

探讨中职美术教育在地方经济发展中的角色与影响

伍玉兰

祁东县职业中等专业学校，湖南衡阳，421600；

摘要：在产业转型升级与文化消费升级的双重驱动下，地方经济发展愈发依赖文化创意与技能型人才的支撑。中职美术教育作为衔接职业技能培养与文化传承创新的关键载体，其以就业为导向的办学理念、贴近地方产业的课程设置，使其在推动地方特色产业发展、培育文化创意市场、传承地域文化资源、提升劳动力素质等方面发挥着不可替代的作用。本文基于中职美术教育的职业属性与地方经济的发展需求，系统剖析中职美术教育在地方经济发展中的核心角色，结合典型案例阐述其多元影响，并提出优化中职美术教育服务地方经济发展的实践路径，为实现教育与经济的协同发展提供参考。

关键词：中职美术教育；地方经济；角色定位

DOI：10.64216/3104-9702.25.04.039

引言

地方经济可持续发展需产业结构优化升级，文化创意产业成地方经济增长新引擎。中职美术教育与高等美术教育不同，以培养技能型美术人才为目标，与地方产业需求契合。其培养的人才渗透到地方经济多领域，部分地区推动中职美术教育与地方产业融合，激活了教育与经济资源。如浙江义乌借中职美术设计人才推动小商品产业转型，云南大理以中职美术教育转化传统工艺带动经济增收。但不少地区存在中职美术教育与地方经济脱节、人才培养针对性不足问题，制约服务效能。因此，探讨中职美术教育在地方经济发展中的角色与影响有重要现实意义。

1 中职美术教育在地方经济发展中的核心角色

1.1 地方特色产业的“人才供给站”

地方特色产业是区域经济核心竞争力，技能型人才短缺制约其发展。中职美术教育以地方产业需求为导向，设置针对性专业课程，为地方特色产业培养实操技术人才，成“人才供给站”。

在传统手工艺领域，中职美术教育聘请民间工艺大师，结合传统工艺与现代设计理念，培养复合型人才，为传统手工艺传承与产业化注入活力。如苏州中职美术院校开设苏绣专业，推动苏绣产品多元化发展，带动产业规模扩张。

在现代文创与设计产业领域，中职美术教育培养的人才满足地方中小企业对基础设计人才的需求，毕业生成为企业核心设计力量，降低招聘成本，推动地方电商产业发展。

1.2 地域文化资源的“转化催化剂”

地域文化资源是地方经济发展财富，但缺乏转化路径。中职美术教育通过提取、重构与创新设计地域文化元素，将其转化为有竞争力的产品，成“催化剂”。

其作用体现在文化元素创新应用和文创产品开发落地两方面。教师引导学生挖掘地方元素融入设计作品，如西安中职美术院校设计兵马俑等文创产品受青睐。同时，中职院校通过校企合作、举办大赛等推动作品产业化，如凤凰中职美术学校与企业合作，文创产品带动地方经济增长。

1.3 地方文化品牌的“塑造助力者”

地方文化品牌提升区域竞争力。中职美术教育凭借人才和对地域文化的理解，成品牌塑造“助力者”。

在品牌形象设计上，中职美术专业人才结合地域文化与现代设计理念，打造有辨识度的品牌视觉形象，如黄山中职院校为“黄山毛峰”升级形象。还为特色小镇、乡村旅游设计视觉识别系统，塑造旅游品牌形象。

在品牌传播推广方面，中职美术专业培养的新媒体设计人才，用多种形式进行多元化传播，如成都中职学生创作插画和短视频提升成都美食文化知名度，带动产业发展。

1.4 就业创业市场的“活力激发器”

就业是民生之本和地方经济稳定保障。中职美术教育以就业为导向，强化技能培养、开展就业指导、搭建创业平台，提高毕业生就业率，激发创业热情，成“活力激发器”。

就业层面，中职美术专业就业方向广，吸纳大量劳

动力，毕业生平均就业率高，为地方企业提供人才供给。这不仅缓解了地方就业压力，促进了就业市场稳定。从创业层面看，中职美术教育培养学生创新思维与实践能力，许多毕业生凭专业技能自主创业，成为地方经济新生力量。如浙江温州，不少中职美术专业毕业生创办平面设计工作室、室内装饰公司、文创产品网店等小微企业，既创造新就业岗位，又推动地方文创产业多元化发展。同时，地方政府出台创业补贴、场地支持等扶持政策，与中职美术教育形成合力，激发毕业生创业活力。

2 中职美术教育对地方经济发展的具体影响

2.1 推动地方产业结构优化升级

中职美术教育对地方产业结构的优化升级具有显著的推动作用。一方面，中职美术教育培养的文创设计人才，推动了地方从传统制造业向文化创意产业转型。许多地方的传统制造业如玩具、礼品、纺织等，通过引入中职美术专业人才，对产品进行创意设计和升级改造，提升了产品的附加值和市场竞争力，实现了产业的转型升级。例如，广东东莞的中职美术院校为当地玩具企业培养了大量玩具设计人才，这些人才将动漫元素、环保理念融入玩具设计中，使东莞的玩具产品从低端代工向高端创意玩具转型，产品出口额大幅增长。

另一方面，中职美术教育带动了相关配套产业的发展，形成了产业集群效应。以室内装饰设计专业为例，中职美术教育培养的室内设计师不仅推动了室内装饰行业的发展，还带动了建材、家具、软装等相关产业的增长，形成了完整的产业链条。在许多城市，围绕中职美术院校周边，逐渐聚集了一批设计工作室、建材市场、家具卖场等，形成了具有特色的产业集群，进一步提升了地方经济的竞争力。

2.2 提升地方经济的文化附加值

文化附加值是衡量产品竞争力的重要指标，也是地方经济高质量发展的核心体现。中职美术教育通过将文化元素融入产品设计和服务中，显著提升了地方经济的文化附加值。在旅游产业中，中职美术专业人才设计的具有地域文化特色的旅游商品、景观设施和服务标识，使旅游产品从单一的观光体验向文化体验升级，提升了游客的消费意愿和满意度。例如，云南丽江的中职美术院校设计的东巴文文创产品、纳西族服饰衍生品等，成为丽江旅游的标志性商品，其售价是普通旅游商品的数倍，极大地提升了旅游产业的经济效益。

在农业领域，中职美术教育也为农产品赋予了文化附加值。通过对农产品包装进行创意设计，将地方的农

耕文化、民俗风情融入包装中，使农产品从“初级产品”转变为“文化产品”。例如，山东潍坊的中职美术学生为当地的萝卜、风筝等农产品设计了具有潍坊风筝元素的包装，使这些农产品在市场上更具辨识度，销量大幅提升，带动了农民增收。

2.3 促进地方区域经济均衡发展

中职美术教育在促进地方区域经济均衡发展方面发挥着独特作用。相较于高等院校，中职院校更多地分布在中小城市和县域地区，其人才培养和产业服务更贴近基层。在县域经济发展中，中职美术教育通过培养面向地方的技能型人才，推动了县域特色产业的发展，缩小了城乡之间、区域之间的经济差距。

在乡村振兴战略背景下，中职美术教育成为推动乡村经济发展的重要力量。许多中职美术院校通过开展“校地合作”项目，组织师生深入乡村，参与乡村景观规划、民宿设计、农产品文创开发等工作，带动了乡村旅游和特色农业的发展。例如，江西婺源的中职美术院校与当地乡村合作，将徽派建筑元素融入乡村民宿设计中，打造出具有徽派特色的乡村民宿集群，吸引了大量城市游客，带动了乡村经济的振兴，使婺源的许多乡村实现了从“贫困乡村”到“旅游名村”的转变。

3 中职美术教育服务地方经济发展的现存问题

部分中职美术院校专业设置和课程内容更新滞后，与地方产业需求脱节。一些院校沿用传统教学模式，重绘画技能培养，忽视软件操作等实用技能教学。如电商发达地区，部分院校未开设电商美工等相关课程，致“企业招工难”与“毕业生就业难”并存。

校企合作是中职美术教育产教融合核心路径，但多数校企合作停于表面，缺乏深度融合。部分合作仅为企事业单位提供实习场地、学校输送实习生，在人才培养等方面合作少。企业参与教学积极性不高，缺乏激励机制，使实践教学与企业需求有差距，增加企业成本。

师资队伍是中职美术教育质量的核心保障，但部分院校教师缺一线实践经验，实践教学能力弱。许多教师毕业后直接任教，对地方产业了解不足，教学与实际生产脱节。虽聘请兼职教师，但缺乏稳定合作机制，难提升实践教学质量。

中职美术教育服务地方经济需政府政策支持，但部分地方政府重视不足，缺乏系统扶持政策。资金投入有限，无法满足实践教学需求；产业对接上，缺乏有效平台搭建，未整合教育与产业资源，合作缺引导保障。

4 优化中职美术教育服务地方经济发展的实践

路径

4.1 对接地方产业需求，优化人才培养方案

中职美术院校应建立“产业需求导向”的人才培养机制，主动对接地方产业发展需求，优化专业设置和课程内容。一是开展深入的产业调研，通过与地方政府、行业协会、企业合作，了解地方特色产业的发展现状和人才需求，据此调整专业方向。例如，在文旅产业发达的地区，增设文旅产品设计专业；在制造业集中的地区，强化工业设计、产品包装设计等专业方向。二是优化课程体系，减少纯理论课程，增加实践技能课程和产业相关课程。将地方产业急需的软件技能（如 PS、AI、CAD 等）、市场营销知识、产品研发流程等纳入课程体系，同时融入地域文化元素，培养既懂技能又通文化的复合型人才。三是建立灵活的课程更新机制，根据产业技术的发展动态，及时更新课程内容，确保教学内容与企业实际需求同步。

4.2 深化校企融合，构建协同育人模式

深化校企合作是提升中职美术教育实践教学质量的关键。一是构建“校企共建”的人才培养模式，邀请企业参与人才培养方案的制定、课程开发和教学评价。企业根据自身的生产需求，提出人才培养标准，与学校共同设计课程内容，将企业的实际项目引入课堂，实现“教学过程与生产过程对接”。二是建立“校企共建”实训基地，由企业提供设备和技术支持，学校提供场地和师资，共同建设集教学、实训、生产于一体的实训基地。学生在实训基地中参与企业的实际项目，在实践中提升技能水平。三是完善校企合作激励机制，地方政府应出台相关政策，对参与校企合作的企业给予税收减免、资金补贴等优惠，激发企业参与合作的积极性；学校应建立对教师参与校企合作的考核与奖励机制，鼓励教师深入企业实践，提升实践教学能力。

4.3 强化师资建设，提升教师实践能力

打造一支兼具理论素养和实践能力的师资队伍，是中职美术教育服务地方经济发展的核心保障。一是加强“双师型”教师培养，制定教师实践培训计划，定期组织教师到地方企业挂职锻炼，参与企业的项目研发和生产实践，提升教师的一线实践能力。二是优化师资队伍结构，加大对技术骨干、民间工艺大师的引进力度，建立稳定的兼职教师队伍。通过“大师进校园”“企业专家讲座”等形式，让学生接触到产业前沿的技术和理念。三是建立教师专业发展平台，鼓励教师参与地方产业项目研发、文创设计大赛等活动，在实践中提升专业

能力和创新能力。

4.4 加大政策支持，营造良好发展环境

地方政府应加大对中职美术教育的支持力度，为其服务地方经济发展营造良好环境。一是加大资金投入，设立中职美术教育发展专项基金，用于院校实训设备更新、师资培训、校企合作项目建设等。同时，对中职美术专业学生给予学费减免、奖学金等资助，吸引更多学生报考相关专业。二是搭建资源整合平台，由政府牵头，整合中职美术院校、地方企业、行业协会、文化机构等资源，建立“产教融合联盟”，推动教育资源与产业资源的精准对接。定期组织校企对接会、文创设计成果展等活动，为学生的设计作品提供展示和转化的平台。三是出台激励政策，对在服务地方经济发展中表现突出的中职美术院校、教师和学生给予表彰和奖励；对利用中职美术教育资源推动地方产业发展的企业，给予政策扶持，形成“政府引导、校企协同、多方共赢”的发展格局。

5 结论

中职美术教育作为职业教育与文化教育的重要结合点，在地方经济发展中扮演着人才供给、文化转化、品牌塑造、就业促进等多重角色，对推动地方产业升级、提升经济文化附加值、促进区域经济均衡发展具有重要影响。面对当前人才培养与产业需求脱节、校企合作深度不足等问题，中职美术院校应主动对接地方产业需求，优化人才培养方案；深化校企融合，构建协同育人模式；强化师资建设，提升教师实践能力；同时，地方政府应加大政策支持力度，为中职美术教育服务地方经济发展提供保障。

随着文化创意产业的不断发展和乡村振兴战略的深入推进，中职美术教育服务地方经济发展的空间将更加广阔。未来，通过教育与产业的深度融合，中职美术教育必将培养出更多适应地方经济发展需求的技能型人才，为地方经济的高质量发展注入源源不断的活力，实现教育价值与经济价值的协同提升。

参考文献

- [1] 李静. 论地方文化资源在中职美术教育中的开发与应用[J]. 才智, 2014(3): 1.
- [2] 王果. 工艺美术在中职教育中的改革与发展[J]. 东方艺术, 2015(S1): 2.
- [3] 杜垚. 传统文化在中职美术教育中的传承与发展策略研究[J]. 课堂内外(高中版), 2024(S1): 35-37.