

以数字化转型助力提升新质生产力

王予

四川大学锦江学院，四川眉山，620860；

摘要：随着数字经济的深入发展，数字化转型已成为企业构筑竞争新优势、培育新质生产力的核心引擎。本文探讨了数字化转型在提升新质生产力过程中的关键作用，分析了当前企业通过数字化转型培育新质生产力的实践现状、面临的主要挑战，并提出了相应的推进策略。研究表明，数字化转型通过数据要素价值释放、技术融合创新和产业生态重构，全方位赋能新质生产力发展。然而，企业在转型过程中仍面临战略执行滞后、数据治理薄弱、复合型人才短缺等困境。政府需完善适数化体制机制，企业需强化战略引领、深化技术融合、激活数据要素、创新人才机制，共同推进数字化转型纵深发展，为培育新质生产力、实现高质量发展提供持续动能。

关键词：数字化转型；新质生产力；科技创新；数据要素；高质量发展

DOI：10.64216/3080-1486.25.12.091

1 引言

新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力质态。在全球科技竞争日趋激烈和我国经济迈向高质量发展新阶段的背景下，加速培育新质生产力已成为推动经济持续健康发展的战略抉择。数字化转型通过将数字技术与实体经济深度融合，能够重塑生产流程、创新商业模式、优化要素配置，是引领产业变革、提升全要素生产率、进而催生新质生产力的关键力量。

2025年国家发展改革委和国家数据局联合印发的《2025年数字经济发展工作要点》明确提出，要“加快释放数据要素价值”、“筑牢数字基础设施底座”、“提升数字经济核心竞争力”，这充分体现了数字化转型在国家战略层面的重要地位。与此同时，各地政府也积极响应，如河南省出台了《加快人工智能赋能新型工业化行动方案（2025—2027年）》，旨在推动人工智能技术、产业和应用跨越式发展，全方位、深层次、高水平赋能新型工业化。

因此，深入研究如何以数字化转型为抓手，有效提升新质生产力，具有极其重要的时代意义和现实价值。本文将从理论内涵、作用机制、发展现状、面临挑战及推进策略等方面系统探讨数字化转型如何赋能新质生产力发展，以期为相关理论与实践提供参考。

2 数字化转型与新质生产力的理论内涵

2.1 新质生产力的核心特征

新质生产力是代表新技术、创造新价值、适应新产业、重塑新动能的新型生产力。其核心特征在于高科技、高效能和高质量，关键推动力是科技创新，特别是颠覆性技术和前沿技术的创新。从本质上讲，新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径的先进生产力形态，具有技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级等鲜明特点。

新质生产力的发展水平很大程度上决定了国家经济的核心竞争力。根据贾品荣研究员在《数字新质生产力理论与实践》中的阐述，新质生产力的总体框架包括：“一个根本规律——遵循科学技术是第一生产力的规律；两个重要遵循——以高技术产业带动和促进产业结构优化升级；三个基本逻辑——工业革命推动的历史逻辑，全要素生产率提高的理论逻辑，因地制宜发展的实践逻辑；四个发力点——颠覆性创新驱动、现代化产业体系支撑、绿色生产力赋能及新型生产关系推进”。这一框架系统地概括了新质生产力的理论内涵和发展路径。

2.2 数字化转型的概念与维度

数字化转型则是指企业利用云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等新一代信息技术，对战略架构、业务流程、商业模式和组织方式进行系统性、根本性的重塑过程，旨在提升运营效率、创造新价值并构建数字时代的核心竞争力。数字化转型不仅仅是技术的应用，而是涉及战略、组织、流程、文化等全方位的深刻变革。

2025年政企数智化转型十大关键词包括：“十五五”

数字化规划、架构与流程治理、企业级AI+、企业数据价值化、信创生态化攻坚、AI应用研发、智能体应用、政务数智治理、城市全域数字化转型、数智化成熟度。这些关键词从不同维度揭示了数字化转型的丰富内涵和发展趋势。

2.3 数字化转型与新质生产力的内在联系

数字化转型与提升新质生产力内在统一、相辅相成。一方面，数字化转型为新质生产力的形成提供技术底座和实现路径。数字技术赋能生产设备、工艺流程和产品服务智能化，数据作为新的关键生产要素参与价值创造，驱动技术迭代和创新扩散，这正是新质生产力“新”的关键所在。另一方面，新质生产力是数字化转型的价值依归和成果体现。数字化转型的最终成效，要体现在全要素生产率的显著提升、产业结构的优化升级和发展动能的根本转换上，这恰恰是新质生产力“质”的核心内涵。

3 数字化转型提升新质生产力的作用机制

数字化转型对新质生产力的提升作用是通过多维度、多层次的机制实现的，主要包括数据要素驱动、数字技术赋能和价值创造升级三个方面。

3.1 数据要素驱动机制

数据作为新型生产要素，通过参与价值创造过程，驱动新质生产力发展。数据要素的价值实现主要通过以下路径：一是数据资源化，即通过数据采集、整理、聚合，将原始数据转化为可用的数据资源；二是数据资产化，即通过数据确权、定价、交易，将数据资源转化为可量化的数据资产；三是数据资本化，即通过数据入股、数据信贷、数据证券化等方式，将数据资产转化为可增值的数据资本。

3.2 数字技术赋能机制

数字技术通过赋能传统生产要素，提高全要素生产率，从而催生新质生产力。主要体现在：一是替代效应，即自动化、智能化技术替代人工，提高生产效率；二是协同效应，即通过打破信息壁垒，促进生产要素的优化配置；三是创新效应，即通过降低创新成本，加速技术创新和扩散。

以人工智能技术为例，其在各行业的应用充分展示了技术赋能的效果。在新型材料产业，“运用人工智能技术建立‘成分—结构—性能’高精度预测模型，实现材

料性能逆向设计，缩短产品研发周期”；在新能源汽车产业，“运用人工智能算法加强反应机理、关键材料、系统设计、制备工艺等技术攻关，发展高性能动力电池、电机和电控系统”。这些应用不仅提高了生产效率，还促进了技术创新和产业升级。

3.3 价值创造升级机制

数字化转型通过重构价值链、创新商业模式，实现价值创造升级，为新质生产力提供持续动能。具体表现在：一是价值网络重构，即通过数字化平台整合产业链上下游资源，形成协同发展的价值网络；二是商业模式创新，即通过数据驱动发现新的市场需求，创造新的商业模式；三是生态系统构建，即通过开放合作构建数字生态，实现价值共创共享。

平安产险福建分公司的实践提供了一个典型案例。该公司通过构建“智能分群-策略生成-自动执行-动态优化”的闭环体系，让保险服务从“千人一面”走向“千企千策”，实现了“该项目在平安产险福建分公司试点期间，线上服务使用率提升至75%；通过MCP自动化执行体系，保险、风险减量等服务推送处理时效从小时级压缩至分钟级”。这种价值创造模式的创新，显著提升了企业的服务效率和市场竞争力。

4 以数字化转型提升新质生产力的发展现状

在当前新一轮科技革命和产业变革加速演进的背景下，我国众多企业正积极拥抱数字化浪潮，探索通过数字化转型培育新质生产力的可行路径，其发展现状呈现出机遇与挑战并存的鲜明特点。

4.1 当前取得的成效

一方面，部分行业龙头和科技创新型企业已率先布局，取得了显著成效。这些企业深度应用工业互联网、人工智能和大数据分析等技术，实现了生产过程的智能化改造。例如，通过部署智能传感器和物联网平台，实现生产设备的实时监控与预测性维护，大幅降低停机时间；利用AI算法优化生产工艺参数，提升产品质量与一致性；构建数字孪生模型，在虚拟空间中模拟和测试生产方案，缩短研发周期并降低试错成本。

在要素创新配置上，数据要素的价值被空前重视，企业通过数据中台建设，打通内部“数据孤岛”，实现对海量运营数据的集成、治理与分析，让数据驱动精准决策、个性化定制和网络化协同，有效提高了资源配置效

率，催生了平台经济、共享经济等新业态新模式，展现了新质生产力的巨大潜力。

河南农投集团的实践提供了一个成功案例。该集团的“全层级、全领域”数智化合同管理系统成功入选《2025上半年高质量数字化转型案例集》，通过“科技+数据+风控”赋能，不断拓展大风控领域数字化转型的宽度和深度；以合同为纽带，逐步推动“业合财”一体化融合，构建智能、高效、协同的数字化管理体系。这表明我国企业在数字化转型方面已经取得了实质性进展。

4.2 面临的主要挑战

然而，另一方面，整体来看，我国企业特别是广大中小企业在通过数字化转型提升新质生产力的道路上仍面临诸多挑战。

首先，转型成本高昂与技术门槛是首要障碍。引入先进的数字化解决方案需要巨大的前期投入，包括软硬件采购、系统集成和后续维护升级，许多企业受限于资金和人才储备，心有余而力不足，其转型多停留在办公自动化或单一业务系统信息化的初级阶段，远未达到全面数字化和智能化的水平。

其次，数据要素价值释放不充分。许多企业积累了海量数据，但缺乏有效的数据治理体系和高级分析能力，数据质量不高、标准不一、流通不畅，难以转化为真正的洞察力和决策力，数据作为新生产要素的乘数效应远未发挥。吴新丽在数智化转型升级发展论坛上指出，越来越多的企业面临这样的矛盾：“虽然拥有海量数据却难以提炼价值，引进先进系统却仍被困于传统流程，制定宏大战略却难以突破最后关键点。”

再次，复合型人才短缺问题突出。成功推进数字化转型并培育新质生产力，需要既懂生产技术又精通数字技术的“数字工匠”和既熟悉业务管理又掌握数据科学的跨界人才，当前此类人才供给存在巨大缺口，严重制约了转型进程和效果。

5 以数字化转型提升新质生产力的推进策略

针对当前面临的挑战，政府和企业需要共同努力，采取有效措施，推进数字化转型向纵深发展，为培育新质生产力创造有利条件。

5.1 强化战略引领，构建系统性转型框架

企业需将数字化转型从技术工具层面提升至核心战略高度，进行顶层设计和系统规划。管理层必须深刻

认识到数字化转型对于培育新质生产力的决定性意义，制定清晰的数字化转型愿景和路线图。应建立由一把手挂帅的转型领导机制，统筹协调各部门资源，打破部门墙，确保转型战略的有效落地。

投资决策应从追求短期效益向长期能力建设倾斜，持续投入于云计算基础设施、数据中台、AI平台等数字新基建的建设，为新质生产力的孕育奠定坚实的“数字底座”。政府层面则应加强引导和支持，“深化适数化改革，加大财税金融等综合性政策支持力度，优化高等学校数字经济领域学科设置、人才培养模式”，为企业数字化转型创造良好的政策环境。

5.2 深化技术融合，聚焦核心价值创造

企业应避免“为数字化而数字化”，要紧扣提升质量、效率和动能这一核心目标，选择与主营业务紧密相关的场景进行重点突破。积极推动数字技术与研发设计、生产制造、经营管理、市场营销等全流程的深度融合。

例如，在研发端应用AI辅助设计与仿真，加速技术创新；在生产端部署柔性制造系统和视觉检测，实现高效能与高质量生产；在管理端利用大数据进行精准画像和智能决策，优化资源配置。通过“点-线-面”的渐进方式，务实推进技术应用，切实解决业务痛点，让数字化转型的成果真正转化为看得见的生产力提升。

5.3 激活数据要素，挖掘数据潜在价值

数据是数字化时代的新型生产要素，是培育新质生产力的“富矿”。企业必须将数据治理和数据资产化管理作为一项基础性工程来抓。建立健全统一的数据标准、质量管理和安全防护体系，确保数据的准确性、一致性和安全性。搭建企业级数据平台，整合内外部数据资源，打通数据链条。

在此基础上，积极引入大数据分析和机器学习技术，深入挖掘数据在预测市场趋势、优化供应链、精准营销、控制风险等方面的价值，推动数据从资源向资产和资本转化，充分释放其驱动新质生产力发展的倍增效应。政府层面则应“加快释放数据要素价值。以数据要素市场化配置改革为主线，加快完善数据产权、全国一体化数据市场等数据基础制度，配合开展基层报表数据‘只报一次’试点，推进数据资源整合共享”，为数据要素价值释放提供制度保障。

5.4 创新人才机制，培育数字时代新工匠

人才是新质生产力的创造者和运用者。企业必须创新人才培养、引进和激励机制，打造适应数字化转型要求的高素质人才队伍。一方面，加强对现有员工的数字化技能培训，提升全员数字素养，培养一批既精通业务又掌握数字技术的复合型人才。另一方面，积极引进外部大数据、人工智能、工业互联网等领域的专业人才和领军人物。

同时，可与高校、科研机构建立产学研用合作机制，共同定制培养方案，开展联合技术攻关，为持续培育新质生产力储备源源不断的智力资源和创新动能。中经社总工程师吴新丽建议：“把握战略先行、人才为要，积极引导投入、摒弃零和，力求小步快跑、完善治理，才能拥抱科技、协同创新”。这表明人才培养和科技创新协同的重要性。

5.5 共建协同生态，推动产业协同创新

数字化转型和新质生产力培育不是单个企业能够独立完成的，需要构建协同发展的生态系统。企业应积极参与产业联盟、创新平台等组织，加强与同行、供应商、客户以及科研机构的合作，共同推动技术创新和标准制定。

政府层面则应“促进平台经济规范健康发展。支持平台企业创新发展，强化灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，鼓励平台企业开辟新的就业空间”，同时“加强数字经济国际合作。加快发展数字贸易，推进海外智慧物流平台建设，促进跨境电商发展，拓展‘丝路电商’合作空间”，为企业数字化转型和新质生产力培育创造更加开放的生态环境。

6 结论

本文探讨了数字化转型在提升新质生产力过程中

的关键作用、现状挑战及推进策略。研究表明，数字化转型通过数据要素驱动、技术赋能和价值创造升级三大机制，全方位促进新质生产力发展。当前，我国企业在数字化转型方面已取得初步成效，但仍面临转型成本高、数据价值释放不充分、复合型人才短缺等挑战。未来需要从强化战略引领、深化技术融合、激活数据要素、创新人才机制等方面入手，系统推进数字化转型，为培育新质生产力创造有利条件。

展望未来，数智化转型将呈现三大趋势：一是生产模式向全链路智能化升级，人工智能、物联网等技术将贯穿研发、生产、服务全流程；二是业务形态加速向服务化与平台化转型，基于数据的服务创新成为核心竞争力；三是创新机制由数据与AI双轮驱动，数据驱动的研究范式和新研发模式成为主流。这些趋势将进一步推动新质生产力的培育和发展。

数字化转型是一场任重道远的征程，但也是培育新质生产力、实现高质量发展的必由之路。只有主动拥抱变革，系统推进转型，才能在未来的竞争中赢得主动，为实现中国式现代化贡献力量。

参考文献

- [1]雷松,唐佳贤.数字化转型赋能新质生产力发展的理论逻辑与现实路径[J].产业创新研究,2024,(23):42-44.
- [2]史梦昱,裴育.数字化转型促进新质生产力发展的内在机理与实现路径[J].江苏社会科学,2024,(06):85-93. DOI:10.13858/j.cnki.cn32-1312/c.20241120.001.
- [3]李田,马萃好.数字化转型如何赋能企业价值提升——基于美的集团的解释性案例[J].商业会计,2025,(15):38-43.