

推进消费品以旧换新研究——基于新余市实践的分析

徐亚飞 汪雨轩 金永慧

新余学院，江西省新余市，333800；

摘要：本文以江西省新余市为案例，系统探讨了消费品以旧换新政策在地方层面的实施机制与成效。研究发现，新余市通过构建多部门协同的政策体系、实施差异化补贴策略以及创新政企合作机制，有效激发了居民消费潜力，推动了绿色循环经济的发展。2024年，该市共发放汽车、家电及家装厨卫补贴资金1.45亿元，带动社会消费品零售总额同比增长6.5%。然而，政策执行过程中仍面临宣传覆盖不足、农村市场需要进一步激活等问题。本文在分析问题的基础上，提出了优化政策传播机制、拓展农村市场参与路径等对策建议，为其他同类城市推进消费品以旧换新提供经验借鉴。

关键词：消费品以旧换新；消费政策；绿色消费；循环经济

DOI：10.64216/3080-1486.25.12.010

引言

近年来，随着我国经济发展进入新阶段，消费对经济增长的基础性作用日益凸显。为有效扩大内需、推动消费提质扩容，国家层面持续强化政策引导，陆续出台《提振消费专项行动方案》《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》等文件，明确支持消费品以旧换新，促进消费结构优化与潜力释放。该政策不仅有助于激发内需活力，亦契合资源循环利用与“双碳”战略目标，兼具经济与环境双重效益。

新余市作为江西省重要工业城市，产业基础扎实、消费品更新需求旺盛，具备实施以旧换新政策的良好条件。然而，现有研究多聚焦于国家层面政策解读，对地方实践缺乏系统剖析。基于此，本文以新余市为案例，通过政策文本分析与数据对比等方法，系统梳理其政策设计、实施机制与成效挑战，旨在为同类地区推进消费品以旧换新提供可复制的经验参照。

1 新余市消费品以旧换新的政策框架与实施机制

1.1 政策体系构建

2024年6月，新余市政府印发《新余市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》(余府发〔2024〕12号)，确立“四大行动、28项任务”的顶层框架，并量化2027年核心指标：废旧家电回收量较2023年增长30%，报废汽车回收量增长60%，重点行业主要用能设备能效全部达到节能水平。^[1]其核心是落实汽车、家电、

家装等领域以旧换新政策，通过扩大补贴范围、提高补贴标准、优化补贴流程(如依托省级平台实现AI“秒批”、提供“一站式”及“送新拖旧”服务)、强化资金保障(省市区按比例分担资金，2025年发放消费券不少于1200万元)，并结合下乡活动激活农村消费，同时争取上级补贴、拓宽销售渠道，以政策组合拳推动消费提振与产业升级。市商务局、发改委、生态环境局等部门形成联席会议制度，定期协调解决政策执行中的问题。同时，新余市注重上下联动，在落实国家和省级政策基础上，结合本地产业特点和消费习惯，制定了更具操作性的实施细则。

1.2 主要举措与实施机制

新余市在推行消费品以旧换新过程中，采取了一系列创新举措，形成了特色鲜明的实施机制。

(1) 政企协同的补贴与促销模式：新余市注重发挥政府引导和市场主导的共同作用。在汽车消费领域，政策通过“车企让利、销售企业以价换量、旧车折价置换”等促销方式，形成优惠叠加效应，有效激发了消费者的购车意愿^[2]。公开数据显示，截至2024年9月30日，全市通过汽车以旧换新(含报废更新和置换更新)已向消费者发放补贴资金1030.5万元，其中新能源车补贴占比显著。在家电领域，市政府积极组织开展“家电家居焕新消费年”活动，引导和支持商家开辟线上线下以旧换新专区^[2]。通过发动海尔、格力、美的等主要家电品牌开展全年千万元级别的让利促销，并联合京东、天猫等平台对线下门店进行销售补贴，同时为消费者提

供旧机免费拆装回收等服务，极大地提升了政策的吸引力和参与便利性。

（2）多渠道宣传与全方位服务保障：为了扩大政策知晓面，新余市通过“新余发布”等官方公众号平台及时发布以旧换新活动信息。同时，强化商文旅体融合拉

动消费，例如在“五一”等消费旺季，通过联动各县区，围绕“家电家居焕新年、商超钜惠购”等主题，举办内容丰富、形式多样的促销活动，营造了上下联动的促消费氛围。

表1 新余市消费品以旧换新主要政策内容

领域	政策内容	补贴标准	实施效果
汽车消费	报废旧车购买新车	新能源车最高2万元	2025年一季度新能源车销售额增长107.4%
家电消费	12类产品以旧换新	按产品价格10%-15%补贴	2024年拉动消费2.59亿元
回收体系	建设回收网点	每个乡镇至少1个回收点	到2027年实现主城区全覆盖

在回收网络建设方面，新余市合理规划回收网络，推动再生资源加工利用企业集聚化发展，加快“换新+回收”物流体系建设。目标是到2027年每个乡镇至少设立1个回收点，主城区回收网点基本覆盖。同时，支持高新区国家“城市矿产”基地发展，推动废钢、有色金属、动力电池等资源的回收利用产业集群建设，形成了循环经济产业链。

2 新余市消费品以旧换新的实施成效分析

2.1 经济效益显著

新余市自实施消费品以旧换新政策以来，通过发放汽车、家电及家装厨卫等领域补贴，显著拉动了消费增长。2024年，全市投入补贴资金1.45亿元，直接撬动消费10.2亿元，杠杆比率达1:7，有效激活了市场活力。进入2025年，政策效果持续显现，一季度社会消费品零售总额同比增长6.5%，增速高于全省平均水平，其中限额以上新能源汽车零售额大幅增长107.4%，高能效家电零售额增长73.3%，反映出消费结构向绿色、智能方向升级的趋势。政策的顺利推行得益于多部门协同的联席会议制度以及“五联四进”等精准宣传与服务保障措施，确保了惠民政策高效落地。

2.2 环境效益凸显

新余市消费品以旧换新政策的实施在环境效益方面取得了显著成效，主要体现在废弃物规范处理、碳排放减少及循环经济体系构建三个层面。2024年，新余市通过以旧换新渠道回收废旧家电15.2万台，规范拆解报废机动车1.1万辆，有效减少了非法拆解带来的环境污染风险，并将废旧产品转化为“城市矿产”资源，推动其资源化利用率提升了8个百分点。同时，新能源和高能效产品的推广使用直接降低了能源消耗与碳排放，初步测算显示，2024年该项政策带来的碳减排量约为12.5万吨。^[3]这些成效表明，该政策通过“源头减量-过程控制-末端资源化”的系统性举措，为城市绿色低碳

转型提供了扎实支撑。

2.3 社会效益广泛

新余市消费品以旧换新政策的社会效益广泛而深刻。该政策通过淘汰老旧家电、汽车等产品并推广绿色、智能新品，显著提升了市民的生活品质与安全感。同时，它在回收、拆解、物流及销售等环节创造了大量就业岗位，为本地居民提供了稳定的收入来源。更重要的是，政策有力推动了绿色消费风尚的形成，公众环保意识显著增强，资源循环利用体系逐步健全。值得一提的是，新余市创新采用商文旅体融合模式，打造了如分宜电厂螺蛳小镇等消费新场景，将工业遗产、饮食文化与乡村旅游深度融合，不仅带动了旅游人流和农产品销售，还有效促进了消费升级与产业转型的良性互动，为资源型城市转型探索出了可持续、可复制的新路径。

表2 新余市2024年消费品以旧换新成效关键指标

指标类别	具体指标	实现数值	同比增长
消费拉动	直接撬动消费额	10.2亿元	-
消费结构	新能源汽车销售额	-	107.4%
资源循环	废旧家电回收量	15.2万台	30%
环境影响	碳减排量	12.5万吨	-

3 新余市消费品以旧换新面临的挑战与对策

3.1 存在的主要问题

新余市在推动消费品以旧换新过程中，主要面临以下几方面挑战：

（1）政策宣传覆盖存在盲区：现有宣传渠道对农村地区和老年群体的触达效率有待提升^[4]。这部分人群对政策的具体内容、申请流程知晓度有限，导致其参与度不高。

（2）补贴资金审核拨付效率有待提升：部分参与商家反映，补贴资金的回笼周期较长。这增加了商家的资金周转压力，可能影响其持续参与活动的积极性^[5]。

（3）农村市场潜力释放不足：农村地区的废旧物

资回收网络尚不健全^[6]，同时，农民对以旧换新政策的理解程度不深，限制了政策效果的进一步扩大。

(4) 部门协同机制有待加强：虽然已建立多部门协同推进机制，但在具体执行过程中，部门间的信息共享与业务协同效率仍有提升空间，一定程度上影响了政策执行的整体效能^[7]。

3.2 优化路径与对策建议

为应对上述挑战，建议从以下几个方向进行优化：

(1) 强化精准宣传，提升政策触达率

持续开展“五联四进”等活动，推动政策进社区、进农村、进企业^[7]。针对农村地区和老年群体，利用宣传栏、村村通广播、入户讲解等通俗易懂方式，并结合政务新媒体（如“新余发布”）进行线上解读，提升政策透明度和参与便利性^[4]。

(2) 优化服务流程，提高资金兑付效率

可借鉴“惠企通”平台经验，引入数字化手段简化补贴申报与审核流程。加强对参与商家的培训，完善咨询与投诉渠道。例如，家装厨卫焕新政策中，要求商务部门在审核通过后15个工作日内将补贴资金拨付至商家账户，此类明确时限的做法有助于缩短资金回笼周期，降低商家垫资压力^[5]。

(3) 完善农村网络，激发乡村消费潜力

结合乡村振兴战略，持续推进“互联网+第四方物流”供销集配体系建设，健全县乡村三级物流配送网络^[6]。同时，开展针对性的“以旧换新下乡”促销活动，将消费品以旧换新与绿色智能家电下乡、汽车下乡等活动相结合，充分释放农村消费潜力^[7]。

(4) 深化产业融合，创新消费场景

继续推动商旅文体健等产业深度融合，打造更多消费新场景。支持企业利用以旧换新契机，加快绿色、智能产品的创新研发与服务升级^[7]，形成消费升级与产业升级相互促进的良性循环。

4 结论与建议

本文以新余市消费品以旧换新政策实践为研究对象，系统梳理其政策框架、实施路径与成效表现，深入剖析地方层面推进消费品以旧换新的运行机制与现实挑战。研究发现，新余市通过构建“政策组合拳+政企协同+全链条服务”的实施体系，有效激发了居民消费潜力，推动了绿色低碳转型，提升了民生福祉。2024年，该市以1.45亿元财政补贴撬动10.2亿元新增消费，杠杆比率达1:7；同时实现15.2万台废旧家电规范回收、12.5万吨碳减排，带动社会消费品零售总额同比增长6.5%，并在回收拆解、物流销售等环节创造大量就业岗位，绿色消费理念逐步深入人心。

从实践逻辑看，新余经验具有以下三方面启示价值：一是差异化补贴机制精准对接汽车、家电等重点消费需求，通过“车企让利+平台补贴+政府补助”的叠加激励，显著降低消费者换新门槛；二是“换新+回收”一体化模式打通资源循环利用链条，依托乡镇回收网络与“城市矿产”示范基地建设，实现废旧物资从回收、拆解到资源化利用的全流程闭环管理；三是商文旅体融合的消费场景创新，为资源型城市探索“消费升级+产业转型”双向驱动路径提供了可复制、可推广的实践范式。

然而，研究亦指出，当前政策执行中仍存在若干共性问题：农村市场渗透率低、政策宣传存在盲区、补贴兑付效率不高、部门协同机制不畅等，制约了政策效应的进一步释放。未来优化方向应聚焦于强化农村渠道建设、提升政策触达精准度、完善资金兑付机制与深化跨部门协同治理，以实现政策红利更广泛、更公平、更可持续地惠及城乡居民。

参考文献

- [1]新余市人民政府.新余市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案[Z].2024-06-07. https://www.xinyu.gov.cn/xinyu/xysar/2024-09/09/content_1444b827e94d4fb94fa9907e2cd41a0.shtml
- [2]邹宇波.优惠叠加激发消费热情[N].江西日报,2024-06-26(001).DOI:10.28490/n.cnki.njxrb.2024.002258.
- [3]澎湃新闻.“天工之城”新余的消费突围启示：消费增速领先，如何炼成[EB/OL].2025-03-18.
- [4]新余国家高新技术产业开发区水西镇人民政府.我为群众办实事|小改造大民生水西镇积极推进“适老化”改造[N/OL].(2024-12-27)
- [5]新余市商务局,新余市公安局,新余市财政局,等.新余市商务局等4部门关于印发《新余市加力推动家装厨卫“焕新”实施细则》的通知[Z/OL].(2025-09-05)
- [6]江西省邮政管理局.新余提振消费行动方案印发行业发展迎利好[EB/OL].(2025-06-18).
- [7]新余市人民政府办公室.新余市提振消费行动方案[Z/OL].(2025-05-16).

作者简介：汪雨轩（2005—），女，汉，江西上饶，本科在读，新余学院，物联网工程。

课题项目：2025年新余市社会科学立项课题“推进消费品以旧换新研究——以新余市为例”（项目编号：25YZX017）；