

地方剧院的文化品牌是如何炼成的——从江西省歌舞剧院民族歌剧《八一起义》谈起

宋长龙¹ 付翔²(通讯作者)

1 江西财经大学，江西南昌，330013；

2 江西省歌舞剧院，江西南昌，330038；

摘要：本文以江西省歌舞剧院原创民族歌剧《八一起义》为例，系统阐述地方院团如何通过红色题材创作锻造文化品牌。该剧以南昌起义为核心IP，将地域文化资源转化为艺术精品，形成“红色基因+民族歌剧+人才培养+资源整合”的创新模式。

关键字：地方剧院；文化品牌；民族歌剧；《八一起义》

DOI：10.64216/3080-1486.25.12.114

在新时代文化建设的宏阔背景下，地方艺术院团肩负着传承地域文化、弘扬时代精神、打造文化品牌的重任。江西省歌舞剧院立足本土红色沃土，以民族歌剧《八一起义》为抓手，走出一条具有地方特色的文化品牌锻造之路，其探索对地方院团具有重要启示意义。

1 根植本土，深挖红色富矿：品牌定位的基石

江西省歌舞剧院深刻认识到，品牌的核心在于独特性和不可替代性。南昌，作为“军旗升起的地方”，拥有“八一起义”这一独一无二的红色IP。选择此题材，是剧院精准把握自身地域优势和历史使命的战略决策。

1.1 题材价值

习近平文化思想要大力增强自身文化自觉与文化自信，勇担新的文化使命，矢志不渝建设我国现代文明。“八一起义”是中国共产党独立领导武装斗争、创建人民军队的开端，蕴含了“听党指挥、敢为人先、坚定信念、为民奋斗”的深刻精神内核，具有极高的历史地位、思想高度和艺术开掘价值。这为品牌奠定了深厚的价值基础。

1.2 地域连接

江西省歌舞剧院依托“八一南昌起义”的历史背景，深入挖掘江西本地历史档案、走访革命旧址（南昌八一起义纪念馆等）、采访研究专家和老红军后代，获取一手素材，力求在舞台上真实、生动、深刻地再现那段风云激荡的历史，强化作品与本地观众的情感纽带，塑造“讲好江西故事、传播江西声音”的剧院形象。这种“深

度的在地性”是省级院团品牌的重要标识。

2 艺术精铸，民族歌剧讲好革命故事：品牌呈现的核心载体

民族歌剧在讲述中国故事、弘扬民族精神方面拥有独特魅力。江西省歌舞剧院选择民族歌剧这一形式作为《八一起义》的载体，是品牌艺术呈现的关键。

2.1 民族化表达

习近平总书记强调：“要重视发展民族化的艺术内容和形式，继承发扬民族民间文学艺术传统，拓展风格流派、形式样式，在世界文学艺术领域鲜明确立中国气派、中国风范。”^[1]民族歌剧《八一起义》充分运用中国民族音乐元素，结合西方歌剧的戏剧结构和表现手法，^[2]创作出既符合革命历史题材宏大叙事需求，又能引发中国观众情感共鸣的旋律与唱段。通过民族化的音乐语言和戏剧表达，将“八一起义”这一重大历史事件转化为具有高度艺术感染力的舞台呈现。^[3]

2.2 史诗性与人民性统一

歌剧《八一起义》既着力刻画毛泽东、周恩来、贺龙、叶挺、朱德等革命先驱在历史关头的抉择与担当，也注重塑造普通士兵、南昌市民等小人物的群像，通过他们的视角和情感，折射大时代的洪流，体现“人民是历史的创造者”的唯物史观，更创新性地加入毛泽东与周恩来在武汉讨论革命前途并击掌约定的重头戏。也正是这次见面，推动了两位伟人在剧中关键时刻的跨时空“对话”，凸显了以毛泽东、周恩来等为代表的中国共

产党人，在重大历史时刻崇高的革命信念。这种宏大叙事与微观情感的结合，是民族歌剧打动人心、塑造品牌口碑的关键。

2.3 精益求精的制作

歌剧《八一起义》的艺术高度与感染力，贯穿于舞台呈现的每一个精密环节。

第一，舞台通过可移动的多层结构、投影技术，在有限空间内流畅切换指挥部内景、南昌街巷、激战场景等不同时空，营造出既具历史厚重感又富有现代戏剧张力的舞台空间。

第二，服装团队深入研究20世纪20年代末的服饰特点、面料质感、军队制式。剧中革命者的便装、起义军将士的军服、普通市民的穿着，都严格依据历史资料进行设计和制作。服装不仅追求形似，更注重通过面料选择、做旧工艺等细节，传递出人物所处的环境、身份地位甚至内心状态，让角色在舞台上“活”起来。

第三，灯光师精准运用冷暖色调、明暗对比、光束切割等技术，在紧张的秘密会议、激烈的武装起义、悲壮的牺牲时刻、胜利的曙光初现等不同情境中，营造出或压抑凝重、或热血沸腾、或肃穆悲怆、或充满希望的戏剧氛围。

第四，音响设计确保每一位演员的演唱清晰饱满、声部平衡，让优美动人的唱段和铿锵有力的合唱直抵观众心灵。同时，城头的枪炮声、冲锋的呐喊声、胜利的号角声与音乐、表演无缝融合，极大地增强了现场感、紧张感和史诗感。

以上每一个制作环节都力求“精良”的执着，正是江西省歌舞剧院打造自身文化品牌过程中最核心的专业底色和可信度的保证。

3 聚焦主题，弘扬时代主旋律：品牌价值的升华

民族歌剧《八一起义》的创作是献礼建军100年(2027年)，具有强烈的现实意义。

3.1 传承红色基因

该剧是生动鲜活的党史、军史教育课，通过艺术形式将“八一南昌起义”这一伟大历史事件，具象化、情感化地传递给当代观众，特别是年轻一代，履行了文艺院团传承红色基因、赓续红色血脉的社会责任，极大地提升了剧院品牌的社会价值和政治高度。^[4]

3.2 服务地方发展

民族歌剧《八一起义》已成为江西重要的红色文化名片，其成功推出有力服务了江西省的红色旅游发展和文化强省建设。通过首演版、青春版的巡演等形式，吸引外地观众了解江西、走进南昌，成为推介江西的重要文化使者，体现了剧院品牌对地方文化软实力提升的贡献。

4 整合资源，聚力攻坚：品牌建设的支撑体系

作为省级院团，江西省歌舞剧院在民族歌剧《八一起义》的创作中，展现了有效整合资源的能力，这正是地方院团品牌建设不可或缺的环节。

4.1 人才聚合

一方面，立足本院力量，培养锻炼本土创作、表演人才；另一方面，积极引进国内顶尖的编剧、作曲、导演、舞美设计、主演（特邀著名歌唱家石倚洁、王丽达、杨小勇饰演主要角色）等主创资源，形成合力。同时，注重对江西省歌舞剧院青年人才的培养和使用，为品牌建设储备后续力量。^[5]

4.2 多方协作

积极争取国家艺术基金、省委宣传部、省文旅厅、省文联等主管部门的政策和资金支持；加强与党史研究部门、八一起义纪念馆等的合作，确保史实准确、精神传达到位；探索与兄弟院团、演出机构的合作推广模式。这种“政府主导、剧院主创、社会参与”的模式，是地方重大题材创作成功的重要保障。

4.3 理论支撑与实践探索

在创作过程中，必然涉及到“地区民族歌剧创作的理论原理”，如何平衡历史真实与艺术虚构？如何在民族歌剧中有效融合地域音乐元素？如何用歌剧形式塑造革命领袖群像？如何面向当代观众进行革命历史题材的现代表达？近期，由中国戏剧家协会发布的《2024年中国戏剧发展报告》对该剧进行了评价：江西省歌舞剧院的《八一起义》以充满张力的历史叙事、大气磅礴的音乐和舞台呈现、鲜明的史诗气质和美学追求、众多体现崇高人格美的艺术形象，为重大革命历史题材文艺创作提供了新的类型化实践样本。^[6]可见，民族歌剧《八一起义》的实践过程，不仅是对以上理论问题的积极探索和解答，更为剧院后续创作和品牌深化提供有力指导。

[7]

5 演出成效，机制优化：品牌持续发展的源泉

5.1 演出规模与影响力

自2024年首演至2025年8月1日，民族歌剧《八一起义》累计完成47场演出，覆盖省内外多地观众，为品牌奠定扎实基础。其中，2025年8月1日建军节当晚在南昌保利大剧院的专场演出座无虚席，数据显示，有35%的外地观众专程赴昌观演，且较多为家长携子女观看，意在通过艺术形式让孩子铭记“八一起义”的历史意义，实现红色教育的代际传递。

5.2 人才培养与梯队建设

依托剧目常态化演出，剧院形成“以演代练”的培养模式，通过连续演出培养、建立近百人青年演员人才梯队，青春版剧目由剧院内青年演员独立担纲主演，在40余场的展演中锤炼表演技艺，值得关注的是，2025年4月文旅大会专场演出，全部角色均由本院青年演员完成，不仅展现了本土艺术人才的专业实力，更为后续创作储备核心力量。

5.3 剧目优化与效率提升

为提升艺术品质，剧院基于47场演出的观众反馈与专家意见，对剧本节奏、人物塑造等持续打磨，使叙事更紧凑、情感更饱满。同时，为响应国家“降低大型剧目巡演成本”的号召，剧院对舞美、道具等进行模块化精简设计，如装台搭建时间由原来的3-4天压缩至1天；运输车辆由原来的4-5辆减少至2辆，大幅降低跨省巡演成本与时间门槛，为全国推广奠定基础。

6 结语

江西省歌舞剧院通过民族歌剧《八一起义》，不仅成功地将地域性红色资源转化为具有高度艺术价值和广泛影响力的文化产品，还实现了社会效益与艺术生产的双赢，更以“精简巡演”响应国家文化政策，以“青年主演”强化人才根基，以“红色IP”激活地域文化认同，迈出了锻造自身文化品牌坚实的一步。其经验表明，地方院团炼成文化品牌的核心在于：精准立足本土优势

资源，以高水准的艺术创作为核心载体，深刻诠释时代主题与精神价值，并有效整合各方资源形成合力。坚信，基于以上各成效背后的品牌炼成逻辑，剧院品牌将从江西辐射全国，成为地方院团践行“文化自信”的典范模板。

参考文献

- [1] 【每日一习话】继承发扬民族民间文学艺术传统 [EB/OL]. 央广网, 2023-06-26 [2025-08-15]. https://news.cnr.cn/dj/sz/20230626/t20230626_526302721.shtml
- [2] 黎凯. 高擎精神旗帜，勇攀艺术高峰——谈民族歌剧《八一起义》音乐创作 [J]. 歌剧, 2024, (06): 70-81.
- [3] 彭涛. 民族歌剧《八一起义》：政治价值与美学形式的双重探索 [J]. 剧本, 2024, (11): 60-62.
- [4] 吴轩. 新时代视阈下民族歌剧《八一起义》价值意蕴初探 [J]. 内蒙古艺术学院学报, 2024, 21(04): 105-110.
- [5] 岩奇, 王晓岭, 黄定山, 等. 民族歌剧八一起义 [J]. 中国戏剧, 2024, (08): 98.
- [6] 陈涌泉, 季国平, 穆海亮, 赵建新, 徐健, 黄凯. (2025, 8月13日). 2024年中国戏剧发展报告. 中国戏剧杂志 [微信公众号]. https://mp.weixin.qq.com/s/n2vC_vP8DaLc7Jqizh8kzA (访问日期: 2025年8月14日).
- [7] 宋长龙, 易佳丽. 歌剧《八一起义》对新时代民族歌剧发展的重要启示 [J]. 艺术家, 2025, (05): 146-148.

作者简介:宋长龙(1988.3),男,汉族,河南开封人,讲师,博士,从事艺术学交叉、文化产业研究。

通讯作者:付翔(1978.5),男,汉族,江西乐平人,一级演员,硕士,从事国有文艺院团管理、舞台艺术创作相关工作。

基金项目:江西财经大学与江西文演集团联合培养博士后项目“原创民族歌剧《八一起义》文化品牌塑造研究”(项目编号:20240331)成果。