

新就业形态下高校学生职业发展与就业指导管理优化研究

邓维 李瑜

南充电影工业职业学院，四川省南充市，637000；

摘要：随着数字经济的快速发展，新就业形态不断涌现，如平台就业、灵活就业、自主创业等，这些形态不仅改变了传统的就业模式，也对高校学生的职业发展和高校就业指导管理工作提出了新的挑战与要求。本文以新就业形态为研究背景，首先分析新就业形态的主要特征及其对高校学生职业发展产生的影响，包括职业选择方向、能力需求结构、职业发展路径等方面的变化；其次，深入探讨当前高校在学生职业发展与就业指导管理工作中存在的问题，如指导内容滞后、指导方式单一、师资队伍专业能力不足、与市场需求脱节等；最后，结合新就业形态的发展趋势，从优化就业指导课程体系、创新就业指导方式、加强师资队伍建设、搭建校企协同合作平台等方面，提出高校学生职业发展与就业指导管理的优化策略，旨在为高校提升就业指导工作质量、助力学生更好地适应新就业形态、实现高质量就业提供理论参考和实践借鉴。

关键词：新就业形态；高校学生；职业发展；就业指导管理

DOI：10.64216/3080-1516.25.09.083

引言

在数字技术与实体经济深度融合的背景下，我国就业市场正经历着深刻的变革，新就业形态逐渐成为就业市场的重要组成部分。根据国家统计局相关数据显示，截至2024年底，我国灵活就业人员规模已超过2亿人，其中高校毕业生在灵活就业群体中的占比逐年上升。新就业形态以其灵活性、多样性、创新性等特点，为高校学生提供了更多的就业选择，但同时也使学生面临着职业定位模糊、职业能力不匹配、劳动权益保障不足等问题。高校作为人才培养的重要基地，其职业发展与就业指导管理工作直接关系到学生的就业质量和长远职业发展。然而，当前许多高校的就业指导工作仍停留在传统模式，难以适应新就业形态的发展需求，存在诸多亟待解决的问题。因此，深入研究新就业形态下高校学生职业发展与就业指导管理的优化路径，具有重要的现实意义和理论价值。

1 新就业形态的主要特征及对高校学生职业发展的影响

1.1 新就业形态的主要特征

新就业形态是相对于传统就业形态而言的，是在信息技术进步和产业结构调整的推动下形成的新型就业模式，其主要特征体现在以下几个方面：一是就业模式的灵活性。与传统的“朝九晚五”、固定雇佣关系不同，新就业形态下，就业者可以根据自身需求和市场需求，

灵活选择工作时间、工作地点和工作内容，如直播招聘师、互联网营销师、自由撰稿人等，均体现了就业模式的灵活性。二是就业领域的创新性。新就业形态主要集中在数字经济领域，如互联网平台服务、人工智能应用、跨境电商、在线教育等，这些领域是随着科技发展新兴起的，具有较强的创新性和发展潜力，为就业者提供了广阔的就业空间。三是就业关系的多元化。传统就业形态中，就业者与用人单位之间通常是单一的雇佣关系，而在新就业形态下，就业关系呈现出多元化的特点，除了传统的雇佣关系外，还包括合作关系、外包关系、自主经营关系等，如高校毕业生通过入驻电商平台开设网店，与平台之间形成的便是合作关系。

1.2 新就业形态对高校学生职业发展的影响

新就业形态对高校学生职业发展的影响，主要体现在职业选择方向、能力需求结构和职业发展路径三方面：

在职业选择方向上，新就业形态打破了传统就业的单一性，拓宽了学生职业选择范围。传统就业中，学生职业选择多集中于机关事业单位、国有企业等；而新就业形态下，学生可进入互联网平台企业、从事自由职业或自主创业，职业选择更趋多元。

在能力需求结构上，新就业形态对学生能力提出更高要求，既需扎实专业知识，也需较强综合能力。一方面，多数新就业岗位与数字技术相关，要求学生具备数字技术应用能力；另一方面，灵活的工作模式需学生具备自主学习、沟通协调、问题解决及创新能力，以独立

完成工作任务。

在职业发展路径上，新就业形态使学生职业发展路径更趋多样与动态。传统路径多为“基层岗位—中层岗位—高层岗位”的线性晋升，缺乏灵活性；而新就业形态下，学生可依据自身能力提升与市场需求变化，随时调整职业方向与目标，实现职业发展升级。

2 当前高校学生职业发展与就业指导管理存在的问题

2.1 就业指导内容滞后，难以适应新就业形态需求

当前许多高校的就业指导内容仍以传统就业形态为导向，缺乏对新就业形态的关注和研究，导致指导内容滞后，难以满足学生在新就业形态下的职业发展需求。一方面，就业指导课程中关于职业选择的内容，仍主要介绍机关事业单位、国有企业等传统就业领域的情况，对互联网平台就业、灵活就业、自主创业等新就业领域的介绍较少，无法为学生提供全面的职业信息；另一方面，就业指导内容中关于职业能力培养的部分，仍侧重于传统职业所需的专业知识和技能，对新就业形态下所需的数字技术应用能力、创新能力、自主学习能力等综合能力的培养重视不足，导致学生在进入新就业领域时，面临着能力不匹配的问题。

2.2 就业指导方式单一，缺乏针对性和互动性

目前，高校的就业指导方式主要以课堂讲授、专题讲座、就业信息发布等传统方式为主，缺乏针对性和互动性，难以满足不同学生在新就业形态下的个性化需求。课堂讲授和专题讲座通常是“一刀切”的模式，内容相同，无法根据学生的专业背景、兴趣爱好、职业规划等因素，提供个性化的就业指导；就业信息发布也主要是通过学校就业网、班级群等渠道发布传统就业岗位信息，对新就业形态下的岗位信息收集和发布不足，导致学生难以获取有效的新就业信息。此外，传统的就业指导方式缺乏互动性，学生往往处于被动接受信息的地位，无法与指导教师进行充分的沟通和交流，难以解决自身在职业发展过程中遇到的实际问题。

2.3 就业指导师资队伍专业能力不足，缺乏新就业形态相关知识和经验

就业指导师资队伍是高校开展就业指导工作的核心力量，其专业能力直接影响就业指导工作的质量。当

前，高校的就业指导师资队伍主要由学校就业管理部门工作人员、辅导员以及部分专业教师组成，其中大部分师资缺乏新就业形态相关的知识和经验，专业能力不足。一方面，许多就业指导教师没有系统学习过新就业形态相关的理论知识，对新就业形态的特征、发展趋势、岗位需求等了解不足，无法为学生提供专业的就业指导；另一方面，大部分就业指导教师缺乏在新就业领域的实践经验，没有从事过平台就业、灵活就业、自主创业等相关工作，难以从实践角度为学生提供切实可行的就业建议，导致就业指导工作缺乏实用性和针对性。

2.4 与市场需求脱节，缺乏与新就业领域企业的协同合作

高校就业指导工作要想更好地适应新就业形态的需求，必须紧密结合市场需求，加强与新就业领域企业的协同合作。然而，当前许多高校在就业指导工作中，与市场需求脱节，缺乏与新就业领域企业的有效合作。一方面，高校在制定就业指导计划和课程体系时，没有充分调研新就业领域企业的岗位需求和能力要求，导致就业指导工作与市场需求存在一定的差距；另一方面，高校与新就业领域企业的合作较少，没有建立稳定的校企合作平台，无法为学生提供新就业领域的实习实训机会，学生难以在实践中了解新就业领域的工作内容和要求，无法积累相关的工作经验，影响了学生在新就业领域的就业竞争力。

3 新就业形态下高校学生职业发展与就业指导管理的优化策略

3.1 优化就业指导课程体系，丰富新就业形态相关内容

高校应根据新就业形态的发展需求，对就业指导课程体系进行优化，丰富新就业形态相关的内容，为学生提供全面、系统的就业指导。首先，在课程内容设置上，增加新就业形态相关的模块，如“新就业形态概述”“新就业领域职业分析”“灵活就业权益保障”“自主创业指导”等，让学生全面了解新就业形态的特征、发展趋势、职业选择方向和权益保障知识；其次，在职业能力培养方面，加强对新就业形态下所需综合能力的培养，开设“数字技术应用”“创新思维训练”“自主学习方法”等课程，提高学生的数字技术应用能力、创新能力、自主学习能力，使学生能够适应新就业形态下的岗位。

需求；最后，根据不同专业学生的特点和需求，设置个性化的就业指导课程内容，如针对计算机专业学生，增加人工智能、大数据相关岗位的就业指导内容；针对文科专业学生，增加在线教育、新媒体运营相关岗位的就业指导内容，提高就业指导的针对性。

3.2 创新就业指导方式，增强针对性和互动性

为满足学生在新就业形态下的个性化需求，高校应创新就业指导方式，增强指导的针对性和互动性。一是开展个性化就业指导服务，通过一对一咨询、职业测评等方式，了解学生的专业背景、兴趣爱好、职业规划等情况，为学生制定个性化的就业指导方案，帮助学生明确职业发展方向；二是利用互联网技术，搭建线上就业指导平台，开设在线课程、直播讲座、互动论坛等板块，学生可以根据自身需求，随时随地学习新就业形态相关知识，与指导教师和其他学生进行互动交流，解决职业发展过程中遇到的问题；三是组织开展新就业形态相关的实践活动，如“新就业形态体验周”“自主创业模拟大赛”等，让学生在实践中感受新就业形态的工作模式和要求，积累相关经验，提高就业竞争力。

3.3 加强就业指导师资队伍建设，提升师资专业能力

高校应加强就业指导师资队伍建设，通过多种途径提升师资的专业能力，尤其是在新就业形态相关知识和经验方面的能力。首先，加强对现有师资的培训，定期组织就业指导教师参加新就业形态相关的培训课程、研讨会和学术交流活动，让教师系统学习新就业形态的理论知识，了解新就业形态的发展趋势和岗位需求；其次，引进具有新就业领域实践经验的专业人才加入就业指导师资队伍，如聘请互联网平台企业的管理人员、成功的自主创业者等担任兼职教师，为学生提供实践层面的就业指导；最后，鼓励就业指导教师深入新就业领域企业进行调研和实践，了解企业的运营模式、岗位需求和能力要求，积累实践经验，提高就业指导的实用性和针对性。

3.4 加强与市场需求对接，搭建校企协同合作平台

高校应加强与市场需求的对接，积极搭建校企协同合作平台，与新就业领域企业建立长期稳定的合作关系，

实现学校、企业和学生的三方共赢。首先，高校应定期对新就业领域企业的岗位需求和能力要求进行调研，根据调研结果调整就业指导计划和课程体系，使就业指导工作更加符合市场需求；其次，与新就业领域企业合作开设实习实训基地，为学生提供实习实训机会，让学生在实践中了解企业的工作内容和要求，积累工作经验，提高就业竞争力；最后，与企业合作开展订单式培养，根据企业的岗位需求，为企业量身定制培养方案，培养符合企业需求的专业人才，既解决了企业的人才需求问题，也为学生提供了稳定的就业渠道。

4 结论

新就业形态的发展为高校学生提供了更多的就业机遇，但也对高校学生职业发展与就业指导管理工作提出了新的挑战。当前高校在就业指导工作中存在的指导内容滞后、指导方式单一、师资专业能力不足、与市场需求脱节等问题，严重影响了学生在新就业形态下的职业发展和就业质量。因此，高校应积极适应新就业形态的发展需求，通过优化就业指导课程体系、创新就业指导方式、加强师资队伍建设、搭建校企协同合作平台等策略，不断提升就业指导管理工作的质量和水平，帮助学生更好地适应新就业形态，实现高质量就业。同时，高校还应加强对新就业形态下学生职业发展的长期跟踪研究，及时了解学生在职业发展过程中遇到的新问题、新需求，不断调整和完善就业指导管理策略，为学生的长远职业发展提供持续的支持和保障。

参考文献

- [1] 曾昆. 高校大学生职业发展与就业指导课程的问题和对策剖析[J]. 当代教育实践与教学研究(电子版), 2016.
- [2] 王梅. 新就业形态下人力资源开发与管理的创新模式[J]. 电脑采购, 2024(45).
- [3] 莫华. 高校学生职业发展与就业指导存在的问题及对策[J]. 出国与就业: 就业教育, 2010.
- [4] 罗兰芬, 林震. 探讨大学生职业发展与就业指导[J]. 中国教育与教学, 2006, 004(001): 38-40.
- [5] 曹森 王君 李亮 DanteL.Caseldo. "互联网+"环境下高校学生就业教育与管理工作研究[J]. 2023.