

“校—地—企”协同视角下巴渝非遗音乐课程开发研究

易柯宇

重庆对外经贸学院，重庆市，401520；

摘要：“校—地—企”协同模式为非遗音乐传承提供创新路径，该模式将高校教育资源、地方文化资源与企业市场资源深度整合，为巴渝非遗音乐课程开发注入新活力。本文以“校—地—企”协同为核心视角，结合巴渝地区非遗音乐资源特点与高校课程建设实际，系统分析课程开发的重要意义，重点探索课程开发的具体策略。旨在构建科学完善的巴渝非遗音乐课程体系，推动巴渝非遗音乐在新时代的活态传承与创新发展，为高校非遗相关课程建设提供实践参考。

关键词：“校—地—企”协同；巴渝非遗音乐；课程开发研究

DOI：10.64216/3080-1494.25.12.058

巴渝地区拥有丰富的非遗音乐资源，川江号子、铜梁龙舞音乐、秀山花灯戏等非遗项目，不仅是巴渝文化的重要组成部分，更是中华民族音乐宝库中的珍贵财富。随着时代发展，这些非遗音乐项目面临传承断层、传播范围有限、创新不足等问题，如何有效保护与传承巴渝非遗音乐成为当前文化建设与教育领域的重要课题。高校作为人才培养与文化传承的重要阵地，在非遗音乐传承中肩负重要责任，但单一高校力量难以满足非遗音乐传承对资源整合、实践场景搭建等多方面需求。地方政府掌握区域内非遗资源统筹权，企业具备市场运作与产品开发能力，三者协同能够形成优势互补的传承合力。

1 “校—地—企”协同开发巴渝非遗音乐课程的意义

1.1 助力巴渝非遗音乐活态传承

巴渝非遗音乐的传承需要依托多元主体与丰富场景，“校—地—企”协同开发课程能够为其活态传承提供有力支撑。地方政府通过政策引导与资源调配，将区域内的非遗音乐传承人、传承基地等资源与高校课程建设对接，使高校师生能够直接接触到最鲜活的非遗音乐实践。高校则借助课程教学，将巴渝非遗音乐的历史背景、艺术特点、演奏技巧等知识系统传授给学生，培养学生对非遗音乐的认知与兴趣，为非遗音乐传承储备后备人才。企业通过参与课程内容设计与实践环节搭建，将市场对非遗音乐产品的需求融入课程，推动非遗音乐与现代审美、消费场景结合，开发出具有市场竞争力的非遗音乐衍生品，使非遗音乐在适应市场需求的过程中实现活态传承。

1.2 完善高校音乐课程体系建设

当前部分高校音乐课程存在内容单一、与地方文化结合不足、实践环节薄弱等问题，“校—地—企”协同开发巴渝非遗音乐课程能够有效弥补这些短板。高校在与地方、企业协同过程中，将巴渝非遗音乐这一具有地域特色的内容纳入课程体系，丰富课程内容的多样性与地域性，使高校音乐课程更贴近地方文化实际，避免课程内容与地方文化脱节的问题。同时，企业参与课程开发能够推动高校音乐课程增加实践环节，企业为学生提供实习岗位、项目实践机会等，使学生在实践中巩固所学知识，提升音乐实践能力与创新能力。此外，地方非遗音乐传承人的参与，能够为高校音乐课程带来更具有实践性的教学内容，传承人通过走进课堂开展教学、指导学生实践等方式，将自身积累的丰富经验传授给学生，提升高校音乐课程的实践教学质量。通过“校—地—企”协同，高校音乐课程体系在内容、实践环节、教学质量等方面得到完善，更符合新时代高校人才培养对综合素质与实践能力的要求。

1.3 推动区域文化经济协同发展

“校—地—企”协同开发巴渝非遗音乐课程，能够实现文化传承与经济发展的双向促进，推动区域文化经济协同发展。在文化层面，课程开发过程中对巴渝非遗音乐的挖掘、整理与传播，能够提升巴渝文化的知名度与影响力，增强区域文化认同感与凝聚力。高校师生在课程学习与实践中，成为巴渝非遗音乐的传播者，通过举办非遗音乐演出、展览等活动，向社会大众展示巴渝非遗音乐的魅力，推动巴渝文化的广泛传播。在经济层面，课程开发带动的非遗音乐衍生品开发、非遗文化旅游项目建设等，能够为区域经济发展注入新动力。企业依托课程开发成果，打造巴渝非遗音乐相关的文化产业

项目,如非遗音乐主题旅游线路、非遗音乐演出市场等,这些项目能够吸引游客、带动消费,促进区域旅游、文化等产业发展,同时创造就业岗位,提升区域经济发展水平。

2 “校一地一企”协同开发巴渝非遗音乐课程的策略

2.1 构建“校一地一企”协同课程开发机制

构建科学合理的协同机制是“校一地一企”协同开发巴渝非遗音乐课程的基础,该机制需要明确三方主体的职责与分工,建立有效的沟通与协作渠道。地方政府应承担起统筹协调的职责,成立专门的“校一地一企”协同课程开发领导小组,成员由政府文化部门、教育部门工作人员,高校音乐专业教师,企业负责人等组成。领导小组负责制定课程开发的整体规划与政策支持措施,如出台非遗音乐课程开发专项扶持资金政策、明确非遗资源对接流程等,同时协调解决课程开发过程中三方主体遇到的问题,确保课程开发工作有序推进。高校需发挥课程开发的主体作用,成立由音乐专业教师、教学管理人员组成的课程开发团队。团队负责开展巴渝非遗音乐资源调研工作,与地方文化部门、非遗传承人合作,挖掘整理川江号子、铜梁龙舞音乐等非遗项目的详细资料,包括音乐乐谱、历史渊源、演奏技法等,为课程内容设计提供素材。同时,高校课程开发团队需与企业保持密切沟通,了解企业对非遗音乐人才的需求与市场对非遗音乐产品的需求,将这些需求融入课程目标与课程内容设计中,使课程培养的学生能够满足市场需求。企业应积极参与课程开发的各个环节,指派专业人员加入课程开发团队,提供市场需求信息与实践资源支持。企业专业人员可参与课程内容设计,提出将非遗音乐与现代产品结合的教学内容建议,如非遗音乐文创产品设计、非遗音乐数字媒体制作等。同时,企业需为课程提供实践基地与实习岗位,将企业的生产车间、项目现场等作为学生的实践场所,安排企业技术人员指导学生实践,使学生在实践中掌握非遗音乐产品开发、市场运营等技能。此外,企业还可与高校合作设立“巴渝非遗音乐创新基金”,资助学生开展非遗音乐创新项目,鼓励学生将课程所学知识转化为实际成果。

2.2 设计多元化的巴渝非遗音乐课程内容

课程内容设计是“校一地一企”协同开发巴渝非遗音乐课程的核心,需结合三方资源优势,设计涵盖理论、实践、创新等多个维度的多元化课程内容,满足学生对非遗音乐知识学习与能力提升的需求。在理论教学内容

方面,高校课程开发团队需与地方非遗传承人合作,构建系统的巴渝非遗音乐理论知识体系。该体系应包括巴渝非遗音乐的历史发展脉络、文化内涵、艺术特征、地域分布等内容,同时融入非遗保护相关的法律法规与政策知识。为增强理论教学的生动性与直观性,可将地方提供的非遗音乐影像资料、传承人访谈视频等融入教学内容,通过多媒体教学手段展示给学生。例如,在讲解川江号子时,可播放川江号子的原始录音与表演视频,邀请非遗传承人走进课堂,结合自身经历讲解川江号子的历史背景与文化意义,使学生更深入理解川江号子的文化价值。在实践教学内容方面,需充分利用企业提供的实践资源,设计具有针对性与操作性的实践项目。实践项目可分为基础实践与综合实践两类,基础实践项目主要围绕非遗音乐演奏技巧展开,如川江号子演唱技巧训练、铜梁龙舞音乐乐器演奏训练等,由高校教师与非遗传承人共同指导学生练习,帮助学生掌握基本的演奏技能。综合实践项目则注重培养学生的综合应用能力与创新能力,结合企业的实际项目需求设计,如非遗音乐文创产品设计项目、非遗音乐主题演出策划项目等。学生以小组形式参与综合实践项目,在企业技术人员与高校教师的指导下,完成项目的调研、设计、实施等环节,将理论知识与实践技能结合,提升解决实际问题的能力。

2.3 创新“校一地一企”协同教学模式

创新教学模式能够提升巴渝非遗音乐课程的教学效果,充分发挥“校一地一企”三方的教学资源优势,为学生提供多样化的学习体验。“双师共教”教学模式是重要创新方向,该模式由高校教师与地方非遗传承人或企业专业人员共同承担教学任务,实现教学优势互补。在理论教学环节,高校教师负责系统讲解巴渝非遗音乐的理论知识,非遗传承人则结合自身实践经验,补充讲解理论知识在实际应用中的要点与技巧,使理论教学更贴近实践。在实践教学环节,企业专业人员与高校教师共同指导学生实践,企业专业人员从市场需求与实际操作角度出发,指导学生掌握实践技能,高校教师则从专业知识与理论支撑角度出发,帮助学生解决实践中遇到的专业问题。“项目驱动”教学模式能够增强学生的学习主动性与实践能力,该模式以“校一地一企”三方合作的实际项目为核心,将课程教学内容与项目实施过程结合,学生在完成项目的过程中学习知识、提升能力。课程开发团队根据三方合作项目的需求,将项目分解为若干个学习任务,每个学习任务对应相应的课程教学内容。学生以小组形式参与项目,按照项目进度完成学习任务,在完成任务的过程中,通过自主学习、小组讨论、

向教师与企业人员请教等方式解决遇到的问题，最终完成项目目标。例如，地方政府计划举办巴渝非遗音乐文化节，“校—地—企”三方合作承担文化节的策划与执行项目，课程教学则围绕该项目展开，将项目分解为文化节主题设计、节目编排、宣传推广、现场执行等学习任务，学生在完成这些任务的过程中，学习文化活动策划、非遗音乐表演、新媒体宣传等知识与技能，同时积累项目实践经验。“线上线下融合”教学模式能够打破时间与空间限制，拓展学生的学习渠道，该模式利用线上平台整合“校—地—企”三方的教学资源，开展线上教学活动，同时结合线下实践教学，实现线上学习与线下实践的有机结合。高校可搭建“巴渝非遗音乐课程线上平台”，平台上上传高校教师录制的理论教学视频、地方提供的非遗音乐资源资料、企业制作的实践教学案例等内容，学生可随时随地在线上平台学习理论知识、观看教学案例。线上平台还可设置互动交流板块，学生可在板块中与高校教师、非遗传承人、企业专业人员以及其他学生进行交流讨论，解决学习中遇到的问题。线下教学则以实践教学为主，学生在高校实验室、企业实践基地、地方非遗传承基地等场所开展实践活动，将线上学习的理论知识应用到实践中。例如，学生在线上平台学习川江号子的理论知识与演唱技巧后，线下前往川江号子传承基地，在非遗传承人的指导下进行演唱实践，通过线上线下融合学习，全面掌握川江号子的相关知识与技能。

2.4 建立科学的课程评价体系

科学的课程评价体系能够及时反馈课程开发与教学过程中的问题，为课程优化与改进提供依据，“校—地—企”协同开发巴渝非遗音乐课程的评价体系需涵盖课程目标达成度、教学效果、学生能力提升等多个方面，同时体现三方主体的评价意见。课程评价体系应明确多元化的评价主体，包括高校、地方政府、企业三方，三方从不同角度对课程进行评价，确保评价结果的全面性与客观性。高校主要从课程内容的科学性、教学方法的有效性、学生理论知识掌握程度等方面进行评价，通过教学检查、学生理论考试、教师教学反思等方式收集评价信息。地方政府主要从课程对巴渝非遗音乐传承的推动作用、课程内容与地方文化的契合度等方面进行评价，

通过调研非遗传承人对课程的意见、观察课程开发对地方非遗传承工作的影响等方式收集评价信息。企业主要从课程培养的学生是否满足企业需求、课程实践项目对企业发展的贡献等方面进行评价，通过企业对实习学生的评价、分析课程实践项目成果对企业的实际价值等方式收集评价信息。

3 结语

“校—地—企”协同开发巴渝非遗音乐课程，是新时代背景下推动巴渝非遗音乐传承、完善高校音乐课程体系、促进区域文化经济协同发展的有效途径。该模式通过整合高校、地方、企业三方资源，构建协同机制、设计多元化课程内容、创新教学模式、建立科学评价体系，为巴渝非遗音乐课程开发提供全方位的支持，使巴渝非遗音乐在教育传承与市场发展中实现活态延续。在“校—地—企”协同过程中，三方主体需始终坚持以巴渝非遗音乐传承与创新为核心目标，不断优化协同机制与课程开发策略，解决协同过程中可能出现的资源分配不均、沟通协作不畅等问题。高校需持续加强与地方、企业的合作，提升课程开发的针对性与实用性；地方政府需加大对协同课程开发的政策与资源支持，为三方协同创造良好环境；企业需积极履行社会责任，深度参与课程开发与教学实践，推动非遗音乐与市场需求的有效对接。

参考文献

- [1] 赵书峰. 合作·重构——“非遗”乐舞表演文本的“再语境化” [J]. 中国音乐, 2025, (02): 18-28.
- [2] 付晋林. 三环并行走进“非遗”——“晋韵新声”园本课程的构建与实施 [J]. 山西教育(幼教), 2025, (01): 40-42.
- [3] 沈子阳. 民间音乐类非遗项目在群众文化活动中的传播与传承研究 [J]. 艺术家, 2024, (04): 120-122.
- [4] 李亚. 济宁市群众文化活动助力非遗音乐传承创新发展研究 [J]. 中国民族博览, 2023, (11): 121-123.

项目来源：教育部产学合作协同育人项目；项目编号：2501250418；项目名称：融合非遗音乐的数字化音乐教育课程体系改革与实践；申报高校：重庆对外经贸学院。