

安徽省旅游经济高质量发展研究

范猜猜

安徽文达信息工程学院, 安徽合肥, 230032;

摘要: 安徽省作为长三角地区重要的成员之一, 经济发展主要依托多层次、多支柱的现代产业体系, 主要表现为以科技创新为核心战略的产业地标、以传统优势产业为发展基础的经济基石和以长三角一体化发展战略为支撑的区位优势; 在多维经济发展模式下, 安徽省旅游经济对宏观经济的贡献较为薄弱, 针对安徽省旅游经济发展现状, 本文剖析了旅游经济发展过程中存在问题, 并据此提出安徽省旅游经济高质量发展对策, 以期依靠“十四五”文旅规划的发展方向和政策支撑, 为安徽省旅游经济高质量发展提供理论依据。

关键词: 安徽省; 旅游经济; 高质量发展

DOI: 10.64216/3080-1486.25.12.113

旅游业对安徽省的发展具有重要战略意义, 不仅是经济增长的重要引擎, 更是推动全省经济结构转型、促进区域协调发展、提升文化自信和生态保护的关键力量。2025年1月安徽省文化和旅游厅印发《进一步推动文化和旅游融合发展的实施意见》, 推动文旅深度融合, 发展全域旅游, 将文化旅游业打造为支柱产业; 同年4月安徽省文化和旅游厅出台《安徽省培育新业态新场景提振文化和旅游消费十条举措》, 通过培育新业态、新场景, 发放消费券, 打造品牌等方式, 提振文化和旅游消费; 国家“十四五”文旅发展规划和长三角一体化发展等国家战略, 也为安徽省的旅游经济发展指明了方向, 提出了系统性的新要求, 其核心是推动旅游业从传统的观光模式向高质量、融合化、负责任的新模式转型; 安徽省作为典型的资源依赖性省份, 实现从资源依赖到绿色发展的经济结构转变需多部门协同发力, 方可实现行稳致远; 本文深入探讨安徽省旅游经济的发展条件、发展现状、存在问题及建议对策, 对本省旅游经济高质量发展具有重要意义。

1 安徽省旅游经济发展条件

1.1 区位优势

安徽地处中国东部腹地, 承东启西, 贯通南北, 区位优势明显。安徽是长三角城市群的重要组成部分, 正式被纳入长三角区域一体化发展国家战略, 无缝对接上海、江苏、浙江的市场、资源和技术, 承接产业转移, 实现协同发展。综合交通枢纽便利, 省内高铁网络密集, 合肥已成为全国重要的综合性铁路枢纽。长江、淮河黄

金水道以及发达的高速公路网, 共同构成了便捷的物流、人流和旅游流。

同时毗邻中国最大的客源地市场, 长三角地区具有巨大的客源潜力, 以上海、江苏、浙江为核心的长三角地区是中国经济最发达、居民收入最高、旅游消费能力最强的区域之一。安徽与这些省市山水相连, 是其最直接的“后花园”。

安徽省是临近省份旅游者短途游、周末游的理想目的地, 对于长三角居民来说, 前往黄山、九华山、宏村等地, 高铁仅需1-3小时, 自驾游便捷, 这为安徽省的旅游产业带来了稳定且庞大的周末休闲度假、短途观光客源, 具有许多内陆省份难以比拟的优势。

1.2 旅游资源

安徽省旅游资源主要包含“名山胜水、灿烂人文、古韵村落”三大主线。以黄山、九华山、天柱山为代表的名山胜水, 具有天下无双的山水奇观; 以文房四宝、黄梅戏、徽商、徽剧等为代表的文化载体, 是体验安徽风情的绝佳媒介, 形成了底蕴深厚的灿烂人文体系; 以西递、宏村为代表的传统聚落彰显着浓厚的古徽州文化, 是活着的明清社会“博物馆”, 是徽州文化的集中载体和“活化石”。

坐拥长江黄金水道, 兼具南北特色, 长江流经安徽南部, 不仅提供了水上旅游的潜力(如邮轮旅游), 也串联了沿江的安庆、池州、铜陵、芜湖、马鞍山等城市, 形成了独特的沿江风光带和文化旅游区, 构筑成为天然的文化与生态廊道; 南北过渡带的景观多样性在此凸显, 中国地理上的南北分界线(秦岭-淮河)穿过安徽北部,

使得安徽同时拥有北方的平原风光和南方的丘陵山水。从皖北的中原文化到皖中的江淮风情，再到皖南的徽州文化，旅游资源类型极其丰富。

2 安徽省旅游经济发展现状

2.1 政策与资金支持

安徽省在文旅经济发展过程中，提供较大力度的政策与资金支持。省级层面安排专项资金激励支持旅游企业开展市场营销，对入境游包机等进行各类奖补活动；各市也推出精准激励政策，如淮南市明确对组织市外旅游团队、入境游客团队来淮的旅行社给与分档奖励，其中，接待境外游客单次成团 20 人以上，游览收费景区并住宿，最高可获得每人 400 元的奖励，有效激励了市场主体开拓国际客源的积极性。

2.2 产业规模与供给

2025 年上半年，接待入境游客人次与旅游收入同比分别增长 73.7% 和 70.5%。2024 年国内旅游人次与花费也持续增长。积极发展新业态新场景，如“文旅+非遗”、夜间经济、乡村旅游、文旅+美食、文旅+赛事、文旅+演艺、文旅+工业等文旅新场景；推动“文旅+”跨界融合，与科技、邮政、茶饮、农业、乡村、研学等品牌积极合作，跨界发展。

2.3 区域发展与布局

安徽省着力构建“一区三圈四带”的全域旅游发展新格局，推进皖南国际文化旅游示范区建设。

“一区”是“龙头”：集中安徽顶级旅游资源，如黄山、徽州古村落等，承担冲击世界级、引领全省旅游发展的战略任务。

“三圈”是“主体”：覆盖了皖北、皖中、皖西三大区域，强调特色化、差异化发展，确保全省在旅游经济高质量发展中合力前进。

“四带”是“脉络”：以四大水系为天然纽带，将山水、文化、城市、工程串联起来，形成线性旅游廊道，促进区域间的联动与融合。

“一区三圈四带”的旅游发展新格局是安徽省推动旅游业从“景点旅游”向“全域旅游”转变的顶层设计和行动蓝图，清晰地指明了不同区域的资源优势和发力方向，是实现旅游经济高质量发展的重要路径。

2.4 基础设施与服务

提升入境便利化水平，新开多条国际旅游包机航线；打造“皖美支付”、“皖美研学”、“超级皖”等文旅品牌，覆盖超 2000 家重点商户；优化离境退税服务；全省积极推进数智化建设，在 4A 级以上景区推动 5G 覆盖，建设智慧旅游平台。

3 安徽省旅游经济发展存在问题

业态融合与创新不足：传统观光游仍占主流，对“山水依赖”较强；产品同质化现象较为严重，缺乏独特吸引力；优质文旅资源存在粗放浅层次开发的情况；文旅产业经济发展模式滞后，缺乏深层次创新和开发二次消费文旅产品能力；龙头文旅企业缺乏创新动能，资产盘活与要素资源整合不足。

区域发展不均衡：开发布局不均，皖南片区协同发展仍需聚力；省级层面的系统规划与整体布局有待加强。

旅游经济结构有待优化与升级：安徽省传统发展模式依赖煤炭等资源，使得经济发展严重受资源制约，以游览观光为主的传统工业游，已无法满足现在市场需求，而旅游业作为“无烟工业”，是典型的绿色、可持续产业，故安徽省旅游经济的转型与升级亟待解决。

规模效益有待提高：与周边文旅强省（如江苏、浙江）相比，旅游收入存在差距；高消费群体吸引不足，高端产品供给不足，如高端酒店与民宿、差异化研学旅游产品。

数智化建设存在短板：数智化基础设施不完善，数据中心和云平台建设滞后；技术创新应用不足，复合型人才缺乏。

4 安徽省旅游经济发展建议与对策

4.1 强化创新驱动，培育发展新动能

推动“旅游+科技”、“旅游+文创”融合，发展数字文旅、沉浸式体验等新业态。打造智慧旅游平台，提升管理服务水平，深挖地域特色文化，如徽文化、青铜文化、大别山红色研学产品等，打造具有高辨识度的文旅品牌和 IP，避免产品同质化。如以九华山、天柱山、黄山为代表的山水自然景观，在保持旅游业发展的生态效益、社会效益和经济效益相统一的前提下，积极开发二次或多次消费文旅产品，如实景演艺类、深度参与与体验类文旅项目，以吸引年轻群体的种草与打卡，从而促成规模化的自媒体宣传效应；积极对接国家大基金，做大做强本省文旅基金规模，鼓励高校等科研院所积极申

报国家级文旅科研项目，并支持相关单位对科研项目进行产学研层面的落地。同时，推动国有企业更大范围的资产重组与产业盘活，支持企业在文旅层面进行并购重组，以培育具有竞争力的龙头文旅企业。

4.2 促进区域协调，构建全域旅游新格局

深化皖南示范区龙头作用，带动皖北、大别山等地区联动发展。打破行政壁垒，推动跨区域旅游线路整合与营销。在省内，省级层面应加强系统规划和整体布局，推动皖南各市联动错位发展。在省外，以杭黄世界级廊道建设等为抓手，深化与长三角区域的协同；积极协调推出跨区域旅游线路（如“名城-名湖-名山”系列，即杭州西湖-黄山），实现旅游信息共享、执法联动、市场互推，使得安徽的旅游资源能够借力长三角的国际知名度和成熟的旅游市场，实现“借船出海”。

4.3 坚持生态优先，践行绿色发展方式

严格执行景区承载力管理，推广绿色酒店、低碳交通；发展生态旅游、康养旅游，积极践行“绿水青山就是金山银山”的生态保护理念，大力发展乡村旅游、研学旅游、体验参与式类型的工业游，逐步降低文旅行业对传统重工业的依赖，实现从“黑色”到“绿色”的产业转型。

4.4 深化开放合作，聚焦共建共享

深度融入长三角旅游一体化，实现客源互送、信息互通。加强“美好安徽”、“皖美研学”、“超级皖”等品牌的跨区域和国际营销，开发符合国际游客需求的产品；完善利益联结机制，让当地居民从旅游业发展中受益。持续提升游客体验和满意度，营造主客共享的优质旅游

环境；打破对传统山水观光的路径依赖和景区门票经济依赖，积极培育休闲、度假、康养等高端服务业集群；加速数智化转型升级，完善数字基础设施，加快数据中心和云平台建设。鼓励新技术的研发与应用，利用VR、AI、智慧光影等技术开发沉浸式体验项目，拓展新的消费场景。

总之，安徽省旅游经济的高质量发展需要政策扶持、金融驱动、技术创新、复合型人才培育等多方努力与联动方可形成健康、可持续发展的旅游经济发展结构。

参考文献

- [1] 沈东生,王乃举.安徽省旅游碳排放与旅游经济增长脱钩关系研究[J]. 南宁师范大学学报(自然科学版), 2025,42(03):74-80
- [2] 郜玉振.安徽省数字经济与旅游产业耦合协调发展研究[J]. 黄山学院学报, 2024,26(06):54
- [3] 汪静.安徽省潜山市民宿经济发展研究[J]. 安徽农业科学, 2024,52(22):130-132+146
- [4] 张延智.安徽省旅游业碳排放与旅游经济增长脱钩关系的实证研究[D]. 四川农业大学, 2024
- [5] 张理想.春游江淮,解锁“美丽经济”的流量密码[N]. 安徽日报, 2024-05-08(001)

作者简介：范猜猜（19920908），女，汉族，河南洛阳人，专任教师/助教，硕士研究生，安徽文达信息工程学院，旅游经济，旅游规划。

基金项目：安徽文达信息工程学院校级科研项目“安徽省非物质文化遗产在文旅融合背景下的创新发展研究”（项目编号：XSK2023B18）研究成果。