

AI 技术赋能国企思想政治工作的路径与实践研究

刘思远

招商港融大数据股份有限公司，辽宁营口，115000；

摘要：思想政治工作是国有企业发展的“根”与“魂”，在新时代背景下，传统工作模式面临内容传播滞后、互动性不足、精准度欠缺等挑战。AI 技术凭借其数据处理、智能分析、场景构建等核心优势，为国企思想政治工作创新提供了全新可能。本文从 AI 技术赋能国企思想政治工作的价值逻辑出发，系统分析技术应用的核心维度，进而探索具体实践路径，旨在推动国企思想政治工作实现从“单向灌输”到“双向互动”、从“经验判断”到“数据驱动”、从“普遍覆盖”到“精准滴灌”的转型，为提升工作实效性与时代性提供理论参考。

关键词：AI 技术；国有企业；思想政治工作；赋能路径；实践创新

DOI：10.64216/3080-1486.25.10.079

引言

国有企业是国民经济的重要支柱，要承担经济责任、政治责任和社会责任。思想政治工作是国企凝聚人心、聚集力量的关键方法，它的效果直接关系到企业的发展方向和员工队伍的稳定。随着数字化的快速发展，员工的价值观念越来越多样，获取信息的渠道也更方便。过去主要靠开会宣讲、发文件传达的思想政治工作模式，已经没法满足现在员工的认知特点和需求变化了。AI 技术是新一轮科技革命的核心力量，有机器学习、自然语言处理、智能交互、大数据分析等功能。它能打破时间和空间的限制，重新构建思想政治工作的内容生产、传播扩散、反馈评估整个流程。把 AI 技术和国企思想政治工作深度结合，不只是顺应技术发展的必然选择，更是解决工作难题、提高工作质量的内在要求，对推动国企思想政治工作提质增效、焕发新活力很有意义。

1 AI 技术赋能国企思想政治工作的价值逻辑

1.1 破解传统工作困境，提升工作时效性

传统的国企思想政治工作常遇到“信息传递慢、覆盖范围窄”的问题。政策精神、理论知识要经过多层级转发，容易出现信息变味或传递滞后，没法快速响应社会热点和员工思想变化。AI 技术能依靠智能推送系统，搭建“云端+终端”的传播网络，把思想政治内容实时推送到员工的手机、电脑等设备上，实现“一键直达”。同时，AI 算法能根据时事热点自动生成相关解读内容，结合企业实际情况进行调整，确保思想政治工作跟上时代节奏、引起员工共鸣，有效解决传统工作“慢半拍”的问题。

1.2 精准把握思想动态，增强工作针对性

员工的思想藏在心里，还会不断变化。传统工作中，靠开座谈会、发问卷调查来收集思想信息，存在样本少、数据不真实、分析角度单一等问题，很难准确找出员工思想上的困惑和需求痛点。AI 技术能通过自然语言处理，分析员工在内部论坛、社交平台上的言论数据，再结合智能问卷系统收集的结构化信息，构建多方面的员工思想画像。借助机器学习算法，挖掘思想数据背后的隐藏联系，准确找到不同岗位、不同层级员工思想上的共同问题和个性问题，给思想政治工作提供“精准解决”的依据，避免“大范围撒网”式的无效投入。

1.3 创新内容呈现形式，强化工作吸引力

传统思想政治工作的内容大多是文字、图片，形式单一枯燥，容易让员工觉得“有距离”“不愿意接受”。AI 技术能丰富内容载体，利用虚拟数字人打造“AI 宣讲员”，通过生动的语音和动作讲解理论知识；运用 VR/AR 技术搭建红色教育、企业发展史等沉浸式场景，让员工“好像真的在现场”一样感受思想内涵；通过智能动画、短视频等形式，把抽象的政策理论变成具体的故事和案例，增强内容的趣味性和感染力，提高员工主动参与思想政治学习的积极性。

1.4 优化工作评估体系，保障工作实效性

传统国企思想政治工作的评估，大多看“有没有开展活动、参与人数多少”等表面数据，缺乏对员工思想转变、行为改变的深度评估，很难科学衡量工作的实际效果。AI 技术能构建全流程的动态评估体系，通过分析员工的学习时长、内容互动率、测试成绩等数据，评估

学习参与情况；结合工作绩效、团队协作、纪律遵守等行为数据，判断思想教育对员工行为的影响；通过长期跟踪员工思想画像的变化，评估思想政治工作的长期效果，形成“评估—反馈—优化”的循环，不断提高工作质量。

2 AI 技术赋能国企思想政治工作的核心维度

2.1 内容生产维度：AI 驱动的政治内容智能化生成

内容是思想政治工作的核心载体，AI 技术能重新构建内容生产流程，让内容生产从“人工创作”变成“智能生成+人工优化”。在内容素材收集阶段，AI 能自动从权威媒体上抓取政策文件、理论解读、先进事迹等素材，对这些素材进行分类整理和标签化存储，搭建起海量的思想政治内容数据库。在内容创作阶段，依靠自然语言生成技术，AI 能根据不同主题（比如党的创新理论、企业文化、职业道德）和不同受众（比如新员工、管理层、一线员工），自动生成符合他们认知水平和阅读习惯的内容初稿，形式包括文章、案例解读、问答手册等。在内容优化阶段，AI 能通过语义分析检查内容的准确性和合规性，再结合人工审核进行修改完善，确保内容既符合政策要求，又贴近企业实际和员工需求。

2.2 传播扩散维度：AI 支撑的政治内容立体化传播

传播渠道的创新是提高思想政治工作覆盖面的关键，AI 技术能整合线上线下资源，搭建多渠道、立体化的传播矩阵。线上方面，利用 AI 驱动的智能推荐算法，在企业内网、APP、微信公众号等平台，根据员工的岗位、学习历史、兴趣偏好，推送个性化的政治内容，实现“千人千面”的精准传播；借助智能聊天机器人，在企业内部沟通工具里为员工提供 24 小时在线的思想政治知识问答服务，及时解答员工的疑惑。线下方面，通过 AI 互动屏、智能终端机等设备，在企业食堂、车间、办公楼等公共区域，滚动播放政治短视频、动画等内容；利用 AI 语音识别技术，实现线下宣讲内容的实时转写和同步字幕显示，方便员工理解和记录，构建“线上+线下”无缝衔接的传播格局。

2.3 互动参与维度：AI 构建的政治工作沉浸式互动

互动性不足是传统思想政治工作吸引力弱的重要原因，AI 技术能通过场景化、沉浸式的互动设计，激发

员工的参与热情。依靠 VR/AR 技术，打造虚拟红色教育基地、企业精神展馆等场景，员工戴上 VR 设备就能“走进”革命圣地、历史现场，通过互动操作完成历史事件还原、理论知识问答等任务，在沉浸式体验中加深思想认知；开发政治主题的 AI 互动游戏，把理论知识融入关卡设计，员工通过完成任务、挑战关卡获得积分，增强学习的趣味性和竞争性。此外，AI 虚拟数字人能当“政治辅导员”，和员工进行实时语音交互，模拟面对面沟通的场景，倾听员工的心声，开展个性化的思想引导，打破传统工作中“单向灌输”的壁垒，构建双向互动的良好氛围。

2.4 评估反馈维度：AI 支撑的政治工作科学化评估

科学的评估反馈是提高思想政治工作质量的关键环节，AI 技术能通过大数据分析和算法模型，实现评估过程的智能化和评估结果的精准化。在学习效果评估上，AI 能自动分析员工的学习数据，包括学习时长、内容完成度、测试成绩等，生成个人学习报告，直观展示员工的学习情况；通过聚类分析，把员工按学习效果分成不同群体，找出学习困难的员工并提供针对性的辅导建议。在思想动态评估上，AI 通过持续监测员工的思想数据，搭建思想变化趋势曲线，分析政治工作对员工思想的影响程度；利用情感分析算法，判断员工对政治内容的情感倾向（正面、负面、中性），及时发现潜在的思想风险点。在工作整体评估上，AI 能整合内容传播数据、员工参与数据、思想变化数据，搭建多维度评估模型，量化分析政治工作的投入产出比，为工作优化提供数据支撑。

3 AI 技术赋能国企思想政治工作的实践路径

3.1 搭建智能化工作平台，夯实技术应用基础

搭建一体化的 AI 思想政治工作平台，是用技术赋能的前提。国企要整合内部数据资源，打通企业 HR 系统、OA 系统、学习平台等的接口，搭建包含员工基本信息、思想动态、学习记录、行为表现等数据的综合数据库，为 AI 技术应用提供数据支持。同时，引入成熟的 AI 技术模块，包括智能内容生成、个性化推荐、智能交互、数据分析等功能，打造“内容生产—传播推送—互动参与—评估反馈”全流程智能化的工作平台。平台设计要注重用户体验，简化操作步骤，确保不同年龄段、不同技术水平的员工都能方便使用，为 AI 技术深度应用打下坚实基础。

3.2 完善技术应用机制，保障融合有序推进

建立完善的机制，是 AI 技术和思想政治工作深度融合的保障。一方面，成立由企业党委牵头，宣传部门、信息技术部门、人力资源部门一起参与的专项工作小组，明确各部门的职责分工。宣传部门负责思想政治工作的内容策划和提出需求，信息技术部门负责 AI 技术的开发和维护，人力资源部门负责员工数据的整合和分析，形成协同配合的工作模式。另一方面，制定 AI 技术应用的管理制度和规范，包括数据安全管理办法、内容审核机制、技术操作流程等，明确数据采集、存储、使用的范围，确保员工隐私不被侵犯；建立内容“AI 生成+人工审核”的双重把关机制，保证思想政治内容的准确性和严肃性；定期对 AI 技术应用效果进行评估，根据评估结果优化技术方案和工作流程，确保融合过程有序、高效。

3.3 加强队伍建设，提升技术应用能力

人才是 AI 技术赋能思想政治工作的关键支撑。国企要加强“思想政治+AI 技术”复合型人才培养。一方面，对现有思想政治工作者开展 AI 技术培训，培训内容包括 AI 基础原理、智能平台操作、数据解读分析等，提升他们运用 AI 技术开展工作的能力；另一方面，引进信息技术专业人才，充实思想政治工作队伍，负责 AI 技术的开发、维护和优化，为技术应用提供专业支持。同时，鼓励思想政治工作者和技术人员加强交流合作，一起探索 AI 技术在工作中的创新应用场景，推动“技术思维”和“思政思维”深度融合，打造一支既懂思想政治工作规律，又掌握 AI 技术的专业队伍。

3.4 坚持以人为本理念，避免技术应用异化

AI 技术是提高思想政治工作效率的工具，不能替代“人”的核心作用。在技术应用过程中，要始终坚持以人为本，避免陷入“技术最重要”的误区。一方面，尊重员工的主体地位，在 AI 内容生成、传播推送、互动设计等环节，充分征求员工意见，结合员工需求进行优化调整，确保技术应用符合员工的认知习惯和接受程度；另一方面，注重情感关怀，AI 技术可以辅助收集员工思想数据，但不能替代面对面的沟通交流。思想政治工作者要在 AI 技术的辅助下，加强和员工的深度互动，通过谈心谈话、走访调研等方式，深入了解员工的实际困难和情感需求，用“温度”弥补技术的“冰冷”，实现

技术赋能和人文关怀的有机统一，避免技术应用变成“数字形式主义”。此外，在技术应用过程中，还需定期收集员工对 AI 思想政治工作平台的使用反馈，针对操作复杂、内容不符合需求等问题及时优化调整。比如，对于老年员工群体，可增加平台语音操作功能，降低使用门槛；对于青年员工，可丰富互动游戏、虚拟场景等年轻化内容形式，提升参与积极性。同时，要建立技术应用的动态调整机制，随着 AI 技术发展、企业发展阶段变化以及员工需求升级，不断更新平台功能、优化工作流程。例如，引入更先进的 AI 情感分析模型，提升思想动态评估的精准度；结合企业新的战略目标，调整思想政治内容的侧重点，确保 AI 技术始终与国企思想政治工作的实际需求同频共振，真正发挥技术赋能的实效。还要注重 AI 技术与传统思政工作方式的结合，不能因依赖技术而舍弃专题宣讲、先进事迹分享等有效形式。可利用 AI 技术将传统活动数字化，比如把线下宣讲录制成视频并通过智能平台推送，让未能现场参与的员工随时学习。

4 结语

AI 技术为国企思想政治工作创新发展提供了广阔空间，其价值不仅在于技术层面的工具革新，更在于推动工作理念、模式与方法的系统性变革。通过 AI 技术赋能，国企思想政治工作能够突破传统局限，实现时效性、针对性、吸引力与科学性的全面提升。在实践中，需始终坚持以党的创新理论为指导，把握 AI 技术发展规律与思想政治工作规律，既积极拥抱技术变革，又保持理性思考，避免技术应用的盲目性与异化风险。通过搭建智能化平台、完善工作机制、加强人才培养、坚持以人为本，推动 AI 技术与国企思想政治工作深度融合，让思想政治工作在技术赋能下焕发新活力，为国有企业高质量发展提供坚强的思想保证与精神动力。

参考文献

- [1] 陈明志. 思想政治工作引领国企高质量发展[J]. 现代企业文化, 2023(18): 49-52.
- [2] 姜鸥. 国企基层党支部思想政治工作存在的问题与创新[J]. 现代企业, 2023(5): 127-129.
- [3] 谢绍兴. “互联网+”背景下的国企思想政治工作方法[J]. 现代企业文化, 2023(9): 69-72.