是推动持续优化，因此需建立基于评价结果的动态调整机制。在每次集中评价后，针对发现的问题精准施策：若某类文化活动参与度偏低，需分析原因并进行形式创新，如将静态展览改为沉浸式体验，或与专业实践结合；若学生对某些文化知识点理解困难，则需简化表述方式，通过案例拆解增强可读性；若职业融合指标得分较低，需加强校企协同，在实习环节增设“文化素养应用指南”，由企业导师现场指导学生如何在工作中践行传统职业精神。通过这种持续的反馈与调整，确保传统文化的供给方案始终与学生需求、职业导向、校园实际精准匹配，实现“供给—评价—优化”的良性循环。

4 小结

“精准供给”视域下的中华优秀传统文化融入高职校园文化建设，本质是通过需求精准识别、路径精准设计、效果精准评估，实现传统文化与高职教育的深度耦合。这一过程需始终坚持以学生为中心、以职业为导向、以文化为纽带，既让中华优秀传统文化成为高职学生成长的“精神养分”，又让高职校园成为传统文化创造性转化的“实践场域”，最终达成文化传承与人才培养的双重目标。

参考文献

- [1]刘敬.中华优秀传统文化融入职业本科校园文化建设的挑战与对策研究[J].文化创新比较研究,2024,8(29):136-140.
- [2]李雅茹.中华优秀传统文化融入高校思政课的价值功能与实践路径[J].思想政治课研究,2024(03):142-150.
- [3]张永强.“大思政课”视域下中华优秀传统文化育人探究[J].教育评论,2024(09):65-70.

2025年度海南经贸职业技术学院课题“新时代中华优秀传统文化融入高职院校文化建设的路径研究”(编号:hnjmk2025602);

2025年海南省教育厅教改课题“党的二十届三中全会精神融入《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程研究”(项目编号:Hnjg2025-198)。