

人工智能赋能中华优秀传统文化传播的路径研究

李墨妍

平顶山学院, 河南平顶山, 467000;

摘要: 在数字文明加速演进的背景下, 人工智能技术正重塑中华优秀传统文化的传播生态。本文基于大模型技术特性与文化传播规律, 结合齐鲁古道数字化、非遗区块链确权等实践案例, 从资源激活、场景创新、话语建构、保障机制四个维度, 系统探析 AI 赋能传统文化传播的实现路径。研究发现, 数据失衡、技术黑箱、价值偏差构成核心挑战, 需通过优质语料建设、多模态场景开发、跨文化适配、标准体系构建等策略, 实现传统文化的创造性转化与创新性传播。

关键词: 人工智能; 传统文化传播; 数字赋能

DOI: 10. 64216/3104-9702. 25. 03. 036

引言

建设全球文明倡议践行机制, 将文化传播能力提升纳入国家战略体系。当前, 以大语言模型为核心的人工智能技术实现千亿级参数突破, 形成多模态内容生成与上下文理解能力, 正重构知识传承与信息传播模式。中华优秀传统文化作为文明传承的核心载体, 面临着“静态保护与动态传播失衡”“本土价值与国际表达脱节”“专业阐释与大众认知隔阂”等现实困境。

人工智能与传统文化的深度融合, 既催生了“清明上河图 3.0”数字特展、古籍智能知识库等创新实践, 也暴露出数据结构性缺陷、技术应用空心化等问题。据统计, 全球互联网英文语料占比达 59.8%, 而中文语料仅为 1.3%, 导致大模型在文化认知上存在先天不足。在此背景下, 探索人工智能赋能传统文化传播的有效路径, 对于维护文化主体性、提升文明影响力具有重要理论与实践价值。

1 人工智能赋能传统文化传播的理论基础

1.1 技术赋能理论: 从工具应用到生态重构

技术赋能理论的核心在于通过技术的创新和突破, 打破传统的资源配置壁垒, 实现传播效能的全面提升。人工智能作为一种新兴的技术, 其赋能逻辑主要体现在三个维度上。首先, 大模型的深度学习能力能够破解传统文化资源的数字化转化难题。例如, 国家图书馆利用人工智能技术, 实现了《山海经》知识元的可视化关联, 使得传统文化资源得以数字化呈现。其次, 多模态生成技术能够重构内容生产链条。AIGC 工具的出现, 使得文创图片、虚拟人形象等内容的创作门槛降低了 80% 以上, 极大地提高了内容生产的效率和质量。最后, 智能分发

系统能够实现精准匹配。通过用户画像分析, 将文化内容推送至目标受众, 从而提升传播的触达率。这三个维度共同构成了技术赋能理论的内涵, 为传统文化的传播提供了新的可能性和机遇。

1.2 文化主体性理论: 技术应用的价值锚点

文化主体性作为传统文化传播的核心要义, 其重要性在于强调在技术应用过程中必须坚守文化的根本立场和核心价值。当前, 随着大模型的广泛应用, 出现了一些不容忽视的问题, 例如“胡说乱画”现象, 这种现象的本质实际上反映了技术迭代速度与价值引领之间的失衡状态。因此, 在人工智能赋能传统文化的过程中, 必须以文化主体性作为稳固的锚点, 将中华文化的深厚基因有机地融入数据训练、算法设计、内容生成等各个环节, 从而避免陷入单纯追求技术工具化的误区。正如文化学者詹绍文所指出的那样, 文旅项目在技术应用时, 应当以“文化真实性”作为核心指导原则, 确保技术手段始终服务于文化价值的有效传递, 而不是简单地替代或削弱文化内核。只有在这样的前提下, 技术才能真正发挥其赋能作用, 助力传统文化的传承与创新发展, 实现文化价值的持续提升和社会影响的深远扩展。

1.3 跨文化传播理论: 从单向输出到双向互动

跨文化传播理论明确指出, 要实现有效的文化传播, 必须确保“话语思想—话语质料—话语表达”这三个层级之间的精准适配。具体而言, 话语思想是文化内涵的核心, 话语质料是文化内容的载体, 而话语表达则是文化传递的方式。只有当这三者相互协调、有机结合时, 文化传播才能达到预期的效果。

在这一理论框架下, 人工智能技术的应用为跨文化

传播开辟了全新的路径。通过先进的自然语言处理技术,人工智能能够高效地破解不同语言之间的壁垒,使得文化信息得以在不同语言环境中顺畅流通。同时,借助虚拟现实、增强现实等前沿技术构建的虚拟体验场景,人工智能还能在情感层面建立深度的连接,使受众在沉浸式体验中更真切地感受到文化的魅力。

例如,中国国际电视台(CGTN)推出的《千年调·宋代山水花鸟》数字特展,便是一个典型的成功案例。该特展通过智能翻译技术,将中国古典艺术作品中的文字、意象精准地转换成多种语言,消除了语言障碍;同时,借助沉浸式体验技术,观众可以身临其境地感受宋代山水花鸟画的意境和美感。这种创新性的传播方式,不仅实现了中国美学的国际表达,更在全球范围内引发了对中国文化的广泛关注和热烈讨论,充分印证了技术在跨文化传播中的强大助推作用。

从单向输出到双向互动的转变,标志着跨文化传播模式的深刻变革。传统的单向输出模式往往侧重于文化内容的单向传递,忽视了受众的反馈和参与,难以形成深层次的文化共鸣。而双向互动模式则强调文化传递者与受众之间的互动交流,通过实时反馈、互动体验等方式,促进双方在文化认知上的相互理解和深度对话。这种模式不仅能够有效促进不同文化之间的交流和互鉴,还能够显著增强文化的吸引力和影响力,使传统文化在全球化语境下焕发出新的生机与活力,为文化传播注入源源不断的新动力。

2 人工智能赋能传统文化传播的现实图景与核心挑战

2.1 实践进展:多维创新的探索成果

资源数字化激活:在文物保护领域,故宫博物院构建全链条数字化体系,通过AI技术实现文物病害智能识别与修复方案生成,使不可移动文物的数字化保护效率提升40%;非遗传承中,区块链技术为苏绣、皮影等技艺提供数字确权,NFT数字藏品通过“心理所有权”机制增强消费者文化认同。

传播场景创新:元宇宙技术打造虚实融合的文化空间,齐鲁古道借助VR/AR技术实现情景式在线游,推动文化研学与旅游产业的双向赋能;短视频平台与AI算法结合,使昆曲、古琴等传统艺术的传播触达人次突破10亿级,实现“慢文化”的“快传播”。

对外传播突破:智能翻译与文化适配技术助力“文化出海”,通过AI分析目标地区文化偏好,对传统手工艺产品进行在地化设计,提升国际市场接受度;数字

文化平台依托大模型生成多语言内容,使中医、书法等文化符号的海外认知度显著提升。

2.2 核心挑战:技术红利背后的多重困境

2.2.1 数据层面:结构性缺陷与质量危机

中文语料的稀缺性导致大模型文化认知先天不足,ChatGPT的中文训练数据占比不足0.1%,难以精准理解传统文化中的隐喻与内涵。同时,互联网数据存在大量未经认证的虚假信息,“以讹传讹”现象形成误导性语料,降低模型输出的准确性。数据分布的“马太效应”更使得偏远地区、小众非遗的数字化记录缺失,加剧文化传播的不均衡性。

2.2.2 技术层面:黑箱困境与应用偏差

大模型的复杂网络结构形成“技术黑箱”,输出逻辑不可理解、结果难以预测,导致文化内容生成存在随机性风险。部分文旅项目过度追求技术噱头,将VR/AR等技术简单叠加,忽视文化内涵的深度阐释,陷入“数字空心化”误区。此外,多模态生成技术在复刻传统艺术时,易出现细节失真,如AI绘制的古画常丢失笔触的文化意蕴。

2.2.3 价值层面:主体性弱化与认知偏差

从业者的价值取向通过数据标注、参数调优等环节渗透到模型中,可能导致文化阐释的偏差。商业化传播中,部分平台为追求流量,将传统文化碎片化、娱乐化解读,消解了其精神内核。王昕教授指出的“规模化稀释精神力、碎片化消解完整性”问题,已成为技术传播中的突出矛盾。

3 人工智能赋能传统文化传播的实现路径

3.1 基础层:构建优质文化数据生态

权威语料库建设:推进“国家—行业—机构”三级语料体系构建,将故宫博物院、国家图书馆的馆藏资源转化为结构化训练数据。借鉴“语料券”机制,通过社会共创提升多模态数据库建设效率,目标使中文优质文化语料占比提升至20%以上。建立动态更新的权威数据集,如古籍善本、非遗技艺、历史文献的数字化标注库,为模型输出提供“定海神针”。

数据治理标准化:制定文化数据标注的行业标准,要求标注人员具备相应文化专业背景,建立职业准入与定期培训机制。推进文化艺术行业数据中心建设,实现全国非遗资源、文物藏品的数据汇交与共享,破解“数字孤岛”问题。运用区块链技术实现数据溯源,确保训练语料的真实性与权威性。

3.2 应用层：创新多模态传播场景

沉浸式体验场景开发：依托元宇宙技术构建文化数字孪生空间，如打造“宋代市井”“丝路商旅”等主题虚拟世界，实现用户与历史场景的互动。推广“文物+AI+VR”模式，让观众通过手势控制“触摸”文物细节，如敦煌莫高窟的数字化洞窟已使远程沉浸式参观成为可能。

分众化内容生产体系：针对不同受众群体定制传播内容，对青少年群体推出动漫化的非遗教程，为专业研究者开发智能文献检索系统。利用AIGC工具构建“内容工厂”，快速生成短视频、播客、数字插画等多形态产品，满足碎片化阅读需求。建立用户反馈机制，通过AI分析传播效果，动态优化内容供给。

跨文化传播适配：运用自然语言处理技术构建多语言文化术语库，实现“阴阳”“中庸”等核心概念的精准转译。借助AI分析目标国家的文化偏好，调整传播策略，如在东南亚推广中医药文化时，侧重养生实践而非理论阐释。打造国际化数字文化平台，通过虚拟主播进行跨语言互动直播。

3.3 保障层：完善协同治理机制

标准体系构建：建立涵盖数据采集、模型训练、内容生成的全流程标准，将社会主义核心价值观融入技术规范。制定文化AI产品的评价指标，从准确性、文化性、价值观等维度进行考核，不合格产品禁止上线传播。

跨学科协同创新：推动“AI技术+人文社科”的深度融合，在模型设计阶段注入价值考量。组建由计算机科学家、文化学者、非遗传承人组成的跨界团队，共同参与数据标注与算法优化。设立“文化AI实验室”，重点攻关古籍识别、艺术复刻等核心技术。

社会共治网络建设：构建“金字塔型”参与模型，基层成立文化AI志愿者联盟，收集民众对模型输出的反馈意见。建立人工智能意识形态评价体系，对文化传播内容开展“压力测试”，防范价值偏差风险。加强国际合作，参与全球文化AI标准制定，提升话语权。

4 案例分析：齐鲁古道的智能传播实践

齐鲁古道作为兼具商道、战道属性的文化廊道，其传播曾面临“历史价值挖掘不足、体验形式单一”的困境。曲阜师范大学团队通过“AI+文化”模式实现突破：在数据层，整合文献、考古、民俗三重证据，构建包含

10万条数据的古道知识库；在技术层，运用VR技术还原宋代古道场景，开发“在线研学”互动平台；在传播层，通过智能分发系统精准推送至教育机构与旅游群体，使古道文化的网络关注度提升300%。

该实践的成功在于三点：一是以权威数据夯实传播基础，避免模型“胡说”风险；二是技术应用紧扣文化内核，未陷入“炫技式”误区；三是构建“研究—技术—传播”的闭环机制。其不足则表现为国际传播适配不足，尚未开发多语言版本，限制了全球影响力的提升。

5 结论与展望

人工智能为中华优秀传统文化传播提供了系统性解决方案，通过数据生态构建、场景创新、跨文化适配、治理完善的四维路径，可实现从“静态保存”到“动态传播”、从“专业阐释”到“大众共情”、从“本土发声”到“全球对话”的转型。但技术赋能绝非简单的工具叠加，其核心在于坚守文化主体性，将中华文明的价值内核融入技术创新全过程。

未来，随着大模型技术的持续迭代，需重点突破三大方向：一是开发文化专用大模型，提升对传统哲学、艺术美学的理解能力；二是构建“技术伦理—文化价值—法律规范”的三重保障体系，防范传播风险；三是推动“文化AI+乡村振兴”“文化AI+城市更新”的场景拓展，使传统文化融入现代生活。唯有如此，才能让中华优秀传统文化在数字时代真正“活起来”“走出去”，为文明交流互鉴提供中国方案。

参考文献

- [1]侯华月.数字化赋能中华优秀传统文化传播发展的问题及路径探析[J].重庆城市管理职业学院学报,2024,24(4):57-62.
- [2]高红波,秦耀华.AI赋能中华优秀传统文化影像转化与形态创新的几点思考[J].视听理论与实践,2024(5):73-79.
- [3]王志华,辛伟格.生成式人工智能赋能中华优秀传统文化“两创”的机遇、风险与实现路径[J].创意设计源,2024(5):41-47.

作者简介：李墨妍，1991年4月，女，汉族，河南平顶山人，平顶山学院，博士，讲师，研究方向：传统文化，文化传播。