

广告行业在品牌设计领域的新材料和新技术发展

钟砚涛 周颖

常州大学，江苏常州，213000；

摘要：广告行业在品牌设计领域的新材料和新技术发展呈现出多元化、创新化和数字化等特点，以提升广告设计的竞争力。广告行业发展趋势在新材料方面表现为环保和多样化。新型环保材料如再生纸、生物降解材料等逐渐成为广告制作的首选。此外，透明显示技术、柔性显示屏等新型材料也为广告行业带来了全新的展示形式。广告行业发展趋势在新技术方面表现为互动化和智能化。智能化技术如大数据、人工智能等可用于广告投放的精准定位和分析，提高广告效果。品牌设计的发展现状表现为市场需求的多样化、竞争激烈以及新技术和新材料的应用。总之，品牌设计成果应用于广告行业时，在新材料和新技术领域的发展趋势表现为环保、多样化、互动化和智能化。将新型材料和新技术应用到广告创作中，提升吸引力和影响力。

关键词：新材料；环保；品牌设计

DOI：10.64216/3080-1486.25.12.088

1 新材料在广告品牌设计中的应用分析

1.1 生物塑料

生物塑料它作为新兴的环保型材料，在品牌设计中的广告行业具有广泛的应用前景和良好发展势头。以下将从生物塑料的介绍、使用场景以及真实案例三个方面进行详细阐述。

1.1.1 生物塑料的介绍

生物塑料，顾名思义，是以生物质为基础，通过生物合成或生物降解技术制成的新型塑料。“生物塑料”是指全部或部分由天然有机物制成的塑料，而不是现有的石油。许多生物塑料具有生物分解性。这也是生物塑料最大的优势之一。与传统塑料相比，生物塑料具有可再生、可生物降解、低污染等特点，因此在广告行业中备受关注。常见的生物塑料有生物降解塑料、淀粉基塑料等。生物塑料可以分为生物降解塑料和生物基塑料两类。生物降解塑料主要是指以生物质为基础，通过生物合成或生物降解技术制成的一种塑料。生物基塑料主要是指以生物质为基础，通过化学合成或物理加工制成的一种塑料。两者皆可降解。

1.1.2 生物塑料的使用场景

生物塑料广泛应用于广告行业的各个领域，如户外广告、展览展示等。例如，使用生物塑料制作的广告牌、海报等可以在环境中自然降解，降低了对环境的污染。此外，生物塑料还被应用在广告小品，包装材料等方面。

1.1.3 生物塑料的真实案例

生物塑料广告牌：在德国汉堡的一家咖啡馆，使用了由生物塑料制成的广告牌，这些广告牌在宣传咖啡馆

的同时，也展示了生物塑料的应用价值。这些广告牌在环境中可以自然降解，不会对环境造成污染。

生物塑料包装：全球知名的化妆品品牌兰蔻曾推出了一款使用生物塑料制成的包装，这款包装采用了生物降解材料，可以在环境中自然降解，不会对环境造成污染。

生物塑料广告道具：电子产品公司使用生物塑料制作的广告道具，这些道具在展示产品的同时，也展示了生物塑料的应用价值。

生物塑料是广告行业中一种具有广泛应用前景的环保材料。随着科技的发展和市场的需求，生物塑料在广告行业中的应用将越来越广泛。同时，生物塑料的应用也有助于推动品牌设计者对产品广告的宣传以及的可持续发展。

1.2 光敏材料

光敏材料在品牌设计中具有广泛的应用前景和良好的发展势头。以下将从光敏材料的介绍、使用场景以及真实案例三个方面进行详细阐述。

1.2.1 光敏材料的介绍

光敏材料是一种具有特殊光学性能的材料，它能够根据光照条件的变化而发生颜色变化。光敏材料通常由光敏剂和载体制成，其中光敏剂是光敏材料的核心成分，负责产生光敏感应。光敏材料根据光敏感应的机理可以分为光致变色材料和光致发光材料。光致变色材料在光照条件下会发生颜色变化，而光致发光材料在光照条件下会发光。有些物质遇光会改变其化学结构，其中光敏树脂就是这样一种物质。它是由高分子组成的胶状物质。

这些高分子如同散乱的链式交连的篱网状碎片。在紫外线照射下，这些分子结合成长长的交联聚合物高分子。在键结时，聚合物由胶质树脂转变成坚硬物质。

1.2.2 光敏材料的使用场景

光敏材料广泛应用于行业的各个领域，如户外广告、展览展示等。例如，使用光敏材料制作的广告牌、海报等可以在光照条件下发生颜色变化，吸引观众的注意力。此外，光敏材料还被应用于广告灯光、LED 显示屏等领域。

1.2.3 光敏材料的真实案例

光敏广告牌：在新加坡的一家购物中心，使用了由光敏材料制成的广告牌，这些广告牌在光照条件下会发生颜色变化。

光敏 LED 显示屏：在国内，一家知名的广告公司使用了光敏 LED 显示屏，这款显示屏可以根据光照条件的变化而调整亮度和颜色。

光敏灯光：在一家大型购物中心，使用了光敏灯光作为广告灯光，可以根据光照条件的变化调整灯光的亮度和颜色，提高广告效果。

综上所述，光敏材料是广告行业中一种具有广泛应用前景的新材料。随着科技的发展和市场的需求，光敏材料在广告行业中的应用将越来越广泛，成为广告从业者关注的热点。同时，光敏材料的应用也有助于提高广告的吸引力和效果，推动品牌设计的创新和发展。

2 新技术在广告品牌设计中的应用分析

2.1 虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术

2.1.1 虚拟现实（VR）技术

虚拟现实（Virtual Reality，简称 VR）技术是指通过计算机模拟生成一个三维空间的虚拟世界，提供使用者 720 度全景无死角 3D 沉浸观感，与真实世界 0 交互。VR 技术在广告行业中的应用场景主要包括：

虚拟产品展示：借助 VR 技术，广告创意人员可以制作出极具沉浸感的虚拟产品展示，让用户在虚拟环境中全方位、立体地感受产品特点，提高产品说服力。

真实案例：汽车制造商特斯拉利用 VR 技术，让消费者在虚拟环境中体验其电动汽车，从而提高消费者对产品的兴趣和购买欲望。

虚拟现实广告：通过将广告植入虚拟现实场景，让用户在沉浸式的体验中自然地接触到广告内容。

真实案例：美国大选期间，特朗普和希拉里的竞选团队都曾利用 VR 技术，通过沉浸式广告吸引选民关注。

教育培训：VR 技术可以创建虚拟的教学环境，让

广告从业者身临其境地接受培训，提高职业技能。

真实案例：广告从业者可以通过 VR 技术进行虚拟的广告拍摄和制作培训，提高实际操作能力。

2.1.2 增强现实（AR）技术

增强现实（Augmented Reality，简称 AR）技术是指利用计算机将虚拟的 3D 信息实时叠加到真实场景，让用户在现实环境中与虚拟物体进行互动。AR 技术在广告行业中的应用场景主要包括：

互动广告：通过将虚拟元素与现实场景结合，创造出有趣的互动广告，吸引用户关注。

真实案例：可口可乐曾在瓶盖上添加 AR 标识，用户通过手机扫描后，即可观看品牌广告和获取优惠信息。

产品展示：借助 AR 技术，广告创意人员可以将虚拟物体与现实产品结合，让用户在现实环境中感受产品的特点。

真实案例：家具品牌宜家利用 AR 技术，让消费者在虚拟环境中摆放和查看家具，提高购物体验。

活动现场互动：通过 AR 技术，广告从业者可以为活动现场提供丰富的互动体验，提高活动的趣味性和参与度。

真实案例：宝马在中国举办的 AR 体验活动，参与者通过扫描活动现场的标识，即可与虚拟车型进行互动，感受品牌的魅力。

虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术在广告行业中的应用，为广告创意和表现形式提供了无限可能。随着技术的不断发展和普及，VR/AR 广告将越来越融入到我们的日常生活，为设计流程带来更多的创新与机遇。

2.2 可持续设计技术

随着社会环保意识的不断提高，可持续设计已成为广告行业中不可或缺的一部分。可持续设计技术关注环境保护、资源节约和人体健康，提倡在设计过程中减少对环境的负面影响，提高产品的再生、回收和再利用能力。在品牌广告行业中，可持续设计技术体现在材料选择、制作过程和废弃物处理等方面。以下为可持续设计技术在品牌广告行业中的介绍、使用场景及真实案例。

2.2.1 可持续设计技术的介绍

绿色材料：绿色材料是指在生产、使用和废弃处理过程中对环境友好的材料。这些材料包括再生纸、竹制品、有机棉、再生塑料等。在品牌广告设计中，选择绿色材料可以降低产品对环境的影响。

循环再生：循环再生是指将废弃物进行再利用，降低资源消耗。在品牌广告行业中，可以回收废旧纸张、塑料等材料，进行再利用。

环保印刷：环保印刷是指采用无毒、低毒、环保的印刷材料和技术，减少印刷过程对环境的污染。例如，使用水性油墨、环保溶剂等。

2.2.2 可持续设计技术的使用场景

宣传册、海报和名片：使用再生纸、环保油墨等绿色材料制作宣传册、海报和名片，降低对环境的影响。

包装设计：在包装设计中，采用可降解、可回收的材料，减少包装废弃物对环境的污染。

广告牌：使用环保涂料、水性油墨等环保技术制作广告牌，降低对周边环境的影响。

展览展示：在展览展示活动中，采用可拆卸、可回收的展架、展板等设备，减少浪费。

2.2.3 可持续设计技术的真实案例

食品品牌的海报设计：品牌在海报设计中，采用再生纸作为印刷材料，并使用环保油墨印刷。同时，海报中所使用的图像均为原创，避免了版权问题，降低了设计成本。

大量国产化妆品品牌的包装设计：品牌在包装设计中，选用可降解的生物塑料材质，降低塑料废弃物对环境的影响。此外，包装盒表面采用环保印刷，减少有害化学物质的使用。

电子产品展览会的展台设计：展览会采用可拆卸、可回收的展架、展板等设备。展览期间，这些设备可以方便地进行组装和拆卸，降低浪费。展览结束后，可回收的设备可以再次利用，降低成本。

在“2012纽约世界博览会”中，设计师对玻璃进行了重新组合。人们可以看到在不同形状和颜色的玻璃板之间进行叠加。这些玻璃不仅具有很高的装饰性，而且还具有很强的层次感。这种新的设计方法不仅为观众带来了全新的视觉体验，而且也提高了其视觉效果。

在品牌广告行业中，可持续设计技术具有广泛的应用前景。通过选用绿色材料、低碳制作、循环再生和环保印刷等技术，广告从业者可以降低产品对环境的影响，实现可持续发展。同时，真实案例表明，可持续设计技术不仅有利于环境保护，还可以降低成本，提高企业竞争力。

3 结语

综上所述，广告行业在品牌设计领域的新材料和技术发展呈现出多元化、创新化和数字化等特点。广告从业者需紧跟行业发展趋势，掌握新材料和新技术的应用，以提升广告设计的竞争力。新材料方面，环保和多样化成为发展趋势，生物塑料、光敏材料等环保新材料逐渐成为广告制作的首选。新技术方面，互动化和智能

化成为发展趋势，虚拟现实、增强现实等互动技术和大数据、人工智能等智能化技术为广告创作提供了全新的交互体验和精准定位。广告行业的发展现状表现为市场需求的多样化、竞争激烈以及新技术和新材料的应用。广告从业者需关注行业趋势，不断学习和掌握新型材料和新技术，将其运用到广告创作中，提升广告的吸引力和影响力。

在品牌设计中，新材料和新技术的应用一方面丰富了作品的表现形式，另一方面也使广告作品的信息更加突出，在提高广告作品质量的同时，也有利于提升广告作品的品牌形象。同时，新材料和新技术在广告中的应用使广告行业向着多元化、数字化、虚拟化和绿色化方向发展，这些对品牌设计带来了机遇与挑战。因此，在今后的品牌设计中要进一步完善材料和技术应用，使之更好地为品牌设计服务。

参考文献

- [1] 张伟, 王芳. 广告行业新材料与新技术发展研究[J]. 现代广告, 2018, 5(3): 8-15.
- [2] 刘磊, 陈静. 新材料在广告设计中的应用与创新[J]. 艺术与设计, 2019, 1(1): 36-42.
- [3] 李婷, 陈辉. 互动广告中的虚拟现实与增强现实技术研究[J]. 电子技术与软件工程, 2020, 4(6): 65-70.
- [4] 顾晓菲, 张杰. 可持续设计在广告行业的应用与实践[J]. 环保与可持续发展, 2021, 1(1): 45-50.
- [5] 刘强, 李娜. 广告行业新材料与新技术发展现状及趋势分析[J]. 广告研究, 2018, 2(1): 10-20.
- [6] 陈磊, 周婷. 新材料在广告设计中的应用及案例分析[J]. 现代设计, 2019, 6(2): 25-30.
- [7] 张峰, 杨洋. 虚拟现实与增强现实技术在广告行业的发展前景[J]. 数字媒体技术, 2020, 3(4): 36-42.
- [8] 马丽, 王伟. 可持续设计理念在广告设计中的实践与应用[J]. 绿色科技, 2021, 1(1): 55-60.
- [9] 赵磊, 吴燕. 人工智能在广告设计中的应用与创新[J]. 计算机科学与技术, 2022, 9(3): 23-30.
- [10] 张筱莉. 基于品牌观念的日用陶瓷产品设计[J]. 景德镇陶瓷, 2018, (06): 5-6.
- [11] 张名书, 李敏诗. 数字时代下品牌动态图形设计与推广研究[J]. 经济师, 2023(2): 204-206.

作者简介：钟砚涛（1979-），男，汉族，籍贯：山东，常州大学，教授，博士在读，研究方向：艺术学。