

# 河北省农村电商物流发展现状、问题与对策探究

黎子华

广东理工学院 经济管理学院, 广东肇庆, 526100;

**摘要:** 随着乡村振兴战略的深入实施, 农村电商已成为推动河北省农业农村现代化的重要引擎。本文系统分析了河北省农村电商物流的发展现状、存在问题并提出相应对策。研究表明, 河北省已初步建成覆盖县乡村三级的电商物流服务体系, 快递业务量呈现高速增长态势, 但在物流模式、协同机制、网络覆盖、信息化水平和人才培养等方面仍存在明显短板。针对这些问题, 本文从创新物流模式、强化协同协作、优化设施布局、建设智慧信息平台和完善人才机制五个维度提出系统性对策建议, 以构建高效、协同、智能的农村电商物流生态系统, 为河北省农村电商高质量发展提供理论参考和实践路径。

**关键词:** 乡村振兴; 农村电商; 物流发展; 河北省; 对策研究

**DOI:** 10.64216/3080-1486.26.01.008

## 引言

近年来, 互联网技术的深度渗透深刻重塑了城乡经济格局。农村电商作为破解“小农户对接大市场”难题的数字化解决方案, 已成为推动农村经济结构优化的重要引擎。河北省地处华北平原核心区域, 是全国重要的粮食主产区和京津冀协同发展战略的重要节点, 农业资源禀赋突出。然而, 受传统流通体系效率不高等因素制约, 河北省农产品商品化率长期偏低, 大量优质农产品面临“质优价不优”的发展困境。

在此背景下, 农村电商的快速发展为激活县域经济注入了新动能。《“十四五”推进农业农村现代化规划》明确提出实施“互联网+”农产品出村进城工程。河北省积极响应, 将“农村电商物流基础设施升级”纳入重点工程。截至 2023 年底, 全省已实现县级电子商务公共服务中心全覆盖。2024 年前三季度, 全省农村地区快递业务量完成 16.92 亿件, 同比增长 71.02%, 呈现出强劲的增长势头。京东、拼多多等电商平台通过“产地直采+直播助农”模式加速下沉市场布局, 阿里数字乡村在河北建设 50 个“盒马村”, 有效提升了特色农产品的市场认可度和品牌价值。

然而, 与快速增长的电商交易规模相比, 河北省农村物流体系建设仍显滞后, “最后一公里”问题突出。冷链仓储等专业化设施覆盖不足, 物流网点布局不均衡, 信息化水平有待提高。这些因素制约了农村电商的市场竞争力, 成为影响农民持续增收的重要瓶颈。

国内学界围绕农村电商物流已积累一定研究基础。张滨丽(2022)分析了乡村振兴背景下农产品物流发展困境, 提出基础设施建设和政策支持对策<sup>[1]</sup>。彭莉(20

22)探讨了农村电商物流融合发展对乡村振兴的推动作用<sup>[2]</sup>。陈梅(2023)重点研究了农产品冷链物流发展问题及对策<sup>[3]</sup>。金杨波(2024)从乡村振兴多维视角, 提出加强统筹设计、健全产业链标准、推进共享物流体系、培养多元人才等建议<sup>[4]</sup>。李依茹等(2024)强调需建立电商与物流协同发展机制, 加强信息共享与环节无缝对接<sup>[5]</sup>。白丹和江展鹏(2025)研究了乡村振兴战略下农村电商与物流协同发展新模式<sup>[6]</sup>。

总体而言, 现有研究多着眼于农村电商物流在基础设施、运营成本与服务覆盖等方面的共性困境, 并提出了具有一定普适性的解决思路, 为本研究提供了重要参考。然而, 针对河北省农村电商物流的特殊性与复杂性, 如何在现有研究基础上, 进一步整合资源、创新服务模式、提升系统协同效率, 仍有待展开更深入、贴合本地实际的理论探讨与对策分析。

因此, 系统研究河北省农村电商物流的优化路径具有重要的理论价值和现实意义。理论上, 有助于深化“电商-物流”协同发展机制研究, 丰富农村流通体系数字化转型的理论内涵; 实践上, 可为政府制定精准施策、企业优化资源配置提供参考依据, 助力河北省农村电商高质量发展, 并为国内同类地区的相关建设提供借鉴。

## 1 河北省农村电商物流发展现状

### 1.1 整体概况

河北省农村电商物流的发展是电商产业兴起与政策推动共同作用的结果。自 2015 年起, 河北省率先在全国推进农村电子商务全覆盖工作。截至 2023 年底, 全省已建成 1 个省级农村电商公共服务中心, 全省实现

县级电子商务公共服务体系、乡镇快递服务网点及行政村快递服务“三个全覆盖”。

2024年农村电商物流呈现强劲增长态势:2024年1-9月,全省农村地区快递业务量完成16.92亿件,同比增长71.02%,增速显著高于全国平均水平。

农村地区已成为河北省快递业发展的重要增长极,其中农产品上行快递业务量占比持续提高,鲜果、特色农产品等冷链快递业务量快速增长,成为推动增长的主要动力。

## 1.2 电商与物流融合发展态势

河北省农村电商与物流呈现出良好的融合发展势头。电商规模的扩大直接拉动了物流需求增长,促使物流企业加大农村网络布局,新增配送网点,缩短配送半径。电商平台与物流企业依据配送范围与时效协同规划销售与发货策略,提升客户体验。这种融合不仅加速了农产品“上行”,也便利了工业品“下行”,满足了农村居民的生产生活需求,为农村经济发展注入了新活力。然而,融合过程中仍存在物流成本过高、信息共享不畅等问题待解。

## 1.3 基础设施建设持续完善

近年来,河北省持续加大农村电商物流基础设施投入。农村公路网络持续优化,县级物流配送中心数量持续增长,乡镇物流服务站实现全覆盖,村级网点覆盖率显著提升。仓储设施,特别是冷藏仓储能力得到加强,为降低农产品损耗提供了关键支撑。

## 1.4 服务效能

随着网络覆盖的完善和技术的应用,河北省农村电商物流的服务效率与质量呈稳步提升趋势。依据行业观察与官方政策导向,农村地区快递配送平均时限显著缩短,重点区域可实现次日达。电子面单与物流信息可查询已在农村地区基本普及,实现了包裹的全流程透明化追踪。在政策引导与市场机制的双重推动下,主要物流企业的标准化服务产品(如预约送达、送货上门等)正逐步向农村地区延伸。根据国家邮政局的相关调查与行业发展趋势,农村快递服务满意度呈持续上升趋势。

## 1.5 独特发展模式探索

河北省在实践中探索出一些特色发展模式:“产地直发+电商平台”模式减少了中间环节,保障了农产品新鲜度并降低了成本;“县域统筹+共同配送”模式整合县域内物流资源,优化路线,降低分散配送成本;“电商+物流+产业园区”模式通过建设产业园集聚企业,提

供一站式服务,发挥产业集群效应,带动就业与地方经济。

这些创新模式在实践中取得了良好效果。例如,一些县区通过建立县级物流共配中心,整合多家快递企业资源,实现了统一分拣、统一运输,显著降低了物流成本。另外,一些地区结合本地产业特色,建设电商物流产业园,吸引电商企业、物流服务商入驻,形成产业集聚效应。

## 2 河北省农村电商物流发展存在的问题

### 2.1 物流模式相对单一

当前物流服务多依赖传统快递和普通货运,难以满足农产品多样化、特别是高值生鲜农产品对专业化物流(如冷链物流)的需求。模式单一限制了特色农产品的销售半径和附加值提升,也无法针对不同客户需求提供差异化、定制化服务,导致资源利用效率不高,部分资源闲置与部分需求得不到满足并存。

### 2.2 农村电商与物流企业协同不足

农村电商企业与物流企业之间缺乏高效沟通与深度协作机制。信息共享不畅,易导致配送计划不合理、运输方式选择不当等问题。双方在服务标准、责任界定(如货物包装、时效、损毁赔偿)方面存在模糊地带,纠纷发生时容易相互推诿。合作多以短期、松散为主,缺乏稳定的战略联盟关系,难以应对业务旺季运力不足或淡季资源闲置的波动,影响服务的稳定性和可持续性。

### 2.3 物流网点覆盖不全

尽管覆盖率不断提升,但部分偏远山区、村庄的物流服务依然缺失或极其薄弱,成为“盲区”。网点分布不均衡,经济较好、人口集中地区网点密集,经济落后、人口分散地区网点稀少。现有网点服务功能单一,多仅限于收发件,缺乏仓储、分拣、包装等增值服务能力。

### 2.4 信息化与智能化水平有待提升

整体信息化水平仍较低。许多物流企业仍大量依赖人工操作,缺乏先进的物流管理系统(TMS、WMS等),影响订单处理、库存管理和运输调度的效率与准确性。电商平台与物流企业信息系统兼容性差,数据交换与实时共享存在障碍,影响全程追踪和透明化管理。农村地区网络基础设施覆盖和质量问题也制约了信息技术的有效应用。同时,具备现代物流信息技术应用能力的人才匮乏。

### 2.5 专业人才培养与引进机制不完善

农村地区难以吸引和留住专业的电商物流人才。高校职业教育培养体系与农村实际需求存在脱节,针对性不强。农村地区提供的薪酬待遇、职业发展空间和生活条件对高素质人才吸引力不足。企业对于员工的持续培训和长远职业规划重视不够,导致行业内既懂电商又懂物流、熟悉农村特点的复合型人才严重短缺,创新能力受限。

### 3 河北省农村电商物流发展对策

#### 3.1 积极探索创新物流模式

大力发展冷链物流模式,建设预冷、冷藏仓储及运输体系,保障生鲜农产品品质与扩大销售半径。推广共同配送与集中配送模式,整合县域、乡镇资源,提高效率、降低成本。探索“电商+物流+农业合作社”模式,实现生产、销售、配送深度协同。在符合条件的地区试点无人机、智能快递柜等新型末端配送方式,解决偏远地区配送难题。

#### 3.2 强化电商与物流企业协同协作

构建统一的信息共享平台,实现订单、库存、运力等信息的实时交互与透明化。共同制定清晰的服务标准、操作规范和责任认定规则,减少纠纷。推动双方从短期合作向长期战略合作转变,建立风险共担、利益共享的稳定合作关系,共同应对市场波动,定期沟通解决合作中的问题,提升协同效能。

#### 3.3 优化物流设施布局

完善“县-乡-村”三级物流节点体系。县级建设功能齐全的综合物流配送中心;乡镇科学布局服务站,增强覆盖与服务功能;村级通过与便利店、村委会等合作设立代收代发点,打通“最后一公里”。根据产业特色配套建设冷链、加工等专业设施。

#### 3.4 加快建设智慧物流信息平台

构建集订单管理、运输调度、库存管理、轨迹追踪、数据分析等功能于一体的区域性农村电商物流信息平台。推广应用物联网技术(如GPS、温湿度传感器)对车辆和货物进行实时监控。利用大数据技术进行需求预测和智能决策。加强平台推广和人员培训,提升全链条信息化应用能力。

#### 3.5 完善人才培养与引进机制

推动政府、高校、企业协同育人,鼓励院校开设契合农村需求的电商物流专业课程,共建实习实训基地。

加强对现有从业人员的定期培训,提升专业技能。制定人才引进优惠政策,提供住房、生活补贴及有竞争力的薪酬,改善农村工作生活环境,吸引和留住专业人才。企业应制定长期人才规划,重视内部培养与激励。

### 4 结论

本研究系统分析了河北省农村电商物流的发展现状、问题与优化路径。研究表明,河北省已初步建成县乡村三级电商物流服务体系,业务量增长显著,但在物流模式、企业协同、网络覆盖、信息化水平和人才支撑等方面仍存在明显短板。

针对这些问题,本文提出应构建以“模式创新—协同治理—设施优化—智慧赋能—人才支撑”为核心的综合发展体系。具体包括:大力发展冷链物流和共同配送模式;建立电商与物流企业信息共享机制;完善县乡村三级节点布局;建设智慧物流信息平台;健全政校企协同育人机制。

本研究为河北省农村电商物流高质量发展提供了系统性解决方案,也为同类地区提供了可借鉴的实践经验。后续研究可结合具体案例,对各项对策的实施效果进行跟踪评估和优化完善。

### 参考文献

- [1]张滨丽.乡村振兴背景下农产品物流发展困境与对策研究[J].产业创新研究,2022,(14):130-132.
- [2]彭莉.农村电商物流融合发展助推乡村振兴的对策思考[J].上海商业,2022,(07):34-35.
- [3]陈梅.乡村振兴战略背景下茂名农产品冷链物流发展问题研究[J].中国航务周刊,2023,(28):71-73.
- [4]金杨波.农村电商发展短板及破解路径探究[J].商展经济,2024,(18):59-62.
- [5]李依茹,黄思婷,范玉婷,等.农村末端物流对农村电商发展影响的实证分析[J].中国市场,2024,(25):177-180.
- [6]白丹,江展鹏.乡村振兴背景下农村电商与物流协同发展路径研究[J].太原城市职业技术学院学报,2025,(01):30-32.

作者简介:黎子华(1996.07~),女,广东广州;广东理工学院,助教;研究方向:物流与供应链管理。  
基金项目:广东理工学院2024年度“质量工程”校级项目“基于OBE理念的《电子商务与物流》课程改革与实践”(项目编号:JXGG2024077)