

# 就业导向下高校《应用写作》课程教学改革与实践研究

汪羽旒 陆悦 关露露

四川轻化工大学人文学院, 四川省自贡, 643000;

**摘要:** 在信息化与新媒体快速发展的背景下, 应用写作能力已成为大学生就业竞争力与职业发展的关键素养, 但当前高校应用写作课程教学存在诸多问题。为解决这一现状, 本文提出以就业为导向的教学优化策略: 引导师生强化对课程的重视, 树立正确教学与学习理念; 课程内容结合专业差异, 构建“通用+专业”的分层体系与情境化训练; 依托“互联网+”开展线上线下混合式教学, 融入多元现代化教学手段; 搭建课外实训平台, 通过真实项目与校企合作提升学生实战能力。通过系列改革, 旨在构建科学实用的教学体系, 切实提升学生应用写作能力与综合职业素养, 以适应社会发展与就业市场需求。

**关键词:** 高校; 应用写作; 就业导向; 教学改革; 实践教学

**DOI:** 10. 64216/3080-1516. 25. 09. 076

## 1 高校应用写作课程建设现状

应用写作是人类在社会实践中为解决具体问题而形成的、具有明确实用目的和实用价值的一种写作活动。在数字化与信息化深度融合的时代浪潮中, 现代社会已成为典型的文字密集型场域。无论是职场中的报告撰写、商务沟通, 学业中的论文创作、课题研讨, 还是日常生活里的信息传递、事务处理, 都对个体的读写素养提出了刚性要求。而写作能力, 作为逻辑思维、语言表达与问题解决能力的综合外化, 更是衡量个人综合素质的核心标尺之一。

若对写作类型加以区分, 文学写作侧重审美表达与创意迸发, 更多属于少数人的精神探索与艺术追求; 而应用写作则以实用性为核心, 遵循清晰规范的基本范式, 贯穿于工作执行、事务处理、社会交往等各个场景, 是人人必备的基础生存与发展能力。我国著名教育家叶圣陶先生曾一针见血地指出: “大学生未必需擅写小说、诗歌, 但务必能驾驭工作与生活中的实用文章, 且需做到文理通顺、内容扎实。”这一论述精准点明了应用写作在人才培养中的基础性地位。

当前, 时代发展对高素质应用型人才的需求日益迫切, 高等院校作为人才培养与输送的核心阵地, 肩负着为社会培育合格建设者的重要使命。在此背景下, 应用写作能力已成为职场沟通、事务处理的核心技能, 更是大学生综合素质的直观体现。然而当前职场人士应用写作能力普遍薄弱, 根源在于高校应用写作教学成效未达预期。作为高校公共基础类核心课程, 应用写作课程本应聚焦实用能力培养, 但受多重因素制约, 教学现状不

容乐观: 多数高校采用“一刀切”模式, 统一教材、统一大纲、统一考核, 无视不同专业的职业需求差异; 新媒体时代下, 网络沟通、数字文档处理成为常态, 而课程教学仍固守传统纸质文书体系, 与鲜活的职场写作场景严重脱节; 授课教师多来自语文教研室, 普遍缺乏行业实践经验, 教学中重格式灌输、轻内容逻辑, 导致课程沦为边缘学科, 难以发挥能力培养的核心作用。故而, 将大学生应用写作能力培养纳入人才培养体系的核心环节, 强化其针对性与实效性, 不仅是回应时代需求、提升人才核心竞争力的关键举措, 更是高等教育履行育人职责、服务社会发展的必然要求, 其重要性与紧迫性不言而喻。

## 2 当前应用写作课程教学中存在的问题

### 2.1 教学重视程度不足, 理念滞后

高校对应用写作师资队伍建设缺乏足够重视, 写作教研室常沦为新教师的“过渡跳板”, 师资流动性大, 教学理念难以更新迭代。教师普遍缺乏行业实践经验, 将课程等同于理论灌输, 忽视应用写作的实践本质, 未结合新媒体写作特点优化教学内容, 导致课堂沉闷、学生兴趣低迷。学生则普遍将课程视为“凑学分”的辅助课, 未认识到其对职业发展的长远价值, 学习主动性不足, 难以实现理论向实践的转化。

### 2.2 课程内容陈旧固化, 脱离需求

课程内容创新不足是普遍痛点: 多数高校沿用多年前的教材, 案例过时陈旧, 与当下电子邮件、社交媒体文案、短视频脚本、AI 提示词工程等数字写作形态脱

节;教学过度强调“格式正确”,将应用文简化为“填空游戏”,忽视逻辑建构、用户分析、沟通策略等核心能力的培养;写作任务多为虚拟场景,与学生专业领域、未来职业关联度低,学生虽掌握“怎么写”,却不懂“为何写”“如何写得更有效”。

### 2.3 教学方法单一落后,效率低下

传统“粉笔+黑板+讲授”的教学模式仍占主导,教学信息量有限、传递速度慢,无法直观呈现公文格式规范、高效展示正反例文,也难以开展互动式习作评改。部分教师虽采用课件教学,但课件质量参差不齐,缺乏系统完整的数字化教学资源,未能充分利用现代教育技术提升教学效率,导致教学效果大打折扣。

### 2.4 实践教学流于形式,缺乏实效

应用写作课程的实践性本质未能落实,多数教学仅停留在“纸上谈兵”:实践任务多为虚构场景,如“假设你是总经理,写一份给董事会的报告”,学生缺乏真实任务驱动、利益相关者反馈和实际后果约束,写作沦为形式化演练;课堂时间多用于教师讲解范文、点评作业,学生动手写作、反复修改的时间被严重压缩;实践形式单一,局限于个人独立写作,缺乏团队协作、跨专业项目、模拟工作流程等多元化实践形态,难以培养职场所需的综合写作能力。

## 3 就业导向下的高校应用写作课程教学策略

### 3.1 强化重视程度,更新教学理念

#### 3.1.1 教师层面:树立主体意识与实践理念

教师需明确应用写作课程的职业赋能本质,摒弃“辅助性课程”认知,主动更新教学理念,将行业实践经验与教学深度融合。通过参与行业培训、企业挂职等方式积累实践经验,避免照本宣科,推动课程内容与教学方法的持续创新,引导学生认识课程的实用价值。

#### 3.1.2 学生层面:建立正确学习认知

学生应转变“凑学分”的错误观念,充分认识应用写作能力对学业完成、求职竞争、职场晋升的关键作用。主动参与课堂实践与课外实训,在反复写作、修改中锤炼技能,结合自身专业方向与职业规划,实现从“被动学习”到“主动应用”的转变。

### 3.2 优化课程内容,贴合专业与职业需求

#### 3.2.1 构建“通用+专业”的分层教学体系

以行业职业需求为核心,搭建涵盖应用写作理论基础、通用公务文书、日常职场文书、专业拓展文书的四大课程板块。通用板块聚焦各行业高频使用的文书类型,确保学生掌握基础规范;专业板块则根据学科差异灵活调整,如法学专业强化合同、起诉状等法律文书教学,新闻专业增加采访提纲、新闻稿件训练,提升课程的岗位适配性。

#### 3.2.2 融入数字写作形态,紧跟时代趋势

摒弃陈旧教材与案例,补充电子邮件、社交媒体文案、产品说明页、项目协作工具写作、短视频脚本、AI提示词设计等数字写作内容,贴合新媒体时代的沟通需求,培养学生多元化写作能力。

#### 3.2.3 设计情境化训练,强化实践迁移

以真实职业场景为依托,构建求职应聘、会议策划、项目申报、商务沟通等模拟情境,让学生在明确身份角色、受众需求的前提下完成文书撰写。通过任务驱动式教学,弥合理论学习与职业实践的差距,培养学生“因境而写、因需而写”的实战能力。

### 3.3 创新教学方法,深化“互联网+”融合

#### 3.3.1 引入现代化教学资源

借助互联网精品微课、MOOC课程等资源,将公文格式、语言规范等基础性知识通过微课讲解,利用MOOC平台组织行业真实案例专题学习,拓宽学生视野,弥补师资实践经验不足的短板。

#### 3.3.2 推行“线上+线下”混合式教学

课前通过学习通等平台发布教学视频、例文分析、在线研讨话题,引导学生自主预习;课堂聚焦重难点讲解、情境模拟、习作评改,开展互动式教学;课后通过话题讨论、文书写作、视频分享等形式巩固学习成果,实现“自主学习—课堂深化—实践巩固”的闭环教学。

#### 3.3.3 创设模拟职业情境

立足就业导向,设计会议策划、商务谈判、项目申报等贴近实际的职业场景,组织学生分组完成会议通知、议程安排、会议纪要、项目报告等文书撰写任务。让学生在仿真职场氛围中感受写作需求,推动从“学会写”到“学会用”的转变。

### 3.4 搭建课外实训平台,强化实战训练

#### 3.4.1 建设校内实践载体

设立文秘事务部、法务工作室、融媒体写作中心等校内实践平台,结合学生专业方向设计针对性写作任务,如让融媒体中心学生撰写校园宣传文案、编辑公众号推文,让法务工作室学生模拟起草合同文书,实现专业与实践的深度结合。

#### 3.4.2 拓展校外合作渠道

主动与地方政府部门、企事业单位建立合作关系,承接真实写作项目,让学生全程参与文书撰写、修改、提交的完整流程。通过真实项目历练,培养学生在复杂职业环境中运用写作技能解决实际问题的能力,积累职场实战经验。

## 4 结语

应用写作能力是大学生职业素养的核心组成部分,直接影响其就业竞争力与职业发展潜力。当前高校应用写作课程面临的重视不足、内容陈旧、方法单一、实践薄弱等问题,已难以适应新媒体时代和就业市场的新要求。未来,高校需坚持就业导向,通过理念更新强化课程重视程度,通过内容优化贴合专业职业需求,通过方法创新深化“互联网+”融合,通过平台搭建强化实

战训练,构建科学、实用、开放的教学体系,切实提升学生的书面沟通能力与综合职业素养,为学生职场发展筑牢基础。

### 参考文献

- [1]孙营。突围与重构:高校应用写作教学现状与对策[J].黑龙江高教研究,2005,23(7):166-168.
- [2]杜晓杰。功能与定位:高校应用写作课程教学改革反思[J].高教论坛,2019,(07):31-33.
- [3]徐涛。高校应用写作微课程教学设计策略研究[J].阜阳师范大学学报,2020,(05):152-156.
- [4]徐玉松,余登燕。应用写作教学困境的突围方案——基于“互联网+”信息技术[J].六盘水师范学院学报,2020,32(06):100-103.
- [5]毛宁。基于职业需求的应用写作课程教学改革研究[J].大学(研究版),2020,(08):28-29.
- [6]梁淑辉。高校应用文写作教学的问题及对策研究[J].科技资讯,2022,20(20):185-188.

项目来源:四川轻化工大学校级教改研究项目:“应用写作”课程实践性教学研究;项目编号:JG-2153