

# 人工智能驱动档案短视频化的生成逻辑与质量提升路径研究——以高校校史档案为例

张展

佛山职业技术学院，广东佛山，528100；

**摘要：**随着人工智能技术的迅猛发展和短视频平台的普及，高校校史档案的传播方式正经历深刻变革。本文以高校校史档案为例，探讨人工智能驱动下档案短视频化的生成逻辑与质量提升路径。首先，从资源整合、内容生成、传播互动三个层面剖析AI技术赋能档案短视频化的内在逻辑；其次，分析当前高校校史档案短视频化面临的质量困境，包括资源数字化不均衡、内容叙事单一、技术应用浅层化及人才队伍不足等问题；最后，从资源层、内容层、技术层、人才层四个维度提出质量提升路径，包括构建校史档案知识图谱、创新叙事模式、深化AIGC技术应用及培养跨学科人才等，以期为高校校史档案的智能化开发与创新性传播提供理论参考和实践指导。

**关键词：**人工智能；高校校史档案；短视频；生成逻辑；质量提升

**DOI：**10.64216/3080-1516.25.12.094

## 引言

在数字化时代推动下，档案文化的传播形式正从传统图文向短视频等新兴媒介转变。高校校史档案是学校发展脉络、文化传承的主要容器，发挥着凝聚校友情感、打造学校品牌的关键作用。但是，高校校史档案目前在开发利用过程中还面临着诸多问题：一方面，大量档案资源都是静态地保存着，传播效率低下且无法调动观众兴趣；另一方面，当下大部分短视频的内容存在严重的同质化现象，并且大多以单一的叙事形式展现出来，很难吸引年轻群体的注意。近年来，人工智能技术在档案领域的应用为破解这些难题提供了新思路。例如，浙江省档案馆“档案里的奋进故事”项目通过AIGC技术实现了档案资源的动态化呈现，为档案短视频制作提供了实践范本<sup>[1]</sup>；国家文化数字化战略的实施进一步强调了技术赋能文化传播的重要性<sup>[2]</sup>。但在当下相关的研究中大多是基于上述方面展开的宏观策略分析，对于AI驱动下档案短视频的生成逻辑并未有相应的探讨研究，并且对AI驱动下高校校史档案这种具体领域的发展几乎没有被论及到。本文以高校校史档案为例，旨在通过理论分析与实践案例相结合的方法，深入剖析人工智能驱动档案短视频化的生成逻辑，并针对当前质量困境提出优化路径。不仅有助于拓展档案学与数字人文交叉领域的理论边界，也为高校校史文化的创新传播提供实践指导，对推动档案工作服务教育强国战略具有积极意义。

## 1 人工智能驱动高校校史档案短视频化的生成逻辑

人工智能技术通过重构资源整合、内容生成与传播互动模式，为高校校史档案短视频化提供了全新的生成逻辑。这一逻辑可分为三个层面：资源层的数字化与知识化、内容层的智能化生成，以及传播层的个性化交互。

### 1.1 资源整合层：从离散化到知识图谱化

高校校史档案资源通常分散于档案馆、校史馆、院系资料室等多个部门，载体形式包括文书、照片、音视频等，整合难度较大。人工智能技术通过知识图谱构建、自然语言处理等手段，可实现档案资源的语义关联与深度挖掘。例如，基于OCR技术对纸质档案进行数字化识别，利用NLP算法提取关键实体（如人物、事件、时间），进而构建校史档案知识图谱。这一图谱能够动态关联档案间的内在联系，为短视频创作提供丰富的素材库。例如，在呈现某位著名校友的事迹时，系统可自动关联其求学经历、学术成果及校园生活影像，形成多维度叙事线索<sup>[3]</sup>。此外，知识图谱还能支持跨档案检索，解决资源碎片化问题，提升素材利用效率。

### 1.2 内容生成层：从线性叙事到多模态智能生成

传统校史档案短视频多采用“图片+旁白”的线性叙事模式，内容呈现较为单一。人工智能技术通过多模态融合与生成式算法，实现了内容创作的智能化突破。

一方面, AIGC 技术(如 Sora 模型)可基于文本描述自动生成历史场景视频,弥补档案影像缺失的遗憾。例如,通过输入“20世纪80年代大学教室场景”,AI 可生成符合时代特征的虚拟画面,增强短视频的视觉冲击力<sup>[4]</sup>。另一方面, AI 语音合成技术能够模拟特定人物声线,为历史人物配音,提升内容的情感感染力。同时,动态数据可视化工具可将校史数据(如历年招生人数、学科发展曲线)转化为动态图表,使抽象信息直观可感<sup>[1]</sup>。这些技术共同推动了档案短视频从“叙述历史”到“再现历史”的转变。

### 1.3 传播互动层: 从单向传播到精准化交互

人工智能技术通过用户画像分析、智能推荐算法等手段,重构了档案短视频的传播生态。基于大数据分析,系统可识别用户的兴趣偏好(如校友偏好怀旧内容,新生关注校园文化),实现短视频的个性化推送。例如,抖音平台的“黄金三秒法则”强调爆点前置, AI 可通过分析用户行为数据,自动优化视频开头内容,提升点击率。<sup>[2]</sup>此外,交互式短视频技术允许用户通过点击、滑动等操作探索档案细节(如放大老照片、查看人物简介),增强参与感。在传播效果评估方面, AI 弹幕情绪分析工具可实时监测用户反馈,为内容优化提供数据支持。<sup>[1]</sup>这种“内容—用户—反馈”的闭环互动模式,显著提升了档案短视频的传播效能。

表 1: 人工智能技术在高校校史档案短视频化中的应用逻辑

应用层级	核心技术	功能描述	应用案例
资源整合层	知识图谱、OCR	实现档案资源的语义关联与数字化提取	校史人物事迹多维关联
内容生成层	AIGC、语音合成	自动生成视频场景与配音	虚拟复原历史校园场景
传播互动层	用户画像、推荐算法	精准推送与交互式体验设计	基于校友偏好的内容定制

## 2 人工智能驱动高校校史档案短视频化面临的质量困境

尽管人工智能技术为高校校史档案短视频化提供了强大支持,但在实际应用中仍面临多重质量困境,主要体现在资源、内容、技术及人才四个方面。

### 2.1 资源质量困境: 数字化程度不均与素材真实性风险

高校校史档案整体上数字化程度较低,因年代久远保存不当或受技术制约原因造成的某些视频或图片资料质量较差,出现了清晰度不够、信息不全等问题。大部分档案馆的短视频素材是 2014 年之前的影音资料,由于当年拍摄时间较早,素材质量较差,画面图像过于模糊影响成片效果。档案真实核查制度未健全,有的内容可能出现问题,比如:浙江省档案馆制作“浙里石榴别样红”系列因一张照片的时间标记有误导致事件时间出现了偏差。<sup>[1]</sup>此外,跨部门协作机制缺失导致资源整合困难,如行政部门、档案馆、宣传部等机构间缺乏统一平台,难以实现资源共享。

### 2.2 内容质量困境: 叙事同质化与情感价值缺失

目前大多数高校校史档案类短视频存在重形式、轻

内容,叙事方式千篇一律等问题,难以激发观众的情感共鸣。此外,将近七成的档案短视频都只停留在“编年史”的叙述层面,缺少把具体人和事嵌入具体时空情境中,完全不能把人的视角融入其中。很多高校校史短视频只是简单罗列一些重大的事件,很少能挖掘档案背后真实的片段(学生日记、老师的手稿等)或者对小人物深入挖掘。此外,内容创作过度依赖技术工具,忽视情感表达,导致作品机械生硬,难以使人重现当时的记忆。档案短视频需通过“微观叙事”激发受众共情,但 AI 生成内容往往难以精准把握历史语境中的情感要素。

### 2.3 技术质量困境: AIGC 应用浅层化与算法偏见

AIGC 技术在档案短视频中的应用仍处于探索阶段,其生成内容的准确性与文化适应性存在不足。例如, AI 模型在复原历史场景时可能忽略细节真实性(如服饰、建筑风格的时代误差),降低内容可信度。<sup>[4]</sup>同时,推荐算法可能导致“信息茧房”效应,使校史内容局限于热门话题(如校庆活动),而冷门档案(如学科发展史料)无人问津。<sup>[5]</sup>技术成本也是制约因素之一,3D 建模、VR/AR 等高阶技术因经费限制难以普及,制约了短视频的创新表现。<sup>[5]</sup>

### 2.4 人才质量困境: 跨学科能力不足与培训机制缺

失

高校档案部门普遍缺乏既懂档案学又掌握AI技术的复合型人才。仅有少数档案馆设有专职新媒体运营岗位，多数工作由行政人员兼任，导致短视频专业度不足。

此外，现有培训多聚焦传统档案管理，缺乏针对智能媒体创作的课程设计，工作人员对AIGC工具的应用能力有限。这种人才结构失衡问题，直接影响了校史档案短视频的质量与创新活力。

表2：高校校史档案短视频化的质量困境与表现

困境维度	主要表现	影响后果
资源质量	数字化水平低、真实性核查不足	素材匮乏、内容可信度受质疑
内容质量	叙事同质化、情感表达弱化	用户黏性低、传播效果受限
技术质量	AIGC应用浅层、算法偏见	内容准确性差、传播范围狭窄
人才质量	跨学科能力不足、培训机制缺失	创作水平参差、创新动力不足

### 3 人工智能驱动高校校史档案短视频化的质量提升路径

针对上述质量困境，需从资源、内容、技术、人才四个层面构建系统化的提升路径，推动高校校史档案短视频向精品化、智能化方向发展。

#### 3.1 资源层：构建校史档案知识库与共建共享机制

首先，应加快存量档案的数字化进程，利用高分辨率扫描、AI修复技术（如De-oldify算法）提升老旧照片与音视频的质量。例如，对破损的校史照片进行智能补全，还原历史场景。其次，建立校史档案知识图谱，整合分散于各部门的资源，实现人物、事件、时空的关联查询。例如，通过图谱挖掘某学科奠基人的教学笔记与学生反馈，为短视频提供丰富素材。最后，推动跨机构资源共享，联合校友会、学生社团等主体建立“校史档案短视频联盟”，通过素材互换、联合摄制等方式丰富资源库。<sup>[6]</sup>

#### 3.2 内容层：创新叙事模式与深化情感表达

在叙事设计上，可采用“微观叙事+宏观背景”的双线结构，通过个体故事折射时代变迁。例如，以一名学生的求学经历为主线，穿插学校发展大事记，增强故事代入感。同时，利用AIGC技术实现多模态表达，如将历史文本转化为动画场景、用虚拟数字人讲解校史等。AI生成内容的情感化调整是关键，需结合用户测试优化

语言风格与画面色调。此外，引入UGC（用户生成内容）机制，鼓励校友上传私人影像、口述史料，并通过“故事征集大赛”等形式激发参与热情，提升内容的情感真实性。

#### 3.3 技术层：深化AIGC应用与优化传播算法

技术层面需重点突破AIGC的精准性与文化适配性。一方面，通过训练领域特异性模型（如基于校史档案训练的GPT模型），提升生成内容的准确性。例如，输入“20世纪90年代校园生活”，AI可自动生成符合该时代特征的服饰、建筑及活动场景。另一方面，利用VR/AR技术打造沉浸式校史体验，如扫描校园建筑二维码即可观看其历史变迁短视频。<sup>[5]</sup>在传播环节，应优化推荐算法，平衡热门与冷门内容的推送比例，避免“信息茧房”。例如，设置“校史冷知识”专栏，通过算法加权扩大其曝光度。

#### 3.4 人才层：培养跨学科团队与完善激励机制

人才是质量提升的核心。高校应设立“校史短视频制作中心”，引进兼具档案学、计算机科学、传播学背景的复合型人才。同时，与新闻传播学院、人工智能学院合作开设跨学科课程，培养学生掌握AIGC工具应用、数据可视化等技能。<sup>[5]</sup>此外，建立绩效考核与激励机制，将短视频传播效果（如播放量、用户互动率）纳入职称评定标准，激发团队创作热情。定期组织技术workshop与行业交流，有效提升工作人员的新媒体素养。<sup>[7]</sup>

表3：高校校史档案短视频化的质量提升路径

路径方向	具体措施	预期成效
资源优化	构建知识图谱、建立共享联盟	提升素材丰富度与利用效率
内容创新	微观叙事设计、UGC机制引入	增强内容吸引力与情感共鸣
技术深化	领域特异性模型训练、VR/AR融合	提高内容准确性与沉浸感
人才建设	跨学科团队培养、绩效考核优化	保障创作可持续性与专业性

#### 4 结论与展望

本文以高校校史档案为例，系统探讨了人工智能驱动下档案短视频化的生成逻辑与质量提升路径。研究表明，AI技术通过资源整合、内容生成与传播互动三个层面的重构，为校史档案的短视频化提供了新范式；然而，当前实践仍面临资源分散、叙事单一、技术浅层化及人才短缺等质量困境。对此，需从资源、内容、技术、人才四个维度协同发力，通过构建知识图谱、创新叙事模式、深化AIGC应用及培养跨学科团队等路径，全面提升校史档案短视频的质量与传播效能。未来研究可进一步探索以下方向：一是学校校史档案短视频的评价体系研究，主要是通过量化的方式确定其对于文化传播价值和社会影响力传播力度；二是元宇宙背景下的校史复原问题，可以通过建设虚拟校园博物馆等方式，使人有时间穿越的美妙体验感；三是AIGC所涉及的伦理问题，如生成信息的真实性核验问题、如何有效地避免侵犯他人隐私等问题。随着人工智能技术的迭代升级，高校校史档案的短视频化将不再局限于传播工具的创新，而是迈向文化记忆重构与价值再生的新阶段，为档案工作服务教育强国战略注入持久动力。

#### 参考文献

- [1] 黄彦. 档案短视频摄制实践与创新路径探索——以浙江省档案馆“档案里的奋进故事”项目为例[J]. 浙江档案, 2025(6): 42-44.
- [2] 周林兴, 付璟捷. 国家文化数字化战略背景下档案短视频推广[J]. 山西档案, 2025(1): 14-22.
- [3] 张钰. 基于短视频的档案信息传播服务研究[D]. 广西民族大学, 2022.
- [4] 梁爽. 人工智能背景下档案短视频智能制作与文学创作的互促与创新[J]. 山西档案, 2024(2): 155-157.
- [5] 刘逸晨, 周丽霞. 智媒时代档案文化传播策略研究[J]. 兰台世界, 2025(7): 53-56.
- [6] 杨达森, 王露露, 丛颖男. 档案短视频传播效果的影响因素[J]. 档案与建设, 2024(3): 25-29.
- [7] 赵滟滟. 基于短视频的非遗档案开发路径研究[J]. 北京档案, 2022(11): 34-36.

作者简介：张展（1989.7）女，汉，河南南阳 助理馆员，硕士研究生研究方向：档案管理，媒介文化传播等。

校级课题：Z世代视域下高校档案短视频叙事策略与传播效果研究——基于职业院校学生需求的实证分析。