

中国—东盟数字经济合作背景下广西跨境电商职教 AI 赋能路径探索

江鹏飞

广西电力职业技术学院，广西南宁，530007；

摘要：现如今数字经济逐步融入到全球贸易体系中，中国与东盟的经贸合作不断走向深化。跨境电商作为推动双边贸易增长的重要力量，当前对兼具数字技能与跨境业务能力的复合型人才需求呈现爆发式增长。广西依托与东盟地缘相近的区位优势以及长期积累的深厚合作基础，在跨境电商职业教育领域肩负起人才培养与区域协同发展的重要使命。为此，本文对中国—东盟数字经济合作背景下广西跨境电商职教 AI 赋能发展现状进行探究，同时分析中国—东盟数字经济合作背景下广西跨境电商职教 AI 赋能发展路径，以期确保跨境电商职教人才培养满足产业发展需求。

关键词：中国—东盟数字经济合作；广西；跨境电商职教；AI 赋能

DOI：10.64216/3080-1486.25.12.013

引言

中国与东盟互为第一大贸易伙伴，跨境电商作为双边数字经济合作重要载体，既是东盟摆脱原材料出口依赖、拓展附加值制造业的关键，也是中国深化与东盟产业融合的核心领域，但跨境电商行业快速发展与复合型人才供给不足的矛盾愈发突出。广西作为中国面向东盟开放合作前沿，依托相关品牌项目积累跨境电商职教实践，却面临数字基础设施薄弱、AI 与教学融合不深等挑战。在此背景下，探索广西跨境电商职教 AI 赋能路径，既是破解本地职教瓶颈、培养适配人才的内在要求，也是助力区域跨境电商产业升级、构建职教共同体的必然选择。

1 中国—东盟数字经济合作背景下广西跨境电商职教 AI 赋能现状

1.1 机遇显现，技术拓新筑牢发展根基

数字经济深度融合背景下，中国与东盟经贸合作持续深化，跨境电商发展催生对“技术+数字+贸易”复合型人才的迫切需求。一方面，政策与合作平台为 AI 赋能筑牢基础。国家推进的人工智能战略支持 AI 与职教融合，中国与东盟共建近 300 个职教机构和项目，广西“中国—东盟现代工匠学院”在东盟 10 国设 17 个分院并向数字领域升级，而中国—泰国跨境商务现代工匠学院等项目精准对接跨境电商，搭建跨国合作框架^[1]。另一方面，AI 技术的迭代积极拓展教学创新空间。VR/AR 技术可构建高仿真实训场景，AI 大模型可分析产业需求、

生成岗位能力图谱并实现教学反馈闭环，AI 聊天机器人、虚拟助手打破时空限制提供学习支持，AI 数字人直播、AIGC 技术对接行业前沿，为教学提供技术支撑^[2]。此外，广西本土院校率先探索 AI 赋能实践并形成示范。以广西国际商务职业技术学院为例，该校打造“AI+东盟语种+跨境电商”培养模式，与企业共建凭祥跨境电商直播基地，联合研发获泰国认证的智慧教学装备。

1.2 挑战并存，瓶颈待破制约赋能效能

尽管广西跨境电商职教 AI 赋能拥有不少有利条件，但仍面临多重现实挑战。首先，东盟部分国家职教数字化基础薄弱，AI 技术与跨境电商教学的融合能力不足。即便在广西，部分院校及与东盟合作的院校，在智能教学设备配备、数字平台搭建上也存在不均衡现象，这直接限制了 AI 赋能的覆盖面与实际效果，导致区域内难以协同推进。其次，职教模式与产业需求的衔接滞后问题同样突出^[3]。传统跨境电商职教标准化培养的惯性尚未完全打破，供给导向向需求导向的转变仍需深化，造成培养的人才与行业实际需求存在技能错配，难以快速适应岗位要求。最后，师资队伍与伦理规范体系不完善，进一步制约 AI 赋能进程。师生整体数字技能储备不足，部分教师无法熟练运用 AI 教学工具开展教学，难以充分发挥 AI 在个性化教学、实训指导中的优势。此外，跨境协同机制与资源整合深度不足，当前广西与东盟的跨境电商职教合作多集中于单一项目或短期交流，未形成“生态共建”系统格局，在 AI 课程资源共享、虚拟课堂联通等方面缺乏常态化一体化推进机制，区域资源

统筹能力弱，难以形成合力应对共性挑战，影响 AI 赋能整体效能与长远发展。

2 中国—东盟数字经济合作背景下广西跨境电商职教 AI 赋能发展路径

2.1 打造 AI 赋能课程体系，突破跨国教学壁垒

广西跨境电商职业教育围绕跨境电商领域的语言沟通需求与业务适配要求，通过积极构建智能化课程资源体系，以此打破跨国教学中的关键壁垒。在多语种教学资源建设方面，广西跨境电商职教团队需要积极开发中英泰等多语种 AI 融合课程。如职业院校需要开设 AI 跨境营销实务课程等新的专业客户层，利用智能翻译软件实现对教学课件、案例库信息等教学资源的语言转换，消除跨境电商专业教学中存在的语言障碍。同时，团队需积极推动课程通过泰国等东盟国家教育部认证，逐步形成“课程共建—学分互认”机制。在业务场景化教学方面，职教机构需要依托于 RCEP 产学研创数据平台，为职业院校学生构建“AI+跨境业务场景”的动态化数据模型，通过将国际贸易流程、供应链管理等业务环节转变为具备交互性的数学教学资源，促进虚拟教学场景与实际业务场景的交互衔接，确保课程内容与东盟跨境电商产业发展实际保持同步。

2.2 构建 AI 赋能实训模式，强化实战能力培养

广西跨境电商职教以沉浸式体验与竞技实践为核心抓手，系统升级跨境电商实训体系，着力强化学生实战能力培养。在虚实融合实训环节，广西跨境电商职教团队参考实际场景打造全息直播实训场域，结合 RCEP 国家市场消费特性与文化背景，指导学生定制融合当地文化元素的虚拟主播形象及动作库，最终实现“数字人形象定制—直播场景落地”的闭环式实训流程。在以赛促教环节，广西跨境电商职教联合跨境电商企业共同举办中国—东盟 AI+跨境数字营销大赛等专业赛事，并同步开发 AI+数字营销策划等配套课程，通过赛事实践持续推进以赛育才、以赛筑桥、以赛促产，培育出获国家级奖项的学生团队，向企业输送具备 AI 应用能力的数字化人才，逐步形成“赛事实践—教学优化—产业适配”联动的实战培养链条^[4]。

2.3 搭建 AI 赋能师资培育平台，夯实教学核心力量

广西跨境电商职教聚焦教师数字技能提升与产业对接能力强化，构建多层级师资培育机制，着力搭建“校企协同+数据转化”AI 师资培育平台，为跨境电商教学夯实核心力量。在企业数据与教学资源转化层面，广西跨境电商职教联合合作企业建立企业数据与教学资源的 AI 转化通道。同时，团队基于案例库开发嵌入式 AI 沙盘模块，确保学生在实训过程中能获取实时智能诊断反馈，实现教学资源与实训需求的精准匹配。此外，团队通过“国内集训+跨境研修+企业实践”的立体化培育模式，邀请东盟职教领域专家与跨境电商企业技术骨干共同参与师资培训，逐步培育出一批兼具 AI 教学应用能力与跨境电商产业实战经验的“双师型”师资队伍。

2.4 推进东盟协同机制建设，构建跨境职教生态

广西跨境电商职教以技术共享与标准互通为核心纽带，持续深化与东盟国家职业教育领域的协同合作，着力推进“技术输出+标准共建”东盟协同机制，构建完善的跨境职教生态。在技术与平台输出维度，广西跨境电商职教依托“中国—东盟现代工匠学院”“桂海商坊”等成熟合作载体，在东盟国家布局跨境电商技术应用创新中心，向当地共享 AI 报关核验系统、跨境电商数字孪生平台等实用技术工具^[5]。同时，职教团队需升级自主研发的“智融汇”智能化教学中台，结合东盟学员职业需求，定制“汉语+智能质检”“AI+跨境物流”等模块化课程，提升教学内容的适配性与实用性。在标准共建维度，广西跨境电商职教联合泰国、越南等东盟国家的职业教育机构，在已向东盟输出 14 项跨境电商职业标准的基础上，进一步牵头制定《跨境直播营销》《智能供应链管理》等新领域职业标准，同步推动东盟区域内跨境电商相关专业的学分互认，实现教育标准的互通互认。在资源整合维度，广西跨境电商职教积极响应“人工智能友好型技术与职业教育及培训走廊”提议，通过对 RCEP 产学研创数据平台中的数据资源进行整合分类，继而构建出符合区域数据安全规范的跨境数据安全流通机制，为广西跨境电商职教中教学活动的开展提供稳定的数据信息支撑，促进跨境职教生态体系的持续性完善。

2.5 深化产教融合程度，服务区域经济发展

广西跨境电商职教立足广西特色产业优势，以 AI 技术为纽带，推动跨境电商职业教育与地方产业深度绑

定,着力深化“专业群链动+产业赋能”的产教融合格局,为区域经济发展提供支撑。例如,职教团队可围绕“桂品出海”战略需求,充分发挥跨境商务专业群在课程教学中的资源力量,通过在南宁综合保税区与当地的企业合作建立产业学院,将AI保管核验、跨境物流孪生等技术内容纳入教学实践活动中,推动广西跨境电商职教内容的数字化升级。与此同时,职教团队也可基于当地的特色农产品产业链,基于市场营销专业群为学生搭建果香智能数据工厂,并利用AI数据分析模型对东南亚市场中的产品价格波动趋势进行研判分析,为广西当地特色农产品的跨境营销方案设计提供技术支持。此外,职教团队也可充分利用当地中医药产教联合体、南宁老友粉产业学院等教学实践经验,将AI技术深度融入特色产业对应的职教课程模块,逐步形成“专业群链动产业链发展、技术标准服务双循环建设”的产教融合格局,既推动广西跨境电商产业升级调整,也为中国—东盟区域经济协同发展注入动力。

2.6 完善AI应用保障体系,规避技术赋能风险

广西跨境电商职教聚焦AI技术在跨境电商职教领域应用的合规性与稳定性,构建“技术规范+资源支持+风险防控”三位一体的保障机制,确保AI赋能工作合规有序推进,有效规避技术应用风险。在规范建设层面,广西跨境电商职教联合中国与东盟相关主管部门,共同制定跨境电商职教领域AI应用专项标准,明确数据安全、用户隐私保护、技术伦理边界等核心要求。同时建立AI教学内容审核机制与技术应用评估流程,对AI教学资源的合规性、技术应用的适配性进行全周期把控,确保AI应用符合跨境电商人才培养的合规标准。在资源支持层面,广西跨境电商职教积极争取国家与地方层面的政策扶持,加大对AI教学基础设施的投入力度,完善智能教学平台、实训设备等硬件支撑。此外,依托中国—东盟中心等区域合作平台,为东盟国家跨境电商职教机构提供数字化基础设施建设支持,助力缩小区域间数字教育资源差距,为跨境AI职教合作奠定基础。在风险应对层面,针对AI技术应用中可能出现的算法偏差、数据安全隐患等不确定性问题,广西跨境电商职教建立动态监测与调整机制,通过定期组织专家评估AI赋能的实际效果,分析技术应用中存在的风险点,

及时优化教学方案与技术应用模式,确保AI技术始终围绕跨境电商人才培养核心目标发挥作用,避免技术赋能偏离育人方向。

3 结语

在数字经济重塑全球贸易、中国—东盟产业融合深化的背景下,广西跨境电商职教的AI赋能,既是技术层面的教学革新,更是服务国家对外开放战略的必然选择。目前,为此广西跨境电商职教需聚焦对数字技能人才的需求,通过VR/AR实训场景搭建及RCEP数据平台互通等模式,形成技术落地、人才培养产业反哺的初步闭环,推动区域教育公平与产业协同,为双边数字经济合作注入持久人才动能。

参考文献

- [1]陈雨欣,崔菁菁.向北开放背景下中职跨境电商直播人才培养路径探究[J].老字号品牌营销,2025,(09):215-218.
- [2]梁诗维,程佳琪.乡村振兴背景下涉农高职院校跨境电商人才培养新路径研究[J].现代职业教育,2025,(13):69-72.
- [3]陈旭华,陈俏丽.黄炎培职教思想视域下跨境电商专业教育与创新创业教育融合策略研究——以义乌工商职业技术学院为例[J].商业经济,2025,(04):177-180.
- [4]苏莹.产教融合背景下高职院校跨境电子商务专业群课程体系构建研究[J].湖北开放职业学院学报,2025,38(04):46-49.
- [5]张可馨,李林涛,李治国,等.“一带一路”背景下跨境电商实训平台在高职教学中的应用——以速卖通仿真实训平台为例[J].商业2.0,2025,(05):145-147.

作者简介:江鹏飞(1976-),男,汉族,福建漳州人,博士研究生,管理学博士,高级经济师,研究方向:区域经济学、职业教育。

课题项目:广西壮族自治区社会科学界联合会2025年度广西社科界智库重点课题(一般项目)《中国—东盟数字经济合作背景下广西跨境电商职教AI赋能路径探索》编号:Zkybkt202563。