

粤港澳联合承办十五运会对岭南传统体育文化国际传播的动力机制与路径优化研究

卢俊兵¹ 姚旺¹ 陈昌^{1,2}

1 广州新华学院体育系, 广东广州, 510520;

2 东莞理工学院, 广东东莞, 523808;

摘要:第十五届全国运动会(以下简称“十五运会”)是我国首次由三地联合承办的大型综合性体育赛事,为以龙舟、舞龙舞狮、蔡李佛拳、咏春拳等为代表的岭南传统体育文化的国际传播提供了平台。本文基于文化传播理论,结合文献资料法、案例分析法和比较研究法等研究方法,系统分析了十五运会对岭南传统体育文化国际传播的动力机制与路径优化策略。研究提出,政策驱动、区域协同、技术赋能与文化认同是推动岭南传统体育文化国际传播的核心动力。通过构建“赛事—媒介—受众”三位一体的传播路径,提出“赛前一赛中一赛后”全周期优化策略,为中华优秀传统文化的全球化传播提供可借鉴性经验。

关键词:十五运会;岭南传统体育文化;国际传播;动力机制;路径优化

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 07. 061

习近平总书记指出,“体育是提高人民健康水平的重要手段,也是实现中国梦的重要内容”,并在党的二十大报告中强调“推进文化自信,铸就社会主义文化新辉煌”。岭南传统体育文化,如龙舟竞渡的团队协作精神、舞龙舞狮表演的吉祥如意、蔡李佛拳的攻防哲学,是中华优秀传统文化在岭南地区的生动体现,具有鲜明的地域特色与深厚的文化底蕴。然而,在全球化背景下,其国际传播面临严峻挑战。传播方式局限于乡村节庆或宗祠活动,呈现碎片化状态,岭南人文精神价值阐释不足、与现代体育体系的融合存在断层。

1 背景

1.1 岭南传统体育文化国际传播的现实挑战

岭南传统体育文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,以龙舟竞渡、舞龙舞狮表演、蔡李佛拳、咏春拳等为典型代表,具有独特的地域文化特征。然而,在全球化背景下,其国际传播面临多重挑战。从传播渠道来看,现有传播方式呈现单一化特征,主要依赖传统节庆活动展示,缺乏多元化传播手段^[1]。从传播效果来看,其国际影响力不足,文化认同度有待提升^[2]。从现代化视角来看,传统体育项目与现代体育体系的融合存在断层^[3],缺乏系统的标准化和赛事化推进。

1.2 大型体育赛事与文化传播的理论基础

大型体育赛事作为全球化时代文化传播的重要媒

介,其功能已得到学术界的广泛认同。从理论层面看,大型体育赛事被视为跨文化传播的特殊场域^[4],通过赛事平台实现文化交流,在塑造国家形象上具有独特作用。在实践层面,以北京奥运会、广州亚运会为代表的重大赛事活动证实了体育赛事在传统文化国际传播中的示范效应。学者们进一步指出,要实现传统文化在现代体育语境中的有效传播,关键在于文化符号的创造性转化,以及表达方式的现代化调适^[5]。

1.3 粤港澳大湾区协同发展的独特优势

粤港澳大湾区作为国家战略的重要组成部分,具有独特的多元文化生态,为岭南传统体育文化的国际化传播创造了条件。在区域功能定位上,中国香港地区和中国澳门地区具备高度国际化条件,为文化输出提供了重要窗口;广东作为岭南文化的发祥地,具有深厚的历史文化根基。三地依托《粤港澳大湾区发展规划纲要》,构建文化传播协同机制,利用大湾区文创产业优势,借助区内数字技术,推动传统文化的现代化发展^[6]。这种“文化源头+国际平台+产业支撑+科技创新”的多维协同模式,既能突破单一地区资源限制,又能构建传统体育文化国际传播体系,对推动中华优秀传统文化的全球化传播具有重要意义。

2 研究对象与方法

本研究以粤港澳联合承办第十五届全国运动会为背景,聚焦于岭南传统体育文化的国际传播体系。研究

方法主要包括文献资料法、案例分析法、问卷调查法与比较研究法,构建实证与理论相结合的研究框架,系统探讨其动力机制与路径优化策略。

3 十五运会推动岭南传统体育文化国际传播的动力机制

3.1 政策驱动

《粤港澳大湾区发展规划纲要》和《关于推进体育助力粤港澳大湾区建设的意见》等政策文件的出台,为十五运会提供了制度保障。文件明确要求“促进粤港澳体育文化交流合作”^[7]。在这一政策下,三地政府创新性地建立了“三级联动、四方协同”的工作机制,实现了政策目标向实践成效的转化。在决策层面,粤港澳三地领导共同牵头体现了跨区域治理的顶层设计,形成了政策推进的“指挥中枢”;在执行层面,通过建立标准化的协调机制,确保了政策意图的精准实施;在操作层面,由文化创意、赛事运营、国际传播等领域专家组成的智库团队,为政策落地提供了专业化的技术保障。

政策保障机制在赛事筹备中取得了显著成效,政策引导吉祥物设计通过提取舞龙舞狮造型与岭南水乡纹样,完成了传统元素与现代审美的有机融合;赛道沿线文化景观装置的统一规划,将广府龙舟、客家武术等特色文化进行了场景化;粤港澳传统体育项目联合演绎构建起跨地域文化对话平台。形成了多层次、立体化的传播合力,为岭南传统体育文化的国际传播提供了强有力的政策保障。

3.2 区域协同

在十五运会筹备过程中,粤港澳三地充分发挥各自优势,形成了高效协同的合作机制。广东作为岭南文化发源地,充分发挥其文化资源优势,不仅系统整合了佛山武术、东莞龙舟等传统体育项目的优质资源,还通过非遗普查建立了完整的文化资源数据库,为赛事提供了文化内容支撑。中国香港地区依托其国际航运枢纽地位,在文化价值的市场化转化方面发挥了重要作用。在第十届中国国际版权博览会上,特别是在十五运会和残特奥会展区,让世界各地参展观众共享体育盛会的独特魅力,深度领略粤港澳大湾区的文化特色。中国香港地区打造的“十五运吉祥物IP设计”,成功将传统文化符号转化为文化产品。中国澳门地区利用其作为中国与葡语国家交流平台优势,构建了跨文化传播的桥梁^[8]。通过举

办“中国-葡语国家体育文化论坛”、设立专门的媒体服务中心等措施,不仅拓展了赛事的国际影响力,更探索出了一条通过体育文化交流促进国际合作的路径。

“广东策划内容、中国香港地区推广运营、中国澳门地区联动拓展”的协同模式,共同构建了覆盖内容生产、品牌传播、市场开拓的全链条传播网络,成功打破了行政壁垒,实现了资源要素的优化配置,形成了“1+1+1>3”的协同效应。为大型体育赛事的组织管理提供了新的范式,也为推动区域一体化发展提供了实践参考。

3.3 技术赋能

十五运会期间,数字技术的应用有效打破了岭南传统文化“看不见、听不懂”的传播困境,通过游戏化、社交化的传播策略,构建了一个开放性的文化意义生产系统,完成了岭南文化从静态展示到动态参与、从地域性知识到全球性体验的转化。具体而言,赛事组委会与科技企业共同构建的数字化传播体系。通过动作捕捉技术与短视频平台的深度融合,将民族传统体育表演中“喜怒哀乐”等情感符号进行可视化解构,再配合多语种的语言表达,实现了传统文化符号的跨语言解码。其次,VR技术的运用实现了物理空间的数字化迁移,通过构建沉浸式文化场域,使海外用户可以在具身认知中完成对中华民族传统体育文化的意义建构,让海外用户通过头显设备即可沉浸式体验醒狮采青、武术对练等传统技艺。同时,与腾讯公司联合开发“功夫元宇宙”平台,用户可创建虚拟角色学习蔡李佛拳的完整套路,并通过在线对战系统与全球武术爱好者切磋交流。这不仅验证了数字技术作为文化传播“转换器”的理论假设,更揭示了技术赋能下传统文化创新发展的内在机制,为数字时代的文化传播提供了参考依据。

3.4 文化认同

从文化传播学视角来说,十五运会期间的文化传播体现了从表层符号展示到深层价值共鸣的范式转型。这一转型建立在文化认同形成的心理机制基础上,通过精心设计的传播策略,实现了传统文化元素的现代性转化。在龙舟赛事传播中,解说团队不仅详细解读竞赛规则,更着重讲述龙舟文化中“同心协力、奋楫争先”的团队哲学,通过对比现代企业管理中的团队建设理念,使国际受众产生强烈共鸣。有效地架起了传统文化与现代认知之间的桥梁,使国际受众在熟悉的认知框架中理解并

接纳陌生的文化符号。在舞狮表演环节,创新性地将传统“采青”仪式与现代庆典文化相结合,通过解说阐释其“驱邪避害、吉祥纳福”的美好寓意,引发不同文化背景观众对祈福纳祥这一人类共同情感的心理认同。这种基于共同情感体验的传播方式,使岭南传统文化得以突破文化藩篱,在更广阔的国际语境中引发共鸣。赛事期间的实证数据显示,超过受访者通过这种深度阐释增强了对岭南文化的理解与认同。

4 岭南传统体育文化国际传播的路径优化

4.1 构建“赛事-媒介-受众”三位一体传播模型

创新构建的“赛事-媒介-受众”三位一体的传播模型,实质上是对传统传播模式的超越,实现了传播结构的系统性革新。以赛事平台作为文化承载的主体空间,通过开闭幕式展演、视觉系统设计、场馆氛围营造等环节,将岭南文化元素进行符号化转译和场景化植入,如将咏春拳“小念头”套路以“武舞”形式进行美学重构,使传统武术在保持本质特征的同时获得现代表达。在媒介维度,突破传统媒体与新兴媒体的边界,构建起多层次、跨平台的媒介生态网络。通过主流媒体确保传播内容的准确性,又借助社交媒体的亲和力增强传播效果,还运用微纪录片,如东莞市民文化大讲堂视频等形态实现文化内涵的深度阐释。该模型将受众定位从被动的信息接收者转变为主动的意义共创者,基于建构主义学习理论设计沉浸式体验环节,使国际受众在参与过程中完成对岭南文化的个性理解。这种三位一体的传播架构,不仅实现了文化符号的多维呈现,更在传播过程中构建起持续的意义生成机制,为传统体育文化的国际传播提供了可资借鉴的理论范式。

4.2 实施“赛前-赛中-赛后”全周期策略

十五运会实施“赛前-赛中-赛后”全周期策略,体现了对赛事生命周期理论的深化应用,将传统的事件性传播延伸为持续性的文化建构过程。在赛前阶段,通过“寻踪岭南体育文化”全球影像征集,运用议程设置理论提前构建受众认知方式,同时借助“武术与民族传统体育相关会议、课题、论文”的学术影响力,在知识层面确立文化传播的权威性。在赛事期间,通过非遗展演、文化集市等多元场景的营造,将文化传播嵌入赛事体验环节,而专业制作的文化背景则运用框架理论,引导媒体形成有利于文化理解的报道。在赛后阶段,突破传统

赛事“落幕即终结”的局限,通过IP开发与国际赛事合作,实现从“赛事影响力”到“文化软实力”的转化。这种全周期策略不仅可以延展赛事本身的文化传播效能,更构建了一个持续演进的文化传播生态系统,为大型体育赛事中的文化传播提供了参考价值。

4.3 推动“体育+文化+旅游”融合发展

十五运会以赛事为纽带,通过系统整合粤港澳大湾区的体育资源、文化底蕴与旅游优势,构建一条“赛事引流-文化赋能-旅游承接”的融合发展模式。赛事期间依托岭南传统体育文化特色,开发“重走黄飞鸿之路”武术研学游、西江龙舟文化探寻线路等主题旅游产品,将龙舟竞渡、舞龙舞狮表演等非遗活动转化为可体验、可消费的文旅场景。同时,通过开发手办、主题数字藏品等文创产品,推动传统文化符号的现代化转化。这种融合模式不仅延长了赛事的经济价值链,更通过旅游的广泛辐射力与文化的深度感染力,实现了岭南传统体育从区域性活动到全球化传播的跨越,为传统体育文化的可持续发展提供了创新路径。

5 结论与建议

5.1 结论

(1) 十五运会对岭南传统体育文化国际传播的推动作用主要体现在政策驱动、区域协同、技术赋能与文化认同四个维度,构成了其传播的基本动力机制。

(2) “赛事-媒介-受众”三位一体的传播体系不仅有助于实现文化符号的多维度呈现,还在传播过程中形成了持续生成机制,从而为传统体育文化的国际传播提供了可行的实践路径。

(3) 十五运会推动的“体育+文化+旅游”融合发展模式,本质上是对产业集群理论与体验经济理论的创新性应用,具有重要的理论与实践意义。

5.2 建议

(1) 成立“粤港澳岭南传统体育文化传播联盟”,推动粤港澳三地建立统一的文化符号使用规范,构建传承人认证互认机制,并设立专项产业发展扶持基金。

(2) 着力打造“粤港澳大湾区国际龙舟节”“世界武术博览会”等品牌赛事,形成具有国际影响力的年度文化盛事。同时,积极推动龙舟、舞龙舞狮加入国际综合性体育赛事体系。

(3) 建设“岭南传统体育文化数字基因库”,系

统运用三维扫描技术对经典套路及相关器物进行数字化保存,并开发增强现实(AR)导览应用程序,使海外用户能够通过移动设备扫描实现舞龙舞狮等文化元素的动态展示。

(4) 加强复合型人才培养,重点培养一批既掌握龙舟、南狮等传统体育技艺,又熟悉国际传播规则、具备跨文化沟通能力的高素质人才。

参考文献

- [1] 董晚芳,谢兵.新媒体背景下中华传统体育养生文化的传播困境与纾解路径研究[C].2024 年全国运动增强体质与健康学术会议.江山:2024 年全国运动增强体质与健康学术会议论文摘要集,2024(08).238-240.
- [2] 张红学,贺一凡,刘珂珂.文化自信背景下民族传统体育文化传播困境及对策[J].体育文化导刊,2021(08):60-66.
- [3] (美)帕森斯.现代社会的结构与过程(现代文化丛书)[M].梁向阳译.北京:光明日报出版社,1988.
- [4] 晋世军,刘云辉.新媒体时代传统武术文化传播的发展机遇、困境与纾解路径研究[J].体育科学进展,2023(03):668-672.

[5] 白晋湘.民族传统体育的现代化与现代化中的民族传统体育[J].体育科学,2004,23(01):65-67.

[6] 邓星华,鸦新颖,蒲毕文.民族体育赛事铸牢中华民族共同体意识的价值、机理与路径[J].体育学刊,2025,32(04):39-45.

[7] 中共中央办公厅,国务院办公厅.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[N].人民日报,2017-10-18.

[8] 郭振等.当代国际体育社会学环境专题研究中生态现代化理论的嵌入[J].体育与科学,2020,41(02):92-98.

作者简介:卢俊兵(1994.08-),男,汉族,湖南郴州人,硕士研究生,助教,研究方向:民族传统体育、运动训练

基金项目:十五运会和残特奥会粤港澳协同发展理论与实践研究课题《粤港澳联合承办十五运会对岭南传统体育文化国际传播的动力机制与路径优化研究》(课题编号:2025GBA-224);2023 年度广东省哲学社会科学基金项目《广东优秀传统体育“两创”实践经验、机理及育人效果评价研究》(项目编号:GD23XTY26)。