

# 数字文创产业盈利模式创新路径研究

张晴柔

上海社会科学院文学研究所，上海市，200235；

**摘要：**数字文创产业作为新兴产业，在数字技术推动下蓬勃发展，但盈利模式尚存在诸多待完善之处。本文聚焦数字文创产业盈利模式，深入分析当前盈利现状与问题，探讨创新路径。通过对内容付费、衍生品开发、跨界合作等盈利模式的剖析，提出强化技术应用、优化用户体验、拓展产业链等创新策略，旨在为数字文创产业构建更具可持续性和竞争力的盈利模式提供理论支持与实践参考。

**关键词：**数字文创产业；盈利模式；创新路径；可持续发展

**DOI：**10.64216/3080-1494.25.12.060

数字文创产业是文化创意与数字技术深度融合的产物，随着互联网、大数据、人工智能等技术的飞速发展，其市场规模不断扩大，成为经济增长的新动力。然而，目前数字文创产业在盈利方面面临诸多挑战，如盈利渠道单一、用户付费意愿低、版权保护不力等问题，制约了产业的进一步发展。在此背景下，深入研究数字文创产业盈利模式的创新路径，对于提升产业竞争力、实现可持续发展具有重要的现实意义。

## 1 数字文创产业盈利模式现状分析

### 1.1 现有盈利模式类型

#### 1.1.1 内容付费模式

内容付费是数字文创产业最常见的盈利模式之一<sup>[1]</sup>。例如在线音乐平台，用户通过支付会员费或单曲购买的方式获取高质量音乐资源；视频平台则推出会员服务，为用户提供独家影视内容、去除广告等特权。此外，知识付费领域也发展迅速，如在线课程、有声书籍等，用户为获取专业知识和优质内容而付费。这种模式依赖于优质内容的持续供给，以吸引用户付费。

#### 1.1.2 广告盈利模式

广告盈利依托于数字文创产品的高流量与庞大用户基数。数字文创平台常以展示广告的形式创收，像视频播放前的贴片广告、网页中的横幅广告等都是常见形式。而社交媒体平台同样是广告投放的关键场景，其借助精准的用户画像勾勒与大数据分析技术，能为广告主提供更具针对性的投放服务——比如根据用户浏览习惯、兴趣偏好等维度匹配广告内容，让广告更精准地触达目标人群，从而有效提升广告的传播效果与转化效率。这种盈利模式将流量价值与广告需求深度结合，在为平台创造收益的同时，也为广告主实现了更优化的营销目标。

#### 1.1.3 衍生品开发模式

衍生品开发是深挖数字文创产品IP价值的重要路径，即围绕核心IP开发各类周边商品。譬如动漫作品常推出玩偶、文具、服装等衍生商品，影视IP则会衍生出玩具、模型等相关产品。这些衍生品不只为产业开辟了额外的营收渠道，更能通过实物载体延展IP的影响力——当粉丝使用或收藏衍生品时，IP的文化符号会进一步渗透到生活场景中，由此吸引更多潜在受众关注，逐步扩大粉丝群体规模。这种开发模式让IP从单一的内容形态拓展为可感知的实体存在，既实现了商业价值的延伸，也推动IP在更广泛的领域形成文化共鸣。

### 1.2 现有盈利模式存在的问题

#### 1.2.1 盈利渠道单一

当下不少数字文创企业的盈利模式存在明显单一化倾向，像部分视频平台对广告收入形成较强依赖，这种运营模式在广告市场出现波动时，企业的盈利状况会受到直接冲击。单一的盈利结构由于缺乏足够的稳定性与抗风险能力，难以在复杂的市场环境中持续支撑企业发展。从长远来看，这样的经营模式不仅限制了企业的盈利空间拓展，还可能在行业环境变化时陷入发展困境，因此数字文创企业亟需探索多元化的盈利路径，以增强自身在市场中的抗压能力与发展韧性。

#### 1.2.2 用户付费意愿低

虽然内容付费市场正处于发展进程中，但整体用户的付费积极性仍有提升空间。一方面，长期以来用户已形成免费获取信息的习惯，对需要付费的内容本能地产生抗拒心理；另一方面，部分数字文创产品在内容品质上差强人意，难以契合用户的实际需求，使得用户缺乏为其付费的动力。这种状况既反映出用户消费习惯转变需要时间，也暴露出行业在内容创作上存在短板。要改

变这一局面，不仅需要引导用户逐步形成付费意识，更需要数字文创企业提升产品内容质量，以优质内容激发用户的付费意愿，推动内容付费市场健康发展。

### 1.2.3 版权保护不力

数字文创产业的核心资产在于知识产权，可当下版权保护面临严峻挑战<sup>[2]</sup>。市场中盗版现象肆意蔓延，正深刻影响着数字文创企业的盈利根基。就像一些热门的影视、音乐作品，常未经授权便被大量非法传播，这不仅让企业的正版收入大幅缩水，更沉重打击了创作者的积极性。这种版权保护不力的状况，如同在产业发展道路上埋下隐患，既损害了企业的实际利益，也阻碍了创新活力的持续释放。要保障数字文创产业的良性发展，就必须筑牢版权保护的屏障，严厉遏制盗版行为，让知识产权真正成为推动产业前行的坚实支撑。

## 2 数字文创产业盈利模式创新的必要性

### 2.1 适应市场竞争的需要

眼下数字文创产业正加速发展，市场竞争态势也愈发激烈。企业若想在这片竞争红海中崭露头角，就得持续探索盈利模式的创新之路，以此提升自身的盈利能力与竞争实力。新颖的盈利模式就像一把钥匙，能为企业打开全新的收入渠道，让企业在市场中占据更大份额，也能在行业内拥有更多话语权。这种创新并非简单的模式更替，而是要结合产业特性与用户需求，在传统盈利框架外寻找突破口，让企业既能在当下的竞争中站稳脚跟，又能为长远发展积蓄动能，从而在瞬息万变的市场环境中始终保持领先优势。

### 2.2 满足用户多样化需求的需要

如今用户需求正朝着多样化、个性化方向发展，传统盈利模式已难以契合这些新诉求。就像用户不再仅满足于获取优质内容，还渴望参与到数字文创产品的创作与互动中。而创新盈利模式恰能让企业打破固有框架，通过提供更多定制化服务与特色产品来响应需求——比如依据用户偏好设计专属内容，或是搭建互动创作平台让用户深度参与其中。这样的转变不仅能提升用户的体验感，还能通过满足其个性化期待增强忠诚度，让企业在与用户的双向互动中，既夯实市场根基，又为盈利模式注入持续迭代的活力，真正实现需求与供给的精准对接。

### 2.3 推动产业可持续发展的需要

数字文创产业的长远发展离不开稳定的盈利支撑。创新盈利模式能够优化产业的营收结构，让整体盈利能

力得到提升，从而为产业的持续创新与拓展提供资金保障。这一过程中，新颖的盈利模式还能促进产业内的资源整合与协同发展——不同领域的企业可通过模式创新实现优势互补，让技术、人才、内容等要素更高效地流动与融合，进而推动产业向更高层级升级。这种以盈利模式创新为支点的发展路径，既夯实了产业的生存根基，又为其注入了迭代动能，让数字文创产业能够在不断变革的市场环境中，实现可持续的良性发展。

## 3 数字文创产业盈利模式创新路径

### 3.1 强化内容创新与价值挖掘

#### 3.1.1 打造优质原创内容

优质原创内容是数字文创产业的核心竞争力<sup>[3]</sup>。企业应加大对内容创作的投入，培养专业的创作人才，打造具有独特创意和文化内涵的数字文创产品。例如，一些动漫企业通过原创动漫作品，在国内外市场获得了广泛的认可和高收益。同时，要注重内容的质量和深度，满足用户对高品质内容的需求。

#### 3.1.2 深入挖掘IP价值

IP是数字文创产业的重要资产，企业应深入挖掘IP的潜在价值，进行多元化的开发和运营。除了传统的衍生品开发，还可以通过IP授权、IP联名等方式，拓展IP的应用场景和商业价值。例如，迪士尼通过对旗下众多IP的深度开发和运营，形成了庞大的产业链，实现了多元化的盈利。

### 3.2 拓展多元化盈利渠道

#### 3.2.1 加强跨界合作

跨界合作是数字文创产业拓展盈利渠道的重要方式。企业可以与不同行业的企业进行合作，实现资源共享和优势互补。例如，数字文创企业与旅游企业合作，开发文化旅游项目；与餐饮企业合作，推出主题餐饮。通过跨界合作，不仅可以为企业带来新的收入来源，还能扩大品牌影响力。

#### 3.2.2 探索新的付费模式

除了传统的内容付费和广告盈利模式，企业还可以探索新的付费模式。例如，采用订阅+广告的混合模式，为用户提供不同层次的服务和价格选择；推出众筹模式，让用户参与数字文创产品的创作和投资，获得相应的回报。

### 3.3 提升用户体验与参与度

#### 3.3.1 优化产品设计

产品设计应注重用户体验，提高产品的易用性和交

互性。例如，数字文创产品的界面设计应简洁美观，操作流程应便捷流畅。同时，要根据用户的反馈和需求，不断优化产品功能，提高用户的满意度。

### 3.3.2 增强用户互动

增强用户互动是提高用户参与度的关键。企业可以通过社交媒体、社区等平台，与用户进行实时互动，了解用户的需求和意见。例如，举办线上线下的粉丝活动，让用户参与到数字文创产品的创作和推广中，提高用户的粘性和忠诚度。

## 3.4 加强技术应用与创新

### 3.4.1 利用新技术提升产品品质

数字文创产业应积极利用新技术，如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能等，提升产品的品质和体验。例如，通过VR技术为用户提供沉浸式的数字文创体验；利用人工智能技术实现内容的个性化推荐。

### 3.4.2 创新营销方式

新技术也为数字文创产业的营销带来革新<sup>[4]</sup>。企业可借助社交媒体、短视频等平台开展精准营销，比如通过短视频平台生动展示数字文创产品，吸引用户关注与参与。这种营销方式能精准触达目标群体，让推广更具针对性，既提升营销效率，也为产品拓展市场空间，推动数字文创在创新营销中增强影响力。

## 4 数字文创产业盈利模式创新的保障措施

### 4.1 加强版权保护

版权保护是数字文创产业行稳致远的根基。政府层面需强化立法与执法力度，以更严格的法规框架和打击举措，对盗版侵权行为形成有力震慑，切实守护企业的知识产权权益。而企业自身也需筑牢版权保护防线，一方面建立系统化的版权管理机制，从内容创作、传播到商业开发全流程落实保护措施；另一方面提升全员版权保护意识，让尊重知识产权成为企业运营的内在共识。只有政府与企业形成保护合力，才能为数字文创产业营造健康的发展生态，让创新成果得到应有的价值回馈，推动产业在规范有序的环境中释放更多活力。

### 4.2 培养专业人才

数字文创产业的创新突破离不开专业人才的支撑<sup>[5]</sup>。高校与职业院校需着力加强相关学科建设，打造兼具文化创意思维、数字技术应用能力和市场运营视野的复合型人才培养体系，让教育供给与产业需求实现精准对接。

而企业则要重视内部人才培育，通过系统性的技能培训、实战项目历练等方式，提升员工的创新思维与业务素养，让团队既能把握文化创意的内核，又能驾驭数字技术的应用，还能洞悉市场动态。当院校育才与企业育人形成合力，才能为数字文创产业源源不断输送优质人才，为产业的创新发展注入持久动能，推动行业在人才支撑下实现质的飞跃。

### 4.3 完善政策支持

政府需出台针对性政策助力数字文创产业发展。可通过税收优惠、财政补贴等举措，为企业探索创新盈利模式注入动力，让政策红利转化为产业创新的“助推器”。同时，要加强对产业的引导与规范，一方面通过政策导向明晰发展路径，引导企业在内容创作、模式创新上聚焦正向价值；另一方面完善市场规则，整顿行业秩序，为企业营造公平竞争、规范有序的市场环境。这种“扶持+规范”的政策思路，既能激发企业创新活力，又能保障产业在健康轨道上前行，让数字文创产业在政策沃土中实现可持续发展，释放更多文化与经济价值。

## 5 结束语

数字文创产业作为新兴产业，具有巨大的发展潜力。但目前其盈利模式尚存在诸多问题，需要不断创新和完善。通过强化内容创新与价值挖掘、拓展多元化盈利渠道、提升用户体验与参与度、加强技术应用与创新等创新路径，以及加强版权保护、培养专业人才、完善政策支持等保障措施，数字文创产业能够构建更具可持续性和竞争力的盈利模式，实现产业的高质量发展。未来，数字文创产业应继续紧跟技术发展趋势，不断探索新的盈利模式和商业机会，为经济社会发展做出更大的贡献。

## 参考文献

- [1] 罗干轩, 孙子惠, 范琪. 数字文化创意产业赋能乡村振兴的作用机制[J]. 山西农经, 2023, (18): 37-39.
- [2] 陈畴镛. 做强数字经济激发高质量发展新动能[J]. 浙江经济, 2019, (16): 26-27.
- [3] 任宛竹. 拥抱数字文创：激活传统文化的新路径[J]. 上海信息化, 2022, (10): 24-28.
- [4] 范欣欣. 元宇宙视阈下数字文创对传统文化的传承发展[J]. 艺术品鉴, 2023, (24): 136-139+179.
- [5] 赵嫚, 王如忠. 数字文化创意产业赋能乡村振兴的作用机制和路径研究[J]. 上海文化, 2022, (04): 12-18+123.