

# 红色文化进乡村宣传活动策划与实操步骤

李婷

遂川县博物馆, 江西省吉安市遂川县, 343900;

**摘要:** 本文基于乡村振兴战略背景, 构建了红色文化进乡村宣传活动的系统性实施框架。通过对活动策划、资源筹备、实操步骤和效果评估四个核心维度的深入分析, 提出了涵盖目标确定、受众分析、内容设计的完整策划体系。研究以遂川县“传承红色基因、赋能乡村振兴”实践为典型案例, 验证了“红色+”融合模式的有效性。实践表明, 通过精准的受众定位、多元化的活动内容设计、创新的宣传推广策略以及科学的效果评估机制, 红色文化进乡村宣传活动能够显著提升乡村群众的文化认同感, 促进乡村文化振兴与经济发展。该研究为基层红色文化传播实践提供了可操作的方法论指导和可复制的实施路径。

**关键词:** 红色文化; 乡村宣传活动; 活动策划; 实操步骤

**DOI:** 10. 64216/3080-1516. 25. 12. 060

红色文化作为中华民族珍贵的精神财富, 在乡村振兴战略中发挥着重要作用。乡村地区虽具备丰富的红色资源, 但在文化传承中面临断层风险, 宣传方式单一, 受众参与度偏低。当前红色文化进乡村宣传活动存在系统性不足的问题: 策划缺乏整体规划, 受众需求分析不精准, 内容形式相对单调, 资源整合能力有限, 效果评估机制不健全。这些问题严重制约了红色文化传播效果, 影响乡村文化振兴进程。

因此, 亟需构建科学完善的红色文化进乡村宣传活动实体体系, 探索契合乡村实际、满足群众需求、体现时代特色的传播模式。本研究将通过理论与实践相结合的方法, 构建完整的实施框架, 为基层红色文化传播提供科学指导。

## 1 活动策划

### 1.1 活动目标确定

开展红色文化进乡村宣传活动, 首要任务是明确活动目标。其核心目标是传承红色基因, 让乡村群众深入了解红色文化的内涵和价值。通过活动, 使他们知晓革命先辈的英勇事迹和奉献精神, 增强对红色文化的认同感和自豪感。同时, 促进乡村文化振兴, 丰富乡村的精神文化生活, 营造积极向上的文化氛围。利用红色文化的独特魅力, 吸引更多资源关注乡村, 为乡村发展注入新的活力<sup>[1]</sup>。此外, 加强乡村群众的思想道德建设, 培养他们的爱国情怀和社会责任感, 激发他们参与乡村建设的热情, 推动乡村经济、社会和文化的协调发展。

### 1.2 受众分析

乡村受众具有独特的特点。年龄层次跨度较大, 从青少年到老年人都涵盖其中。青少年对新鲜事物充满好

奇, 是传承红色文化的未来力量, 活动可以采用生动有趣的形式, 如红色主题的游戏、动漫等, 吸引他们的参与。中年人群体是乡村的中坚力量, 他们更关注红色文化对乡村发展的实际作用, 可通过举办讲座、研讨等活动, 探讨红色文化与乡村经济、社会建设的结合点。老年人群体对红色历史有着深厚的感情, 他们亲身经历过或见证过一些红色事件, 活动中可以邀请他们分享亲身经历, 增强活动的感染力和真实性。不同性别在兴趣和需求上也存在差异, 女性可能更关注红色文化中的人文故事, 男性则对军事、战斗等方面的内容更感兴趣, 活动策划应充分考虑这些差异, 制定多样化的活动内容。

### 1.3 活动主题与内容设计

活动主题应紧密围绕红色文化和乡村特色来确定。可以选取具有代表性的红色历史事件或人物为主题, 如“传承长征精神, 共筑乡村新梦”“致敬英雄先烈, 建设美丽乡村”等。在内容设计上, 包括红色故事讲述, 邀请专业人员或乡村中的老党员、退伍军人等讲述当地或经典的红色故事, 让乡村群众感受革命先辈的英勇和坚韧。红色文艺表演, 编排红色歌曲、舞蹈、戏剧等节目, 以艺术的形式展现红色文化的魅力。红色展览展示, 通过图片、实物、模型等, 展示红色历史文物和资料, 让群众直观地了解红色文化的发展历程。红色教育培训, 举办红色文化讲座、培训班等, 系统地传授红色文化知识和精神内涵。

### 1.4 活动时间与地点选择

活动时间的选择要充分考虑乡村的实际情况。农闲时节是比较合适的时间段, 如冬季、春季初等, 此时乡村群众有更多的时间参与活动。同时, 还可以结合重要

的红色纪念日,如建党节、建军节、国庆节等,增加活动的意义和影响力。活动地点可以选择在乡村文化广场,这里空间开阔,能够容纳较多的群众,方便开展大型的文艺表演、展览展示等活动。乡村学校也是不错的选择,学校有较为完善的设施和场地,便于组织青少年参与活动,开展红色教育课程。此外,还可以利用乡村的祠堂、闲置房屋等,改造成为红色文化展示室或活动场所,让红色文化融入乡村的日常生活空间。

## 2 资源筹备

### 2.1 人力资源筹备

组建专业的活动团队至关重要。需要邀请红色文化专家,他们具有深厚的专业知识,能够为活动提供权威的指导和解读。邀请专业的文艺表演人员,他们具备精湛的表演技艺,能够将红色文化以精彩的形式呈现给乡村群众。招募志愿者,志愿者可以来自乡村本地、周边学校或社会组织,他们可以协助活动的组织、宣传和服务工作。对活动团队成员进行培训,包括红色文化知识培训,让他们深入了解红色文化的内涵和历史背景;沟通技巧培训,提高他们与乡村群众的交流能力;应急处理培训,确保在活动中能够应对各种突发情况。

### 2.2 物资资源筹备

准备宣传资料,如红色文化手册、海报、宣传单页等,内容要丰富、生动,便于乡村群众理解和保存。准备表演道具和服装,根据红色文艺表演的需要,制作或租赁相应的道具和服装,确保表演的质量和效果。准备展览展示物品,如红色文物复制品、图片、模型等,通过精心的布置,营造出浓厚的红色文化氛围。同时,要准备好活动所需的场地设备,如音响、灯光、舞台等,确保活动的顺利进行。还要考虑物资的运输和存储问题,安排专人负责管理,保证物资的安全和完好。

### 2.3 资金筹备

资金来源可以多元化。争取政府部门的支持,申请相关的文化建设专项资金,政府的资金支持能够为活动提供坚实的保障<sup>[2]</sup>。寻求企业赞助,与当地或有社会责任感的企业合作,企业可以提供资金、物资或服务等方面的支持。发动社会募捐,通过网络平台、媒体宣传等方式,向社会各界募集资金。同时,要合理规划资金的使用,制定详细的预算方案,确保每一笔资金都用在刀刃上,提高资金的使用效率。

## 3 实操步骤

### 3.1 活动宣传

线上宣传利用社交媒体平台,如微信公众号、抖音、快手等,发布活动的信息、图片和视频,吸引更多人关注。建立活动专属的网站或网页,详细介绍活动的内容、时间、地点等信息,方便群众查询和了解。利用乡村的短信平台,向乡村群众发送活动通知。线下宣传在乡村的主要路口、集市、村委会等地方张贴海报、悬挂横幅。组织宣传小分队,走村串户发放宣传单页,面对面地向群众宣传活动的情况。邀请乡村的广播员在广播中宣传活动,扩大活动的知晓度。

### 3.2 活动组织实施

活动现场布置要营造出浓厚的红色氛围,在舞台上设置红色主题的背景,周围摆放红色文化的展板和标语。安排专人负责现场秩序维护,确保群众的安全。在活动过程中,按照预定的流程有序进行。红色故事讲述环节要注重故事的感染力和真实性,讲述者可以通过生动的语言和丰富的表情,让群众仿佛置身于历史场景中。文艺表演要注重节目质量,演员们要全身心投入,展现出红色文化的魅力。展览展示区域要安排专人讲解,为群众详细介绍展品的历史背景和意义。同时,要根据现场情况及时调整活动节奏,确保活动的顺利进行。

### 3.3 互动环节设计

设置问答环节,准备一些与红色文化相关的问题,让群众参与回答,回答正确的可以获得小奖品,如红色文化的纪念品、书籍等。举办红色主题的绘画、书法比赛,让群众发挥自己的才艺,表达对红色文化的理解和感受。开展红色文化知识竞赛,以小组或个人的形式参与,增加活动的趣味性和竞争性。还可以组织红色文化的手工制作活动,如制作红色剪纸、红色徽章等,让群众亲身体验红色文化的魅力。

### 3.4 活动记录与总结

安排专人负责活动的记录工作,包括拍摄照片、录制视频等,记录活动的精彩瞬间和群众的参与情况。活动结束后,及时对活动进行总结。收集群众的反馈意见,了解他们对活动的满意度和建议。分析活动的效果,评估活动是否达到了预期的目标。总结活动中的经验教训,为今后开展类似活动提供参考。撰写详细的活动总结报告,向上级部门和相关机构汇报活动的情况。

## 4 效果评估

### 4.1 评估指标设定

设定参与度指标,统计活动的参与人数、参与率等,了解活动的吸引力和覆盖面。满意度指标,通过问卷调

查、现场访谈等方式,了解群众对活动内容、形式、组织等方面的满意度。文化传播效果指标,评估红色文化知识的传播范围和深度,如群众对红色文化的认知程度、理解程度的变化等。社会影响指标,观察活动对乡村文化氛围、群众思想道德建设、乡村发展等方面的影响。

#### 4.2 评估方法选择

采用问卷调查法,设计科学合理的问卷,涵盖活动的各个方面,如活动内容、组织安排、宣传效果等,让群众进行填写。访谈法,选取不同年龄、性别、职业的群众进行面对面的访谈,深入了解他们对活动的感受和建议。数据分析方法,对活动中的相关数据,如参与人数、线上宣传的浏览量、点赞数等进行分析,评估活动的影响力。观察法,在活动现场和活动后,观察乡村的文化氛围、群众的行为变化等,直观地了解活动的效果。

#### 4.3 结果应用

根据评估结果,对活动中表现优秀的方面进行总结和推广,为今后的活动提供借鉴。对于存在的问题和不足,及时改进和调整<sup>[3]</sup>。如果活动形式不够新颖,可以在下次活动中尝试更多创新的形式。如果宣传效果不理想,可以加大宣传力度,拓展宣传渠道。同时,将评估结果反馈给相关部门和人员,为他们制定政策、决策提供参考,推动红色文化进乡村宣传活动的持续改进和发展。

### 5 红色文化进乡村宣传活动的典型案例分析

遂川县作为井冈山革命根据地的重要组成部分,拥有工农兵政府旧址、草林红色圩场等丰富红色资源。其红色文化进乡村宣传活动以“传承红色基因、赋能乡村振兴”为核心目标,通过科学策划与精准实施,构建了“资源活化、多维融合、长效运营”的典型案例。在策划层面,精准定位受众需求:针对青少年设计“重走红军路”体验活动,结合VR技术还原历史场景;面向村民开展红色故事会,邀请老党员与革命后代口述历史;同时开发“红色+旅游”线路,串联革命遗址与生态景观,满足游客研学需求。内容设计上,创新“红色+”模式:将红色文化融入非遗技艺(如木雕、灯彩),举办红色主题集市展销特色农产品(狗牯脑茶、红军粮),打造“红色圩场”品牌,实现文化传承与经济增收双赢<sup>[4]</sup>。实施路径上,系统推进资源整合:联合党史办、文旅局、村委会成立专项小组,梳理红色资源清单,开发系列教育课程;宣传推广采用“线上+线下”联动,通

过抖音挑战赛、VR展馆短视频扩大影响力,线下结合学校、村委进行预热。现场组织注重互动性与沉浸感:设置AR导览、互动屏录制“红色宣言”,配置志愿者团队保障体验流畅。长效机制方面,成立红色文化传承协会,推动“红色村史馆”建设,申请文旅扶持资金,并搭建“云上遂川红”数字化平台,确保活动持续迭代。

目前,草林红圩小镇年接待游客超30万人次,带动周边餐饮、民宿增收,大屋村通过红色研学年创收10万元,村民红色文化认同度显著提升,成效显著。遂川经验表明,红色文化进乡村需深挖地域特色、设计全龄参与活动,构建“文化-产业-教育”融合生态,并通过数字化赋能实现可持续发展,这一模式为基层红色文化传播提供了可复制路径,有效驱动了乡村文化繁荣与经济振兴。

### 6 结束语

红色文化进乡村宣传活动是传承革命精神、推动乡村文化振兴的重要载体。本研究构建了“策划—筹备—实施—评估”四位一体的实施框架,通过遂川县“红色+”融合发展模式的实践验证,证明该模式能有效激活乡村文化资源,实现文化传承与经济良性互动。未来应深化数字化转型,推动红色文化与乡村产业、教育、旅游等领域的深度融合,形成协同效应。该研究为基层红色文化传播提供了可操作的方法论指导,对传承红色基因、推动乡村文化繁荣具有重要的理论价值和实践意义。

#### 参考文献

- [1]陈虹,罗通,覃紫莹,等.高校“三下乡”社会实践成果——红色文化元素在文创产品中的创新与应用研究[J].国际公关,2025,(09):164-166.
- [2]颜盈盈.论开展“文化惠民,送戏下乡”活动的重要性[J].参花,2025,(08):132-134.
- [3]宁静.青少年群众文化工作的创新方法研究[J].中国民族博览,2024,(06):92-94.
- [4]梁伯钧,林保,蔡莲珍.颂党恩唱振兴——茂名市红色文化进老区助力“百千万工程”文艺演出活动侧记[J].源流,2024,(13):34-37.

作者简介:李婷,出生年月:1989年3月4日,性别:女,民族:汉族,籍贯:江西吉安,学历:大学本科,职称:文博馆员(中级职称),研究方向:遂川的革命斗争史。