

边疆地区网络直播新阶层核心建设力探究——以德宏州为例

杨婷¹ 左正永² 刘娟²

1 中共德宏州委党校，云南德宏，678400；

2 中共德宏州委统战部，云南德宏，678400；

摘要：伴随互联网的演进以及网络直播行业的崛起，网络直播新的社会阶层成为当下具有一定特殊性的新的社会阶层。网络直播从业者作为新社会阶层中新媒体从业人员的重要组成部分，是业务性强、技能要求高的人员之一，既是数字经济的重要力量，也是社会舆论的重要力量，是新时期统一战线工作的重要对象。为深入了解边疆地区网络直播新的社会阶层建设力现状，在云南省德宏州的五个县市即：芒市、瑞丽市、盈江县、陇川县、梁河县随机向从事网络直播人员发放问卷 250 份，共收集到 250 份有效答卷。调研内容涵盖从业者基本情况、直播内容与本地关联度、对地方发展的作用认知、面临的困难与支持需求，以及对自身社会阶层定位和建设力贡献的看法等多个方面，旨在为分析统一战线视角下边疆地区网络直播新的社会阶层在经济社会发展中的作用提供数据参考。

关键词：边疆地区；网络直播；新阶层；德宏州；建设力

DOI：10.64216/3080-1486.25.09.073

1 研究背景

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视新的社会阶层人士统一战线工作。随着新经济组织、社会组织和新兴业态的不断壮大，在传统的农民、工人社会阶级和知识分子阶层的基础上分化出诸如新媒体从业人员、自由职业者等新的社会阶层人士。^[1]网络直播领域新阶层以网络直播平台为载体，以自身才能为依托，分享自己生活中的一些事情或者销售产品的行为都会引起广大网友的强烈反响，并且可以获得一些经济效益。根据中国互联网信息中心数据统计，截至 2024 年 12 月，我国网络直播用户规模达到 8.33 亿，直播电商市场规模约 5.8 万亿元，年复合增长率达 18%，继续引领新型消费增长。习近平总书记多次强调要加强新的社会阶层人士统战工作，把他们紧密团结在党的周围，发挥他们在社会主义现代化建设中的重要作用。

2 边疆地区网络直播领域新阶层核心建设力的维度分析

2.1 经济赋能：激活边疆产业发展新动能

德宏州的网络直播领域新阶层依托各类网络直播带货等形式与途径，推广德宏特色产品（涵盖珠宝玉石、民族工艺品、农副产品等，以及与文旅产业发展相关的产品），促使本地产品成功拓展至全国乃至海外市场，为地方经济增长注入新的动力。借助直播带货带来的新

机遇，推动德宏地区经济发展，激发了民众的创新创业热情，繁荣了当地的劳动力市场。例如，瑞丽市“样样好”电商直播基地，吸引了数百家企业入驻，来自全国各地的电商人才以及多国珠宝商人汇聚于此，推动直播电商行业从局部繁荣迈向全面发展。淘宝、快手、百度、Bilibili 等平台相继进驻样样好电商直播基地，全力打造“样样好国际珠宝城”直播夜市项目。在高峰时期，样样好在淘宝、快手两个平台的日均活跃用户约达 6 亿人次，每日有近 8 千万的固定访客，每分钟销售近 6 万件商品。如今，瑞丽的样样好、多宝之城、东南亚直播城等数十个直播基地相关电商平台的线上年销售额远超 100 亿，位居全国首位，带动瑞丽珠宝翡翠直播行业成为德宏州首个百亿级产业，“玉出云南·玉从瑞丽”的品牌享誉全球。

2.2 文化传播：铸牢中华民族共同体意识的新纽带

在文化建设维度，网络直播领域新阶层成为传播德宏独特文化的重要力量。他们借助网络直播，全方位展现德宏特色的民族文化、风俗习惯、自然风光以及饮食文化等内容，有效提升了德宏文化的知名度与美誉度。同时以铸牢中华民族共同体意识为核心主线，网络直播领域新阶层自觉创作了大量体现浓郁德宏特色的网络文化产品，在丰富网络文化生态的同时，有力促进了文化的交流、传承与发展。

在统战部门的组织与引导下,网络直播从业者深入南侨机工回国抗日纪念馆等红色教育基地,创作了如“非遗剪纸+动画视频”等红色文化作品,并通过网络平台弘扬传播爱国主义精神,进一步深化了边疆地区各族群众的国家认同与文化认同。梁河县省级新阶实践基地以葫芦丝文化旅游节为契机,精心打造“同心共谱·丝韵梁河”统战品牌,通过直播展演、技艺教学等多元化形式,推动葫芦丝产业与文化旅游产业的深度融合,有效扩大了边疆文化的影响力。

互联网直播从业人员深入挖掘德宏傣族泼水节、景颇族目瑙纵歌节等少数民族节庆文化,运用“沉浸式直播”的方式,让受众得以领略边疆民族风情,感受民族团结进步的良好局面。芒市互联网直播从业群体以短视频、直播等形式记录并传播具有吸引力的优美瞬间,收获百万以上点赞,成功打造“旅居德宏”品牌,促使民宿、餐饮等相关产业收入显著提升。2025年国庆中秋假期,全州接待游客168.93万人次,旅游业总花费15.24亿元,同比分别增长13.86%和16.57%,充分彰显了直播群体对文旅经济发展的拉动效能。芒市三台山乡的新阶人士依托德昂族酸茶非遗文化,举办酸茶产业发展大会,借助网络直播推动酸茶产业发展,实现酸茶产业总产值超5亿元。调查结果显示:德宏州网络直播领域新阶层在进行直播带货的同时,积极向用户宣传德宏州民族风情、传统手工艺等特色文化。其中,72.97%的主播“经常宣传”,加上“偶尔宣传”的8.62%,宣传行为覆盖率超过九成(94.59%)。由此可见,文化传播已成为其直播带货的重要组成部分。

2.3 社会协同:构建边疆治理新格局

在社会建设维度,网络直播从业者积极投身网络公益直播活动,凭借自身优势为弱势群体发声,推动社会问题的解决。他们在直播过程中募集善款、传播公益理念,吸引更多社会力量关注公益事业,激发全社会的爱心与责任感,共同构建和谐社会。同时,通过增加与观众的直播互动,缩短了彼此间的距离,增强了社会凝聚力。

德宏州依托新联会、行业协会,举办了“胞波新阶汇”“边贸智囊团”等各行业联谊交流活动,并推动直播平台与公检法司、税务等相关部门开展对接工作,同时为基层提供法律援助及权益保护等服务。在职能发挥方面,积极传播正面信息,反映行业诉求,辅助政府进

行决策制定。2024年,盈江县新的社会阶层人士联谊会组织直播从业者宣传推广“中国犀鸟谷”观鸟环线,借助生态直播带货,使全年生态直播时长达到160小时,带动观鸟产业产值达1000多万元,实现了生态保护与民生改善的协同发展,让更多群众共享保护区发展红利。缅甸“3·28”地震发生后,瑞丽市新的社会阶层人士联谊会、样样好直播基地发布“胞波同心守望相助”爱心捐款倡议书,号召社会各界积极援助,组织商家和新阶人士向缅甸灾区捐款捐物达110余万元。

3 统一战线视角下边疆地区网络直播领域新阶层建设力发展策略

3.1 构建全域均衡发展格局

为解决各地区发展不平衡问题,需要采取因地制宜、分类施策的差异化支持办法。应充分考虑不同区域的地理环境、资源禀赋、产业特点,以及网络直播从业者的主体类型和实际需求,有针对性地制定帮扶措施。在政策支持方面,可以采取分类指导的原则,对符合条件的地区和企业提供税收减免、财政补贴、贷款贴息等优惠政策。在技术服务方面,可以组织专家团队,为不同地区提供个性化、精准化的直播技术培训和运营指导。特别值得一提的是,可以借鉴云南省西畴县探索出的“村播学院+支部联盟”创新模式。该模式通过在农业县建立“直播助农示范基地”,将直播电商资源下沉到农村基层。具体操作上采取“你种我卖”的产销对接方式,由村集体组织农户生产优质农产品,通过直播电商平台实现线上销售。这种模式实现了直播资源与农村产业的有机对接,既解决了农产品销售难题,又能带动乡村产业链延伸,最终实现产业全覆盖、群众共同富裕的目标。

3.2 完善规范与激励并重机制

立法部门应当加快完善相关领域的法律法规体系,制定详细的网络直播行为准则,明确界定各类直播内容的合法边界与行为规范,为行业健康发展提供坚实的法律保障。行政监管部门如市场监管局、网信办等需要形成联合执法机制,通过建立常态化的“红黑榜”公示制度,对违规直播内容实施严格查处,同时加强对主播群体的合规经营培训和日常监管力度。应当积极推动成立行业自律组织,通过制定行业公约、开展职业道德教育等方式,引导主播群体形成自觉遵守规范的行业风气。在激励措施方面,建议设立专项扶持资金,针对不同平台的

特色和定位,对在助农增收方面成效显著的直播主体给予资金奖励和政策扶持;对于弘扬优秀传统文化、传播社会正能量的优质直播内容创作者,可根据其社会宣传效益和影响力评估,提供适当的经济补贴和流量支持。

3.3 加大培训和政府扶持力度

根据调研数据显示,在对网络直播相关支持措施中,德宏州网络直播领域新阶层认为“非常重要”所占比重为 59.46%,较排名第二的本地产品供应链支持(占比 51.35%)超出近 8 个百分点;鉴于目前德宏州网络直播行业发展前景不错,竞争相对较少,现在应着重鼓励直播群体大胆创新、创作,增强流量生命力;相关部门也应及时加大网络直播领域新阶层的扶持力度,比如可举办相关的内容创作大赛或培训讲座等,以激发行业从业者主动积极进行创作、提高内容创作水平的积极性。

3.4 打造边疆地区网络直播复合型人才队伍

关于人才梯队建设滞后的突出问题,亟需采取创新性举措加以解决。可以重点推行“边疆直播人才培育计划”这一特色项目,通过构建“高校+企业+基地”的三方联动培养体系,打造多层次、立体化的人才培养模式。在课程设置方面,精心设计民族文化遗产与创新、跨境电商运营实务等特色课程模块,充分结合边疆地区发展需求。同时创新实施“导师带徒”培养机制,由资深专家一对一指导,手把手传授实践技能,确保人才培养质量。通过这些系统性措施,将有效加快本土化专业人才的培养进程,为边疆地区经济社会发展提供坚实的人才支撑。

3.5 强化“凝聚人心”的统战力

以思想引领锚定发展方向,以平台搭建夯实服务基础,以保障升级强化支撑能力,重点探索“统战+直播”融合创新模式——打造“石榴花开籽籽同心”等具有特色的民族团结 IP,把统战延伸至网络平台,将“三位一体”与主播自发营造的边疆民族团结进步、民俗文化、特色文创、新阶层主题活动等 IP 相结合,将铸牢中华民族共同体意识落实到行业发展当中,赋予网红群体更强的建设力;充分发挥边疆小 V 的作用,推动直播业态与跨境合作相融相通,在主动服务“一带一路”倡议下助力边疆数字经济发展,用“新思想”聚“新力量”,

更好凝聚网络直播行业从业者,为铸牢中华民族共同体意识、“强边稳疆”输送持久动能,为边疆经济高质量发展不断注入新动力。

参考文献

- [1] 范玉聪,陈晓红:《新的社会阶层人士联谊组织的运作模式、特征与规范化路径——以湖南为例》,《云南社会主义学院学报》,2025 年 2 期,第 24—31 页。
- [2] 叶俊,刘颖:《探讨地市级党媒人才培养的路径:以东营日报社的实践为例》,《新闻论坛》2022 年第 1 期,第 107—109 页。
- [3] 纪明,宗承灏:《大区以产业链拉动就业链》,《淮南日报》2007 年 4 月 11 日。
- [4] 包燕,李楠楠,王媛媛:《铸牢中华民族共同体意识融入民族院校图书馆文化育人路径》,《北方民族大学学报》,2020 年第 6 期,第 171—176 页。
- [5] 赵静,杨梦平:《中缅边境地区边民日常交往与跨国婚姻的形成》,《东南亚纵横》2016 年第 6 期,第 71—77 页。
- [6] 杨月:《数字技术的赋能乡村振兴路径探索》,《农业农村农民》2025 年第 2 期,第 75—77 页。
- [7] 无:《辽宁建协:发起会员单位前往朝阳县波罗赤镇焦营子村开展“送温暖、献爱心”活动》,《建筑》2021 年第 14 期,第 51 页。
- [8] 苏号朋,唐慧俊:《快递服务合同中的消费者权益保护》,《东方法学》2012 年第 6 期,第 22—34 页。

作者简介:杨婷,职称:经济学副教授,学位:硕士,研究方向:公共管理、区域经济,工作单位:中共德宏州委党校、云南省委党校访学者。

左正永,职务:德宏州委统战部二级调研员,工作单位:中共德宏州委统战部。

刘娟,职务:德宏州委统战部党派和新的社会阶层人士科科长,工作单位:中共德宏州委统战部。

基金项目:2025 年度云南省德宏州委统战部课题“德宏州网络人士‘新阶层·建设力’作用发挥实践探究”。