

# 红色文化资源在城市旅游发展中的利用策略研究——以吉林省为例

周文慧 孙嘉 李雅薰 黄艳珊 李嘉欣

北华大学，吉林省吉林市，132000；

**摘要：**红色文化是中华民族宝贵的精神财富，是凝聚民族情感，强化文化认同的核心载体。国家高度重视红色教育，而旅游业作为文化传播与产业发展的双重载体，也迎来了前所未有的发展机遇，互联网技术的普及和文旅消费需求的升级，为红色文旅发展提供了动力。然而地区差异、资源利用不充分等问题仍然制约着产业高质量发展。本文以吉林省为例，剖析城市旅游中红色资源的利用、创新情况及存在的不足，探索通过多样化策略为红色文旅发展赋能、提质增效。

**关键词：**红色旅游；产业融合；发展策略

**DOI：**10.64216/3080-1486.26.02.086

随着互联网的迅猛发展和线上平台的广泛普及，现代旅游业高度依赖大数据、电商直播、网络宣传等手段，以满足大规模的旅游市场需求。互联网“打卡”式旅游逐渐成为经济增长的新引擎，在城市旅游业发展规划中，红色文化资源占据不可或缺的地位。将红色文化与旅游相结合，既有利于推动文旅产业高质量发展，带动旅游相关产业的经济增长，其带来的精神体验又有助于传承红色文化，在构建人民的文化认同、地方认同和国家认同等方面发挥着关键作用。

## 1 红色旅游的教育意义与发展历程

红色旅游主要以中国共产党领导人民在革命建设、改革时期形成的纪念地、标志物、革命事迹及其精神为核心资源，融合旅游观光、文化体验、休闲消费等多元功能的新型文旅形态。其目的在于让人们学习革命精神，接受爱国教育，同时达到振奋精神、放松身心、增长阅历的效果，红色旅游具有突出的教育性和浓厚的文化性，它将红色人文景观与现代旅游服务相融合，把革命传统教育与促进旅游产业发展相结合。参观者在游览过程中，通过亲身体验与历史展开对话。红色景点通过展示历史文物、售卖文创产品、多媒体互动等形式，帮助游客了解革命历史，领悟革命精神，感受红色文化的独特魅力。

红色旅游的兴起是旅游业高质量发展的体现，实现了红色文化与旅游的深度融合，产生了“1 + 1>2”的协同效应。红色旅游自 2004 年起在全国有计划地兴起，官方部门为红色旅游发展提供了政策支持和方向指引。随着人们生活水平的逐步提高，对精神文化生活的需求日益旺盛，越来越多的人开始关注历史文化旅游，红色

旅游的兴起恰好契合了这一需求，为人们提供了兼具教育意义和文化体验的旅游选择。

## 2 红色文化对于构建城市旅游产业具有关键作用

红色文化是中国革命、建设与改革时期形成的先进文化，蕴含着深厚精神内涵与历史价值，是城市文旅产业发展的重要精神内核与资源依托。而红色旅游作为红色文化与现代旅游深度融合的新型业态，凭借其兼具教育性、文化性与体验性的独特优势，在构建城市旅游产业、激活区域文旅经济中发挥着不可替代的关键作用。

红色旅游为城市旅游产业注入了独特的竞争力。与传统自然景观或商业旅游不同，红色旅游以革命纪念地、历史遗迹、英雄事迹等为核心承载物，形成了差异化的旅游 IP，有效弥补了许多城市在同质化竞争中的短板。城市通过打造红色旅游线路、开发红色主题产品，能够丰富旅游产品体系，不仅为游客提供了兼具精神体验与休闲价值的旅游选择，更让该地在全国文旅市场中树立起鲜明的品牌标识。例如依托红色资源打造的研学旅游、红色康养、红色乡村游等产品，既拓展了城市旅游的受众群体，又延长了旅游产业链，为城市旅游产业开辟了新的增长空间。

红色旅游也是凝聚城市文化认同、强化旅游吸引力的重要纽带。红色旅游的核心载体是特定的文化空间，既包括革命遗址、纪念馆等有形的物质空间，也涵盖了革命故事传承、纪念活动开展等无形的社会空间。在红色旅游的发展过程中，游客通过实地探访、互动体验，与城市的红色历史产生深度联结，而城市居民则在参与

红色文化传播、旅游服务的过程中，进一步强化了对本土历史文化的认同与自豪感。这种由红色旅游构建的文化认同，使得城市旅游成为承载情感共鸣与价值认同的精神之旅，从而显著提升了城市旅游的吸引力与游客粘性。当游客对城市的红色文化产生认同后，不仅会主动传播城市旅游品牌，更可能延伸旅游行程，带动城市其他旅游资源的消费，形成“以红带绿、以红促商”的联动效应。

红色旅游在产业转型上更是推动了城市旅游产业的高质量升级与可持续发展。红色旅游的发展需要完善的基础设施支撑，这直接带动了城市交通、住宿、餐饮等相关产业的建设与升级，提高了城市的旅游接待能力。同时，红色旅游与科技、教育、文化等产业的深度融合，催生了红色研学课程、红色文创产品等新业态，推动城市旅游从“观光型”向“体验型”转型，契合了现代游客对高品质、个性化旅游的需求。此外，红色旅游的可持续发展强调对革命文物的保护、对红色精神的传承，这种“保护与开发并重”的发展模式，使得城市旅游产业摆脱了对单一资源的依赖，形成了文化传承与经济发展相互促进的良性循环，为城市旅游产业的长远发展奠定了坚实基础。

### 3 红色文化资源在城市旅游中的利用现状：积极方面与不足之处

随着红色旅游热度持续攀升，许多城市深入挖掘当地红色文化资源。例如，毕节市金沙县拥有红色旅游类单体 31 个，当地政府依据红色文化呈现的特点，利用红色历史文化资源推进“红色 + 旅游”融合发展，打造“红色沃土，五彩金沙”的精品旅游线路。鄂尔多斯利用 VR、AR 等科技手段模拟和复原现场环境，增强游客体验感。不少城市通过打造研学品牌吸引大量中小学生，如湖南韶关的红色研学。各地还积极开发文创产品，设计具有地标建筑、红色元素的纪念品等，进一步拓展了红色文化旅游的产业链。在国家推动产业结构改革的背景下，多地推动红色文化与其他产业融合发展，提升了红色文化旅游的综合效益，极大地丰富了全域旅游业态。

然而，红色文化在当今旅游业中的利用也存在诸多不足。最突出的是资源整合不够充分，各区域联动欠缺。许多红色旅游资源分布在不同行政区域，但区域间缺乏有效的合作机制。以万里长征为例，一些相邻城市都拥有与长征有关的遗迹，却未建立协同的旅游线路，游客分散参观各个景点，难以形成完整的主题旅游体验。其次，文化挖掘不够深入，讲解内容表面化。在一些红色纪念馆，对烈士的精神世界、信仰追求以及其事迹在当

时复杂斗争环境中的重要意义挖掘不足，难以让游客在游览过程中体会到深层次的文化内涵。另外，部分景区开发存在弊端，部分红色文化景点的发展难以平衡，容易走向两个极端：基础设施薄弱或过度商业化。一些红色旅游景区地处偏远，交通、住宿、餐饮等基础设施建设滞后，影响游客出行体验；而有些景区因过度商业化，失去了原本的教育意义和历史感。

## 4 吉林省红色旅游发展

吉林省有着悠久的革命历史和深厚的红色文化底蕴，作为东北抗日联军创建地、东北解放战争发起地、抗美援朝后援地在近现代史上留下了深刻的红色印记。吉林省红色文化资源分布广泛、体系完整，具有鲜明的地域特色，且横跨时间维度广。现有革命旧址 330 处、东北抗联旧址 165 处、馆藏文物 3948 件套、珍贵文物 145 件，主要革命遗址分布在四平、吉林、白山、通化、延边等地区。“十三五”以来，吉林省大力推进红色文化发展，文物考古工作蓬勃开展。吉林省委、省政府先后编制了《吉林省红色资源保护传承条例》《关于加强革命文物保护、管理、运用的实施方案》，顶层设计不断完善。目前，吉林省有一个 5A 级红色景区，即伪满皇宫博物院【东北沦陷史陈列馆】。此外，吉林省还拥有 4 个全国重点爱国主义教育基地，包括四平战役纪念馆、延边革命烈士陵园、杨靖宇烈士陵园、“四保临江”烈士陵园。

### 4.1 吉林省发展红色旅游的原则、目标与措施

吉林省发展红色旅游的首要原则是尊重历史。在遵循真实性、严肃性的基础上，讲好红色故事，深挖革命文物背后的情感共鸣，讲述更为立体鲜活的历史，最终实现整合红色资源、传播红色文化、带动文旅发展的目标。

#### 4.1.1 规范红色旅游产业格局

省内各地将自身区域内的红色旅游资源与全国红色旅游发展相联系，进行统筹规划，避免各地红色旅游景区发展同质化，突出自身特色，增强核心竞争力。以吉林省吉林市为例，作为满族文化的发源地之一，吉林市在发展文旅时深入挖掘自身特色，贯彻生态文明思想，依托冰雪文化、红色文化、生态文化联合互动，形成了滑雪运动、雾凇奇观、京剧之源、红色历史四位一体的融合发展模式，充分利用了地理气候优势，全力构建具有辨识度的文旅新模式，避免了文旅融合度低、吸引力不足的问题。

#### 4.1.2 创新红色旅游产品，增强游客体验性

旅游体验感是游客在旅游过程中对旅游目的地各种要素进行感知、参与和互动所产生的主观感受，包括感官体验、认知体验和参与互动体验。现代旅游者越来越注重旅游过程中的体验性。吉林省在发展红色文旅时，结合自身文化底蕴，开发既能体现地域特色又能满足游览者参与感的红色旅游产品。文创设计产品是大众接受程度高且价格合适的独特创新方式。红色旅游衍生的文创设计产品要打造品牌效应，其依托的是红色资源的历史价值和文化意义，因此必须遵循特色设计原则，精准捕捉红色景点建筑的个性点，设计出吸引游客的产品。例如，长春文旅在伪满皇宫博物院推出明信片集章卡，游客集齐特色建筑的印章可兑换文创拼图，这种有趣的方式既吸引游客兴趣，又提高了游览完成率。吉林省博物院将古文化融入纪念品设计，售卖省博镇馆之宝冰箱贴、辽契丹纹八角铜镜等文创产品，凭借别出心裁的设计在网络平台火爆出圈，成为长春市旅游必逛景点。

#### 4.1.3 结合地域文化，放大社会效益

吉林省发展红色旅游秉持顶层设计、规划先行、规模发展的原则，创建符合需求的红色旅游规划。不仅依靠红色文化吸引外来游客，还借助“白山松水、抗联英雄、关东民俗”以及边境朝鲜族特色文化打造独特品牌。对于吉林省东南部地区，许多非物质文化遗产，如东北二人转、满族剪纸、草编等，都是吉林省的优秀文化资源。对这些资源进行针对性综合开发利用，能够提升旅游丰富性，增加旅游收入，提供就业岗位，形成多地多元多方面的全省旅游发展格局。

#### 4.1.4 优化管理体制，培养新型人才

目前，吉林省红色旅游发展与川陕等地区相比，因起步晚和一些历史原因，存在管理体制混乱、缺乏经验、多方牵制等问题，不利于红色资源的开发和创新。因此，要加强人员培训和人才引进，着力培养红色旅游发展所需的专业人员，提高文旅部门的整体素质，统筹宣传、文化、规划、旅游、建设等各职能部门，形成各方相互配合的良好氛围，扩大吉林省红色旅游的知名度和影响力。吉林省各地文旅部门与高校合作，招募大学生志愿者导游，营造良好有序的旅游环境，同时开展订单式人才培养，完善旅游管理相关课程体系，为文旅宣传储备后备人才。

#### 4.1.5 加强宣传推广，扩大市场影响

吉林省虽然拥有丰富的红色旅游资源，但宣传推广上影响稍弱，为此可以充分构建全媒体宣传矩阵，通过传统媒体和新媒体平台的结合，开展全方位多角度的宣传推广。如制作宣传片，海报手册等资料来展示吉林省

红色文旅的资源优势、产品特色与品牌想象，邀请旅游博主、媒体记者等走进吉林红色旅游景区，通过直播与短视频等形式来宣传推广，扩大影响力。此外还可以深化区域宣传合作，与东北三省以及全国其他红色文旅重点省份开展宣传合作，实现资源共享市场构建，同时促进文化交流。

在城市旅游与红色文化融合发展的过程中，必然要通过产业创新来实现最终目标。随着国家越来越重视红色文化历史的教化功能，促进红旅产业发展至关重要。吉林省通过红色旅游产业推动红色文化资源走进大众视野，是一项有效的举措，吉林省文旅部门应该抓住发展机遇，坚持以红色文化为灵魂，以产业融合为路径，以创新驱动为核心，以游客需求为导向，不断提升红色文旅的质量与效益，让红色的旅游成为吉林省文旅产业的新标杆。

### 5 结语

在国家高度重视红色文化传承的背景下，红色旅游发展前景广阔，但市场化和互联网负面影响带来的挑战也不容小觑。要实现长远发展，红色旅游的改革需更加满足人民对精神文明的需求。吉林省红色旅游应从实际出发，结合独特地域文化与发展目标，力求提高吉林省红色旅游的知名度，传播吉林优秀红色文化，增强群众文化认同感，推动红色文旅产业持续健康发展。

### 参考文献

- [1]凝聚与承传：吉林省域红色文化特色、内涵与价值  
阐析 《白城师范学院学报》2022年第6期 胡静 鲁春旭
- [2]红色文化融入高校思想政治教育的意义、困境与策略 杨光；石月娇 - 新丝路 - 2024
- [3]盘活革命文物 带火红色之旅 马璐 - 2024
- [4]红色文化融入大学生思想政治教育途径探索--以重庆綦江长征文化资源为例 古佳根 - 世纪桥 - 2023
- [5]守护白山黑水的红色根脉 王兆贵；孙亚男；孙有权-2023

作者简介：周文慧（2006.1.7），性别：女，民族：汉，籍贯：吉林省德惠市人，学历：本科，单位：北华大学，研究方向：红色文旅  
北华大学2024年大学生创新创业训练计划项目：“红传航道，“吉”刻出发——互联网+文创合力推进吉林省红旅产业发展”项目编号：S202410201110 研究成果