

马拉松赛事举办对城市生态文明建设的双重意义

张文虎

北京体育大学 教育学院, 北京海淀, 100084;

摘要: 本文探讨了马拉松赛事在城市生态文明建设中可能带来的影响。通过分析马拉松赛事在促进环境保护意识、提升城市绿化、增强社区参与度以及推动绿色交通的方面所起的作用。但它们在城市交通、环境保护、资源分配和社会文化方面可能会产生不利影响。通过分析马拉松赛事对城市交通、环境污染、资源分配和社会文化的影响, 本文揭示了这一体育赛事在促进健康生活方式的同时, 可能对城市的可持续发展造成负面影响。

关键词: 马拉松; 赛事; 生态文明建设; 双重影响

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 06. 059

1 研究背景

体育是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段。近年来, 马拉松赛事在全球范围内迅速普及, 不仅在大城市中举办, 也在许多小城市和乡村地区举行。这种普及趋势有对于城镇生态文明建设具有重要意义, 我们要辩证的看待其双重性的影响。随着社会转型和城市化的不断发展, 城市逐渐成为人们社会经济生活的主宰, 城市间的竞争也成为人们日益关注的焦点^[1]。体育赛事作为一种既能提供竞赛产品又能提供服务产品的特殊事件, 体育赛事就成为了城市发展的有效方式市场潜力。城市对体育赛事的承办能够满足参与者在很多方面的需求, 对社会上多个领域产生冲击力, 能够带来品著地综合效益^[2]。

建设中国特色生态文明就是站在人与自然和谐共生的高度谋划发展, 是满足人民美好生活期待的崇高理想事业。体育生态文明的建设, 就是要创造一个平等、自由、文明的社会体育环境^[3]。了解马拉松赛事对城市生态文明建设的影响这有助于推动城市朝着更可持续、更环保的方向发展, 同时促进健康、社交互动和文化交流。

在全球日益关注环境保护的背景下, 探究大型体育赛事如马拉松对环境的影响成为一个重要课题。近年来, 中国马拉松赛事经历了快速增长。自 2014 年起, 全国马拉松及相关路跑赛事的数量从 51 场增长到 2019 年的 1828 场, 呈现出显著的增长趋势。2019 年的比赛数量较 2018 年增长了 15.62%, 到 2023 年底, 全国共举办了 576 场马拉松赛事, 其中协会认证的赛事为 309 场, 而马拉松赛事产生的大量垃圾和资源消耗引发了公众和研究者的关注。

北京冬季奥运会的成功举办是中国体育史上恢弘的一笔, 北京成为了世界上第一个双奥之城, 即举办了夏季奥运会又举办了冬季奥运会, 这也使得体育赛事成为人们关注的焦点。体育赛事已经成为是一个城市的品牌, 是城市化发展的重要体现, 能够为城市的生态文明建设带来巨大的推动力, 带来巨大的经济和社会效益^[4]。在这种背景下, 研究体育赛事对城市生态文明建设效益就显得尤为重要。

2 研究意义

从理论角度来看, 研究马拉松赛事对生态文明建设的影响有助于深化我们对可持续体育活动的理解。体育生态文明代表着生命, 是从事一切的根基, 体现了人们对美好事物和精神的追求, 对整个社会的发展具有积极的推进作用。此外, 这也反映了可持续发展理论中的社会、经济和环境三维的综合考虑^[5]。通过深入研究和实践, 我们可以找到平衡体育活动、社会发展和环境保护的方式, 从而实现更加可持续的未来。这也为其他大型体育活动提供了重要的借鉴和启示。

在实践层面, 研究马拉松赛事的生态影响有助于制定更加可持续的赛事策略和政策。这包括减少赛事的环境足迹、提高社会参与度、鼓励可持续交通和餐饮选择等方面的举措。体育是生态文明建设的践行者与示范者^[6]。

3 双重性影响分析

3.1 马拉松赛事对城镇生态文明建设的消极影响

马拉松赛事作为全球流行的体育活动^[7]。不仅提升了运动员和观众的健康意识, 也成为城市文化和经济的重要组成部分。生态环境是人类生存和发展的根本, 没

有根自然不会生长,不会结出果实。然而,对于城市生态文明建设而言,马拉松赛事可能带来一系列影响,其中包括一些消极影响。

3.1.1 马拉松赛事对城市交通的影响

马拉松赛事往往要求城市具备高效、便捷的交通系统。举办大型马拉松赛事需要城市管理者在交通管制、应急响应等方面有良好的组织和协调能力^[8]。

马拉松赛事往往需要封闭主要街道和路段,这会在短期内导致交通管制和拥堵,影响市民的正常出行。特别是在大型城市,赛事可能会对广泛区域的交通造成影响。此外,马拉松赛事通常需要关闭一些主要街道以确保选手的安全,这会导致交通堵塞和交通不便。

3.1.2 对日常生活的影响

赛事可能会暂时影响某些公共服务的访问,如公交车路线的更改或暂停,以及公园和休闲设施的临时关闭。大规模的马拉松赛事可能需要增加警力和安保措施,以确保选手和观众的安全,这可能会分散警力,影响其他城市地区的治安。赛事期间,沿线的噪音和拥挤可能会影响居民的日常生活,特别是对住在赛道附近的居民来说。

3.1.3 对商业活动的干扰

举办马拉松赛事通常会导致周边商业活动的中断。商店、餐厅和其他企业可能会因为道路封锁和访客减少而受到损害,尤其是那些位于比赛路线上的企业。对于一些依赖道路交通的商家(如送货服务、出租车等),马拉松赛事可能会导致一天的营业损失。

3.1.4 赛事期间的垃圾问题

马拉松赛事产生的垃圾种类繁多,主要包括一次性使用物品如水杯、塑料水瓶和其他小食品包装。大量的一次性物品使用后难以回收或处理,导致垃圾堆积和环境污染^[9]。尤其是塑料类产品,由于其分解时间长,对环境构成长期威胁。

3.1.5 空气污染

马拉松赛事可能间接增加空气污染。赛事吸引大量参赛者和观众,这通常导致车辆使用增加,尤其是对于那些参赛者和观众来说,他们可能需要长途旅行到赛事举办地。这种增加的车辆流动性导致尾气排放增加,从而可能加剧空气污染。

3.1.6 能源消耗

马拉松赛事通常涉及大量的物流和运输活动,包括运送补给、设备和其他材料,这些都会消耗能源并产生

排放。即使是赛事后的清理工作也可能涉及到大量的物流运输,进一步增加能源消耗。

3.2 马拉松赛事对城镇生态文明建设的积极影响

3.2.1 推动绿色交通和健康生活方式

实现好、维护好、发展好最广大人民群众的生命健康权益,马拉松赛事在推动绿色交通和健康生活方式方面扮演着重要角色。马拉松赛事对于城市文化建设也带来了许多文化效应,它使得城市的旅游资源软实力得到提升,文化内涵得到丰富^[10]。

(1) 减少私家车使用,鼓励公共交通等绿色出行方式

马拉松赛事成为推动城市交通模式转变和提高公共交通利用率的重要契机。马拉松赛事同时也倡导了更加绿色、健康的出行选择^[11]。马拉松赛事不仅是一种体育活动,更是一种促进身体和心理健康、传播积极生活方式的有效平台。在经济快速进步的今天,生态环境建设是人们热议的话题。而马拉松作为一项全球性的流行体育活动,马拉松不仅鼓励个人健康和体能锻炼,也促进了环保和可持续生活方式的普及。

3.2.2 马拉松与城市居民健康状况

体育赛事的初衷就是为了告诉人们运动对身心的好处,激发人们对运动的激情,增强体重、增进健康。长期坚持跑步和体能训练能显著提高心肺功能、增强免疫系统,降低心血管疾病和肥胖等慢性病的风险。因此,马拉松赛事不仅促进了居民的身体健康,也有助于提升整体的心理健康和生活质量。

(1) 马拉松赛事与环境保护意识的提升

随着全球对环境问题的关注日益增加,马拉松等大型体育赛事也开始承担起提升公众环保意识的角色。以赛事活动切入生态实践,贯彻可持续发展理念。

(2) 赛事作为环保宣传的平台

马拉松赛事吸引着广泛的参与者和观众,应以绿色体育文化为亮点,引领低碳生活方式。通过打造绿水青山系列户外活动,搭建天然运动场,以绿色体育市场的开发对接绿色消费需求,绿色体育文化市品是增进人民福祉的公共服务^[12]。

(3) 环保主题赛事案例分析

环保主题马拉松赛事是一种结合体育和环保理念的活动,旨在提高人们对环保问题的意识并鼓励他们采取积极的环保行动。中国特色社会主义体育事业的新发展具有鲜明的时代特色和本土特征,特别是当体育被置

于生态文明建设的参照系中,展现出了新的价值与使命。

(4) 国外环保主题马拉松赛事

EcoTrail Paris - 法国巴黎环保马拉松: 强调环保和可持续性, 比赛的赛道穿越巴黎的森林、河流和城市公园。参与者需要自己携带水瓶, 减少塑料垃圾, 并走在指定的小径上, 以保护自然环境。

Big Sur 国际马拉松——加利福尼亚, 美国: 赛事位于加利福尼亚海岸线上, 鼓励参与者采用可持续的旅行方式前来, 如搭乘共享巴士。此外, 赛事组织者致力于垃圾分类和资源回收, 以保持沿途风景的美丽。

Stockholm EcoTrail ——瑞典斯德哥尔摩环保马拉松: 其赛道穿越斯德哥尔摩市内的公园、湖泊和自然保护区, 强调城市与自然的融合。比赛过程中, 参与者需要自行携带水瓶, 并且有专门的环保站点供垃圾回收和垃圾分类。

Green Race - 新加坡: 这场赛事的目标是减少塑料垃圾, 参与者需要自己携带可重复使用的水瓶。组织者还设有充电站, 供参与者充电并减少电池的浪费。

(5) 国内环保主题马拉松赛事

北京环保马拉松: 将中国首都的马拉松与环保理念相结合。比赛的赛道穿越一些北京的自然风景区和公园, 同时组织者强调垃圾分类和资源回收, 鼓励参与者减少塑料垃圾。

上海绿跑: 上海绿跑是一场定期举行的环保主题跑步活动, 鼓励参与者采用可持续出行方式前来, 如骑自行车或使用公共交通。参与者还会参与垃圾清理和植树等环保活动。

广州绿色跑道马拉松: 这场赛事的赛道穿越广州市内的绿色空间和自然风景区, 如海珠湿地公园。参与者需要自行携带水瓶, 并有垃圾分类站点, 以减少环境污染。

成都环保马拉松: 赛道经过成都市内的一些生态保护区和绿色公园。比赛组织者鼓励参与者使用可重复使用的水瓶, 并设置环保站点进行垃圾分类。

3.2.3 参与者环保意识的提高

赛前的环保教育活动可以通过专家讲座、短片、宣传资料等方式向参与者传达环保知识。通过沿赛道设置的环保站点提供垃圾分类和回收设施, 鼓励参与者在比赛过程中正确处理垃圾, 减少赛道上的污染。

(1) 马拉松运动员的环保行动

绿色体育可以满足人民群众对美好生活向往、促进

人的全面发展、促进经济社会健康发展。一些运动员会在比赛过程中主动捡拾赛道上的垃圾, 确保比赛结束后留下一个干净的环境。运动员也可以选择穿着环保材料制成的运动服装, 以降低环境影响。

3.2.4 马拉松赛事对资源分配与社会文化影响

(1) 资源分配与社会影响

马拉松赛事往往需要大量资金和资源, 包括路线规划、安全管理、医疗支持和市场宣传等, 可能会导致资源从其他社会领域被重新分配到赛事组织中。

在社会影响方面, 马拉松赛事为社区居民提供参与体育活动的机会, 鼓励健康生活方式, 同时也促进了当地经济的发展, 吸引游客和商业活动^[13]。

(2) 公共资源的使用与优化

马拉松赛事通常需要大量的公共资源, 有效管理这些资源对于确保赛事的顺利进行至关重要。这要求组织者与当地政府和相关部门紧密合作, 确保资源得到合理配置和使用。在优化方面, 马拉松赛事的举办可以作为改善和升级城市基础设施的契机。

(3) 社会文化影响与公众意识

体育赛事自身有着独特的特点, 有着极强的影响力, 人们在关注体育赛事的同时也注重到了生态文明建设。在社会文化层面, 马拉松赛事不仅是体育竞技活动, 还是一种文化现象。马拉松赛事鼓励人们积极参与体育锻炼, 提高了公众对健康生活方式的认识。

3.2.5 马拉松赛事在城市绿化中的作用

(1) 绿色赛道的建设与维护

绿色体育是满足人民群众对美好生活的向往, 发展现代化体育必须从强化体育生态功能出发, 促进生态环境的保护与修复。马拉松赛事通常需要设定一条赛道, 而这为城市提供了创建或改善绿色赛道的机会。

(2) 城市绿色空间的增加

为了提升赛道沿线的美观性和舒适度, 城市可能会增添新的公园、绿地或进行现有绿地的升级改造。这些绿色空间不仅在赛事期间为参赛者提供优美的环境, 赛后也成为市民日常休闲和运动的好去处。

(3) 植树和绿化项目的推广

城市规划者可以利用赛事作为实现绿化目标的契机, 将赛事路线和活动融入到更广泛的城市绿化和可持续发展计划中。通过这种方式, 马拉松赛事不仅是一次性活动, 而是成为推动城市长期绿色发展的一部分。

3.2.6 促进社区参与与社会融合

（1）社区马拉松活动的组织

马拉松赛事为各类群体提供参与机会，增强了社区成员之间的联系和归属感^[14]。此外，社区马拉松活动还包括健康讲座、训练营和社交活动，这些活动不仅促进了健康生活方式，也加深了社区成员之间的交流和理解。

（2）志愿者和社区团体的参与

许多社区团体和非营利组织通过马拉松赛事筹集资金和宣传他们的事业，增强了社区的凝聚力和对公益事业的支持。志愿者通常负责赛道安全、补给站服务和赛后清理等工作，他们的参与不仅使赛事顺利进行，体现了社区服务和参与的精神。

（3）跑步文化与社区身份的建立

马拉松赛事在社区中推广了跑步文化，随着越来越多的人参与跑步和马拉松活动，跑步逐渐成为社区文化的一部分，为居民提供了共同的兴趣和话题。这种文化的兴起有助于构建社区身份和凝聚力，使社区成员感到更加互相联系和支持。

（4）马拉松与地方文化的融合

体育生态文明让人们从全新的角度来思考看待体育和生态的关系。许多马拉松赛事密切结合当地的文化和历史特色^[15]。例如，赛道设计可能会穿过历史地标、自然景观和著名街区，展示城市的独特魅力。

4 结论

总的来说，马拉松赛事对城镇生态文明建设的影响是双面的。一方面，它可能导致短期内的不便和干扰；另一方面，它也为当地经济带来了活力，城市管理者 and 商业组织需要合理规划和调整策略，以最大限度地减少负面影响，同时利用这些活动带来的机遇。因此，赛事组织者和城市规划者需要采取综合措施，如改善垃圾处理系统、优化交通管理，以及平衡赛事举办与城市生态和社会文化的需要。

未来的研究可能会聚焦于马拉松赛事的可持续性评估、赛事对城市社区影响的量化分析，以及马拉松赛事与城市发展之间的相互作用，将马拉松赛事作为城市品牌建设和文化推广的工具，通过赛事展示城市的独特文化和生态特色。

参考文献

[1] 赵晚晴, 赵轶龙, 叶海波等. 新时代体育融入生态文明建设的逻辑机理、原则导向与实践路径[J]. 成都体育学院学报, 2023, 49(02): 45-51. DOI: 10.15942/j.jc

su. 2023. 02. 007

[2] 石宝鸿. 试论休闲体育精神生态建设的必要性[J]. 佛山科学技术学院学报(自然科学版), 2010, 28(04): 90-93.

[3] 邓跃宁, 李峰. 论体育生态文明[J]. 军事体育进修学院学报, 2007, (01): 5-7.

[4] 黄晨雨. 基于“绿色发展”理念的体育生态文明建设研究[J]. 体育科技文献通报, 2016, 24(07): 132-133. DOI: 10.19379/j.cnki.issn.1005-0256.2016.07.054

[5] 蒙雪静, 田洪涛, 张路等. 西南民族村寨生态体育保护研究[J]. 武术研究, 2023, 8(04): 107-110. DOI: 10.13293/j.cnki.wskx.010014

[6] 吴俊东, 聂清德, 吉涛. 我国大型体育赛事绿色发展探析[J]. 体育文化导刊, 2023, (07): 9-15.

[7] 潘磊. 我国城市马拉松赛事运营模式研究[D]. 武汉体育学院, 2019. DOI: 10.27384/d.cnki.gwhtc.2019.000328

[8] 詹新宇, 成显, 张榕芳. 大型体育赛事与城市经济活力——马拉松“跑热”城市经济了吗?[J]. 经济学报, 2023, 10(03): 377-410.

[9] 陈尔洁. 中国马拉松赛事对城市发展影响的研究[D]. 北京体育大学, 2014.

[10] 陈灿, 刘芸, 邓星华. 广州马拉松赛事与城市形象构建的研究[J]. 当代体育科技, 2023, 13(04): 11-16. DOI: 10.16655/j.cnki.2095-2813.2209-1579-5475

[11] 张万宝. 对兰州国际马拉松主办城市生态环境保护的探讨[J]. 安徽体育科技, 2019, 40(03): 1-4+11.

[12] 许春蕾. 中国城市马拉松赛事旅游效应测度与创新发展[J]. 上海体育学院学报, 2020, 44(09): 24-33. DOI: 10.16099/j.sus.2020.09.003

[13] 王敏, 陈晓欣, 林银斌等. 体育赛事体验对旅游目的地品牌影响研究——以广州马拉松赛为例[J]. 旅游学刊, 2022, 37(12): 39-51. DOI: 10.19765/j.cnki.1002-5006.2022.00.010

[14] 李佳利. 本地马拉松跑者的城市认同结构与机理研究——基于2022成都马拉松的网络文本分析[J]. 吉林体育学院学报, 2023, 39(04): 69-78. DOI: 10.13720/j.cnki.22-1286.2023.04.007

[15] 王国伟, 龚静. 我国城市马拉松发展的现状、热点和趋势——基于Cite Space和VOSviewer分析[J]. 吉林体育学院学报, 2022, 38(05): 76-82. DOI: 10.13720/j.cnki.22-1286.2022.05.013

作者简介: 张文虎, 男(2002.03—), 北京体育大学, 专业: 体育教育训练学。