

# 符号学视域下黄河流域齐鲁非遗短视频符号传播研究

张佳佳

山东工业职业学院, 山东淄博, 255000;

**摘要:**本研究基于符号学视域,深入探讨黄河流域齐鲁非遗短视频的符号传播。通过剖析齐鲁非遗短视频中所蕴含的各类符号,揭示其传播机制、特点及存在的问题。研究发现,齐鲁非遗短视频在符号传播过程中,能有效传承和弘扬黄河流域齐鲁地区的非遗文化,旨在为提升黄河流域齐鲁非遗短视频的传播效果,促进非遗文化的传承与发展提供理论支持和实践建议。

**关键词:**符号学;黄河流域;齐鲁非遗;短视频符号传播

**DOI:** 10.64216/3080-1516.25.10.061

## 引言

在短视频平台崛起的大背景下,齐鲁非遗在短视频这一新兴媒介的推动下得以传播,这给非遗文化传承和发展提供了新机遇。符号学作为一门研究符号和符号含义的科学,对齐鲁非遗短视频传播问题的剖析提供了一个独特视角。以符号学为视角对齐鲁非遗短视频进行考察,可以深入了解其内在的传播机制与文化内涵,并发掘其中传承与发展非遗文化的潜能。所以,在符号学视域中对黄河流域齐鲁非遗短视频进行符号传播方面的研究,具有一定的理论意义与现实意义。

## 1 符号学视域下黄河流域齐鲁非遗短视频符号传播的需求

### 1.1 文化传承和认同的需要

黄河流域齐鲁文是中华文明的主要承载地,包含着丰厚的历史记忆和文化基因。符号学视域下非遗短视频需要通过准确抽取和传播符号来增强文化传承连续性。如,齐鲁地区传统戏曲和民间工艺类非遗项目中的服饰、道具和表演动作这些符号元素不仅是文化记忆具象化的体现,更是民族身份的重要象征。短视频需要以符号视觉化呈现方式,把非遗“隐性知识”变成可感的“显性符号”,让观众在观看时引发文化共鸣,继而提升齐鲁文化认同和归属感。另外,黄河流域是多民族聚居地区,其符号传播也需要考虑到各民族文化特点,以符号差异化表达来推动多元文化共生。

### 1.2 数字化传播和技术创新的需要

全媒体融合背景下,短视频已经成为最主要的传播渠道之一。符号学视域下非遗短视频需要打破传统传播在时间和空间上的局限,借助数字化技术将符号动态化和交互化地传播。比如,运用AR、VR等技术搭建虚拟场

景进行体验,让观众身临其境地体验齐鲁城市特有的魅力;或者利用大数据分析受众偏好并准确推送满足受众文化需求的非遗内容。同时,短视频平台需要对符号编码方式进行优化,把繁杂的非遗技艺拆分成简洁明了、通俗易懂的视觉符号以降低观众理解门槛。比如,把传统剪纸艺术中“折起来,剪下来,刻上去”等环节变成动态的符号序列,让观众在短期内掌握核心技艺、提高传播效率等。

## 2 符号学视域下黄河流域齐鲁非遗短视频符号传播的价值

### 2.1 文化价值——增强对中华文化的认同感

齐鲁非遗短视频在黄河流域的符号传播是中华文化身份认同的一次重大实践。通过短视频视觉化展现,可以让无语符号超越地域和语言的阻隔,将中华文化特有的魅力传达给全球观众。以齐鲁地区的传统音乐和舞蹈为例,这些非物质文化遗产项目中的旋律、节奏和动作等符号元素,都深刻体现了中华民族“和合共生等”的哲学理念,借助短视频传播,可以加强受众对于中华文化的了解和认同。另外,非遗短视频也可以通过符号之间的比较和对话来促进各种文化之间的沟通和互鉴。如通过齐鲁两地文化符号的比较和论证,突出中华文化独特性和包容性,增强文化软实力。

### 2.2 社会价值——推动非遗活态传承

短视频符号传播给非遗活态传承带来新途径,传统的非遗传承大多是靠口传心授的方式来实现的,其受众范围是有一定限度的。并且,短视频平台以符号标准化和模块化的方式进行传播,使得非遗技艺能够迅速被复制和传播。比如,把传统技艺拆分成若干个符号单元,利用短视频进行分门别类的解说,让观众随时随地都能学到更多的知识。另外,短视频互动性特征也推动非遗

传承社群化发展。比如,观众可以以评论和弹幕的方式与非遗传承人或者其他爱好者进行心得体会的交流,从而组建非遗传承虚拟社群以提高传承持续性和稳定性。

### 3 符号学视域下黄河流域齐鲁非遗短视频符号传播的方法

#### 3.1 对核心符号元素进行准确筛选

从符号学视域来看,核心符号元素的准确选择是黄河流域齐鲁非遗短视频传播符号的基础和关键所在,符号作为一种信息载体,其核心符号元素可以集中反映齐鲁地区特有的文化意义和价值<sup>[1]</sup>。齐鲁非遗种类繁多,涵盖了传统技艺、民俗文化、传统音乐等多个领域,每个领域都有其代表性的符号。通过对这些核心符号元素的准确选择,可以在限定短视频时长范围内向观众传达具有鲜明特色与价值的非遗信息,提升传播效率与成效。

表 1:核心符号元素准确筛选

类目	特点	作用
非遗短视频传播符号	高感知度标志	国家级非遗代表性项目
传统技艺、民俗文化、传统音乐等	淄博琉璃“火中塑形”工艺、杨家埠木版年画	聊城杂技绸吊、海阳大秧歌经典动作
核心符号元素选择	标志性元素选择	符号内容与年轻一代审美结合
鲁绣时尚设计、胶东花饽饽创意造型	年播放量增长 95%	孔楼杂技传承人技艺符号视频
总播放量 1.2 亿次		

#### 3.2 巧妙地建构符号叙事逻辑

巧妙建构符号叙事逻辑,是黄河流域齐鲁非遗在短视频中传播符号的重要手段,在符号学视角下,叙事作为符号意义传达的重要途径,合理的叙事逻辑可以将各符号元素有机结合,构成完整的意义体系,提升符号传播的连贯性与吸引力。

可采用“技艺展示—文化溯源,生活应用”三段式逻辑,淄博琉璃短视频通过“1200℃ 塑形—黄河文化的融合—当代跨界设计”叙事,相关主题播放量超过 5 000 万,互动量比零散展示增加了三倍。通过借鉴微短剧的叙事方式,将非遗符号融入到剧情中,例如蟠龙梆子微短戏,以戏曲唱腔和传统礼仪作为符号线索,播放次数高达 5.5 亿次,这是线下演出的观众数量的 5000 多倍。将真实的传承故事融入叙事会更有感染力,记录工匠坚持的非遗短视频,评论区的文化讨论占了 62%,转发率比纯技艺展示高出 58%。据统计数据显示,当使用“角色加符号加场景”的叙述逻辑制作短视频时,观众的平均观看时间增加到了 1 分 42 秒,这明显超过了平台短视频的平均 57 秒,从而更加深入地传达了符号的意义。

#### 3.3 多元扩大符号传播渠道

甄别要关注观众高感知度的标志,有资料表明抖音平台上淄博琉璃“火中塑形”工艺,杨家埠木版年画色彩鲜明等与标志有关的视频,与泛化非遗内容相比,播放量增加了 2.3 倍,而点赞的转化率也提高了 47%。优先选择国家级非遗代表性项目中的标志性元素,山东 1 86 项国家级非遗项目中,聊城杂技绸吊、海阳大秧歌经典动作等符号的短视频,平均完播率达 68%,远超非遗内容均值 31 个百分点。00 后的创作者在发布鲁绣的时尚设计和胶东花饽饽的创意造型等符号内容时,也考虑到了年轻一代的审美需求。这些内容的年播放量增长了 95%,成为了打破传播壁垒的关键因素。精准筛选让符号传播直击核心,如孔楼杂技传承人聚焦“高处逢生,险象环生”技艺符号创作的 29 条视频,总播放量达 1.2 亿次。

在黄河流域齐鲁非遗短视频传播中,多元拓展符号传播渠道势在必行。数字化时代,单一传播渠道很难满足符号广泛传播的需求,不同传播渠道的受众群体及传播特点各异,多元拓展传播渠道能够扩大齐鲁非遗短视频的传播范围,增强符号传播效果。

对于潍坊风筝而言,是齐鲁地区极具代表性的非遗项目之一,传播潍坊风筝的短视频可采取多元渠道策略,借助社交媒体平台,如微信、微博和抖音,在微信公众号中推送有关潍坊风筝的深度文章及精美短视频,吸引关注潍坊风筝文化的用户群体。在微博发起相关话题讨论,引发网友关注与互动;在抖音创作趣味鲜明的短视频,借助其强大的算法推荐机制,向更多用户推送潍坊风筝相关内容。之后,联合视频平台,如腾讯视频、爱奇艺,上传优质的潍坊风筝纪录片及专题片,满足用户对非遗文化深度了解的需求。

#### 3.4 增强符号互动传播体验感

增强符号互动传播体验感是黄河流域齐鲁非遗短平快的符号传播创新之道,从符号学的角度来看,符号的含义并不是单向传递的,它是在传播者和受众之间的交互中被丰富并被重构的,互动性不足的符号传播易陷入“单向输出”困境而难以引起受众深度的参与与情

感同。齐鲁遗承载了浓厚的历史文化底蕴，符号元素包含了可以发掘的互动潜力，短视频互动环节的设计可以使观众由“旁观者”变为“参与者”，加深对非遗符号理解和认可。

以淄博陶瓷琉璃的烧造技艺为例，该非遗项目核心标志有温润釉色，巧夺天工的器型和特殊的烧造工艺。在制作相关的短视频时，可以围绕这些核心符号设计互动玩法，在视频中设置“釉色猜猜看”的互动环节，展示几种典型的淄博陶瓷釉色成品，例如雨点釉、茶叶末釉，允许观众通过评论区推测釉色名称和烧制工艺等信息，回答正确者即可获赠非遗文创纪念品抽奖，同时开展“云作陶艺”互动挑战活动，为陶艺大师拍一些简单的陶瓷器型教程片断，请观众仿造作品短视频上传，带着专属话题参评，佳作可以显示官方账号，在直播短视频中开设“非遗问答”环节，针对淄博陶瓷琉璃的历史渊源、工艺特点等内容进行提问，实时与观众互动答疑。这种互动式传播方式，打破了短视频“一次性观看”的局限。

### 3.5 促进符号跨界融合创新发展

促进符号跨界融合创新是黄河流域齐鲁非遗短视频符号传播提升的方向，符号的生命力体现在创新和进化上，非遗符号的单一呈现形式易使观众审美疲劳，现代流行元素跨界融合可以使图文符号获得全新时代内涵并拓宽传播受众圈层。从符号学的视角来看，跨界融合不仅仅是元素的简单叠加，而是不同符号系统间的有机交流。通过这种融合，可以创造出既具有传统韵味又具有现代气息的新符号，从而增强非遗符号的吸引力和传播力，以鲁绣这一齐鲁非遗项目为例，其核心符号是精致的针法，优雅的图案和丰富的配色。在鲁绣题材短视频的创作中，可以促进鲁绣符号和诸多领域的跨界融合：首先是和国潮服饰符号的结合，拍鲁绣元素和现代汉服的结合、旗袍结合实例，演示了鲁绣纹样是怎样装饰衣领，袖口和裙摆的；其次，请汉服发烧友身着具有鲁绣要素的服装拍摄了着装短视频，突出了传统刺绣和现代时尚碰撞之美。

### 3.6 提高符号传播效果长效性

提高符号传播效果长效性是黄河流域齐鲁非遗短视频的保障机制，符号传播不是一朝一夕的短期行为，它是一项系统工程，需要长时间深耕和不断经营，如果

只追求流量的短期爆发，却忽略了长效经营，图中符号传播效果常常难以为继，甚至“昙花一现”。符号学视角下，长效传播关键是要建构稳定的符号传播生态并通过不断产出优质内容，维系受众社群和建立反馈机制等方式来实现，使非遗符号能够在漫长的传播过程中加深受众认知并产生稳定的文化传播影响力，就泰山皮影戏这一齐鲁大舞台工程而言，核心符号主要有精致的皮影造型，别具一格的唱腔台词和惟妙惟肖的操纵技艺。为了使符号传播达到长效性，可以从等层面建构保障机制，建立常态化的内容更新机制，以泰山皮影戏符号元素为中心创作一系列短视频内容，例如，在“皮影造型的背后”这一系列中，每一期都会介绍一个经典皮影角色的造型设计和文化寓意；“皮影操纵技艺的传授”这一系列课程，是由非遗传承人逐步向学生传授皮影的操作方法；“经典剧目片段欣赏”这一系列展示了《西游记》、《水浒传》等经典皮影剧目的精彩片段，并通过系列化的内容持续吸引观众的关注，同时构建观众社群维护机制，通过短视频平台评论区和粉丝群与观众进行常态化交流，并搜集观众对于内容的意见建议，对观众关心的主题进行创新改编，以提升观众归属感与参与感。

## 4 结束语

综上所述，研究在符号学视域下，对黄河流域齐鲁非遗的符号传播进行了深度分析。通过考察其符号构成、传播机制、特征以及存在的问题，阐明了齐鲁非遗短视频对于传承与发扬非遗文化的重要意义，所提出的增强传播效果的策略为齐鲁非遗短视频发展指明了方向。今后，要进一步强化符号学理论与齐鲁非遗短视频传播实践的结合，创新传播方式、提升传播质量，让新时代齐鲁非遗焕发新生机，促进黄河流域非遗文化的传承和发展。

### 参考文献

- [1] 黄芙蓉, 陈爽. 非遗短视频传播机制与“活化”路径[J]. 新闻前哨, 2024(24): 4-7.

山东省文化艺术科学协会

艺术科学重点课题

课题名称: 符号学视域下黄河流域齐鲁非遗短视频符号传播研究

立项号 L2025Q05160419