

方言运用对影视作品地域特色构建的价值分析

李佳豪¹ 苗雅坤² 平晨阳³

河北科技学院，河北唐山，063200；

摘要：方言是地域文化的活态承载者，在影视作品中富有创意地运用它，渐渐变成营造地域特色，增强文化识别度的主要途径。本文以近年方言影视作品为研究对象，探讨方言在地域文化符号传递、人物形象塑造、叙事质感提升与情感共鸣激发中的核心价值，分析方言如何通过词汇特性、语言节奏与文化内涵，将抽象的地域特质转化为具象的影像表达。研究发现，方言并非简单的语言工具，而是影视作品地域特色的精神锚点，其价值实现需依托文化认知深化、艺术表达创新、传播策略适配与产业生态支撑的多元路径。方言同影视紧密结合之后，影视作品一方面能够守住地域文化的根基，另一方面可以跨越地域限制做到跨文化传播，给当代影视创作给予多种不同的发展方向。

关键词：方言运用；影视作品；地域特色；文化传播；价值实现

DOI：10.64216/3080-1516.26.02.088

引言

中国的方言影视剧从20世纪80年代发展至今已有四十年的时间，方言影视剧的创作数量和质量有了整体的提高，其中部分优秀影视作品更是能够紧跟时代发展变化，全面渗透到社会生活中，并产生了深远的影响，在影视创作同质化日益凸显的当下，地域特色已成为作品突破市场壁垒的核心竞争力，而方言则为地域特色的具象化提供了天然载体。方言蕴含一方水土的历史沉淀，风俗民情及思维模式，是地域文化最生动的体现形式，从《山海情》中粗犷质朴的西北方言令公众产生共鸣，到《繁花》里吴侬软语的沪上风情惊艳大银幕，方言与影视作品相融合正掀起一股创作热潮。这种融合不是简单地替换语言，而是要借助方言的韵律，词汇以及表达习惯，把地域文化的精神核心注入画面当中，怎样准确地把方言的优势转变为地域特色的优势，又怎样防止陷入猎奇或者浅尝辄止的陷阱，这还得要深入探究一番。本文站在影视创作应用的角度，去分析方言在塑造地域特色时所具备的核心意义，整理出达成这种意义的理论方法，从而给影视创作当中有效运用方言给予一些参照。

1 方言运用对影视作品地域特色构建的价值分析

1.1 承载地域文化符号，强化文化辨识度

方言是地域文化的活化石，其词汇体系及表达方式包含诸多地域文化符号，影视作品运用方言，可以将这些符号自然而然地融入叙述当中，从而形成独有的文化

识别度。2025年流行的山东方言电视剧《生万物》，以鲁南农村土地变迁为背景，把“俺不知道”“拉呱儿”“办饭”等方言词汇当作叙事根基，这些词汇并非单纯的言语表述，还承载着山东农村的生活方式与民俗传统，剧中封大脚举办“试春气”仪式时，村民用方言念诵祈福谚语，栩栩如生地表现出山东地区“打春牛”的传统习俗，方言的韵律与民俗的仪式感相互融合，使得地域文化不再只是背景板上的点缀，而是成为剧情的关键要素。剧中有不少和农耕生产有关的方言词汇，比如用来描述农具，农活的独特说法，它们准确传达了鲁南地区以农为本的地方特色，当观众听这些方言的时候，就能直接体会到山东农村的文化内涵。这种把方言同地域民俗以及生产生活紧密结合起来的创作手法，使得《生万物》摆脱了通用语言造成的文化含糊现象，变成表现山东地域文化的突出标志，还引发了一场学习山东话的社会风潮，做到了地域文化的全面传播。

1.2 塑造立体人物形象，彰显地域精神特质

方言如同人物性格及地域精神的一面镜子，影视作品若能个性化地运用方言，就能令人物形象不再扁平，而且体现出地域群体的精神特征。《小小的我》这部四川方言电影里，易烊千玺所饰演的主角刘春和一直用地道四川话来演绎，他说话时那种直率又坚韧的风格，很符合四川人“要强达观”的精神本质，当剧中的刘春和陷入生活难题的时候，他说的一句“天塌下来有高个子顶，实在不行还有我”，经由四川方言独有的语调之后，悲伤的情绪变得淡薄起来，而角色的顽强与乐观却越发

凸显出来，这样的语言表现形式同川渝地区“笑对苦难”的地域文化传承一致。创作团队想要保证方言的真实可信，所以选用了四川籍演员，并请当地居民现场指导台词，这样，“歪婆娘”“耙耳朵”这些方言词汇就自然而然地融入对话当中，一方面表现出角色的生活背景，另一方面也勾勒出川渝人重情义，轻得失的那种群体性格。刘春和与外婆所在的老年人乐队之间相互交流的时候，就是靠方言的亲切感和生活气息，塑造出一个个生动的老年人形象，他们用四川话彼此开玩笑，互相勉励，使得角色不再局限于个人身份，而是成了川渝地域精神的主要体现者，就是由于方言和人物精神如此紧密相连。易烊千玺才凭借这个角色拿下了金鸡奖影帝，也是因为这个人物形象，观众才能够深入领会到川渝地域的独特魅力。

1.3 提升叙事生活质感，构建真实地域场景

方言源自日常生活中的口语表达，其具有天然的生活化特性，这种特性能够给影视作品的叙事带来真实感，构建起可感知的地域场景。《山海情》以西北方言作为核心语言，该电视剧以20世纪90年代闽宁协作扶贫为背景，运用宁夏西海固地区的方言把黄土高原的贫瘠与坚韧具体表现出来，使得地域场景从视觉符号变成可触摸的生活空间，剧中居住在“苦瘠甲天下”西海固的村民，一开口就是“咋咧”“俄们”“攒劲”等方言词汇，这些带有泥土气息的表达，同村民们龟裂的手掌，破旧的土坯房子以及碗里的洋芋蛋产生强烈对比，准确再现了当时那里的生活状况。马得福劝说村民移民的时候，用方言一遍遍地说“日子要往前看，苦日子不能一代代传”，他语气里那种急切又诚挚的感觉，比普通话更能体现出基层干部和群众之间的鱼水之情，从而让扶贫叙事免去了说教的味道。剧组想要还原方言的真实性，于是让演员们提前去宁夏农村体验生活，而且还请当地村民当方言顾问，这样就能保证台词里的“尕娃”“婆姨”之类的词用得恰到好处，方言融入风沙漫天的戈壁，热火朝天的蘑菇棚，村民们围坐在土炕上议论事情的场景当中，就营造出很强的代入感，仿佛把观众带回到那个艰苦奋斗的年代，深刻感受到西海固人民“拔穷根”的坚定意志。《山海情》取得的成绩表明，方言具备生活化的特征，可以给叙事筑牢真实的根基，还能让地域场景变成推动剧情发展，传达情感的关键所在。

1.4 激发跨地域情感共鸣，传递地域人文温度

方言存在地域局限，不过其所承载的情感内核具有普适性，影视作品经由方言传达的地域人文温度，可超越地域界限引发跨地域共鸣。《繁花》以上海话作为主要语言，以20世纪90年代上海的商业浪潮为背景，运用“阿拉”“侬晓得伐”“扎台型”等沪语词汇，营造起兼具市井气息与商业豪情的沪上世界，把方言当作传递上海人文温度的关键载体。在剧中，爷叔教阿宝做生意要讲规矩，守本分时，沪语那沉稳的语调体现出老上海的处世智慧，也饱含长辈对晚辈的期望；李李在至真园与食客打交道时，沪语里那份精明与得体，把上海商业女性的特征栩栩如生地表现出来。这些方言表达看似带有地域标签，但准确点到了“奋斗”“情谊”“坚守”等共通情感主题，对于非上海籍观众来说，沪语的韵律感加上演员细致的表演，使得地域文化造成的隔阂被情感共鸣冲破，很多观众称“即使不了解上海的商业史，但还是能从方言对话里体会到阿宝们的热血与执着”，电影里黄河路的霓虹灯光，弄堂里的生煎香味，配上沪语柔软而糯滑的语调，营造出一种“上海式温情”，里面既有商业竞争的锐利，又有邻里相处的温馨。《繁花》这部剧非常火，这不但让沪语重新回到公众视线之中，而且让全国各地的观众经由方言领略到上海地域文化的核心内涵，这就表明，方言所蕴含的人文温度能够超越地域限制，把影视作品的地方特色转变成一般性的感情价值。

2 影视作品中方言运用的价值实现路径

2.1 深化地域文化认知，奠定价值根基

要想达成方言运用的价值，关键在于深刻认识并精准把握地域文化，不能把方言仅仅当作简单的语言符号来使用。创作团队应该站在地域文化全局的角度，探寻方言背后的历史由来，民俗意义以及精神特征，找到方言同地域文化的主要联系之处，这就要求主创人员深入到地域生活当中展开实地考察，知道方言在各种场景，不同人群里的使用特点，弄清楚方言词汇与地域生产生活，民俗活动之间的关联，防止产生方言与文化脱离的“浅层运用”。还要重视方言的“真实性”与“恰当性”，按照作品的时代背景，人物身份选用合适的方言版本和表现形式，保证方言运用合乎地域文化的深层逻辑。只有把方言放在地域文化的整体框架里去认识和运用，方言才会变成地域特色的一部分，不会是作品外头的奇特元素，这样才给方言价值的达成形成了牢靠的文化基础。

2.2 创新艺术表达形式，强化价值传递

方言价值若要有效传达，便需依靠多种化的艺术表现形式来达成方言与影像元素的有机融合。在语言处理方面，按照叙事需求，可以采取“全方言”“方言为主普通话辅助”等不同的模式，针对文化识别度较高的方言，经由字幕注释，语境暗示等手段减轻领悟难度，兼顾地域特色和传播广度。在视听语言相契合方面，把方言的韵律节奏同镜头语言，画面风格关联起来，北方方言较为粗犷，可与全景镜头以及厚重色调相契合；南方方言比较温婉，适合用近景镜头和柔和光影来配合，从而让听觉和视觉一同表现出地域特征。要防止方言运用出现同质化情况，结合作品题材创新方言的表达场景，把方言同年代回忆，情感矛盾，民俗仪式等融合起来，让方言在不同叙事场景里传递丰富的地域内涵，经由艺术表达的创新，方言能够从语言工具变成艺术元素，更为精准地传递影视作品的地域特色和文化价值。

2.3 适配多元传播策略，拓展价值边界

方言影视作品若想达成其价值，则离不开合适的传播策略，要经由精准定位并开拓多种渠道来拓展地域特征的传播范围。在受众定位方面，一方面要找出地域内受众的文化认同需求，并塑造带有“乡愁”性质的内容，另一方面也要顾及地域外受众的认识需求，运用文化阐释，幕后花絮之类的辅助内容去解读方言背后所蕴含的地域文化意义。就传播渠道而言，可以凭借社交媒体平台创建方言话题，举办诸如“方言挑战赛”“地域文化科普”之类活动，把方言词汇变成社交传播的热点，从而形成作品、话题、文化传播的良好循环。而且，还可以运用视频平台的分区推荐，文化类节目合作等形式来提升作品的覆盖范围。在传播时机方面，把作品同地域节日，民俗活动等关键节点相关联加以推广，从而加强方言与地域文化之间的联系，比如山东方言作品可在春节，农耕节气等时段播出，以优化文化代入感。经由多种传播策略的恰当配合，方言影视作品就能超越地域局限，促使地域特色由小众认可转为大众瞩目，进而拓宽方言应用的价值界限。

2.4 构建完善产业生态，保障价值延续

方言运用的长远价值需依靠完备的影视产业生态

来支撑，从而达成由单点创作向可持续发展的转变。在创作方面，创建方言资源库，系统梳理各个地域方言的词汇，语调以及文化内涵，给影视创作赋予专业技术支撑；而且塑造熟悉地域文化并且精通影视创作的复合型人才，保证方言运用具备专业性与革新性。在制作方面，制订方言影视作品的工业化制作标准，比如方言台词的审查机制，发音指导准则等，防止由于方言使用不当而影响作品质量。从政策和市场角度看，谋求地域文化扶持政策，推动方言影视创作，还要发掘方言作品的衍生价值，开发方言文化周边产品，规划地域旅游路线等，进而形成影视创作、文化传播、产业提升的生态体系，从而保障地域特色创建和文化传承的长远价值。

3 总结

方言运用在影视作品地域特色构建中具有不可替代的核心价值，其通过承载地域文化符号、塑造立体人物形象、提升叙事生活质感、激发跨地域情感共鸣，将抽象的地域特质转化为具象的影像表达，使影视作品摆脱同质化困境，形成独特的文化辨识度。而方言价值的充分实现，需要依托深化文化认知、创新艺术表达、适配传播策略与构建产业生态的多元路径，既避免方言运用的表面化、猎奇化误区，又为方言与影视的深度融合提供保障。在文化自信日益增长的当下，方言影视作品不断涌现，这既是影视创作走向多元化的表现，也是传承和发扬地域文化的关键渠道。

参考文献

- [1] 谷淮颖,符爱萍.浅析方言影视作品的传承与发展之路[J].名家名作,2024,(35):92-94.
- [2] 郁文景.影视作品中的社会方言变体现象研究——以《父母爱情》为例[J].大众文艺,2024,(19):97-99.
- [3] 喻锦.地方方言在影视作品中的应用探析[J].新传奇,2024,(21):37-39.
- [4] 罗莉,张涵涛.方言影视作品的地域文化形象建构与传播研究[J].电影评介,2024,(03):92-96.

作者简介：李佳豪，男（2004.04），汉族，河北石家庄，本科学生，河北科技学院，研究方向：广播电视编导。