

项目教学法在高职直播电商综合实训课中的应用研究

徐蓉 刘思雨

盐城工业职业技术学院，江苏盐城，224000；

摘要：直播电商行业的快速发展对高职人才培养提出更高要求，传统教学模式难以满足实践能力培养需求，项目教学法以项目为载体、学生为中心，为高职直播电商综合实训课程改革提供了有效路径。本文通过理论分析与案例研究，探讨了项目教学法在该课程中的应用模式，提出了实用性、创新性、系统性的项目设计原则，构建了分阶段实施、校企协同、过程评价的教学框架。研究结合典型项目案例，展示了项目教学在促进学生知识整合、技能训练和综合素养提升方面的积极作用，为高职直播电商实践教学改革提供了可操作的实施方案与推广参考。

关键词：项目教学法；直播电商；高职教育；实训课程；教学改革

DOI：10.64216/3080-1494.25.10.078

1 绪论

随着直播电商行业的快速崛起，市场对相关专业人才的需求日益迫切，这要求高职院校在直播电商人才培养中强化实践能力导向。然而，当前高职直播电商教学普遍存在“重理论、轻实践”的问题，教学内容与行业真实场景脱节，导致学生难以有效转化理论知识为岗位技能，人才培养质量与社会需求之间存在差距。

项目教学法以“项目为主线、学生为主体”，倡导在真实或仿真的任务情境中实现“做中学”，为高职实践类课程改革提供了重要路径。本研究聚焦高职《直播电商综合实训》课程，旨在系统探讨项目教学法在该课程中的应用模式、设计原则与实施策略，以破解传统实训教学中的情境缺失、能力割裂等问题，为提升学生的综合职业能力、推动课程教学改革提供理论参考与实践框架。

本文通过文献分析、案例研究等方法，围绕项目教学法的理论适切性、课程实施路径与保障机制展开论述，以构建一套可操作、可推广的教学实施方案，助力高职直播电商人才培养质量的提升。

2 项目教学法的核心理念

项目教学法是一种以真实或模拟的工作项目为主线、以学生为中心、以能力形成为目标的教学模式。其核心在于通过引导学生完成一个结构完整、情境真实的任务，使其在规划、实施、评估与反思的全过程中，主动整合知识、训练技能、发展素养，实现从“知道什么”到“能做什么”的转化。

该教学法强调学生的主体性，教师角色从知识传授者转变为项目引导者与支持者；注重任务的实践性与整合性，通常要求项目来源于或高度贴近行业真实需求，能够覆盖多知识点与技能项；同时，倡导过程性评价与多元反馈，关注学生在项目推进中的表现、协作与成长。

3 高职直播电商综合实训课现状分析

3.1 高职直播电商课程概述

高职直播电商课程是电子商务专业的重要组成部分，旨在培养学生在直播电商领域的专业技能和实践能力。该课程不仅涵盖了直播间搭建、运维、直播执行等基础知识，还涉及宣传推广、数据整理与分析等关键环节。

在教学过程中，高职直播电商课程注重理论与实践相结合，通过项目实训的方式，引领学生掌握直播电商的核心知识和技能。课程内容包括但不限于直播电商平台的操作、商品发布与设置、直播预热与互动、数据采集与分析等。

随着直播电商行业的快速发展，高职直播电商课程也在不断更新和完善。课程不仅关注行业的前沿动态，还注重培养学生的创新思维和问题解决能力，以适应不断变化的市场需求。

高职直播电商课程是一门注重实践、紧跟行业发展的专业课程，旨在培养具备直播电商核心竞争力的专业人才。通过系统学习和实践，学生将能够在直播电商领域发挥重要作用。

3.2 高职直播电商教学现状及问题

目前,高职直播电商综合实训课在教学上存在一些问题。首先,教学方法较为传统,教师往往采用讲授和演示的方式,学生被动接受知识,缺乏互动和实践机会。这种方式导致学生的实训技能得不到有效提升,无法适应快速发展的直播电商行业。

其次,教学手段单一,实训课程主要依赖校内实训室和特定的教学软件,缺乏与实际市场需求的紧密联系。学生在校内学到的技能往往与实际工作脱节,难以应用于实际场景中。此外,学生缺乏实际操作经验,导致在实训过程中难以灵活运用所学知识,无法独立解决问题。同时,由于实训内容的设计不够贴近实际工作,学生的综合职业能力也得不到有效提升。

高职直播电商综合实训课在教学方法、教学手段和实践经验等方面存在诸多问题,需要进行相应的教学改革,以提升学生的实训技能和综合职业能力。

3.3 直播电商行业对人才的需求分析

随着直播电商行业的蓬勃发展,其对人才的需求也日益旺盛。直播电商行业不仅需要具备商品知识、销售技巧的主播,还需要拥有强大的后端技术支持团队,包括服务器运维、数据分析、人工智能等技术人员。此外,优秀的直播内容是吸引用户的关键,因此,有创意的文案、视频剪辑、主播培训等人才也必不可少。运营管理人才同样重要,他们需精通电商运营、活动策划、用户增长等环节,以确保直播活动的顺利进行。同时,市场推广人才负责品牌合作、广告投放、渠道拓展等工作,而客户服务人才则提供优质的售后服务,以提升用户满意度。综上所述,直播电商行业对人才的需求呈现多元化、专业化的特点,这也为高职直播电商综合实训课的人才培养指明了方向。

4 项目教学法在高职直播电商实训课中的运用

4.1 项目教学法与直播电商实训的结合点

项目教学法与高职直播电商实训课的结合,主要体现在其实践性和综合性上。通过项目驱动,学生能够深入了解直播电商的全流程,从市场调研、产品定位、营销策划到直播执行、数据分析等各个环节,都能得到实战锻炼。

项目教学法强调以学生为中心,鼓励学生自主探究和团队协作,这与直播电商实训中需要的创新思维和合

作精神高度契合。在实训过程中,学生将理论知识转化为实际操作技能,通过模拟或真实的直播项目,体验电商直播的魅力与挑战。

此外,项目教学法还注重成果的展示与评价,这有助于学生反思学习过程,提升专业素养。在直播电商实训中,学生的作品如直播脚本、数据分析报告等,都是检验学习成效的重要依据。因此,项目教学法与直播电商实训的结合,不仅提升了教学效果,也为学生未来的职业发展奠定了坚实基础。

4.2 项目设计原则与实施策略

在项目教学法运用于高职直播电商实训课中,项目设计需遵循实用性、创新性及系统性原则。实用性原则要求项目内容紧密贴合直播电商行业实际,确保学生所学即所用;创新性原则鼓励项目融入前沿技术和理念,提升学生解决实际问题的能力;系统性原则则强调项目从策划到执行的各个环节要相互衔接,形成完整的知识和技能体系。

实施策略上,采用分阶段教学法,明确各阶段目标和任务,逐步引导学生深入实践。同时,强化校企合作,邀请行业专家参与项目指导和评价,确保项目与市场需求同步。此外,注重过程性评价,鼓励学生在项目实施过程中不断反思和改进,培养其自主学习和团队协作能力。通过这些策略,旨在全面提升学生的直播电商综合实训能力。

4.3 具体项目案例分析与实施过程

在高职直播电商实训课中,我们选取了一个典型的项目案例——“某品牌口红直播销售”。该项目旨在通过真实的直播环境,让学生体验直播销售的全流程。

实施过程中,首先进行团队组建与角色分配,确保每个学生都能参与到直播策划、产品介绍、互动答疑等环节。随后,进行直播脚本的撰写与演练,确保直播内容的流畅与吸引力。在正式直播前,还进行了设备调试与场地布置,以营造最佳的直播效果。

直播过程中,学生们充分展示了所学的直播技巧与营销策略,与观众积极互动,有效提升了产品的知名度与销售量。直播结束后,还进行了复盘总结,对直播效果进行评估,并提出了针对性的改进建议。通过这一项目案例的实践,学生们不仅掌握了直播电商的核心技能,还培养了团队协作与解决问题的能力。

5 教改方案实施效果评估

5.1 评估指标体系构建

在评估项目教学法在高职直播电商综合实训课中的运用效果时，需构建一套全面的评估指标体系。评估指标主要包括以下几个方面：

1. 学生实践能力提升：评估学生在直播电商运营、产品推广、客户服务等方面的实际操作能力，通过实训项目的完成情况和质量来衡量。

2. 理论知识掌握：考查学生对直播电商相关理论知识的掌握程度，包括营销策略、平台规则、数据分析等内容，通过考试、报告和项目展示等方式进行评估。

3. 团队协作能力：评估学生在实训项目中团队协作的表现，包括分工合理性、沟通效率、冲突解决能力等，通过项目小组成员互评和教师评价来实现。

4. 创新能力：考察学生在实训项目中能否提出创新性的想法和解决方案，通过项目创意、营销策略创新等方面来评估。

5. 教师教学效果：评价教师在项目教学法中的指导作用，包括教学准备、项目设计、过程指导等方面，通过学生反馈和教学效果对比来综合评估。

5.2 评估方法与数据来源

在评估项目教学法在高职直播电商综合实训课中的运用效果时，我们采用了多种评估方法以确保结果的全面性和准确性。首先，通过问卷调查法收集学生对教改方案的反馈意见，了解他们在实施项目教学法后的学习体验、技能掌握情况和兴趣提升程度。其次，采用成绩对比法，对比实施项目教学法前后的学生考试成绩和实操能力表现，以量化数据反映教学效果的改进。此外，还运用了访谈法，与教师和学生进行深入交流，获取他们对教改方案的直接感受和改进建议。

数据来源方面，主要包括学生问卷调查结果、前后考试成绩数据库以及访谈记录。这些数据为我们提供了丰富的实证材料，有助于客观、科学地评估教改方案的实际效果，并为后续的教学改进提供有力支持。通过综合运用这些评估方法和数据来源，我们能够全面、准确地评估项目教学法在高职直播电商综合实训课中的运用效果。

5.3 评估结果分析与讨论

通过对项目教学法在高职直播电商综合实训课中

运用效果的评估，我们发现学生的学习积极性和参与度显著提高，实践操作能力得到明显加强。在项目完成过程中，学生不仅掌握了直播电商的核心技能，还学会了团队协作和问题解决的方法。同时，教学质量和教师满意度也有所提升，教师们普遍认为项目教学法更能激发学生的学习兴趣和创新思维。然而，评估结果也显示，部分学生在项目初期存在适应困难，需要更多的引导和支持。此外，教学资源的分配和利用仍有优化空间。综上所述，项目教学法在高职直播电商综合实训课中的实施效果显著，但仍需针对存在的问题进行持续改进和优化，以进一步提升教学效果和学生的学习体验。

6 教改方案的优化与推广建议

6.1 教改方案存在的问题与不足

在深入实施项目教学法于高职直播电商综合实训课的过程中，教改方案虽取得了一定成效，但仍存在若干问题与不足。首先，项目实施过程中，部分学生的参与度不高，导致实训效果参差不齐，反映出方案在激发学生主动性方面有待加强。其次，课程内容与实际电商行业发展的最新动态衔接不够紧密，需进一步优化更新机制，确保教学内容的前沿性和实用性。再者，教师团队在项目指导上的专业能力不均衡，影响了整体教学质量，亟需加强师资培训和团队建设。最后，评价体系过于侧重结果考核，忽视了过程评价的重要性，不利于全面评估学生的学习成效和综合能力发展。针对上述问题，后续优化工作需重点突破，以期实现教改方案的持续完善与推广。

6.2 针对性优化措施与建议

在高职直播电商综合实训课的教改方案中，针对性优化措施至关重要。首先，建议根据学生不同的学习背景和兴趣，设计分层次的实训任务，确保每位学生都能在适合自己的难度下获得提升。其次，强化校企合作，邀请行业专家进校园，为学生提供更贴近实战的指导和案例分享，同时鼓励学生走出校园，参与企业真实项目，增强实践能力。此外，应进一步完善课程评价体系，引入多元化评价机制，不仅考核学生的理论知识，更要重视其实操技能和团队协作能力。最后，加强师资队伍建设，定期组织教师培训，提升教师对新技术、新平台的掌握能力，确保教学内容与时俱进。通过这些针对性优化措施，可有效提升教改方案的实施效果，为直播电商

行业培养更多高素质技能型人才。

6.3 教改方案的推广价值与路径

本项目教学法在高职直播电商综合实训课中的运用研究,其教改方案不仅具有显著的校内应用价值,更具备广阔的校外推广潜力。通过优化和推广,该方案能够引领高职教育改革的新风向,提升直播电商人才的培养质量,满足行业快速发展的需求。

推广路径上,首先应在高职院校内广泛宣传,形成示范效应;其次,通过参与职业教育论坛、研讨会等活动,加强与同行的交流与合作,共同推动教改方案的完善与普及;最后,积极寻求与电商企业的合作,将教改成果应用于企业培训,实现产学研深度融合。通过这些路径,本项目教改方案将有望在全国范围内产生深远影响,为高职教育和直播电商行业的持续健康发展贡献力量。同时,也将为其他领域的教学改革提供有益的参考和借鉴。

7 结论与展望

本研究系统探讨了项目教学法在高职《直播电商综合实训》课程中的应用,表明该教学模式能有效提升学生的实践操作能力、团队协作意识与综合职业素养。相较于传统讲授方式,项目教学法通过真实或仿真的项目任务,激发学生主动参与和探究的兴趣,促进理论知识向实践能力的有效转化,具有较强的可行性与推广价值。本研究构建的“项目引领、任务驱动、过程评价”教学

框架,为同类课程改革提供了可操作的路径参考。

未来研究可进一步探索项目教学法与信息技术(如虚拟仿真、数据分析工具)的深度融合,以增强实训的沉浸感与精准性。同时,如何基于学生学习行为数据进行个性化项目设计,以及推动项目教学法与混合式学习、课程思政等模式的有机整合,亦是值得深入探索的方向,以期持续推动高职直播电商人才培养的质量提升与内涵发展。

参考文献

- [1] 马秀兰. SPOC 混合式跨境电商直播课程思政教学研究[J]. 长江丛刊, 2024(7).
- [2] 李静, 顾艳. 高职院校跨境电商英语直播人才培养策略研究[J]. 2024.
- [3] 韩晓路. 基于混合式教学理念的农村电商直播课程教学改革与实践[J]. 现代商贸工业, 2025(9).
- [4] 郎恒. 中职电商专业《直播营销》工学一体化课程开发研究[D]. 云南师范大学, 2023.

作者简介: 徐蓉(1993.11-), 女, 汉族, 江苏盐城, 盐城工业职业技术学院, 研究生学历, 讲师, 主要研究方向为直播电商。

刘思雨(1995.10-), 女, 汉族, 江苏盐城, 盐城工业职业技术学院, 研究生学历, 讲师, 主要研究方向为工商管理。