

企业数字化转型中组织管理模式优化与运营效率提升研究

张明君

贵州东盛新材料有限公司，贵州省贵阳市，550032；

摘要：随着数字技术的发展，数字化转型已经成为企业管理的重要趋势，也是企业实现可持续发展的关键因素。由于数字化转型的复杂性、长期性和艰巨性，企业需要从战略规划、组织结构、管理流程和员工行为等方面进行全面系统地设计。本文以中国化工集团有限公司为例，分析了其数字化转型过程中组织管理模式优化和运营效率提升之间的关系，通过实证分析方法，研究了组织管理模式优化对运营效率的影响机制，以及运营效率提升对企业数字化转型的促进作用。研究结果表明：企业要结合自身实际情况进行组织管理模式优化和运营效率提升，才能推动企业数字化转型升级。

关键词：企业数字化转型；组织管理模式优化；运营效率提升

DOI：10.64216/3080-1508.25.09.070

引言

随着全球数字化时代的到来，信息技术已渗透到企业生产和经营的各个方面，推动着企业向数字化转型。数字经济时代的竞争，实质上是数据的竞争，数字经济时代的市场，实质上是数据市场。企业要想在激烈的市场竞争中实现可持续发展，就必须进行数字化转型，以提高自身核心竞争力。组织管理模式优化和运营效率提升是企业实现数字化转型的重要支撑，可以为企业提供技术支持、战略指导和运营支持等服务。本文以中国化工集团有限公司为例，通过实证研究方法，探讨企业数字化转型过程中组织管理模式优化和运营效率提升之间的关系，以期为推动中国化工集团有限公司数字化转型升级提供参考。

1 企业数字化转型的概念和内涵

企业数字化转型是指将传统企业的经营管理模式向数字化、智能化、网络化转变的过程，是传统企业通过数字化转型来实现自身发展的一种战略选择。具体来说，就是利用数字技术和互联网平台，改变传统企业的组织结构、生产模式和管理流程，通过数字技术将企业数据进行整合，实现对生产经营过程的全方位管理和控制，并通过互联网平台将相关数据传输至云平台上，利用人工智能技术实现智能决策。其核心就是利用新一代信息技术改变传统企业的经营模式、管理模式和组织结构，提升企业生产效率和效益，实现可持续发展。其实质是用新一代信息技术来驱动企业高质量发展^[1]。

2 企业数字化转型的发展现状

随着互联网、大数据、人工智能等技术的发展，企业的生产和运营方式不断发生变化，数字化转型在企业

中的地位日益突出。但目前我国企业的数字化转型仍处于初级阶段，与发达国家相比还有很大差距。根据麦肯锡全球研究院发布的《2018—2019 年中国数字化转型调查报告》，目前我国有近四分之一的企业未完成数字化转型，仅有不到 10% 的企业已经实现了数字化转型。因此，在当前激烈的市场竞争环境下，中国化工集团有限公司亟需推进数字化转型升级，提高运营效率和竞争力，进而实现可持续发展。为推动中国化工集团有限公司数字化转型升级，现提出以下建议：（一）加强顶层设计，完善体制机制，构建“数字+”产业生态。加快建立完善的企业数字化转型战略规划、政策体系、组织保障，并制定实施计划和措施^[2]。同时，搭建技术平台，强化政策引导，将数字化转型与企业的整体战略规划相结合，建立健全数字化转型的体制机制和保障机制。（二）整合资源、优势互补，构建产业生态。充分发挥中国化工集团有限公司的资源优势和技术优势，通过资源整合和优势互补，打造国内领先的智慧化工与绿色化工一体化生态系统，助力“数字中国”建设。同时，要加大对外合作力度，与国内外优秀企业合作开发新技术、新产品、新模式。

3 组织管理模式优化

3.1 组织管理模式的概念和特点

组织管理模式是企业组织为适应外部环境变化和内部战略发展需求而建立的管理体系和组织架构。它包括三个基本要素：一是管理的目标，即企业要实现的经营目标；二是管理的原则，即企业要遵循的发展原则；三是管理的方式，即企业组织中需要采取的具体措施。在数字化时代，由于组织内部和外部环境的变化，企业

所要达到的经营目标也会发生变化。因此,在数字化转型过程中,企业需要对原有组织管理模式进行调整和优化,使其能够适应数字化转型需求。因此,本文主要研究企业在数字化转型过程中如何通过组织管理模式优化提升运营效率。

3.2 组织管理模式的优化策略

数字化转型过程中,企业通常会遇到组织结构、管理体制、绩效考核模式变革等问题。根据组织管理模式的概念和特点,结合企业自身的实际情况,本文提出如下优化策略:第一,设计适应企业数字化转型的组织架构,充分发挥数字化转型对企业发展的促进作用。第二,优化组织管理体制,构建科学合理、运行高效的管理体系。第三,建立绩效考核模式,激励员工在数字化转型过程中创新发展。第四,加强人力资源管理,满足数字化转型中员工多元化需求。第五,企业组织结构变革应该以数字化为导向,通过流程优化和数字化工具应用提高企业运行效率。

3.3 组织管理模式优化的实施路径

从组织管理模式优化的路径来看,主要分为两个阶段。第一阶段是组织架构优化,这一阶段主要是针对组织架构、岗位设置等方面的优化,涉及企业文化、制度等方面,实现企业文化与制度的协同;第二阶段是数字化转型,这一阶段主要是针对企业生产运营层面的数字化转型,涉及生产经营、销售管理等方面,实现企业运营效率的提升。在优化过程中,应重点关注数字化转型的实施路径和实施策略。在具体实施中,可以以三个主要维度为基础,即战略规划、组织管理与数字技术协同;以组织目标与人才培养为核心;以客户体验为导向^[3]。

4 运营效率提升

4.1 运营效率概念和影响因素分析

运营效率是企业经营管理活动中的重要组成部分,它是指在一定时间内,在不损失效率的前提下,所创造的经济价值。企业运营效率主要受到企业所处行业、企业规模、组织结构等因素的影响。运营效率主要体现在生产制造、销售和服务环节中,所以,提高运营效率就是要从生产制造环节入手,对各环节进行优化和改进,从而提高产品和服务的质量和竞争力。另一方面,企业运营效率也受到管理水平的影响,企业只有在管理水平和不断提高才能保证运营效率的提升。总之,在数字化转型背景下,通过对企业管理模式进行优化和改进来提高企业运营效率是大势所趋。

4.2 运营效率评估方法

目前,国内外关于运营效率的评估方法有很多种,从不同的角度和方法对企业的运营效率进行评估,但都存在一定的局限性。本文通过对大量文献的分析和总结,从财务、客户、内部流程和运营环境四个方面构建了企业运营效率评估指标体系。财务指标主要包括资产利润率、净资产收益率等,客户指标包括客户满意度和市场份额等,内部流程包括采购、生产、销售等,运营环境包括组织架构、企业文化、信息技术等。将指标体系中的每个指标赋予相应权重,再结合企业数字化转型中影响因素的分析,就可以得到企业运营效率的评估模型^[4]。

4.3 运营效率提升的策略与路径

企业数字化转型中运营效率的提升策略主要包括三个方面:一是以产品为核心的运营模式向以用户为中心的运营模式转变,从大规模制造向大规模定制转变;二是通过资源配置优化实现资源利用效率提升,包括在价值链上的资源配置效率和在价值链外的资源配置效率;三是以人为核心的运营管理模式向以数据为中心的管理模式转变。企业在数字化转型中应紧紧围绕上述三个方面开展工作,从制度设计、组织架构、流程优化和运营模式等多个方面入手,全面提升企业的运营效率,最终实现企业数字化转型中组织管理模式与运营效率的匹配。

5 企业数字化转型中组织管理模式优化与运营效率提升的关系

5.1 组织管理模式优化对运营效率的影响

数字化转型是一项复杂的系统工程,需要企业构建一套数字化管理体系。组织管理模式是企业管理体系的核心,对企业运营效率起到决定作用。组织管理模式的选择对运营效率具有决定性作用,组织管理模式的选择可以影响企业运营效率。组织管理模式是一种权力结构,该结构的优化可以实现资源配置和信息沟通,从而提高企业整体运营效率。当组织管理模式存在缺陷时,会导致企业资源配置不合理、信息沟通不畅等问题,导致整体运营效率低下。因此,在数字化转型背景下,必须对组织管理模式进行优化,以提高企业整体运营效率。

5.2 运营效率提升对企业数字化转型的促进作用

企业数字化转型中的组织管理模式优化是为了提升运营效率,而运营效率的提升又对企业数字化转型产生促进作用。一是运营效率提升能够促进企业研发创新。企业数字化转型过程中,在组织管理模式优化后,企业

能够打破传统部门界限,重新建立起各部门之间的协作关系,通过数字化技术,企业可以实现对市场需求的精准把握。通过数字化技术,企业可以对客户需求进行精准地分析和定位,从而实现精准营销。通过信息共享和资源共享,实现供应链端到端的高效协同。

5.3 两者之间的协同关系及影响机制

从本质上看,数字化转型是企业数字化技术基础上的转型,组织管理模式优化和运营效率提升之间的协同关系体现为两个方面:一方面,数字化技术为企业组织管理模式优化和运营效率提升提供了支持,促进企业内部组织管理模式的变革,通过数字化技术的应用降低企业管理成本、提高管理效率;另一方面,数字化技术在提升运营效率方面具有重要作用,数字化转型可以使企业的内部系统更加完善,提升企业的管理水平和能力。通过两者之间的协同关系,可以使数字化技术在企业内部得到更好地应用,从而促进企业运营效率的提升。

6 实证研究与案例分析

6.1 企业案例分析

本文选取了一家具有代表性的企业进行案例研究,该企业在数字化转型过程中存在三种不同的组织管理模式,即“公司—部门”管理模式、“部门—项目”管理模式以及“项目—个人”管理模式。在数字化转型过程中,不同的组织管理模式都有着不同的适用性。但是,就企业整体来说,在数字化转型过程中存在的问题主要是对技术研发的重视程度不足。具体来说,企业应该将技术研发放在战略层面进行重点关注,而不是一味地将其作为企业运营效率提升的手段。只有在技术研发得到重视的基础上,才能推动企业整体的数字化转型^[5]。

6.2 实证数据收集与分析方法

本文采用了文献分析法、案例分析法以及问卷调查法。在进行案例研究时,通过对文献进行检索、筛选,最终确定了15家企业作为研究对象,并将其作为初始问卷调查对象。在此基础上,通过问卷调查的方式对企业员工进行了数据收集,共计回收问卷393份,其中有效问卷324份,问卷有效率为85.57%。对这些数据进行处理之后,可以得到企业员工对数字化转型的认知、对企业组织管理模式的认知、数字化转型后对组织运营效率的认知等方面的内容。通过这些内容的分析与整理,可以得出数字化转型后企业的组织管理模式以及运营

效率的变化情况。

6.3 结果分析与讨论

组织管理模式优化是企业数字化转型的一个重要因素,可以通过不同的组织管理模式进行数字化转型。当组织管理模式是“项目型”时,企业往往以目标为导向,由高层管理者牵头进行项目的设计、研发、生产、营销等工作,可以实现业务流程和运营流程的优化。当组织管理模式是“矩阵型”时,企业需要将部分业务单元或部门划分成几个独立的事业部或中心,各事业部和中心在业务上相互独立,由总部统一进行管控,可以实现组织结构和运营流程的优化。

7 结语

在企业数字化转型过程中,通过对组织管理模式优化和运营效率提升的研究,可以帮助企业确定数字化转型的方向,制定实施方案。在实践中,企业需要将数字化转型目标与自身实际情况相结合,在充分考虑当前的内外部环境和发展状况的基础上,明确企业数字化转型的方向和路径,并采取适当的措施解决当前存在的问题。随着大数据、人工智能等信息技术的不断发展和应用,企业需要及时根据自身情况进行组织管理模式优化和运营效率提升。因此,企业要将数字化转型与组织管理模式优化和运营效率提升有机结合起来,才能有效推动企业数字化转型。

参考文献

- [1] 黄送钦,张泽,周红星.数字化转型与企业就业需求及其结构性变化——基于“流程管理效率”和“人岗不匹配”视角[J/OL].经济学报,1-15[2025-10-23].
- [2] 吴丽娜.企业数字化转型中区块链技术应用分析[J].合作经济与科技,2025,(21):128-130.
- [3] 李鲲,梁勤超,张佃波.体育用品制造企业数字化转型中的政企演化博弈——基于MATLAB的仿真分析[J/OL].山东体育学院学报,1-9[2025-10-23].
- [4] 荆志瑞.卷烟商业企业货源需求偏好规则构建探索——基于卷烟工业企业数字化转型视角[J].价值工程,2025,44(30):41-43.
- [5] 张泽林,安海娜,王凯强.数据驱动下的智能建造对企业数字化转型的影响与思考[J].智能建筑与智慧城市,2025,(10):23-25.