

# 新媒体环境对小学生价值观的影响及班主任思想引导对策

莫敏霞

梧州市长洲区龙新小学，广西壮族自治区梧州市，543002；

**摘要：**随着数字技术的飞速发展，新媒体已全面融入小学生的日常生活与学习，成为影响其价值观形成的重要环境因素。本文结合新媒体的传播特性与小学生价值观发展的阶段性特点，系统分析新媒体环境对小学生价值观产生的积极赋能与消极冲击，进而从班主任的教育职责出发，提出“认知引导—行为规范—情感联结—家校协同”四位一体的思想引导对策，旨在帮助班主任有效应对新媒体挑战，助力小学生塑造健康、正向的价值观。

**关键词：**新媒体环境；小学生；价值观

**DOI：**10.64216/3104-9702.25.03.002

## 引言

新媒体以其即时性、互动性、碎片化等特点，打破了传统教育的时空边界，为小学生提供了多元的信息获取渠道与社交平台。然而，小学生正处于价值观形成的关键期（6-12岁），认知能力尚未成熟、辨别是非能力较弱、自我控制能力不足，极易受到新媒体环境中不良信息的误导。班主任作为小学生在校期间的“第一责任人”，承担着思想教育与价值观引导的核心职责，如何在新媒体环境下优化思想引导策略，成为当前小学教育领域亟待解决的重要课题。

## 1 新媒体环境的特性与小学生价值观发展特点

### 1.1 新媒体环境的核心特性

新媒体是指以数字技术为基础，通过互联网、移动通信网等渠道，以手机、平板电脑、智能电视等为终端，向用户提供信息传播与互动服务的媒介形态，其核心特性可概括为三点：

一是信息传播的即时性与碎片化。新媒体打破了传统媒体的发布周期限制，信息可实时更新；同时，为适应用户碎片化的阅读习惯，内容多以短视频、短文案、表情包等形式呈现，单次信息接收时长通常不足3分钟。

二是内容生态的多元性与泛娱乐化。新媒体平台汇聚了教育、娱乐、社交等各类内容，但受流量导向影响，泛娱乐化内容（如低俗短视频、游戏直播）占比逐渐升高，部分内容存在价值观偏差。

三是用户参与的互动性与匿名性。小学生可通过评论、点赞、转发等方式参与信息传播，甚至自主创作内容；同时，网络匿名性降低了行为约束，部分小学生可能在网络中发表不当言论或参与不良社交。

### 1.2 小学生价值观发展的阶段性特点

根据皮亚杰的认知发展理论，小学生处于“具体运算阶段”，其价值观发展呈现出三个显著特点：

一是价值观的具象性。小学生对“善”“恶”“美”“丑”的认知依赖具体事例，难以理解抽象的价值准则，例如认为“帮助同学是好的”是因为“老师表扬过这样的行为”。

二是价值观的易受暗示性。小学生的自我意识尚未成熟，容易受到权威（如教师、家长）与同伴群体的影响，同时对新媒体中“网红”“主播”的模仿行为，也会间接影响其价值观判断。

三是价值观的不稳定性。由于缺乏系统的价值认知框架，小学生的价值观容易随外部环境变化而波动，例如在新媒体中看到“炫富”视频后，可能短暂产生“追求名牌”的想法。

## 2 新媒体环境对小学生价值观的双重影响

新媒体环境对小学生价值观的影响并非单向，而是呈现出“积极赋能”与“消极冲击”并存的双重效应，需从辩证视角客观分析。

### 2.1 积极影响：为价值观塑造提供多元赋能

#### 2.1.1 拓展认知边界，助力多元价值认知

新媒体为小学生打开了“认知世界的窗口”，通过纪录片、科普短视频、虚拟博物馆等内容，小学生可接触到传统文化、科学知识、世界地理等多元信息，打破了传统课堂的地域与内容限制。例如，通过观看《如果国宝会说话》等文化类短视频，小学生能直观感受传统文化的魅力，形成“文化自信”的初步认知；通过参与“云支教”公益活动，能理解“帮助他人”的价值意义，

培养同理心与社会责任感。

### 2.1.2 激发表达意愿，促进自主价值探索

新媒体的互动性为小学生提供了自我表达的平台，例如在班级公众号发表作文、在短视频平台分享“劳动日常”、参与“环保主题”话题讨论等。这些行为不仅能锻炼小学生语言表达与逻辑思维能力，更能使其在创作与互动中探索自身兴趣与价值取向。例如，喜欢拍摄“自然观察”视频的学生，可能逐渐形成“热爱自然、保护环境”的价值观念；积极参与班级线上辩论的学生，能在观点碰撞中学会“尊重不同意见”，培养理性思维。

### 2.1.3 强化榜样作用，传递正向价值示范

新媒体中涌现出大量“正能量”内容，如“最美教师”“抗疫志愿者”“少年科技达人”等榜样人物的故事，通过短视频、图文等形式广泛传播。这些具象化的榜样形象，比传统的说教更易被小学生接受，能潜移默化地传递“勤奋”“勇敢”“坚持”等正向价值观。例如，小学生观看“少年编程大赛获奖者”的采访后，可能会将“努力学习、探索创新”作为自身目标，形成积极的学习态度。

## 2.2 消极影响：对价值观塑造的潜在冲击

### 2.2.1 不良信息误导，扭曲价值判断标准

新媒体平台存在部分低俗、暴力、拜金等不良信息，由于小学生辨别能力较弱，容易被此类信息误导，形成错误的价值判断。例如，部分短视频平台传播“校园霸凌”“炫富攀比”“不劳而获”的内容，可能让小学生误以为“暴力能解决问题”“名牌代表成功”“投机取巧是聪明”；部分游戏直播中“充值氪金”“辱骂队友”的行为，也会影响小学生的消费观念与社交礼仪。

### 2.2.2 沉迷虚拟世界，弱化现实价值认知

新媒体的娱乐属性容易让小学生产生沉迷，部分学生每天使用手机、平板的时间超过2小时，甚至出现“上课刷短视频”“熬夜玩游戏”的现象。长期沉迷虚拟世界，会导致小学生忽视现实生活中的价值体验，例如：因沉迷游戏而放弃阅读、运动等有益活动，弱化“健康生活”的认知；因过度依赖线上社交而减少与家人、同学的现实互动，降低“亲情”“友情”的价值感知。

### 2.2.3 算法推荐固化，窄化价值认知视野

新媒体平台的“算法推荐”机制，会根据用户的浏览历史推送相似内容，形成“信息茧房”。例如，喜欢观看“搞笑段子”的学生，平台会持续推送同类内容，导致其视野局限于娱乐化信息，忽视教育、文化、科学

等有价值的内容；长期处于“信息茧房”中，小学生难以接触多元的价值观念，容易形成片面、狭隘的认知，不利于价值观的全面发展。

## 3 班主任应对新媒体环境的思想引导对策

面对新媒体环境对小学生价值观的双重影响，班主任需结合自身教育职责，从“认知、行为、情感、家校”四个维度构建系统化的思想引导对策，既发挥新媒体的积极作用，又规避其消极冲击。

### 3.1 认知引导：培养新媒体素养，建立价值判断框架

#### 3.1.1 开设新媒体素养课程，提升信息辨别能力

班主任可将新媒体素养教育融入班会课、道德与法治课，通过“案例分析”“情景模拟”等方式，帮助小学生掌握辨别不良信息的方法。例如：通过对比“正能量短视频”与“低俗短视频”，引导学生总结“积极内容”的特点（如传递爱心、尊重他人）；通过模拟“网络谣言辨别”情景，教学生学会“查看信息来源”“验证信息真实性”；同时，向学生讲解“信息茧房”的危害，鼓励其主动浏览教育、科普类内容，拓宽认知视野。

#### 3.1.2 结合新媒体内容，深化价值认知教育

班主任可将新媒体中的正向内容转化为教育资源，结合小学生的生活实际，深化其对核心价值观的理解。例如：在看到“少年救人”的新闻时，组织班会讨论“勇敢与鲁莽的区别”，引导学生理解“真正的勇敢是保护自己、帮助他人”；在观看“传统文化创新”视频后，开展“我为家乡文化代言”活动，让学生通过短视频、手抄报等形式传播家乡文化，强化“文化自信”；通过这些活动，将抽象的价值准则转化为具体的行为认知，帮助学生建立稳定的价值判断框架。

### 3.2 行为规范：制定新媒体使用规则，引导健康行为习惯

#### 3.2.1 建立班级新媒体使用公约，明确行为边界

班主任可组织学生共同制定《班级新媒体使用公约》，通过民主讨论的方式确定“合理使用时长”“禁止使用场景”“文明网络行为”等条款。例如：规定“上课期间、午休时间禁止使用手机”“每天使用电子产品不超过1小时”“网络发言需尊重他人，不发表辱骂、攻击性言论”“不传播未经证实的信息”；同时，设立“新媒体监督员”，由学生轮流担任，监督公约的执行情况，培养学生的自我管理能力。

### 3.2.2 开展新媒体实践活动，引导正向行为表达

班主任可组织学生参与“正能量新媒体创作”活动，将新媒体作为“价值表达的工具”，引导其在实践中践行正向价值观。例如：开展“劳动最美”短视频创作活动，让学生拍摄自己做家务、参与班级劳动的过程，并分享劳动感受，培养“热爱劳动”的习惯；组织“环保小卫士”线上宣传活动，让学生通过公众号、朋友圈传播环保知识，践行“保护环境”的理念；通过这些实践活动，让学生在新媒体中主动传递正能量，将价值认知转化为实际行为。

## 3.3 情感联结：搭建线上线下沟通桥梁，强化情感价值感知

### 3.3.1 利用新媒体搭建班级情感交流平台

班主任可创建班级微信群、公众号、短视频账号等，将其打造为“班级情感共同体”的载体。例如：在公众号开设“班级故事”专栏，分享学生的成长瞬间、互助事例；在微信群定期发送“亲子互动建议”，鼓励家长与孩子共同观看正向内容、开展家庭活动；在短视频账号发布“班主任寄语”，针对学生的困惑给予引导与鼓励。通过这些线上沟通方式，班主任能及时了解学生的思想动态，增强班级的情感凝聚力，让学生在温暖的氛围中感知“亲情”“友情”“集体荣誉感”的价值。

### 3.3.2 关注新媒体沉迷学生，进行个性化情感疏导

对于存在新媒体沉迷倾向的学生，班主任需进行个性化的情感疏导，避免简单的批评指责。例如：通过“一对一谈心”了解学生沉迷的原因（如缺乏同伴陪伴、学习压力大），针对性地提供帮助；邀请沉迷学生参与班级活动（如体育比赛、文艺表演），转移其对新媒体的依赖，让其在现实互动中获得成就感与归属感；同时，与家长密切配合，通过“陪伴式教育”（如共同阅读、运动），帮助学生重建现实生活的情感联结，弱化对虚拟世界的沉迷。

## 3.4 家校协同：构建家校共育机制，形成引导合力

### 3.4.1 开展家长新媒体教育指导，提升家庭教育能力

班主任可通过家长会、家长学校、线上讲座等形式，向家长普及新媒体环境对小学生价值观的影响，传授科学的家庭教育方法。例如：指导家长学会“设置电子产品使用权限”“查看孩子的浏览记录”，但避免过度监控，保护孩子的隐私；建议家长与孩子“共同使用新媒体”，如一起观看科普视频、讨论新闻内容，在互动中引导孩子形成正确的价值认知；提醒家长关注孩子的情

绪变化，若发现孩子因新媒体内容产生焦虑、自卑等问题，及时与班主任沟通，共同疏导。

### 3.4.2 建立家校信息共享机制，实现引导协同

班主任可搭建家校信息共享平台（如班级钉钉群、家长小程序），定期向家长反馈学生在校的新媒体使用情况（如是否遵守公约、参与正向活动的表现），同时了解学生在家的使用情况；针对存在的问题（如学生在家沉迷游戏、接触不良信息），班主任与家长共同制定解决方案，例如：家长负责监督孩子在家的使用时长，班主任在学校强化行为规范教育；通过家校协同，形成“学校引导、家庭监督”的合力，确保思想引导的一致性与有效性。

## 4 结论

新媒体环境已成为小学生价值观形成的重要背景，其对小学生价值观的影响既有机遇也有挑战。班主任作为小学生思想教育的核心力量，需充分认识新媒体的特性与小学生价值观发展的特点，从“认知引导、行为规范、情感联结、家校协同”四个维度构建系统化的思想引导对策。通过培养学生的新媒体素养、规范其使用行为、强化情感价值感知、整合家校教育资源，既能发挥新媒体对价值观塑造的积极作用，又能有效规避其消极冲击，最终助力小学生在新媒体环境中塑造健康、正向、稳定的价值观，为其终身发展奠定坚实的思想基础。

未来，随着新媒体技术的不断发展，班主任还需持续关注新媒体环境的变化，及时更新教育理念与引导方法，例如：关注“元宇宙”“AI生成内容”等新兴新媒体形态对小学生的影响，提前探索应对策略；同时，加强与其他教师、教育专家的交流合作，不断提升自身的新媒体教育能力，让思想引导工作更具针对性与实效性。

## 参考文献

- [1] 马顺娜. 互联网背景下小学班主任德育工作存在的问题及解决对策[C]//广东省教师继续教育学会教育教学研究成果会议论文集（一）. 2023.
- [2] 张东妹. 搭建环境，培养责任——小学班主任德育教育有效性提升策略[J]. 大武汉, 2024(21).
- [3] 谢丹惠. 小学班主任在“短视频时代”的价值观引导策略[J]. 读写算, 2025(26).

作者简介：莫敏霞，1986.2，女，汉族，广西梧州人，本科，研究方向：小学教育教学管理。