

人工智能赋能新商科教育的现实困境与突破路径

张铂晨¹ 黄河²

1 扬州大学商学院, 江苏省扬州市, 225127;

2 扬州市气象局, 江苏省扬州市, 225009;

摘要: 人工智能技术的迭代发展及其与产业应用的深度融合, 正推动新商科教育进入智能化转型的关键阶段。本文基于产教融合视角, 系统分析新商科教育在目标定位、课程体系、师资能力与协同机制等方面面临的现实困境, 并提出相应的突破路径。研究指出, 应通过强化顶层设计与政策引导, 推进以智能素养为核心的课程与教学改革, 构建教师数字能力可持续发展机制, 完善多元主体协同的产教融合生态, 从而实现人工智能与新商科教育的有机融合, 为培养适应数字时代需求的高素质复合型商科人才提供理论与实践参考。

关键词: 新商科; 人工智能; 产教融合; 突破路径

DOI: 10.64216/3080-1494.25.12.079

引言

在全球科技创新与产业变革不断深化的背景下, 人工智能已成为推动经济社会转型的核心驱动力, 系统重塑教育生态与学习范式^[1]。为顺应这一趋势, 我国将人工智能与教育的深度融合提升至国家战略层面。2025年, 国务院发布《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》, 明确提出在教育教学全过程深度嵌入人工智能, 推动育人模式从“知识传授”向“能力培养”转型。随后, 中央教育工作领导小组印发《高等教育学科专业设置调整优化行动方案(2025—2027年)》, 进一步强调人工智能对高等教育的赋能作用, 切实提升其服务经济社会高质量发展的能力。在此背景下, 高等教育正加速形成以技术驱动为外在动力、以能力建构与素养培育为内在导向的系统性变革。

商科教育作为连接经济社会需求与人才培养的关键桥梁, 在服务国家战略与推动产业升级中具有不可替代的作用^[2]。随着人工智能技术广泛渗透, 传统商科正向“新商科”转型, 其内涵与外延亦经历深刻重构。人工智能技术已成为新商科教学模式创新与实验室建设的关键支撑, 服务于构建面向未来商业环境的高素质复合型人才体系^[3]。这一变革不仅是教学工具与手段的升级, 更要求理念体系、育人范式与教育生态的系统性重构^[4]。

基于此, 本文立足于产教融合视角, 系统梳理人工智能赋能新商科教育面临的现实挑战, 并提出具有可操作性的突破路径, 旨在为新商科的智能化转型提供理论

依据, 为推动教育资源、技术要素与产业场景的高效协同, 培养担当民族复兴大任的高素质商科人才贡献智慧方案。

1 人工智能时代新商科教育的内在要求

1.1 教育目标转向智能创新能力培养

人工智能技术的持续迭代推动商科教育目标发生根本转变, 其核心由传统知识传授转向智能素养与创新能力的培养^[5]。长期以来, 商科教育偏重理论传授, 导致难以适应智能时代对人才能力的新要求。由此, 新商科教育目标应立足技术演进与产业需求的双重逻辑, 着力培养兼具智能技术应用能力与跨界创新思维的高素质人才。在此目标框架下, 应用型人才需掌握智能工具运用与商业数据决策分析能力, 复合型人才应具备跨学科知识整合与团队协同创新能力, 创新型人才则需聚焦智能场景下的商业模式构建与战略规划素养。

1.2 课程体系融合人工智能技术内容

随着人工智能技术向商业领域广泛渗透, 商科课程体系亟需加快与前沿技术的系统融合。传统课程内容更新滞后、结构固化, 难以支撑数字经济发展对人才能力结构的新需求。因此, 有必要构建以真实产业需求为牵引、以智能技术为底层支撑的融合型课程体系^[6]。具体而言, 应建立涵盖人工智能通识课程、智能商科专业课程及跨学科项目课程的三级架构, 形成从基础认知到专业应用、再到综合创新的阶梯式能力发展路径。同时, 应打破传统学科壁垒, 推动商科与计算机科学、信息科

学等学科的深度交融,并通过组建跨学科教学团队与推进产学研协同项目,实现知识建构与能力培养的有机统一^[7]。

1.3 教学模式转向人机协同智慧教学

人工智能作为关键驱动力量,正在推动商科教学范式从传统讲授模式向人机协同智慧教学形态转型。这一转变首先体现在智能化教学环境的整体构建,通过运用虚拟仿真等前沿技术,打造具备高度真实感的商业实践场景,使学生能够在贴近现实的情境中进行商业决策与能力训练^[8]。与此同时,基于人工智能技术构建的个性化学习路径规划与智能辅导机制,为每位学生提供精准适配的学习支持与实时动态反馈,从而推动教学范式实现从被动接受到主动建构的根本转变。

1.4 评价机制聚焦创新能力综合评价

在产教融合不断深化的背景下,商科教育评价机制亟需从以知识考核为主的单一模式,转向注重创新能力的多元综合评价体系^[9]。传统评价方式过度依赖标准化考试,难以有效衡量综合素质与创新能力。因此,有必要构建涵盖知识理解、技术应用、创新思维与实践能力等多维度的综合评价框架。这一评价体系应力求实现过程性评价与终结性评价的有机结合,通过系统记录与分析学生在学习过程中的表现,动态追踪其能力发展轨迹与成长趋势。此外,评价机制还应突破学校边界,积极引入行业标准与企业视角,推动教育评价标准与产业人才需求的有效对接。

2 人工智能赋能新商科教育的现实困境

2.1 教育目标定位滞后于产业真实需求

当前,部分高校商科专业在人才培养目标设定上,尚未系统回应人工智能驱动的商业环境变革,导致教育供给与行业需求出现显著偏差。随着企业对兼具数据分析能力与智能决策素养的复合型人才需求日益迫切,高校在目标调适过程中仍显迟缓,未能清晰界定智能时代商科人才的核心能力维度,进而制约了课程体系构建与教学模式改革的方向,导致人才供给与产业需求难以有效衔接。

2.2 课程内容更新滞后于技术迭代速度

在商科课程体系中,传统课程内容仍占主导地位,其与人工智能、大数据等前沿技术的融合程度明显不足,

导致课程演进节奏明显滞后于技术迭代速度。尽管部分高校已开设智能化相关课程,但多数仅作为现有课程体系的补充环节,尚未实现数字素养与智能技术能力的系统性整合。此外,实践教学环节建设薄弱,现有模拟实训平台在功能设计与情境构建上较为单一,难以复现真实商业环境的复杂性与动态变化特征,进一步扩大了人才培养质量与产业实际需求之间的差距。

2.3 教师数字素养制约教学转型深度

在人工智能驱动的知识生产机制持续突破学科边界、知识更新速度急剧加快的背景下,教师原有知识体系面临被快速迭代的风险与挑战。部分教师在信息处理与智能技术应用方面的能力不足,难以准确辨识人工智能生成内容的教学价值,也未能将智能工具系统融入课程设计与教学实施过程。这不仅削弱了教师在数智化教学环境中的专业把握与信心,也可能影响教学内容的准确性与前沿性,从而制约了人工智能与商科教育融合的系统推进与质量提升。

2.4 产教合作机制松散影响人才培养实效

尽管产教融合已成为高等教育改革的重要方向,但校企合作仍普遍存在机制松散、协同不足等问题,尚未形成稳定长效的育人共同体。在合作内容上,多数协作仍局限于实习基地建设等表层环节,未能深入拓展至课程共建、教学创新与人才共评等核心领域。在合作机制上,校企双方权责边界不清、资源投入缺乏持续性、利益共享机制不健全等问题依然突出,制约了合作关系的可持续发展。这使得学生难以在真实产业场景中系统培养智能时代所需的商业实战能力与创新素养,最终影响人才培养的实际成效。

3 人工智能赋能新商科教育的突破路径

3.1 强化顶层设计,构建政策标准体系

为系统应对人工智能赋能新商科教育面临的现实挑战,应首先从国家层面加强顶层设计与制度供给,构建系统化、多层次的政策支持体系与技术标准框架。在此过程中,国家层面需着重推进专项政策与指导文件的制定与实施,强化对商科教育智能化转型的战略引领与资源统筹,同时逐步完善相关法律法规与行业监管机制。地方政府应协同推进智能教育平台的建设,为商科师生数字素养的全面提升提供制度保障。在院校实施层面,需制定清晰的智能教育发展路径图,围绕基础设施建设、

师资能力发展、课程体系重构等关键环节进行系统规划，形成分层推进、协同联动的长效实施机制。

3.2 创新课程教学，深化智能技术融合

面向人工智能时代的新商科教育，亟需推动课程体系实现结构性重构，打破传统学科边界，促进商科知识与智能技术的有机融合。在课程内容层面，应系统引入智能财务、数字营销、智慧供应链等前沿领域知识，整合来自企业实践的真实案例与行业数据资源，确保教学内容既体现商业实践的最新发展，又具备面向未来的前瞻性。在教学方式层面，应着力推进智能化与沉浸式教学转型，通过构建高仿真商业实验平台与虚拟实训环境，再现真实商业场景的复杂结构与动态演变过程，使学生在

3.3 提升师资素养，建立持续发展机制

教师作为推动人工智能与商科教育深度融合的关键主体，其数字素养与发展机制直接影响教育转型的深度与质量。为此，亟需构建系统化、可持续的教师数字素养发展体系。在理论构建层面，应进一步厘清数智时代商科教师能力结构的基本内涵，构建涵盖智能工具操作、数据分析、跨学科课程设计的能力标准。在实践推进层面，需积极整合高校、企业与科研机构等多方资源，搭建开放共享的教师专业发展平台，通过共建实训基地、引入企业导师等途径，强化教师在真实商业场景中应用人工智能技术的实践能力，持续推动教师角色由传统知识传授者向学习引导者与创新协同者转变。

3.4 深化产教融合，构建多元协同生态

深度推进产教融合是保障人工智能赋能新商科教育有效实施的关键路径。针对当前校企合作中存在的机制松散与资源分散等问题，有必要构建以政府引导、企业主体、高校主导的多元协同治理架构，系统完善政策支持体系、优化资源配置机制并强化制度配套保障。在合作模式上，应推动校企双方从以实习为主的浅层协作，向共建产业学院、协同研发平台与课程资源库等深度融合模式转变，逐步形成资源互通、人才共育与成果共享的可持续合作机制。此外，可探索建立由“政校企”多方共同参与的专业建设委员会，依托其对商科专业设置与教学内容进行动态优化与调整，系统保障人才培养目标与产业智能化发展需求的持续契合。

4 结语

本文基于产教融合视角，系统识别出新商科教育在目标定位、课程内容、师资素养与协同机制四个维度所面临的现实困境，并据此提出以顶层设计为引领、课程重构为核心、教师发展为支撑、多元协同为保障的整体性突破路径。在未来的发展过程中，新商科教育应进一步发挥人工智能的赋能作用，持续推进产教融合在制度与模式层面的创新迭代，着力培养既精通商业规律又掌握智能技术、既具备专业能力又拥有跨界整合素养的新型商科人才，为我国数字经济高质量发展与社会主义现代化建设提供持续而有力的人才支撑与智力保障。

参考文献

- [1] 李政涛. 教育与人工智能的双向定义——兼论教育如何为技术赋魂和启蒙[J]. 教育研究, 2025, 46(09): 42-52.
- [2] 孔祥维, 王明征, 陈熹. 数字经济下“新商科”数智化本科课程建设的实践与探索[J]. 中国大学教学, 2022(08): 31-36.
- [3] 李炜炜. 人工智能大模型和新文科建设应实现“双向奔赴”[J]. 中国高等教育, 2025, (08), 63-64.
- [4] 周宇, 张紫微, 洪波, 杨清元, 陈文智. AI时代高校教学新范式的构建与实践——以浙江大学为例[J]. 现代教育技术, 2025, 35(10), 108-117.
- [5] 姜澜. 智能时代“教师-学生-AI-环境-文化”五元教育模式的构建探索[J]. 中国高教研究, 2025, (10): 1-8.
- [6] 谢幼如, 陈薇, 邱艺. 人工智能赋能高校课堂教学重构研究[J]. 电化教育研究, 2025, 46(10): 5-13.
- [7] 周曼, 曾智勇. 新文科产教融合人才培养模式[J]. 山西财经大学学报, 2024, 46(S2), 224-226.
- [8] 林业锦, 潘薇薇. 人工智能赋能教育高质量发展的现实困境与实现路径[J]. 教学与管理, 2025(S1): 1-5.
- [9] 郑勤华. 人工智能赋能教育评价改革与创新[J]. 武汉大学学报(理学版), 2025(05): 589-590.

作者简介：张铂晨（199604-），女，汉族，吉林省，博士，研究方向：创新管理。

黄河（199602-），男，汉族，江苏省，博士，研究方向：大气科学管理。