

农旅融合背景下“野三关森林小镇赋能乡村振兴调查研究

郑丽娜 赵羽玲

湖北民族大学, 湖北省恩施市, 445000;

摘要: 随着乡村振兴战略深入推进, 农旅融合正成为推动农村经济转型升级、优化农村经济和促进农民增收的重要途径。本文以农旅融合为视角, 调研野三关森林小镇乡村振兴实践。野三关森林小镇依托生态与气候优势, 以“绿色”为引擎, 发展高山避暑旅游、森林康养等业态, 推动农旅深度融合, 形成“政府引导+市场运作+群众参与”的发展模式。本文旨在总结其经验成效, 分析资源优势与制约产业发展的瓶颈, 并提出相应发展路径, 为同类型地区乡村振兴提供参考。

关键词: 野三关; 农旅融合; 乡村振兴; 生态旅游; 绿色产业

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 06. 054

乡村振兴战略, 是新时代新征程“三农”工作的总抓手, “产业兴旺, 生态宜居”成为推动乡村产业高质量发展, 促进农民收入增长的一个关键点, 通过发展乡村休闲旅游、农旅观光, 使农旅融合能够激活乡村资源、带动农民经济增收。国内学者通过将农业与旅游业融合进行研究分析, 在农文旅融合的作用机理、运营机制模式、生态农业与旅游业协同发展等多方面探讨农旅融合促进乡村振兴。张蓉倩将农旅融合的发展模式分为资源驱动型、文化赋能型、科技嵌入型、政策引导型, 提出强化政策适配与协同治理、促进利益共享与可持续发展等方面的优化路径^[1], 马颖、耿小红也提出通过加强基础设施、整合资源, 创新模式、拓展产业格局等路径实现农旅融合助力乡村振兴^[2]。这些研究成果为本文提供了理论背景和实践案例, 启发从更加广阔的视角去探析农旅融合在乡村中发挥的作用, 助力乡村振兴战略实施。

1 农旅业现状

1.1 农业发展现状

野三关森林小镇依托富硒资源优势, 大力发展高山蔬菜、茶叶、药材及小水果等特色农业, 通过“公司+合作社+农户”模式, 引导企业与农户建立紧密的利益联结机制, 建立起覆盖育种、种植、采收的标准化生产流程, 更通过共建共享机制, 让农户参与到农产品深加工、品牌营销、休闲旅游等价值链高端环节, 实现了农业价值链的延伸与农民收入的多元增长。政府也通过政策引导、技术培训与产销对接, 为农业发展提供支持, 形成以特色农业为基础, 生态旅游为延伸的可持续发展格局。

1.2 旅游业发展现状

在镇政府的支持和引导下, 小镇依托 318 国道区位

优势, 精准定位武汉、重庆、荆州、宜昌等客源市场。为打造独具魅力的农旅小镇, 当地深挖“晒、凉、野”三大特性, 精心打造森林花海景区、“油菜花海+”产业模式以及推广低碳步道建设, 将森林景观与康养旅游深度融合, 推动产业链延伸。同时小镇发展森林民宿和酒店、特色山货加工与电商营销, 也将“一日农夫”融入游客体验项目, 让游客参与其中, 实现“冷”资源到“热”资源的有效转变。

2 农旅融合的协同路径

2.1 产业融合与链条延伸

野三关镇通过系统性的农旅融合, 深度开发农业、生态与旅游资源, 推动产业链延伸与功能拓展。当地坚持以农业为基础, 生态旅游为载体, 构建起“农业+旅游”的融合体系, 通过发展高山蔬菜采摘、森林民宿及油菜花海+等项目, 将农田、茶园、果林转化为可游、可品、可感的景观空间与沉浸式体验场, 延伸产业链条, 显著提升了农业附加值与综合效益, 推动传统农业向休闲农业、康养农业转型。

2.2 资源整合与功能互补

小镇紧紧抓住“晒、凉、野”特性, 将其转化为具吸引力的旅游 IP, 广袤的森林资源转化为可进入、可体验的“森林氧吧”与康养空间, 同时也将清凉气候这一无形资源与有形的住宿、度假产品相结合, 大力发展避暑农产品与夏季长宿度假, 通过康养旅游、体验农事吸引游客驻足乡村, 进而带动乡村民贸、餐饮、住宿等产业发展, 以达到丰富乡村产业业态, 将“凉资源”转化为“热经济”。

2.3 机制协同与共建共享

地方政府通过制定民宿标准、提供改造补贴、简化审批等方式,协调多个部门,将项目、资金与政策导入农旅融合领域。小镇也充分发挥企业运营与市场驱动功能,湖北源梦置业为代表的企业以其专业的市场运作能力与资本,提升了小镇的旅游接待能力。更重要的是,这些企业并非孤立发展,而是与本地合作社、农户建订单、产品采购、劳务雇佣等联系,促进当地共建共享。

3 野三关的经验成效

3.1 生态资源产业化成效显著

野三关依托得天独厚的生态禀赋,坚持生态优先,通过科学规划与管理,在保护自然环境的基础上发展生态旅游,凭借“华中凉都”的气候优势,发展高山避暑旅游和森林康养产业,形成了独具特色的“生态+避暑”发展模式,通过森林花海,康养网红基地等景观设计,打造差异化避暑体验,使夏季民宿入住率大幅提升,成功实现了生态资源向经济价值的转化。

3.2 基础设施与品牌建设双线发展

野三关森林小镇已构建起“高铁、高速、国道”三位一体的交通网络,3小时交通圈可覆盖武汉、重庆等主要客源地,4小时即可通达全国多数核心城市,为远程客源市场的开拓奠定了坚实基础。在夯实交通硬支撑的同时,塑造“森林氧吧”这一生态IP,通过建设生态步道旅游设施、打造森林花海、森林康养旅游等提升旅游体验质量。

3.3 政策赋能民宿经济

当地政府通过制定发展规划、出台扶持政策、优化审批流程,有效引导和激励了本地村民投资民宿产业。在这一政策的激励下,当地民宿经济活力被充分激活,形成从高端度假酒店到特色精品民宿,再到亲民农家乐的多元化、梯队化住宿体系,满足了不同客群需求,体现了政策引导与市场响应良性互动的蓬勃发展格局。

4 从资源禀赋到产业价值的瓶颈

4.1 生态资源利用表层化,文化内涵挖掘不足

当前野三关的开发模式仍以景观展示为主导,森林花海、康养基地等项目的建设虽初步形成吸引力,但生态资源多停留在观光层面,未能有效延伸至高端康养、自然教育、生态研学等附加值较高的业态。同时文化IP转化乏力,本地独特的土家族农耕技艺、非遗酿造文化等未被系统整合为可体验、可消费的旅游产品,互动性与叙事性较弱,难以形成情感共鸣与市场认知。

4.2 土地与融资的双重制约

土地政策刚性约束:耕地“非粮化”管控政策严格限制农用地转为旅游设施用地,导致停车场、观景台等基础设施难以合规建设。当地露营基地因占用0.5亩耕地被罚并拆除,凸显政策执行与开发需求的矛盾。

融资渠道单一:项目依赖政府补贴与本地资本,缺乏社会资本与金融工具的有效介入。农旅项目投资回报周期长、山区物流成本高(较平原地区)等因素,进一步降低了外部资本融资意愿,这种对传统路径的依赖,不仅限制了农旅发展的规模与速度,也使得资源资产化进程缓慢。

4.3 产业链松散同质化,区域协同机制缺失

产业融合深度不足:富硒农产品仅以初级形式销售,未形成精深加工链条或品牌化礼盒产品;旅游项目集中于民宿与观光,农产品加工、文创衍生品开发等环节薄弱。

同质化竞争加剧:森林景观与农业体验项目与恩施大峡谷、神农架等周边景区高度相似,缺乏独特定位。部分区域模仿成熟景区模式,导致“千村一面”现象,游客留存率低。因其独特性缺失,旅游体验趋于浅层,致使游客留存与消费深度不足,最终削弱了区域旅游的核心竞争力。

4.4 基础设施与服务能力滞后

内部交通网络薄弱:对外虽有高铁、高速衔接,但镇内还存在部分砂石,各等级道路衔接不合理。公交系统不固定,缺乏旅游专线,游客主要依赖自驾,且停车场等配套不足。

公共服务设施缺位:污水处理、垃圾分类系统不完善,旺季游客超载导致环境压力骤增,垃圾处理仍处于“事后补救”阶段,缺乏长效管理机制。

专业人才匮乏:部分从业人员缺乏旅游服务、项目管理、营销策划等专业培训,导致服务质量参差不齐,难以满足高端市场需求。

4.5 外部环境与制度性障碍叠加,发展动能受阻

招商引资吸引力不足:山区区位带来的高物流成本与低消费引流效率,使企业投资意愿降低。项目缺乏规模化、集群化布局,难以形成品牌效应。

跨部门协同机制缺位:旅游开发涉及林业、农业、国土等多部门,政策协调不足导致项目审批流程冗长,资源整合效率低下。

5 农旅融合发展的路径创新

5.1 打造“互联网+”销售模式

从文化旅游以及互联网宣传结合的角度入手,基于野三关实情发展,学习“文化”+“旅游”+“互联网”的农旅新模式,通过线上平台生动讲好本土故事,利用短视频、直播等形式,将富硒农产品的生长环境、茶园的春日风光、民宿的悠闲生活等进行场景化展示,塑造“高山硒养·康养野三”的独特品牌形象,同时打造旅游文化消费节、建设电商平台等多种方法,打造属于野三关自己的“互联网+”模式。

5.2 强化人才支撑,提升服务与创新能力

为破解人才短缺瓶颈,系统构建“引育结合”的多元化人才机制,通过招商引资、项目合作,引入乡村旅游策划、电商运营等领域的专业人才,为产业升级注入先进理念。同时,建立常态化培训体系,对从业人员开展系统培训,全面提升专业素养。此外,积极优化创业环境与政策保障,鼓励大学生与外出务工人员返乡发展,引导其投身农旅融合项目建设,为乡村发展注入新鲜血液。通过外部引进、内部培育与本土回流三轮驱动,打造结构合理、富有活力的人才队伍,为乡村振兴提供坚实人力支撑。

5.3 打造本地品牌,构建区域协同格局

挖掘核心竞争力,打造差异化品牌定位,推进产业链纵向延伸,发展富硒农产品精深加工,推出硒茶、硒蛋白食品等高附加值产品,将资源优势切实转化为市场竞争优势。同时,构建区域协同发展机制,与周边景区签订合作协议,推出联票套餐、设计跨区精品旅游线路,实现客源共享、品牌共建、优势互补。

5.4 突破传统模式,打造多元融合新范式

野三关镇突破传统农旅简单叠加模式,构建“农业+旅游业”多元融合新范式。农户通过土地、劳动力和技艺入股,转型为民宿主理人、农事向导,将农业生产空间转化为沉浸式旅游场景,农耕技能升华为体验式文旅资源。这一融合新范式在优化农户收入结构的同时,也为游客提供了更具在地性与深度的乡村体验,实现了农旅产业的可持续发展。

6 结语与未来展望

通过对野三关森林小镇的深入调研,我们认识到其在生态保护、资源整合、产业融合等方面的发展,不仅为当地注入活力,也为乡村振兴战略提供了具有参考价值的现实路径。野三关的实践表明,资源、产业与市场

的融合至关重要,当地依托森林与农业资源,推动农业与旅游业在功能上互补,构建起具有地方特色的产业群,有效拓展消费市场,带动住宿、餐饮等关联行业发展,不仅提升了经济竞争力,也为特色产业驱动发展提供了实践依据。野三关森林小镇的成功,凸显了生态友好、资源整合与产业融合在乡村振兴中的重要作用。其经验表明,乡村振兴不仅需要资源赋能,更需通过系统整合与制度保障,将资源转化为持续发展的内生动力。这一案例为同类地区推动乡村振兴提供了可借鉴的发展范式与理论支撑。

野三关森林小镇模式中可以看出,产业融合还需重视资源、功能和市场的融合,农业资源与旅游资源在功能上进行互补,开拓出更大的消费市场,为产业融合理论的发展提供新的视角。立足于此,野三关应注重将静态资源有效转化为可运营、可增值的产业资本,推动农业与旅游、康养、教育等在当地的共同发展,同时积极发展数字经济,借助社交媒体拓展影响力,实现从“流量”到“留量”的转化。野三关森林小镇的农旅融合发展,在于将融合发展的成果更广泛地惠及小镇农户,通过健全利益联结机制、构建区域协同、吸引更多人才返乡创业,从而形成产业兴旺、生态宜居、百姓富足的良性循环,为秦巴山区乃至全国同类型地区的乡村振兴提供可复制、可演进的发展范式。

参考文献

- [1]张蓉倩.乡村振兴战略背景下农旅融合发展机制、现实困境与优化路径[J].改革与战略,2025,41(04).
- [2]马颖,耿小红.农旅融合助力乡村振兴战略的路径[J].山西开放大学学报,2024,29(04).
- [3]刘飞,贾士俊,王欣亮.农村产业融合与农民共同富裕——基于田园综合体试点政策分析[J].当代经济科学,2024,46(04).
- [4]雷明,王钰晴.交融与共生:乡村农文旅产业融合的运营机制与模式——基于三个典型村庄的田野调查[J].中国农业大学学报(社会科学版),2022,39(06).
- [5]李华,国荣立.农旅融合赋能乡村振兴战略实施[J].中国农业资源与区划,2022,43(09).
- [6]罗先菊.以农文旅康深度融合推动民族地区乡村振兴:作用机理与推进策略[J].价格理论与实践,2022,(02).

课题项目:“湖北民族大学创新创业计划项目资助”及 X202410517236。