

政策赋能与市场协同：江苏超级联赛可持续发展的制度逻辑研究

梁睿

温州大学，浙江温州，325000；

摘要：体育赛事是体育产业发展的核心载体，对推动区域经济、提升城市形象和增强居民体质有重要作用。江苏超级联赛作为省内高水平体育赛事IP，其可持续发展关乎区域体育产业繁荣和体育强国建设。本文基于制度逻辑理论，从政策赋能与市场协同两维度剖析其可持续发展内在机制。梳理联赛现状，分析政策在规划、供给、监管等方面的作用，以及市场在运营、开发、参与等环节的协同功能，揭示二者相互促进的制度逻辑。研究发现，江苏超级联赛在政策与市场驱动下有一定成效，但存在政策精准性不足、市场主体活力未释放、协同机制不健全等问题。为此，提出优化政策供给、激发市场活力、完善协同机制等建议，为其可持续发展提供理论与实践参考，也供国内其他区域体育联赛借鉴。

关键词：江苏超级联赛；可持续发展；政策赋能

DOI：10.64216/3104-9672.25.02.015

引言

随着我国体育产业进入高质量发展阶段，国家出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》《“十四五”体育发展规划》等政策文件，提出打造国际影响力体育赛事IP、推动区域赛事一体化发展。江苏省作为经济和体育强省，体育产业规模持续扩大，2023年全省体育产业总规模突破5000亿元，体育赛事经济成区域经济增长新亮点。江苏超级联赛涵盖多个项目，是展示体育实力、促进全民健身的重要平台，但面临赛事品牌影响力有限等问题，制约其可持续发展。从制度逻辑视角看，体育赛事可持续发展需政策与市场支撑。因此，研究政策赋能与市场协同在江苏超级联赛发展中的作用机制及逻辑关系，对破解联赛发展困境意义重大。本文采用多种研究方法，先梳理相关研究成果，明确核心概念与理论基础；接着分析联赛发展现状；再探讨政策赋能和市场协同的表现、路径及机制；最后指出协同问题并提出对策，为联赛可持续发展提供新思路。

1 核心概念与理论基础

江苏超级联赛由江苏省体育局等部门牵头，联合地方体育相关部门、协会及企业打造，是区域性综合体育赛事IP。联赛覆盖全省13个设区市，涵盖足球、篮球等项目，分市级预选赛、省级总决赛等阶段，参赛主体包括专业运动员和业余爱好者，旨在搭建交流平台，推动全民健身与竞技体育协同发展，提升江苏体育实力与影响力。

政策赋能是指政府制定实施相关政策，为特定领域或主体提供资源、制度、方向支持，提升其发展能力。

在体育赛事领域，政府出台赛事规划、财政补贴等政策，为赛事创办、运营提供良好环境与条件，推动赛事规范、规模化发展。

市场协同是指在市场经济下，市场主体通过资源共享等方式形成合力，实现共同利益最大化。在体育赛事领域，赛事运营企业、赞助商、媒体、观众等相互配合，共同提升赛事商业价值与可持续发展。

体育赛事可持续发展要求实现经济效益、社会效益和生态效益统一。经济效益包括直接和间接收入，社会效益体现在推动全民健身等方面，生态效益表现为绿色办赛。

制度逻辑理论由弗里德兰·滕尼斯等学者提出并发展，认为组织或领域发展受多种制度逻辑影响，相互作用决定组织行为与发展路径。在体育赛事领域，政策逻辑和市场逻辑是核心，赛事可持续发展是二者协调融合的过程，实现有机统一才能提供稳定环境与动力。

协同治理理论源于协同理论和治理理论，强调公共事务管理中多元主体合作，实现资源共享、责任共担。在体育赛事发展中，政府、市场主体、社会组织、公众形成协同治理网络，推动赛事健康发展。该理论为分析政策赋能与市场协同关系提供视角，二者需在协同治理框架下良性互动。

2 江苏超级联赛发展现状分析

2.1 赛事规模与覆盖范围

自创办以来，江苏超级联赛的规模不断扩大，覆盖范围逐渐延伸至全省各地。截至2024年，联赛已成功举办8届，参赛队伍从首届的120余支增长至第8届的

350余支，参赛人数从2000余人增加到8000余人，涵盖足球、篮球、排球等8个体育项目。在地域覆盖上，联赛已实现全省13个设区市全覆盖，部分项目还延伸至县级地区，如足球项目在苏州昆山、无锡江阴等县级市设立了预选赛赛区，进一步扩大了赛事的群众基础和影响力。此外，联赛的赛事周期也从最初的3个月延长至6个月，分为市级预选赛（每年3-5月）、省级总决赛（每年6-8月）两个阶段，形成了较为完善的赛事体系。

2.2 参与主体与运营模式

江苏超级联赛的参与主体呈现多元化特征，主要包括政府部门、体育协会、运营企业、赞助商和公众。其中，政府部门（如江苏省体育局、地方体育局）负责赛事的顶层设计、政策支持和监管指导；体育协会（如江苏省足球协会、篮球协会）负责赛事的技术指导、裁判选派和运动员注册；运营企业（如江苏体育产业集团、地方体育文化公司）负责赛事的具体组织、执行和商业开发；赞助商包括国有企业（如江苏银行、南京钢铁）、民营企业（如苏宁易购、红豆集团）以及体育用品企业（如李宁、安踏），主要提供资金、物资和品牌支持；公众则通过参赛、观赛、志愿者服务等方式参与赛事，成为赛事发展的重要支撑。

在运营模式上，江苏超级联赛采用“政府引导+市场运作+社会参与”的模式。政府通过出台政策、提供场地（如体育场馆免费或低价使用）、给予财政补贴（每年补贴金额约500-800万元）等方式引导赛事发展；运营企业通过市场化手段开展商业开发，如门票销售、赞助招商、转播权转让等，获取赛事收入；社会力量（如体育协会、志愿者团体）则参与赛事的组织协调和服务保障，形成了多元主体共同参与的运营格局。

2.3 发展成效与存在问题

江苏超级联赛成效显著。全民健身上，激发群众参与热情，2023年超50万人次参与，省级体育场馆使用率从2018年65%升至2023年82%。体育产业方面，带动赛事经济增长，2023年直接收入1200万元，间接带动相关产业超8000万元，培育本土赛事运营企业。城市形象上，成为展示窗口，如篮球项目总决赛在常州举办，提升城市知名度。但存在可持续发展问题：品牌影响力有限，省外知晓率不足30%，媒体曝光度低；商业开发程度不高，收入来源单一，衍生品开发空白；运营管理机制不完善，权责不清晰，监管不健全。

3 政策赋能对江苏超级联赛可持续发展的作用机制

3.1 顶层设计：明确联赛发展方向与目标

政府制定政策文件为江苏超级联赛提供顶层设计，明确发展方向、目标和重点任务，避免盲目发展。如江苏省体育局在《江苏省“十四五”体育赛事发展规划》中提出联赛发展目标，为长期发展指引方向。此外，政府制定赛事专项规划，统筹全省赛事资源，避免同质化竞争。以足球项目为例，《江苏足球超级联赛发展规划（2022-2025年）》将全省分区，制定差异化推广策略，发挥地区优势，优化资源配置，推动均衡发展。

3.2 资源供给：降低联赛运营成本与风险

体育赛事运营需大量资源，政策提供资源供给，降低运营成本和风险。资金支持上，政府通过财政补贴、专项资金等保障，省体育局每年划拨500-800万元，地方政府也给予配套资金。场地支持方面，政府推动体育场馆开放，实行免费或低价政策，如南京奥体中心、苏州大学体育场馆。人才支持上，政府制定培养和引进政策，联合高校培养专业人才，吸引省外人才，提升运营和竞技水平。

3.3 监管保障：规范联赛运营秩序与环境

政策建立监管保障机制，规范联赛运营，维护公平和公信力。赛事监管上，政府制定管理办法，明确组织流程、参赛资格等，如《江苏超级联赛管理办法》。市场监管方面，政府加强对运营企业、赞助商、门票销售的监管，规范市场行为，保护消费者权益。安全监管上，政府制定安全保障预案，联合多部门加强管理，防范安全事故，如《江苏超级联赛安全保障工作方案》。

4 市场协同对江苏超级联赛可持续发展的作用机制

4.1 激发主体活力：推动多元市场主体参与联赛发展

市场经济下，市场主体追求利益最大化的动力可激发其参与联赛的积极性与创造性，形成多元主体推动格局。赛事运营企业是核心，以市场化手段提升赛事组织与服务水平。如江苏体育产业集团引入专业策划团队与数字化管理系统，2023年篮球总决赛，线上报名效率提升60%，门票销量增长35%。赞助商提供资金物资，获品牌曝光与回报。如江苏银行年赞助200万元，品牌认知度从2021年的45%提升至2023年的68%。媒体传播赛事扩大影响力并获流量收益。江苏超级联赛与多家媒体合作，2023年抖音话题播放超5000万次。

4.2 优化资源配置：提升联赛运营效率与质量

市场通过价格、竞争机制优化赛事资源配置，提升运营效率与质量。赛事资源配置上，江苏省体育局招标选优质运营企业。江苏体育产业集团中标后，将联赛商业收入从2022年的800万元提至2023年的1200万元。

人才资源配置方面,市场以薪酬激励等吸引、留住人才,还通过流动机制提升利用效率。物资资源配置上,联赛运营企业与供应商合作,2023年体育器材采购成本降低15%。

4.3 提升商业价值: 拓展联赛收入来源与发展空间

市场协同挖掘赛事商业潜力,拓展收入来源与商业价值。门票收入上,运营企业优化定价、提升体验,2023年门票销售收入达300万元,增长40%。赞助收入方面,整合资源、提升影响力吸引企业,2023年赞助收入800万元,增长33%。转播权收入上,提升质量、扩大范围,2023年与多平台签约,收入达100万元。此外,开发赛事衍生品,2023年销售收入50万元。

5 政策赋能与市场协同的协同机制及存在问题

5.1 协同机制

政策赋能与市场协同通过制度衔接、资源互补、利益共享形成协同机制,推动江苏超级联赛可持续发展。

制度衔接上,政府制定政策提供制度保障,市场主体市场化运作落实政策目标。如江苏省体育局出台指导意见鼓励市场主体参与,江苏体育产业集团据此制定运营方案,推动政策落地。

资源互补方面,政府提供公共资源奠定基础,市场主体整合市场资源注入活力。如政府提供免费场馆,市场主体引入专业团队和技术,共同推动联赛发展。

利益共享上,政府保障公共利益,市场主体获取商业利益,公众获得体育体验,三方利益共享、相互促进。如政府推动全民健身,市场主体获商业收入,公众获体育体验,形成良性循环。

5.2 存在问题

政策赋能与市场协同虽对江苏超级联赛发展有重要作用,但协同机制存在问题,制约联赛可持续发展,主要有三方面:

一是政策与市场衔接不顺畅。部分政策缺乏针对性和可操作性,不适应市场需求;政策执行缺与市场主体沟通,与实际脱节难落实。如财政补贴政策不利中小运营企业,赛事转播权转让政策难满足媒体需求。

二是资源互补机制不健全。政府资源配置不均衡,市场与公共资源整合不充分。如苏南苏北场馆资源差异大,场馆缺专业运营管理,使用效率和服务质量低。

三是利益共享机制不完善。政府与市场主体利益分配不合理,市场主体与公众利益共享不足。如政策忽视市场主体商业利益,赛事门票贵、体验差影响公众参与,2023年足球总决赛门票销售率未达最大化。

6 优化政策赋能与市场协同的对策建议

6.1 优化政策供给, 提升适配性

一是增强政策针对性与可操作性。政府加强市场需求调研,针对不同市场主体制定差异化政策,如为中小运营企业提供财政补贴、为赞助商提供税收优惠、为媒体提供转播权支持,且明确政策实施细则与责任主体。

二是建立沟通协调机制。政府定期组织市场主体座谈、听证,听取意见建议并调整政策,如每季度召开联赛发展座谈会;同时建立执行反馈机制,及时解决问题。

6.2 激发市场活力, 提升配置效率

一是培育多元化市场主体。政府鼓励社会资本进入联赛运营领域,吸引省外企业入驻,推动高校、科研机构与市场主体合作培养人才。

二是推动资源整合共享。政府搭建资源整合平台,如建立江苏体育赛事资源交易平台,推动体育场馆与运营企业合作。

三是拓展赛事商业价值。市场主体加强赛事品牌建设,通过举办活动、开发衍生品、与新媒体合作等方式拓展收入来源。

6.3 完善协同机制, 实现良性互动

一是建立协同治理机构。成立由政府部门、市场主体、社会组织组成的联赛协同治理委员会,统筹协调政策与市场协同发展,定期开会解决问题。

二是健全资源互补机制。政府均衡配置公共资源,推动公共与市场资源深度整合;市场主体参与公共资源运营管理,提升利用效率。

三是完善利益共享机制。政府制定合理利益分配政策,保障市场主体商业利益;市场主体注重公众利益,吸引公众参与赛事,实现利益共享。

7 结语

体育赛事可持续发展靠政策与市场逻辑协同。本文以江苏超级联赛为例,从政策赋能与市场协同剖析其内在机制。政策经顶层设计等提供制度支撑,市场靠激发活力等注入动力,二者协同推动联赛发展。但当前联赛在政策与市场协同中存在衔接不畅等问题,制约发展。为此,本文提出优化政策、激发市场活力等建议。未来,政策赋能与市场协同机制将完善,联赛有望成标杆。不过,本研究有局限,如定性分析缺定量验证、未与其他联赛对比,未来研究可引入定量分析、扩大范围。

参考文献

- [1]黎睿杰.数字经济赋能体育产业高质量发展路径研究[C]//第二届湖北省体育科学大会暨第五届现代体育与军事训练发展学术论坛论文摘要集.2024.
- [2]叶僮.数字赋能群众体育治理的现实挑战与纾困路径[C]//第一届湖北省体育科学大会.湖北大学体育学院,2023.