

产教融合视角下高职大学语文课程体系构建研究

杜雪萍

平顶山职业技术学院，河南平顶山，467000；

摘要：在职业教育与产业深度交融的时代大环境下，高职大学语文课程体系搭建遭遇新的挑战与契机，产教融合推动高职大学语文课程紧密贴合产业需求，造就兼具人文底蕴与职业本领的高素质人才，本文以产教融合的内涵与意义为切入点，深度剖析当下高职大学语文课程体系现存的问题，细致探究课程体系搭建的原则与策略，同时以多个实例进行说明，目的是为高职大学语文课程革新提供全面且具可操作性的理论支撑与实践借鉴。

关键词：产教融合；高职大学语文；课程体系构建

DOI：10.64216/3080-1494.26.02.081

引言

伴随社会经济的迅猛发展和产业结构的不断优化，职业教育在人才培养体系当中的地位越发关键，高职教育身为职业教育里的关键构成部分，肩负着培育面向生产、建设、管理、服务前沿的高素质技术技能型人才的使命，大学语文作为高等职业教育里的一门基础文化课程，既担负着传播中华优秀传统文化、培育学生人文底蕴的职责，还需与专业课程深度融合，为学生的职业成长给予坚实保障，产教融合作为推动职业教育发展的关键理念，着重学校与企业的深度协同，将产业需求融入到教育教学的全流程之中，为高职大学语文课程体系的构建给予了全新的思路与方向。

1 产教融合的内涵

产教融合指的是职业学校按照所开设的专业大力兴办专业相关产业，促使产业与教学紧密相连、相互扶持、共同推进，把学校建设成兼具人才培养、科学研究、科技服务功能的产业型经营实体，构建学校与企业深度融合的办学格局，它的内涵十分丰富，涉及产教协同规划设计、校企一同承担育人使命、人才育用的有效衔接、合作开展技术研发、教师实践活动或员工培训工作，以及资源共享共用、共同研制课程、制订教学标准和考核标准等多个层面。在产业与教育融合的模式下，教学内容与产业需求深度契合，校企携手协同拟定人才培养规划，达成人才培养与产业发展的无缝对接，某高职院校的机械制造专业跟当地一家大型机械制造企业开展合作，一起规划专业课程的设定，企业介入教材的编撰，给予实习实训的设备以及技术方面的指导，学校则按照企业的需求来调整教学内容与教学方法，为企业有针对性地培养技术技能型人才。

2 当前高职大学语文课程体系存在的问题

2.1 课程定位模糊

部分高职高专院校对大学语文课程的定位缺乏明晰性，把它简单当作语言教学课程，漠视了其对学生人文素养和职业能力养成的重要意义，在教学开展阶段，过分侧重语文知识的传授，却漠视了语文与专业的整合，造成课程和专业需求脱钩，难以契合学生职业发展的需求。在某所高等职业院校的计算机专业里，大学语文课程仍旧依照传统的文学经典教学模式来实施，教学内容跟计算机专业的知识技能毫无联系，学生在学习的时候感觉枯燥烦闷，觉得这门课程对自身的专业学习毫无益处，进而丧失学习的积极性和主动性。

2.2 教学内容陈旧

部分高职院校的大学语文教材内容更新滞后，依旧采用传统的文学经典之作，缺少与现代社会和产业发展相契合的内容，教学内容与学生现实生活及职业诉求关联不够紧密，很难激起学生的学习热情和积极性，一所高职高专院校的旅游管理专业所采用的大学语文教材里，大部分篇幅为古代诗词和文言文，针对旅游行业的最新发展趋势、旅游市场推广、旅游服务礼节等方面的内容涉及不多，学生于学习进程里，不能把所学的语文知识与旅游专业的实际工作相融合，造成学习成效欠佳^[1]。

2.3 教学方法单一

众多高职院校的大学语文课程依旧运用传统的讲授式教学模式，教师全程灌输，学生被动接纳知识，这种教学手段漠视了学生的主体位置，缺少交互性与实操性，对培育学生的创新思维和实践能力存在阻碍，在教学活动开展期间，教师常常着重知识的讲授，却漠视了对学生学习方式和学习技能的培养，造成学生学习成效

欠佳，在某高职院校会计专业的大学语文课堂之上，教师仅仅是持续地讲授课文，极少与学生开展互动沟通，学生也只是呆板地记录笔记，缺少思考与参与的契机，这种教学手段造成课堂气氛冷清，学生的学习主动性欠佳。

2.4 师资队伍薄弱

高职大学语文教师群体呈现出稳定性欠佳、素养良莠不齐等状况，部分教师欠缺企业实践阅历，对产业需求认知有限，在教学时难以把语文知识与职业能力相融合，高职院校对语文学科人才的吸纳与培育缺乏重视，造成语文教师数量短缺，师资队伍整体质量有待增强。某高职院校的大学语文教师大多在高校毕业后直接入职学校任教，缺少在企业工作的经验，对企业的文化与运营模式所知不多，在教学实施期间，他们仅能依据教材内容开展讲解，难以把语文知识和学生的未来职业规划相融合，致使教学成效欠佳^[2]。

3 产教融合视角下高职大学语文课程体系构建的原则

3.1 职业导向原则

高职大学语文课程体系搭建应将职业需求作为导向，深度融合专业特性与学生未来职业走向，确定课程目标与教学内容，把语文知识和职业技能培育进行有效结合，让学生在学习语文阶段增强职业能力，为未来的职业进步奠定坚实的基石，在护理专业授课期间，可以增添医患沟通技巧、护理文书写作等相关内容，借助学习医患沟通本领，学生可更优地与患者开展交流，掌握患者的需求和病情，增进护理服务质量；经由学习护理文书写作，学生可精准、合规地记载患者的护理资料，为医疗诊断与治疗给予关键支撑。

3.2 实用性原则

课程安排需突出实用性，选取和学生实际生活以及职业需求紧密相关的内容来实施教学，防止过度聚焦理论知识的传授，而是着重知识的应用和实践素养的养成，借助实际案例剖析、项目实操等途径，使学生在实践里学习并运用语文知识，提升应对实际问题的能力，在市场营销专业课程教学里，可以增强商务文案编写、口头推销本领等内容的教学，教师可提供若干实际的市场营销案例，让学生解析案例中的文案创作及推销技巧，随后分组开展模拟推销实践，让学生在实操中增强自己的市场营销能力。

3.3 开放性原则

高职大学语文课程体系应当具备开放性，时时接纳新的知识和讯息，聚焦社会热门问题与产业发展态势，把最新的行业信息和实例融入教学里，开阔学生的视野范围，塑造学生的创新观念和应变本领，强化与其他学科及专业课程的跨界融合，推动学生的综合素养提高。可与当前热门的电商直播行业相结合，举办相关的语文实践活动，教师可带领学生开展电商直播策划事宜，让学生创作直播文案、编排直播流程，随后在课堂上开展模拟直播，锻炼学生的语言表达和营销策划本领，还可和计算机专业开展合作，开办新媒体写作与编辑课程，让学生学会新媒体写作的技巧和方式，增强学生的新媒体运营本领^[3]。

4 产教融合视角下高职大学语文课程体系构建的策略

4.1 优化课程设置

按照不同专业的特征和职业诉求，对大学语文课程实施模块化安排，把课程内容划分为基础模块、专业模块和拓展模块，基础模块着重培育学生的语文基础素养和基础技能，诸如阅读理解、写作表达、口语沟通等，在基础板块里，可开设文言文阅读、现代文阅读、应用文写作、演讲与口才等课程，经过系统的学习和实践，增强学生的语文综合素养。专业模块按照专业特质，开办与专业相连的语文课程，以汽车检测与维修专业当作例子，可开设汽车技术文件阅读与写作课程，让学生知晓汽车的技术参数、维修手册等资料，并且能够精准、标准地撰写汽车维修报告；就学前教育专业而言，可设置幼儿文学鉴赏与创作课程，增强学生的幼儿文学涵养和创作本领，为日后的幼儿教育工作筑牢根基。拓展模块设置多元化的选修课程，像文化品鉴、创意创作、新媒体管理等，契合学生的个性化成长需求，针对对传统文明怀有兴趣的学生，可开设中国传统文化鉴赏课程，使学生掌握中国的传统节日、传统艺术、传统思想等方面的知识；针对对新媒体有兴趣的学生群体，可提供新媒体运营课程，让学生习得新媒体平台的运营技巧与办法。

4.2 更新教学内容

实时更新教学内容，把产业发展的新成就、新走向融入教学里，纳入行业案例及实际项目，让学生掌握行业动态与职业要求，在旅游管理专业的大学语文教学实践里，可以引入当地旅游景区宣传文案、旅游企业营销策划方案等实际案例，让学生剖析这些事例中的语言运用和营销手段，接着分组开展旅游景区宣传文案撰写和

旅游营销策划工作，使学生在实践当中提升自身的旅游营销能力。也能够邀约旅游行业的专家到校授课，交流旅游行业的最新发展形势和实际工作体悟，开阔学生的视野，在电子商务专业的大学语文课程教学里，可聚焦电商直播、社交电商等新兴商业形态，导入相关的案例与项目开展教学，教师可引领学生分析电商直播当中的文案特征和推销手法，接着组织学生开展电商直播模拟实践，让学生在实际操作中增强自己的电商运营能力^[4]。

4.3 创新教学方法

运用多样化的授课方式，唤起学生的学习热情和主动性，采用项目教学法、案例教学法、情境教学法等，使学生在实践里学习并运用语文知识，运用项目教学法时，教师可拟定一个与专业相关联的项目，使学生分组开展，以建筑工程技术专业作示例，教师可规划一个建筑工程项目策划书撰写的任务，安排学生分组收集数据、实施市场调研、撰写计划书，并且在课堂中进行展示与答辩。凭借这一项目，学生不但能够提升自身的写作水平与团队合作能力，而且能够知悉建筑工程项目的策划流程与要求，案例教学法可凭借分析实际案例，使学生知晓语文知识在实际工作里的运用，在法律事务专业开展大学语文教学时，教师可拿出一些法律文书的范例，让学生剖析实例里的语言特性和写作准则，接着让学生仿照范例进行法律文书的写作实践。情境教学法可营造和专业相关联的情境，促使学生于情境里开展语文学习与实践，在进行酒店管理专业的大学语文教学期间，教师可营造酒店接待、客房服务、餐饮服务等情形，让学生在情形中进行口头交流和书面写作练习，提升学生的服务意识和沟通本领。有效借助现代信息手段，实施线上与线下相结合的教学模式，为学生打造更为便利、高效的学习途径，借助线上学习平台，给予充足的教学资料，诸如视频课程、在线测试、讨论社区等，利于学生自主研习和沟通互动，教师可按照学生的学习情形，在网络上布置作业与实施辅导，即时知晓学生的学习进度和存在的问题。

4.4 加强师资队伍建设

强化师资队伍建设是提升高职大学语文教学质量的要点，倡导教师投身企业实践及行业培训，全面掌握产业需求和行业动态，积攒实践经验，增强教师的实践

教学水平，学校可制订相关的规章，激励教师前往企业挂职实践，参与企业的实际项目建设和运营管理活动。教师在企业进行实践的阶段，能够深入洞悉企业的文化、运营方式和职业诉求，把企业的真实案例与项目融入教学里，让教学内容更贴合实际工作场景，引入具备企业工作经历的专业人才充当兼职教师，扩充师资团队，完善师资结构，学校可邀约企业的文案策划人员、市场营销人员、客户服务人员等来校充当兼职教师，向学生传授实际工作里的语文应用技能和心得。兼职教师可将企业的实际工作情景和实例带进课堂，使学生更直观地知晓语文知识在职业里的运用，也可以安排教师开展教学钻研和教学改良活动，激励教师探寻创新性的教学方法和教学模式，提升教师的教学水准和创新本领，学校可按一定周期组织教师参与教学研讨交流会和教学改革经验沟通活动，使教师交流各自的教学经验和教学改革收获，推动教师之间的彼此学习与共同进步。

5 结语

在产教深度融合的时代趋势里，高职大学语文课程体系的建设是一项意义重大且责任繁重的工作，通过精准界定课程定位、改良课程设置、革新课程内容、创造教学方法、加强师资力量及健全评价体系等多维度举措，可使大学语文与产业需求紧密契合，着实提升学生人文素养与职业能力。这不仅为学生的职业成长夯实基础，协助其更顺利地适应社会与行业的变动，还促进高职教育高水平进步，我们应始终坚持探索创新之路，逐步改进课程体系，使产教融合在高职大学语文教学中散发出更夺目的光彩，为社会培育更多德艺双馨的高素质技术技能人才。

参考文献

- [1]邹秀荣.立体化构建高职大学语文课程体系全方位落实课程思政[J].山东商业职业技术学院学报,2023,23(01):50-53.
- [2]王珍.高职院校大学语文课程教学存在的不足及其改进[J].新课程研究,2022,(29):23-25.
- [3]范果.高职艺术设计类专业大学语文课程教学内容体系的构建[J].智库时代,2017,(11):139+144.
- [4]李中惠.高职大学语文课程体系构建与教材建设综合探究[J].课程教育研究,2016,(31):49.