

大学生创新创业能力培养与第二课堂活动的协同机制探析

孟洁 多尔戈苏伦

蒙古国民族大学, 蒙古国乌兰巴托, 999097-15141;

摘要: 在新一轮科技革命与产业变革加速演进的背景下, 创新驱动发展战略成为国家核心发展战略, 培养具备创新创业能力的高素质人才成为高等教育的重要使命。大学生作为国家创新活力的核心群体, 其创新创业能力的高低直接关系到国家科技竞争力与经济社会可持续发展水平。高校第一课堂作为知识传授的主渠道, 在系统构建学生知识体系方面发挥着基础作用, 但在实践能力、创新思维与跨界协作能力培养上存在局限。第二课堂以其灵活性、实践性、互动性的独特优势, 成为弥补第一课堂不足、推动大学生综合素质全面提升的关键平台。然而, 当前我国高校普遍存在创新创业能力培养与第二课堂活动“两张皮”现象: 创新创业教育多局限于理论课程教学, 缺乏实践载体支撑; 第二课堂活动虽形式多样, 但存在目标分散、内容碎片化、与创新创业能力培养目标脱节等问题, 导致两者未能形成协同育人合力。因此, 深入探析大学生创新创业能力培养与第二课堂活动的协同逻辑、现实困境与实施路径, 构建科学高效的协同机制, 对于提升高校人才培养质量、服务国家创新驱动发展战略具有重要的理论价值与现实意义。

关键词: 大学生创新创业能力; 第二课堂; 协同育人; 现实困境; 实施路径

DOI: 10. 64216/3080-1494. 25. 12. 103

1 大学生创新创业能力培养与第二课堂活动协同的现状与困境

1.1 协同发展现状调查

为全面了解当前高校两者协同的实际情况, 本研究采用问卷调查法, 选取全国15所不同类型高校(包括综合类、理工类、文科类、财经类)的2000名大学生、200名教师及50名校级管理人员进行调研, 回收有效问卷2086份(学生问卷1892份、教师问卷154份、管理人员问卷40份), 有效回收率为94.8%。调研结果显示:

1. 第二课堂活动参与度较高, 但创新创业类活动参与不足。85.3%的学生表示曾参与过第二课堂活动, 但仅有32.7%的学生参与过创新创业类活动; 参与频次方面, 41.2%的学生每月参与1-2次第二课堂活动, 而参与创新创业类活动每月1次以上的学生仅占15.6%。

2. 两者协同认知逐步提升, 但实际协同效果不佳。78.5%的教师与82.3%的管理人员认为第二课堂活动对创新创业能力培养具有重要作用, 67.8%的学生认可第二课堂活动的创新创业育人价值。但在实际效果评价中, 仅有28.6%的学生认为当前第二课堂活动与创新创业能力培养结合紧密, 31.4%的教师认为两者协同机制不完善。

3. 协同保障体系初步建立, 但支撑力度不足。65.3%的高校成立了创新创业教育中心或第二课堂管理部门, 48.7%的高校出台了相关政策文件, 但在资金投入、师资配备、场地设施等方面, 72.5%的教师认为支持力度

不足, 68.3%的学生反映创新创业类活动的指导教师专业水平有待提升。

1.2 协同发展面临的核心困境

1. 目标协同不足: 创新创业能力培养目标与第二课堂活动目标存在偏差。高校创新创业教育目标多聚焦于赛事获奖、创业项目孵化等显性成果, 而第二课堂活动往往由不同部门分别组织, 存在“各自为政”现象, 活动目标分散于学术提升、素质拓展、娱乐休闲等多个方面, 未能与创新创业能力培养形成统一目标导向。部分第二课堂活动为追求参与人数与活动规模, 忽视了对学生创新创业能力的针对性培养, 导致活动流于形式^[1]。

2. 内容协同脱节: 第二课堂活动内容与创新创业能力培养需求不匹配。一方面, 创新创业教育内容多局限于理论知识传授, 如创业基础、创新方法等课程, 缺乏与第二课堂实践活动的有机衔接, 学生难以将理论知识转化为实践能力; 另一方面, 第二课堂活动内容缺乏系统性设计, 创新创业类活动多以竞赛为主, 缺乏前期培训、中期指导、后期孵化的完整链条, 学术科技类、社会实践类等活动与创新创业能力培养的结合点挖掘不足, 未能充分发挥育人功能^[2]。

3. 组织协同不畅: 两者协同缺乏有效的组织管理机制。当前高校普遍存在“多头管理”现象, 创新创业教育多由创新创业学院或教务处负责, 第二课堂活动则由学生处、团委、各学院等多个部门分别组织, 部门之间缺乏常态化的沟通协调机制, 导致资源分散、重复建设、

政策冲突等问题^[3]。例如,同一主题的创新创业活动可能由多个部门分别举办,既造成资源浪费,又增加了学生的参与负担;同时,缺乏专门的协同管理机构统筹规划两者的协同发展,导致协同工作推进缓慢。

4. 资源协同不足:创新创业教育资源与第二课堂活动资源未能有效整合。在师资资源方面,创新创业教育教师多为理论课教师,缺乏实际创业经验,而第二课堂活动指导教师多为辅导员或行政人员,专业能力不足,两者未能形成优势互补;在场地设施方面,创新创业孵化基地、实验室等资源向第二课堂活动开放不足,学生参与实践活动的场地需求难以满足;在资金资源方面,创新创业教育资金与第二课堂活动资金分别列支,缺乏统筹使用,导致资金使用效率低下;在社会资源方面,高校与企业、科研机构、行业协会等的合作多集中于第一课堂教学,未能充分拓展到第二课堂活动中,导致第二课堂活动的实践场景与资源支撑不足^[4]。

5. 评价协同缺失:缺乏科学的协同评价与激励机制。当前高校对大学生的评价仍以学业成绩为主,第二课堂活动参与情况与创新创业能力水平在学生评价体系中的权重较低,难以有效激励学生主动参与协同活动;对教师的评价多聚焦于教学科研成果,指导第二课堂创新创业活动的工作量与成效未能得到充分认可,教师的参与积极性不高;对第二课堂活动的评价多以参与人数、活动次数等量化指标为主,忽视了对活动质量、创新创业育人效果的质性评价,导致活动质量难以提升^[5]。

3 大学生创新创业能力培养与第二课堂活动协同机制的原则

1. 目标导向原则:以提升大学生创新创业能力为核心目标,将创新创业能力培养贯穿于第二课堂活动的全过程,确保第二课堂活动的设计、组织与实施都围绕这一核心目标展开,避免活动目标分散与偏离。

2. 系统整合原则:从高校人才培养全局出发,打破部门壁垒与资源分割,将创新创业教育资源与第二课堂活动资源进行系统整合,实现目标、内容、组织、资源、评价等多维度的全面协同,形成育人合力。

3. 实践导向原则:突出实践在创新创业能力培养中的核心作用,以第二课堂活动为实践载体,设计具有真实性、挑战性的实践项目,让学生在实践中提升创新创业能力。

4. 个性化发展原则:充分尊重学生的个性化发展需求,设计多样化、分层化的第二课堂活动,为不同专业、不同兴趣、不同能力水平的学生提供个性化的创新创业能力培养路径。

5. 动态优化原则:根据经济社会发展需求、教育教

学改革趋势以及学生创新创业能力培养的实际情况,及时调整协同机制的内容与形式,实现动态优化与持续完善。

4 协同机制的实施路径

4.1 强化顶层设计,完善政策保障

高校应将创新创业能力培养与第二课堂活动协同发展纳入学校整体发展规划与人才培养方案,出台专门的政策文件,明确协同机制的目标、内容、职责分工、保障措施等,为协同工作提供制度支撑。例如,制定《大学生创新创业能力培养与第二课堂活动协同发展实施办法》,明确协同工作的组织架构与运行规则;出台《第二课堂创新创业活动管理办法》,规范活动的申报、审批、实施与评价流程;制定《创新创业指导教师管理办法》,加强指导教师队伍建设与激励。同时,建立协同工作督查与考核机制,定期对各部门、各学院的协同工作开展情况进行督查与考核,确保政策落实到位。

4.2 创新活动形式,深化内容融合

丰富第二课堂活动形式,推动传统活动与新兴技术相结合,提升活动的吸引力与实效性。例如,利用虚拟现实(VR)、人工智能等技术开展创业模拟实训活动,为学生提供沉浸式的实践体验;借助线上平台开展创新创业讲座、培训、交流等活动,打破时空限制,扩大活动覆盖面。深化活动内容与创新创业能力培养的融合,根据不同专业特点设计特色化活动内容,例如,理工类高校可重点开展科技发明、技术转化类活动,文科类高校可侧重文化创意、社会服务类创业项目,财经类高校可强化商业策划、市场营销类活动。加强跨专业、跨学科的第二课堂活动设计,鼓励不同专业学生组建团队参与创新创业活动,培养跨界整合与协同创新能力。

4.3 加强师资建设,提升指导水平

构建多层次的指导教师培训体系,定期组织教师参加创新创业教育理论培训、实践能力培训、创业导师研修等活动,提升教师的创新创业教育能力与第二课堂活动指导水平。建立指导教师交流机制,组织教师到创新创业教育先进高校、优秀企业参观学习,分享经验与成果。完善指导教师选聘机制,面向社会选聘企业高管、创业成功人士、行业专家等担任兼职指导教师,充实指导教师队伍。建立指导教师帮扶机制,实行“老带新”制度,由经验丰富的指导教师帮扶青年教师提升指导能力,形成一支结构合理、素质优良、专兼职结合的指导教师队伍。

5 案例分析:某高校协同机制实践探索

5.1 案例背景

某综合类高校为提升大学生创新创业能力，破解创新创业教育与第二课堂活动协同不足的问题，于 2020 年启动了创新创业能力培养与第二课堂活动协同机制建设工作，成立了由校党委书记、校长任组长的协同工作领导小组，出台了一系列政策文件，构建了完整的协同机制框架，经过三年的实践，取得了显著成效。

5.2 协同机制实践举措

1. 目标与内容协同：构建了“基础-技能-实践-品质”四级第二课堂活动内容体系，开设创新创业基础讲座、创新思维训练等基础类活动，每年覆盖学生 10000 余人次；组织“互联网+”大学生创新创业大赛、学科竞赛等技能类活动，年均参与学生 5000 余人次；建立 20 个校级创业孵化项目，支持学生开展创业实践；开展志愿服务、创业榜样分享会等品质类活动，培养学生的社会责任意识与创业精神。同时，将第二课堂活动与专业教育深度融合，各学院结合专业特色开展针对性活动，如计算机学院的“人工智能创新设计大赛”、文学院的“文化创意创业项目孵化”等。

2. 组织协同：成立了校级协同工作领导小组，下设办公室于创新创业学院，统筹协调各部门工作；明确教务处、学生处、团委、创新创业学院及各学院的职责分工，建立了每月一次的协同工作会议制度；各学院成立了相应的协同工作小组，负责本学院第二课堂创新创业活动的组织实施。

3. 资源协同：整合校内实验室、孵化基地等场地资源，建立了 10 个校级创新创业实践平台，向第二课堂活动免费开放；组建了由 120 名校内教师、80 名企业高管与创业成功人士组成的复合型指导教师队伍；统筹资金资源，每年投入 500 万元用于第二课堂创新创业活动开展、指导教师培训与学生创业项目孵化；与 30 家企业、10 个地方政府部门建立合作关系，共建校外实践基地 25 个。

5.3 实践成效

通过三年的协同机制建设，该校大学生创新创业能力显著提升。在“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”系列竞赛等国家级赛事中，累计获奖 120 余项，其中金奖 15 项；学生申请发明专利、实用新型专利 300 余项，发表学术论文 500 余篇；孵化创业项目 80 余个，带动就业 500 余人；学生创新创业意识明显增强，参与第二课堂创新创业活动的学生比例从 32.7% 提升至 68.5%。同时，该校创新创业教育质量得到社会广泛认

可，被评为国家级创新创业教育实践基地。

5.4 经验启示

该高校的实践表明，大学生创新创业能力培养与第二课堂活动的协同，需要强化顶层设计与政策保障，构建科学合理的协同机制框架；要突出目标导向与内容融合，设计针对性强、层次分明的第二课堂活动内容体系；要加强组织协调与资源整合，打破部门壁垒，形成育人合力；要建立科学的评价激励机制，充分调动学生、教师与各部门的参与积极性。

6 结论与展望

本研究基于协同理论与人才培养规律，深入剖析了大学生创新创业能力培养与第二课堂活动的协同机制，得出以下主要结论：大学生创新创业能力培养与第二课堂活动的协同是提升高校人才培养质量的必然要求，当前两者协同面临目标协同不足、内容协同脱节、组织协同不畅、资源协同不足、评价协同缺失等核心困境；构建“目标协同-内容协同-组织协同-资源协同-评价协同”五位一体的协同机制框架，是实现两者深度融合的关键路径；通过强化顶层设计、创新活动内容、加强师资建设、搭建实践平台、营造良好氛围等实施举措，能够有效提升协同育人效果。

参考文献

- [1] 庄小云. 核心素养导向的智慧课堂教学模式建构与实践研究 [J]. 广东省教育资源公共服务平台, 2024 (10): 66721.
- [2] 杭州医学院教务处. “两课协同 四阶递进” 应用型医学生科创能力培养路径探索 [J]. 中国教育报, 2025 (5): 14.
- [3] 郭文刚, 李静. 基于德育共同体的高校创新创业教育生态系统构建 [J]. 河北师范大学学报 (教育科学版), 2024 (12): 89-96.
- [4] 王明远, 赵琳. “三维四阶五提升”: 新工科人才创新创业能力引领式培养实践 [J]. 中国大学生在线, 2025 (6): 4.
- [5] 兰州理工大学创新创业学院. “一三二” 红旅实践课程体系: 双创教育与人才培养模式创新 [J]. 兰州理工大学学报, 2024 (11): 112-118.

作者简介: Meng jie; Mongolian National University; Ulaanbaatar, Mongolia, 邮编: 999097-15141. Dolgorsuren; Mongolian National University; Ulaanbaatar, Mongolia, 邮编: 999097-15141.