

守正与开新 论纸媒编辑在转型中的核心能力重构路径

张渊

公安部新闻传媒中心，北京，100160；

摘要：随着信息技术的飞速发展，纸媒行业面临着前所未有的挑战和转型压力。传统的纸媒编辑模式逐渐无法适应数字化、网络化、多元化的信息传播需求，因此，纸媒编辑的核心能力亟需重新构建。本文探讨了在数字化转型背景下，纸媒编辑如何通过“守正与开新”的理念进行核心能力重构。守正意味着坚守传统编辑的专业精神与标准，开新则是指在技术创新和跨媒体融合的背景下，编辑要具备应对新型传播需求的能力。通过分析纸媒编辑的核心能力构成和转型路径，文章提出了一系列在数字化时代下提升编辑能力的路径，包括数据分析、跨平台协作和创新思维的培养。

关键词：纸媒编辑；转型；核心能力；守正与开新；数字化转型

DOI：10.64216/3104-9672.25.02.028

引言

纸媒行业经历了数十年的蓬勃发展，但随着数字技术的快速演进，传统纸媒在面对互联网、社交媒体等新兴平台的竞争时，逐渐显现出衰退迹象。特别是在信息传播速度和形式的多样化背景下，传统编辑的核心能力受到了严峻考验。随着移动互联网的普及，受众的阅读习惯发生了根本性变化，纸媒编辑不仅要处理传统内容，还需要具备技术应用与多平台运营能力，这使得编辑的角色和责任发生了深刻变化。在这一背景下，纸媒编辑必须寻找“守正与开新”的平衡点，既要传承传统编辑的价值观和专业性，又要紧跟时代发展的步伐，提升与时俱进的核心能力。因此，如何在新技术与传统价值观之间找到平衡点，成为了当前纸媒编辑转型过程中的核心议题。

1 纸媒编辑转型的背景与意义

1.1 纸媒行业面临的挑战与转型压力

随着互联网技术的飞速发展，纸媒行业遭遇了前所未有的挑战。传统的纸质媒体面临着信息传播速度的滞后，受众获取信息的方式也发生了根本性转变。尤其是社交媒体的崛起，让纸媒的受众群体逐渐向数字平台迁移。此外，广告收入的下降使得纸媒的经济支撑力量逐渐弱化，许多纸媒机构陷入了财务困境。纸媒不仅要面对激烈的市场竞争，还需应对自我发展的局限，内容创作和传播的方式也在逐渐被新兴媒体所取代。

1.2 数字化时代对纸媒编辑核心能力的影响

数字化浪潮的深入发展，正以前所未有的力度重塑

纸媒编辑的能力体系。信息传播环境呈现出即时性、互动性与跨媒介融合的新特征，这要求编辑不仅要具备扎实的传统业务功底，更需建立数据思维与多平台整合运营能力。传统编辑工作中至关重要的文字加工、版面设计等技能虽仍不可或缺，但工作边界已显著延伸至用户画像分析、流量监测与解读、SEO优化策略制定及社交媒体矩阵运营等多个新兴领域。这一深刻转型要求编辑从根本上建立数字化思维模式，善于运用技术手段赋能内容创新，在媒体融合的复杂环境中持续提升专业核心竞争力，以适应不断演进的技术环境和受众需求。

1.3 守正与开新的辩证关系

在纸媒转型过程中，如何平衡守正与开新的关系是一个至关重要的议题。守正意味着坚守传统编辑工作的核心价值与专业精神，包括对内容真实性的严格把关、对新闻客观性的不懈追求，以及始终如一的社会责任感——这些始终是纸媒公信力与专业性的根基。开新则要求编辑积极顺应信息技术发展与传播格局变革，主动把握受众阅读习惯与参与方式的变化，勇于探索融合新闻、视觉叙事、交互产品等新型内容形态，并熟练运用多平台分发与运营策略。守正与开新并非简单对立，而是相辅相成、辩证统一。守正为开新划定边界、提供价值根基，使创新不至迷失方向；开新则为守正拓展载体、注入时代活力，使传统价值在数字生态中持续回响。只有在这一辩证框架下推进转型，纸媒才能在变革中守住根本、在创新中行稳致远^[1]。

2 纸媒编辑的核心能力构成

2.1 传统纸媒编辑的核心能力

传统纸媒编辑的核心能力主要体现在内容创作、新闻采编、编辑审校和排版设计等方面。编辑必须具备扎实的文字功底和敏锐的新闻嗅觉,能够从大量信息中筛选出具有价值的新闻素材,并根据新闻的时效性、社会影响力和受众需求进行精确编辑。此外,传统纸媒编辑还需具备较强的审美能力和排版设计能力,确保刊物的视觉效果和版面布局符合读者的阅读习惯。编辑还需要有较强的沟通协调能力,能够与记者、摄影师等其他部门合作,确保新闻的准确性与完整性。对于传统纸媒编辑来说,内容的质量和准确性始终是其核心竞争力,专业的编辑能力和对新闻的深刻理解构成了其最基本的核心能力。

2.2 数字化时代对编辑能力的拓展要求

进入数字化时代后,纸媒编辑的核心能力发生了显著拓展。首先,编辑需要具备一定的技术素养,能够熟练使用数字化工具进行内容的创作和管理。其次,编辑不仅要具备文字编写与审校的能力,还要有数据分析、SEO 优化等方面的技能,以确保内容能够在数字平台上实现更好的传播效果。此外,社交媒体的使用和网络互动能力成为编辑的新要求,编辑不仅要关注内容的质量,还需掌握如何通过社交平台与读者进行互动,提升受众参与感和忠诚度。同时,数字化环境要求编辑要具备跨平台的内容整合能力,能够根据不同平台的特点和受众需求调整内容形式和传播方式,确保纸媒内容能够在多元化的信息传播格局中占据一席之地^[2]。

2.3 跨媒体编辑能力的培养

跨媒体编辑能力已成为现代纸媒编辑不可或缺的核心素养。在熟练掌握传统文字处理与版面设计的基础上,编辑需要具备在不同媒介平台间自如切换的能力,灵活应对网站、客户端、社交媒体等多元传播渠道的差异化需求。具体而言,编辑应当善于将同一核心内容转化为视频纪录片、播客节目、信息长图、互动 H5 等多种形态,以精准契合不同受众群体的内容消费习惯。跨媒体编辑更强调系统性思维与资源整合能力,要求编辑能够统筹策划多平台内容发布方案,有效协调文字、摄影、视频等专业团队的合作,确保信息在跨媒介传播过程中的一致性、专业性与传播效果。在媒体深度融合的背景下,编辑的角色已从单纯的内容创作者,扩展为信息分发、资源管理与品牌运营的关键枢纽。因此,加强跨媒体编辑能力的系统化培养,对编辑在数字化时代的职业转型与持续发展具有决定性意义。

3 守正与开新在编辑能力重构中的相互作用

3.1 守正: 坚守传统编辑价值与专业标准

守正是指纸媒编辑在转型过程中应坚持传统的编辑价值与专业标准,这些标准包括准确性、公正性、客观性和社会责任感。无论在任何传播形式下,纸媒编辑都应保持新闻的基本原则,确保信息的真实性和可信度。传统编辑的专业素养不仅仅体现在文字的精准表达上,还体现在对社会影响的敏感把握和对道德伦理的坚守。在数字化环境下,尽管技术手段不断更新,编辑依旧需要以严谨的态度对待每一条信息,力求内容的客观性和公正性。守正还体现为对新闻行业规范的遵守,这对于增强媒体公信力,维护媒体的社会责任具有重要意义。尽管数字化时代带来了内容传播的多元化,但坚持传统编辑的核心价值,能够为纸媒在新形势下提供坚实的内容基础,确保其长期稳定发展。

3.2 开新: 适应技术革新与新媒体融合

开新强调在传统编辑的基础上,编辑人员应灵活适应新技术的革新与新媒体的融合发展。随着互联网、移动互联网和社交媒体的快速崛起,信息传播的形式和途径发生了根本性变化,纸媒编辑不仅要依赖传统的写作和排版技能,还必须掌握数字化工具与新媒体平台的操作技巧。开新意味着编辑要不断扩展自己的技能范围,了解数据分析、搜索引擎优化、社交媒体管理等新兴技术,并将其应用于日常编辑工作中。新媒体的融合要求编辑能够将内容跨平台传播,根据不同平台的受众需求进行内容调整与再创作。开新不仅仅是技术的学习,更是思维的创新,编辑必须具备能够理解和利用现代技术的能力,将其作为提升内容传播效果、增强互动性和吸引力的重要手段。

3.3 守正与开新的平衡与融合路径

守正与开新的平衡与融合路径,是在数字化转型中,纸媒编辑必须实现的关键目标。在传统价值和新技术之间找到平衡,是提升编辑能力、适应行业变革的核心所在。守正为纸媒编辑提供了清晰的价值导向和行为规范,而开新则是编辑在新形势下的生存与发展之道。二者的平衡要求编辑在使用新技术时,不忘传统媒体的价值底线,避免技术化的过度依赖,使内容的真实性、公正性始终得到保障。同时,开新需要借助数字化手段与跨媒体平台整合,不断提升编辑的多平台适应能力,拓展内容传播的途径。在实践中,编辑不仅要在新技术的海洋

中不断学习,还要坚守住作为“内容生产者”的根本职责,通过创新传播方式,将传统编辑的专业能力与新兴技术相融合,真正实现内容质量与传播效果的双重提升^[3]。

4 纸媒编辑核心能力重构的路径

4.1 提高数据分析与内容精准传播能力

随着信息时代的到来,数据已成为传播的核心资源。纸媒编辑在面对海量信息时,必须具备数据分析的能力,以便精准筛选和传递有价值的内容。提高数据分析能力意味着编辑不仅要依赖传统的新闻直觉和经验判断,还要学会利用大数据技术和分析工具,从中提取关键信息,洞察受众需求和内容趋势。通过数据驱动的内容创作,编辑能够更好地理解用户的阅读行为,精确定位目标群体,提供定制化的内容,提升内容的传播效果。此外,内容精准传播能力的提升,要求编辑在编辑过程中,结合受众画像和平台特性,对内容进行优化,确保内容能够在不同平台上获得最佳传播效果。编辑在运用数据分析的同时,要重视内容的质量与价值,不仅关注数字背后的流量与点击,更要把握信息的核心意义,确保传播内容真实、有价值,符合受众的需求。

4.2 强化跨平台协同工作与创新能力的

在数字化环境下,纸媒编辑的工作已不再局限于单一的纸质媒体。跨平台协同工作成为编辑的重要能力。编辑需要学会在多个平台之间协调和流转内容,确保信息在不同媒介上保持一致性,并能够针对不同平台的特点进行灵活调整。跨平台的协同工作能力,不仅要求编辑具备跨媒体创作的技能,还需要具备良好的团队协作精神。在多个平台的融合过程中,编辑要与记者、设计师、技术人员等进行紧密合作,共同打造高质量的多媒体内容。这一过程中,创新能力显得尤为重要。随着技术的不断革新,编辑需要具备灵活应对新兴媒体形式的能力,能够主动拥抱新的内容创作方式和传播渠道。创新不仅仅体现在内容的形式上,也体现在编辑工作流程的优化和改进上。通过不断探索和实践,编辑能够在跨平台协作中提升自己的创造力和适应能力,为纸媒在数字化转型中找到更广阔的发展空间。

4.3 培养多元化思维与跨文化沟通能力

在全球化和信息多元化的背景下,纸媒编辑需要具

备多元化的思维方式和跨文化沟通能力。多元化思维要求编辑在内容创作时,能够从不同视角进行思考,融入更多元化的观点与创意,不仅要局限于本地文化和社会视角,还应关注全球热点、不同地域的文化差异以及受众的多样化需求。编辑应具备跨文化沟通能力,能够在多元文化背景下进行内容的创作与传递,避免文化偏见和误读,确保内容在全球化背景下的适应性和传播效果^[4]。这种能力的培养需要编辑具备开放的心态,善于接纳和理解不同的文化观念和表达方式,并通过灵活的语言和恰当的表达方式,使信息能够跨越文化鸿沟,达到最佳的传播效果。此外,跨文化沟通能力还包括在多语言、多文化的环境中,能够有效地传递信息和观点,提升编辑工作的国际化视野,使纸媒在全球化的竞争中占据有利位置。

5 结语

在数字化转型的浪潮中,纸媒编辑的核心能力重构显得尤为重要。守正与开新并非对立,而是相辅相成的两个方面。传统的编辑价值和专业标准为内容创作提供了坚实的基础,而新技术和新媒体的应用为内容传播带来了更加丰富和多元的可能。通过提升数据分析与精准传播能力、强化跨平台协同与创新能力以及培养多元化思维与跨文化沟通能力,纸媒编辑能够更好地适应数字化时代的挑战。未来,纸媒编辑不仅要保持内容的高质量和可信度,还需要具备灵活应变和创新的能力,才能在多变的媒体环境中脱颖而出,实现持续发展。在这个过程中,守正与开新的平衡将是编辑工作的重要指导原则,为纸媒的转型提供动力和方向。

参考文献

- [1]陶娜.探析纸媒利用短视频高效传播的策略[J].新闻世界,2025,(10):14-16.
- [2]陈建波.数据新闻生产中纸媒编辑的角色定位与能力提升[J].记者摇篮,2025,(09):63-65.
- [3]邓德洪.纸媒新闻图片采选编辑模式优化探究[J].新闻文化建设,2025,(16):195-197.
- [4]崔迪.新媒体对纸媒采编工作者带来的挑战[J].中国报业,2025,(15):142-143.

作者简介:张渊,女,1986年8月出生,汉族,河北邯郸人,本科,记者,研究方向新闻传播。