

# 深化国有企业党建工作的浅思考

刘柳飒

重庆万州产城融合发展集团有限公司 重庆万州经济技术开发（集团）有限公司，重庆，404000；

**摘要：**习近平总书记指出：“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的‘根’和‘魂’”。国有企业党建工作不仅仅关系到企业自身的发展壮大，更关系到国家和地区的经济安全。改革突破是近年来国资国企工作的主题主线，全国、全市、全区相继对国资国企“三攻坚一盘活”改革突破进行全面部署，国有企业党建工作面临着新机遇和新挑战。深化国有企业党建工作是坚决打赢国企改革攻坚战和亟需破解的重要课题，国有企业必须“扛大旗”“唱重头戏”。本文以实际案例为出发点，从理论价值、现实困境和路径探索三个维度，对深化国有企业党建工作进行系统思考，以期用高质量党建引领国有企业高质量发展提供遵循。

**关键词：**国企；党建；路径探索

**DOI：**10.64216/3080-1486.26.02.094

## 1 研究背景

发展壮大国有企业，关键在党的建设。新形势下，国有企业党的领导、党的建设只能加强、不能削弱。经开区国有企业严格落实国资国企“三攻坚一盘活”改革各项要求，目前各党组织党建工作有很大的提升，党建工作进入各公司章程和党委会议事规则，完成“三重一大”决策制度修订工作，党建工作制度汇编成册，政治思想工作、组织工作、纪律工作、宣传工作、群团工作等业务结构清晰，但是对照“加快打造新时代红岩先锋变革型组织，加快建设全域党建新高地”的目标要求还明显不足。

## 2 现实困境

从实际开展情况和促进中心工作中去调研，深挖细照，发现党建工作分散零碎而又缺乏效果，主要存在以下几方面困境。

### 2.1 思想建设方面

用习近平新时代中国特色社会主义思想指导实际工作思考不深、做的不细、结合不好。对深化国企改革这个重大判断的理解有偏差，虽然签订了目标责任书，

“止损治亏”“瘦身健体”、降低融资成本、资产盘活等任务都很重，但是针对法人压降任务行之有效的措施较少，工作推动很难；国有企业有效资产少、总量小、结构差，经营性资产仅占不足，可盘活利用率低，还有很大的改善和进步空间。

### 2.2 组织建设方面

个别国有企业支委班子建设有所缺失，导致组织生活被简化，存在形式上完成任务、实际上没有收获的现象。由于日常业务工作繁忙，部门业务骨干几年来都没

有时间外出培训提升，导致一些干部职工在知识、能力、视野上与新时期高质量发展要求不匹配，跟不上时代发展步伐。虽然国有企业也有不少高职称、高学历人才，但从平时的工作来看，既熟悉专业、又懂政策并且擅长实操的同志并不多，在党的建设、项目管理、市场融资、法务处理等方面复合型人才仍然存在空白区。

### 2.3 纪律建设方面

个别国有企业党委或子公司基层党组织请示报告有薄弱，极个别甚至用混改制企业，不清楚请示报告程序为借口，执行请示报告制度不到位。有的班子成员担心牵扯主要领导精力，较少当面汇报思想和工作动态，有时存在避重就轻的情况，说成绩、说亮点多一些，谈问题、谈不足少一些，提困难、提需求多一些，讲奉献、讲付出少一些。个别国有企业主要负责同志在KPI考核的驱使下，认为抓生产经营出成绩快，抓党建是务虚，可轻可重，从而将更多的精力投入到容易出成绩的生产经营，在干部职工纪律建设方面投入较少。

### 2.4 制度建设方面

国有企业虽然修订完善了工作制度体系，但在制度的执行监督上还存在断档和空白，用制度管人管钱管事“最后一公里”还没有完全解决好。在制度的执行上偶尔存在宽松软的现象，对一些违反制度、不遵守制度的行为，没有做到严格追究责任，近年来违纪违法案件屡禁不止。

### 2.5 创新创造方面

由于思想观念、方式方法陈旧，缺乏创新，个别国有企业基层党组织对新形势、新情况、新问题研究不够，仍习惯于传统的工作方法，工作机制和思路还停留在旧

有模式，跟不上时代发展的需要，在工作方法上缺乏时效性和针对性，不能及时掌握职工群众，尤其是青年职工的思想动态与需求，难以解决新形势下党员干部队伍管理中出现的新问题。

### 3 工作成效

虽然国有企业党建工作存在或多或少的困境，但是通过各方不懈的努力，取得了不容忽视的成绩。

一是理论武装进一步深化，持续抓好抓细习近平总书记重要指示批示和党中央重大决策部署的贯彻落实。各国有企业根据上级部署安排，扎实抓好国有企业贯彻落实习近平总书记重要指示批示和党中央重大决策部署工作。认真执行《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》，每年按规定制定党委《党建工作要点》《党委书记抓党建工作清单》等，并严格抓好贯彻落实。结合学习教育工作，对国有企业所属党组织开展了习近平总书记重要讲话重要指示精神和党中央重大决策部署落实情况“回头看”，确保贯彻落实不偏向、不变通、不走样。

二是工作体系进一步健全，持续推进国有企业改革，完善国有企业及子公司法人治理结构，完成所属子公司退出融资平台工作，完成国有企业薪酬绩效改革工作。严格执行党组织研究决定和前置研究讨论事项“两个清单”，推进国有企业党的领导深度融入公司治理。健全完善闭环推进机制，实行“周清月结”工作机制，形成了任务分解、跟踪督办、报告落实全链条闭环；健全完善监督问责机制。

三是规矩意识进一步严明，各国有企业严格执行“一把手”末位表态发言、领导干部双重组织生活等制度，严肃党内政治生活准则，认真组织并指导所属各党组织开好了专题民主生活会和组织生活会。持续修复净化政治生态，针对国有企业近年来发生的违纪违法案件，开展了“以案四说”警示教育、以案促改促治、违规收送礼品礼金集中整治工作，持续巩固国有企业良好的政治生态。

四是创新理论进一步转化，各国有企业每年均制定年度理论学习中心组学习计划，将学习习近平总书记系列重要讲话精神作为各级党组织“第一议题”、理论学习中心组学习“第一主题”、干部职工教育培训“第一课程”，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想在深化内化转化上下功夫。为党员干部发放《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》《中国共产党治国理政的哲学智慧》等学习书籍，鼓励党员干部常学常新，用理论指导实践，不断提高理论素养和工作能力。

五是意识形态责任进一步压实，各国有企业持续压

紧压实意识形态工作责任，坚持每半年专题研究意识形态工作。建立健全意识形态风险排查机制，定期对可能出现的意识形态领域风险进行了集中排查。认真抓好阵地建设，对国有企业职工书屋、OA办公系统等意识形态阵地开展了专项清理，成效显著。

六是干部队伍进一步配强，各国有企业领导干部积极参加学习《习近平经济文选》第一卷联学培训班、中青年干部培训等。根据改革进程，建立了子公司领导人员基本情况台账，调整部分涉改企业班子成员，不断优化企业班子结构。始终坚持民主集中制原则和“三重一大”集体决策，切实抓好“一把手”、重点领域和关键岗位等“关键少数”，推动领导班子科学决策、高效运转。根据改革进程和工作需要，调整完善了国有企业本部和子公司中层管理人员，对员工进行优化组合，调整乡村振兴派驻干部，进一步优化国有企业人才队伍结构。组织干部职工参加国企改革能力提升、人才工作者素质能力提升等外出培训，鼓励专业技术人员参加继续教育，进一步提高干部职工综合素质。

七是作风建设进一步提质，党委书记带头落实第一责任人职责，做到重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要事件亲自督办，并督促领导班子成员对分管领域党建及党风廉政建设、意识形态工作开展了经常性研判和督导，“一岗双责”落实到位。从严从实开展党建工作日常纪实，以考核倒逼党建责任制的落实。及时报送国有企业领导干部个人有关事项报告表；深化“八小时外”监督管理，签订“八小时外”行为规范承诺书；对涉及婚丧喜庆等事宜，各党组织开展个别谈心谈话；开展子女高中考职工廉洁提醒谈话并签订廉洁承诺书，积极营造良好的工作氛围。

八是党建基础进一步夯实，建立健全全国国有企业各级党组织和党员基础台账；按照“四同步”“四对接”工作要求，完成国企党委、纪委和所属党支部换届选举工作，做到党组织应建尽建、应换尽换，党务干部应配尽配，确保党的组织和工作全覆盖。以“四强六好”党支部建设为抓手，深入推进国有企业党支部标准化规范化建设，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。党建带群建活动进一步丰富，扎实开展工会各项活动，为女职工购买特殊疾病保险，组织开展“三八”国际妇女节系列活动、粽香端午·健康同行、促消费等群团活动，进一步增强职工的价值感、归属感、幸福感。

九是主题教育成效明显，国有企业党委专题研究部署并印发了深入贯彻中央八项规定精神学习教育实施方案。通过开展理论学习中心组学习、举办读书班、查摆问题和集中整治、调查研究、讲专题党课、开展警示教育等，扎实开展学习教育工作。巩固深化党纪学习教

育成果，常态化开展纪律教育和廉洁提醒，利用主题党日活动、渝快政等载体开展廉政教育，节假日发送廉洁提醒，对新提拔干部、关键岗位干部职工等重点群体谈心谈话，进一步增强干部职工的规矩意识和纪律意识。

#### 4 路径探索

围绕“坚持服务生产不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党的建设工作的出发点和落脚点”，找准有效途径，以高质量党建引领高质量发展。

一是注重整体智治。国有企业要充分利用渝快政和OA系统等数字化平台，将党的建设工作纳入智治框架，利用数字化技术、数字化思维、数字化认知，部署运用一体化治理智治平台，形成即时感知、科学决策、上下联通、随时沟通的新型治理形态和治理模式，打造政令一键智达、执行一贯到底、监督一屏掌握等数字化协同工作场景。

二是注重聚焦特色。立足国有企业主责主业和资源优势、产品优势和体制优势，谋划实施一批切口小、成效优的改革事项，加强改革系统集成、协同高效，加大改革典型案例总结推广力度，打造具有国有企业辨识度的标志性改革成果、创新性成果。

三是注重抓纲带目。国有企业要把主要精力集中到抓发展、强经济、抢占市场份额上来，强化对本国有企业未来1年、3年和5年发展的系统规划，定期研究自身形势和经济形势，定期统筹调度，聚焦推动城市建设、项目融资等主责主业重点发力，持续推动国有企业提质增效。

四是注重向上争取。国有企业主要负责同志每季度至少到上级部门拜访对接一次，分管负责同志每个月至少带着分管部门到上级部门汇报对接一次，全力向上争取更多政策、资金、项目。

五是注重项目为王。大力建设基础设施项目，加强项目谋划和统筹调度，董事会每季度至少专题听取一次分管负责同志下深水抓项目的具体工作汇报。对具有牵动作用的重点项目，组建多跨协同的工作专班加以推进。每月通报一次任务完成情况，对圆满完成、超额完成任务的，在晋升晋级、评先评优等方面予以倾斜；若连续3次通报排名后3名的，调整工作岗位。

六是坚持领导带头。国有企业领导班子成员充分发挥“头雁效应”，深入一线领导、指导、督导，对分管领域加密调度，及时协调解决分管领域存在的困难和问题。

七是打通“最后一米”。加强和改进国有企业干部教育培训，实施现代化国有企业建设能力提升计划，全面增强履职尽责本领。主要负责同志不定期与各部室负责同志谈心谈话，研究本部门的专业知识和重点工作，抓紧抓实干部队伍建设，推动干部素质整体提升。

八是强化督查考核。完善督查督办机制，紧盯各国有企业中心工作，加强明察暗访，强化跟踪问效，定期通报重大项目、重要事项的推进情况，督促各部室严格按照既定序时进度推进工作。完善科学考核评价机制，把抓落实作为对领导班子和中层管理干部考核的重要内容，与年度考核、绩效考核和干部评价结合起来，推动责任落实、工作落地。

九是健全清单制。坚持清单管理、挂图作战，明晰各项工作目标任务、实施步骤、时间节点、进度要求、责任人、最终成效等内容。各部室对重点工作严格按照任务分工，倒排工作计划，顺排工作时序，明确进度节点，落实具体人员。各部室结合实际将上级部署要求细化实化，做到有标准、有量化、可操作，梳理出干条条，指导全体员工精准推动政策措施落地落实。

十是健全销号制。坚持过程把控、按时销号，严格按照时间节点，及时研究重点工作推进情况，精准把握重点任务落实情况，做到日清月结、有条不紊，确保任务不拖延、不遗漏，严格闭环销号。对推进中未达到阶段性目标的，深入分析原因，采取有效措施，以时保天、以天保月、以月保季、以季保年，确保任务清单按时保质保量完成。

十一是健全激励干事创业机制。制定激励国有企业干部干事创业“加强版”举措，研究设立“先锋榜”“蜗牛榜”，积极选树先进典型，曝光一批反面典型，强化正向激励、反向警示作用。严格执行差异化薪酬机制，进一步激发干部干事创业激情。

#### 参考文献

- [1]新时期加强国有企业党建工作策略探析 [j]. 魏和梅. 兰州工业学院学报, 2023, 30(04): 113-116.
- [2]国有企业推进党建工作与改革发展生产经营深度融合的实践与探索 [j]. 朱艳等. 广西电网, 2023, (04): 31-39.
- [3]浅谈国企政工干部如何做好思想政治工作 [j]. 吴娱. 活力, 2022, (03): 49-51.
- [4]全面从严治党新常态下国企党建工作优化策略研究 [j]. 刘帅. 办公室业务, 2024, (04): 123-125.