

基于 WE Learn 平台的数智化赋能“三线四融”教学路径研究：面向跨境电商主播与运营的双路径 POA 实践

张琰昕

山东海事职业学院，山东潍坊，261108；

摘要：随着职业教育数字化转型的加速，线上线下混合式教学在提升学习成效与促进个性化培养方面展现出显著潜力^{[1][2][11]}。本文立足 WE Learn 智慧学习平台，围绕跨境电商“主播—运营”两类核心岗位，提出以“岗位倾向指数”驱动的分流培养与动态调控机制，并构建“三线贯穿、四融并行”的课程体系与“诊断—定向—产出—评价—优化”的教学闭环。研究以产出导向的任务型教学法为核心，融入学习分析，实现“人机协同、精准干预”的数智化教学环境。文章系统阐释模型的理论依据、实施流程与评价方案，呈现双路径任务簇与指标体系设计，讨论效度、伦理与可操作性问题，并提出推广应用的复制范式。该路径有望提升岗位匹配度与迁移能力，促进“岗课赛证”综合育人，推进课程群建设与校企协同育人，为职业教育高质量发展提供实践范式^{[9][5]}。

关键词：混合式教学；任务型教学；学习分析；岗位倾向指数；三线四融；跨境电商；职业教育

DOI：10.64216/3080-1494.25.09.072

引言

信息技术与教育教学的深度融合为高等与职业教育改革提供了新动能。大量研究表明，混合式教学（Blended Learning）能够在学习成效、满意度与参与度等方面产生正效应，并对学习方式与教学组织带来结构性变革^{[1][11][4]}。但在线环节仍面临自律管理、互动质量、学习支持等方面的挑战，制约了混合式教学的实际成效^[2]。在我国职业教育场域，“国家职业教育改革实施方案”等政策强调“岗课赛证”融通、资源共建共享以及产教协同，推动教学内容、学习过程与行业标准深度对接^[9]。

基于上述背景，本文聚焦跨境电商英语类课程群，依托 WE Learn 平台，面向“主播”与“运营”两类岗位提出双路径分流与动态培养方案，配套“三线贯穿（工具线—情境线—素养线）”“四融并行（目标融汇、内容融构、过程融通、评价融贯）”的课程体系，并以产出导向的任务型教学法为核心，嵌入学习分析实现个性化干预。研究旨在提出一套可落地、可评价、可推广的数智化教学路径，为职业教育专业课程改革提供范式支撑。

1 文献综述

1.1 混合式教学与“探究共同体”（CoI）

Garrison 等提出的“探究共同体”（Community of Inquiry, CoI）框架强调认知存在、社会存在与教学存在的有机统一，为设计高质量混合式学习环境提供理论基石^{[3][1]}。后续研究与实践表明，适切的技术整合与精心的教学设计是驱动混合式教学质量提升的关键^[4]。

1.2 任务型与产出导向的语言/职教教学

任务型语言教学（TBLT）强调以真实任务驱动语言运用与能力发展，与职业教育强调的“做中学”与岗位能力本位具有高度同构性^[12]。在数字化平台支持下，将“驱动—促成—评价”的链式教学策略与即时反馈机制结合，有助于形成“以产出促学习、以评价促发展”的迭代闭环^[5]。

1.3 职业教育数字化与“岗课赛证”

我国职业教育数字化转型提倡资源平台赋能与能力本位评价，政策层面明确提出“岗课赛证”融通的综合育人模式，以促进课程与行业标准深度对接、校企协同和人才培养质量提升^[9]。国际层面，关于 AI 与学习分析的趋势研判也为数智化教学提供政策与方法论参照^[10]。

2 理论与概念框架

本文总体框架融合 CoI、任务型教学与学习分析三类要素：

1) 教学组织: 以 CoI 统领线上线下协同, 确保认知—社会—教学三重存在相互支撑^[3];

2) 教学法: 以任务型“驱动—促成—评价”链条组织课程与任务簇, 突出真实情境与可迁移微技能^[12];

3) 技术支撑: 以学习分析驱动精准诊断与即时反馈, 形成“平台数据—诊断画像—个性化干预”的闭环^{[5][6][8]};

4) 课程观: 构建“三线贯穿(英语沟通工具线、跨境业务情境线、职业价值素养线)”与“四融并行(目标、内容、过程、评价)”的结构化体系, 保障顶层目标到课堂实施的一致性^[9]。

3 研究设计与实施路径

课程群面向跨境电商英语方向, 以“主播—运营”两大岗位为导向, 采用 WE Learn 平台开展线上资源学习、在线测评与数据采集; 线下以情境化实操与项目化任务为主, 师生通过平台仪表盘实现证据驱动的教学互动^{[1][5]}。

本课程体系精心构建于三条相互交织、彼此赋能的核心主线之上。首先, 在工具技能线上, 聚焦于培养学生在真实业务场景下的英语多模态沟通能力, 涵盖了富有感染力的直播口播、精准专业的书面文案撰写, 以及兼具创意与实用性的图文脚本设计。其次, 情境实践线则将学习置于一个完整且真实的跨境电商业务闭环中, 带领学生沉浸式地经历从市场选品、商品上架、直播带货, 到客户服务与促进复购的全流程, 确保知识与实践无缝对接。最后, 更高层次的核心素养线致力于塑造学生的内在品格与前沿思维, 重点培养其恪守商业规则的职业伦理、基于文化自信进行全球传播的视野格局, 以及驱动业务发展所必需的数据素养与创新精神。

为确保上述三大主线能够深度融合与高效落地, 采用了一套系统化的“四融机制”作为整体框架的驱动力。该机制贯穿于教学设计的始终, 首先通过目标对齐与内容一体化, 确保所有教学活动都服务于统一的培养目标; 其次, 在实施过程中推行过程协同, 将线上自主学习的灵活性、线下团队协作的互动性以及校企共育的真实性有机结合; 最后, 在评价环节实现评价贯通, 构建起一个集过程性考核、终结性评价与行业认可证书于一体的全链条评估体系。这一机制将课程的各个模块紧密串联, 形成了一个从输入到输出、从学习到认证的系统化、递进式育人闭环^{[9][10]}。

主播路径强调直播闭环的即时表达与互动技巧; 运营路径强调基于平台规则与用户洞察的文本与数据产出。两路径共享通用素养与跨文化沟通模块, 并在项目制任务中协作完成综合产出。平台以可视分析支持教师开展证据驱动的诊断与干预^{[5][8]}。

4 教学实施三阶段闭环

在课前准备阶段, 实施“精准诊断与个性化预习”策略。系统会向学生主动推送与课程主题相关的核心词汇、背景知识及配套微测任务。基于学生的完成情况, 平台将自动生成一份学习倾向的初步判断与知识短板分析报告, 并据此为每位学生规划出一条差异化的预习路径, 从而确保他们带着清晰的个人目标进入课堂^[6]。

课中实践环节则围绕“任务驱动的双路径并行产出”模式展开。学生被分为两组, 同步进行模拟实战: 扮演“主播”角色的学生需完整执行一套直播流程, 包括设计开场 Hook 吸引注意、运用 FABG 法则演绎卖点、从容处理用户异议、进行互动问答, 并最终有力的行动号召(CTA)促成订单。与此同时, “运营”侧的学生则需完成一系列后台任务, 从关键词研究、撰写五点描述与 A+详情页, 到处理站内信咨询及专业回复客户差评。在此过程中, 教学平台提供实时的技术支持, 包括语音识别、文本可读性分析和智能合规审核, 并给予即时量化反馈, 一旦发现薄弱环节, 便能自动触发个性化的重练任务, 实现即时巩固^{[5][8]}。

课后环节旨在推动知识的“迁移深化与项目化应用”。“主播”与“运营”角色的学生将从独立练习走向团队协作, 共同完成综合性实战项目, 例如策划“中式茶具出海营销方案”或发起“非遗文创产品众筹活动”。这些项目产出的成果与过程数据, 将悉数沉淀并丰富学生的个人学习画像。这一动态更新的画像不仅记录了学生的成长轨迹, 更重要的是, 它将作为下一轮教学活动的决策依据, 驱动系统对任务难度进行个性化调整和学习资源的精准推送, 从而构建一个持续迭代、螺旋上升的自适应学习闭环。

5 特色与创新

本课程体系的创新之处在于其系统性的顶层设计与前沿技术的深度融合, 具体体现在以下四个层面。首先, 采用需求牵引的岗位反向设计方法, 直接对标跨境电商中“主播”与“运营”两大核心岗位的真实能力需求, 以此为终点反向构建学习路径, 从而极大缩短了学

生从“学业”到“岗位”的磨合期^{[1][9]}。其次,通过一套严谨的“四融机制”实现系统性对齐,确保课程在目标设定、内容整合、过程协同与评价贯通四个维度上同向共振,保障了整个教学体系的高度一致性与运行效率^{[9][10]}。再者,课程的核心亮点在于构建了人机协同的即时诊断与个性化重练系统,该系统以学习分析技术为引擎,打造了“练习—反馈—反思—再练习”的高效学习闭环,让每个学生都能获得即时、精准的指导与针对性提升^{[6][8]}。最后,在专业技能培养中融入了“讲好中国故事”的商业叙事模块,引导学生将非物质文化遗产、国潮风尚及绿色制造等中国元素,创造性地转译为符合国际市场认知与接受习惯的商业叙事,在服务品牌成功出海的同时,兼顾文化自信的表达与跨文化经营的合规性,最终实现商业价值与文化价值的双重传播。

6 伦理与合规

整个教学过程中,始终将学生的隐私保护与数据安全置于首位,并为此建立了一套严谨、透明的伦理框架与治理机制。该框架严格遵循国际通行的三大核心原则:数据最小化,即仅收集达成教学目标所必需的最少量数据,杜绝一切不必要的侵扰;目的限定,确保所有数据仅被用于教学改进分析与个性化学业支持这两个明确限定的范畴内,绝不挪作他用;以及可撤回同意,充分保障学生在任何时候都有权轻松、明确地撤回其数据使用授权,确保他们对其个人数据拥有最终的控制权。

在实践层面,所有收集到的数据都将经过严格的去标识化技术处理,剥离任何可能关联到具体个人的信息,使其变为匿名的统计资料。更为关键的是,针对系统中由算法驱动的个性化推荐与评价功能,承诺其决策过程必须是可解释、可申诉的。这意味着学生和教师有权了解算法作出某一判断的逻辑依据,并在存有异议时,启动人工复核与申诉通道。为确保系统的公平性与安全性,将定期开展独立的算法偏差审计,主动发现并纠正任何可能存在的系统性偏见,同时进行全面的网络安全评估,以抵御潜在风险,全力构建一个让师生都能安心信赖的、公平且安全的数字化学习环境^[7]。

7 结语

本文提出基于 WE Learn 平台的数智化赋能路径,以“岗位倾向指数”驱动双路径分流,并以“三线四融”课程体系与任务型闭环教学为核心,构建人机协同、精准干预的混合式教学方案。该方案可为跨境电商类专业

提供可复制的实施范式,并对职业教育的课程一体化设计、学习分析赋能与“岗课赛证”融通提供参考。后续研究将开展大样本的纵向对比与跨院校推广验证,以进一步检验模型的效度与适配性。

参考文献

- [1]Garrison, D. R., & Kanuka, H. (2004). Blended learning: Uncovering its transformative potential in higher education. *The Internet and Higher Education*, 7(2), 95-105. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1096751604000265>
- [2]Rasheed, R. A., Kamsin, A., & Abdullah, N. A. (2020). Challenges in the online component of blended learning: A systematic review. *Computers & Education*, 144, 103701. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360131519303322>
- [3]Garrison, D. R., Anderson, T., & Archer, W. (2000). Critical inquiry in a text-based environment: Computer conferencing in higher education. *The Internet and Higher Education*, 2(2-3), 87-105. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1096751600000166>
- [4]Hrastinski, S. (2019). What do we mean by blended learning? *TechTrends*, 63, 564-569. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11528-019-00375-5>
- [5]Lang, C., Siemens, G., Wise, A. F., & Gašević, D. (Eds.). (2017). *The Handbook of Learning Analytics*. Society for Learning Analytics Research. <https://www.solaresearch.org/hla-17/>
- [6]Ferguson, R. (2012). The state of learning analytics in 2012: A review and future challenges. Technical Report. The Open University. <https://oro.open.ac.uk/34385/>
- [7]Slade, S., & Prinsloo, P. (2013). Learning analytics: Ethical issues and dilemmas. *American Behavioral Scientist*, 57(10), 1510-1529. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0002764213479366>

- [8]Ifenthaler, D., & Yau, J. Y.-K. (2020). Utilising learning analytics to support study success in higher education: a systematic review. Educational Technology Research and Development, 68, 1961 - 1990. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11423-020-09788-z>
- [9]国务院办公厅. (2019). 国家职业教育改革实施方案. http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm
- [10]OECD. (2021). OECD Digital Education Outlook 2021: Pushing the Frontiers with AI, Blockchain and Robots. OECD Publishing. https://www.oecd-ilibrary.org/education/oecd-digital-education-outlook-2021_bbe3c6e1-en
- [11]Means, B., Toyama, Y., Murphy, R., Bakia, M., & Jones, K. (2010). Evaluation of Evidence-Based Practices in Online Learning: A Meta-Analysis and Review of Online Learning Studies. U.S. Department of Education. <https://eric.ed.gov/?id=ED505824>
- [12]Long, M. H. (2015). Second Language Acquisition and Task-Based Language Teaching. Wiley-Blackwell. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781118886135>
- [13]文秋芳. (2015). “产出导向法”：中国外语教育理论的创新. 外语教学与研究, 47(4), 547-558. <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&filename=FJYY201504004>