

乡村振兴战略下畜牧业的发展机遇与挑战

格桑占堆

拉布普乡农牧综合服务中心/西藏自治区日喀则市南木林县拉布普乡人民政府，西藏，857100；

摘要：西藏畜牧业面临的挑战不仅是自然环境的考验，更与现代化进程中传统与创新的矛盾息息相关。高寒环境限制了生产规模，传统养殖模式与市场需求的脱节，使得这一古老产业在现代化的浪潮中显得力不从心。然而，随着乡村振兴战略的推进，西藏畜牧业也迎来了新机遇。通过适应高原环境的生态养殖技术，打造地方特色品牌，优化产业组织，西藏畜牧业有潜力突破困境，走向可持续发展的新路径。本文从现状分析到可行路径提出，深入探讨了未来的发展方向。

关键词：西藏畜牧业；乡村振兴；高寒环境；生态养殖；品牌化发展

DOI：10.64216/3080-1494.25.10.069

引言

西藏，作为一个被高山和雪域环抱的地方，拥有悠久的牧业传统。畜牧业不仅是当地农民生计的根本，更是文化和生态的一部分。然而，这个产业却因高寒气候、传统生产方式以及市场需求的变化面临着诸多挑战。在乡村振兴的宏大背景下，西藏的畜牧业不仅需要继承和发展其传统优势，更需要通过创新和调整去适应现代化的节奏。如何实现畜牧业的可持续发展，成为所有关心西藏未来的人们不得不思考的问题。

1 乡村振兴背景下西藏畜牧业的现状

西藏的牧业与这片土地息息相关，有着几千年的历史与积淀。随着乡村振兴战略，西藏的牧业进入了一个转型阶段，国家政策的支撑给西藏牧业发展带来的更多机会，基础设施的完善，给牧民选择的机会，西藏的牧业还是受地域、气候影响，现代化进程推进举步维艰，将古老牧区与未来发展相结合成为当下最大的难题^[1]。

2 西藏畜牧业发展的主要瓶颈

2.1 高寒环境对生产效率和规模的限制

高原特殊的寒凉环境和紫外线辐射是西藏畜牧业的最大限制因素。牛羊生长缓慢，繁殖率低下，肉牛、羊等牲畜年平均增重量低于国内其他地区。严酷的冰期以及气候条件造成草原生长周期短，牧草产量低、质量低，生产投入增加。尽管在部分高技术的养殖模式下，由于高原自然环境的限制，养殖建筑建造与设备维护费用过高，导致有限的环境限制了生产的规模与品种，很

难形成大规模的单一大品种养殖^[2]。

2.2 传统牧业模式与现代市场需求的脱节

西藏传统的畜牧业生产方式，畜牧业长期采用的是“自由式”游牧方式，牧民采取的是几百年来习惯的生活方式，生产与市场需求之间联系极其微弱，传统的畜牧业生产方式以牲畜的自由放养为主，缺乏现代化的养牛、养羊、养殖牛羊的技术投入，产量与品质不稳定^[3]。消费者对高品质、多种产品的畜产品有了日益提高的需求，但是西藏传统的养殖方式很难即时适应。加上西藏地区由于地域因素造成的地域局限性，容易造成西藏的畜牧产品滞销，无法进行有效的方式渠道进入广阔的市场中，缺乏竞争力。

3 乡村振兴战略下西藏畜牧业可持续发展的可行路径

3.1 适应高原环境的生态养殖技术优化

未来西藏的畜牧业，要在生态保护的基础上追求更为高效的生产方式。西藏高原特殊的气候和地理情况，对于畜牧生产具有极大挑战，但并非意味着畜牧业不可生产、不能生产，关键在于怎么使畜牧的生产力在高原地区保持在一定水平之上，能够用好科技创新的力量来追求畜牧业的高产。在生态养殖方面是目前西藏畜牧业发展的破局口，通过牧场的牧草种植、圈舍建设等牧业配套设施的完善来提高畜养品质。特别是通过牧草种植来引进适应高原气候环境的草种，促进草地的增产，从而保证牲畜草料的供给稳定，牲畜的生产效率自然也会

提高^[4]。通过科学合理的生态畜牧业建设，缓解畜牧业养殖过于“吃”草原的局面。西藏地处高原，草原面积有限，从长期来看，草原超载、草地退化现象严重，草原生态存在较大的压力。因此，从生态畜牧业建设出发，把放牧与草原轮牧结合起来，把圈舍畜牧业与种植业结合起来，发展草地与畜牧业的循环种植综合式生产模式，实现较高的生产力，有效地改善草原生态。通过利用太阳能发电、风能发电等新能源来建设绿色养殖设施，降低养殖费用支出以及生产过程中的污染，实现畜牧业生产绿色化发展。在生产技术方面，西藏要通过动物防疫系统健康体系建设、畜牧业选育优良动物品种的基因育种技术以及科学养殖管理手段与新技术等建设体系来促进畜牧业生产效益的提升，其中如基因育种技术，通过精准畜牧育种，筛选具有适应高寒地区生长特质的优良动物品种，可在不增加生产资源投入的条件下提升畜牧业的产值。这种从根本上提升生产效率的方式，将使西藏的畜牧业走向更加可持续的道路。

3.2 特色畜产品品牌化与市场拓展

西藏畜牧业有独特的产品质量优势，以西藏的牦牛肉、羊肉、牛奶等为代表的畜产品具有天然市场的竞争力。西藏产品的品牌化，一方面在于保持产品天然特质的同时让其原料味道和营养更加浓厚和丰富；另一方面，需要建立品牌的独特性，利用地方特有的资源优势，在西藏特色产品品牌化打造的过程中形成品牌标识。西藏畜产品的品牌标识，要从产品品质出发，实现规模化生产，保证每一批产品品质都达到国际化标准，并在此基础上维持产品的原生态自然特质。如今，食品来源及品质受到更多消费者的关注，西藏的产品应以纯天然、绿色无污染为目标，进行品牌标识的定位。品牌塑造过程与文化传播密不可分，在西藏的畜牧业与藏文化、藏生态相关。可以借助深度挖掘地方特色的背景、历史及故事来构建西藏特有的品牌畜牧价值。比如，将牦牛肉融入藏族人民与高原自然的联系作为品牌产品的包装和品牌宣传的核心，容易冲击消费者情感，给予其丰富的附加价值^[5]。不过，品牌的核心内容和实质还是如何拓展市场，西藏的畜牧业产品在市场开拓过程中面临地理及物流的瓶颈，如何解决这些问题就要依托现代化的市场体系，借助品牌的打造可以实现，通过建立西藏

产品的线上电商平台、线下冷链物流，同时与国内外超市“合作”，西藏的产品才能走得更远、更广。

3.3 牧区社区参与和产业组织优化

牧区社区参与产业组织科学优化，是西藏畜牧业发展的应有之举。牧民是西藏畜牧业发展的主体。牧民在以往的草原畜牧业养殖发展中积累了经验，但由于传统生产方式下散养小规模的生产经营组织形式的限制，资源分配无法得到及时有效的优化，这在一定程度上制约了西藏畜牧业产业的科学发展。为了确保西藏牧业畜牧业发展成果不被资本套现，给牧区发展成果套现以及市场垄断资本套现，牧区社区积极参与产业发展，推动整个产业发展，还需要加强产业组织创新，采取由牧区社区参加合作社、产业联盟等形式集聚和配置资源，达到规模效益。只有把牧民团结起来，携手共克困难，实现“抱团取暖”，才可以增强整个产业发展应对市场冲击、波动、控制的柔性。在市场竞争中降低生产成本，做到对市场营销的提前预判、在市场无需求时达成订货生产协议，确保整个产业实现自我生长。因此，牧区社区参与就是把资金参与、资源参与结合起来，使他们参与到整个产业组织优化中^[6]。例如：生产资料如饲料和药物购买，由合作社集中统一购买饲料、药物等，实现成本共担、效果共收；定期的技术知识培训和经验交流可以让牧区社区牧民能够更多地了解现代养殖业的发展，包括生产实践的经验分享，更有利产业组织的优化、企业发展的壮大，让牧区社区在很大程度上减少风险和预防生产或加工产品时损害最大的生产者。在政府、企业和牧民的通力合作下，通过上下两端的产业链协同，一方面增强产业链竞争力，另一方面又兼顾产业链顶端企业与低端牧民的双重利益，最终达到西藏畜牧业振兴和持续性发展的目标。

4 结束语

可见，如何发展西藏的畜牧业，不仅是一个产业发展的问题，还是一个社会、生态保护和文化综合性的挑战。高寒的自然条件，传统的社会文化，不断变化的社会需求，这些相互纠缠成一个大大的问号，而乡村振兴战略为古老的高原插上了腾飞的翅膀，然而，关键之处在于在传统和现代中间找到一个契合点，冲破原有的禁锢，在高原上创造出适应新的现代畜牧业的新模式，这

才是西藏畜牧业能否出困境的出路。

参考文献

- [1] 杨又兵,许龙,游祥宾,等.乡村振兴背景下畜牧业发展存在的问题与对策[J].现代畜牧科技,2024(3):176-179.
- [2] 苏珉.基于乡村振兴视角下的飞地养殖畜牧业发展策略探讨[J].青海畜牧业(藏文版),2023.
- [3] 黄凯,崔艳."双循环"背景下乡村振兴战略的机遇,挑战与实施路径[J].辽宁农业科学,2024(2):76-78.
- [4] 王子龙.浅谈畜牧业在乡村振兴战略中的作用[J].

畜牧兽医科技信息,2024(4):27-30.

- [5] 朱月红.乡村振兴背景下生态畜牧业绿色发展路径研究[J].中国饲料,2023(16):166-169.
- [6] 陈燕,陈豪,杨涛,等.乡村振兴战略背景下赫章县生态畜牧业发展成效及建议[J].贵州畜牧兽医,2025,49(1):1-5.

作者简介:格桑占堆(1994.05—),男,藏族,西藏南木林县,本科,助理畜牧师,研究方向:乡村振兴战略下畜牧业的发展机遇与挑战。