

中国网生纪录片的高质量创作路径探寻——以《风味人间》为例

廖紫好

广东财经大学, 广东广州, 510000;

摘要:随着我国迈入新的发展阶段,“高质量”不仅是经济转型的时代要求,也是文化转型的时代要求。早在2022年《关于推动新时代纪录片高质量发展的意见》出台,进一步阐述了中国纪录片高质量发展的目标和方向。从全局来看,网生纪录片行业生产总体处于上升通道中,题材垂直深耕,国际化视野体现中国语境;故事性架构下,强调人文化叙事;表现手法多维度,技术驱动视觉盛宴;本文以网生纪录片《风味人间》系列为案例分析,探寻中国网生纪录片的高质量创作路径。

关键词:网生纪录片;高质量发展;纪录片创作;《风味人间》;创作路径

DOI: 10.64216/3080-1516.25.05.074

1 网生纪录片艺术创作概况

1.1 题材垂直深耕

在新媒体生态与传统媒体转型进程中,相比与过去由电视台垄断的制作播放权,中国网生纪录片题材不仅多元化,且垂直深耕,圈层细分。随着移动端的普及和小屏应用的广泛,受众选择权和主体性被放大,受众注意力资源因其稀缺性,成为各方竞争的核心标的。因此,网生纪录片的制作主体借助大数据技术,对用户行为展开系统性分析,进而勾勒出精准的用户画像,进一步对网生纪录片内容板块进行题材细分,从而在题材上形成更多基于用户偏好的个性化选择,题材选择涉及面更加广阔,更具国际化视野。

嗅觉灵敏的网生纪录片生产者观察到《舌尖上的中国》这一现象级纪录片后,在网生纪录片板块内容布局时,不仅利用受众对“美食”的审美余热继续深耕细分美食题材,还有意识的开发关于个体日常生活的题材。例如哔哩哔哩平台推出的《人生一串》《早餐中国》。致力于以新颖的选题视角为切入点,深入剖析并反映社会的多元样态,全方位、多层次地展现更为立体、丰富且具有深度内涵的中国形象。2024年,优酷纪录片板块持续深耕多元题材,推出《了不起的文明现场》《巧艺天工》《哇·古人在说画》《中国史》《月球旅店》《长夜将尽》《地球修复师》等作品,涵盖历史文化、非遗技艺、科技创新、悬疑纪实、自然环保等多个领域,进一步强化平台在人文纪实内容上的领先地位。

1.2 强调人文化叙事

当下,互联网技术的介入,已然重构了媒体与大众

之间的关系。过去由传统媒体所主导的信息偏好已经逐渐消解,当下热门的网生纪录片不仅在题材上深耕细分,贴近人民生活,在叙事视角上也发生了巨大转变。相比于以前“居庙堂之高”的俯视感,教化感,现在的网生纪录片受众偏好倾向于亲切的,接地气的,有意思的故事性叙事。故事性架构下的纪录片,能更好的实现网生纪录片创作中的人文化表达,以及情感共鸣。

故事性架构下的纪录片,能更好的实现网生纪录片创作中的人文化表达,以及情感共鸣。将视角深入到百姓的生活,以故事性的方法结构所拍摄的影像素材,突出个体成长,个体体验,个体情感。通过聚焦个体生命叙事,强化了其人文关怀特质。以爱奇艺出品的《人间世》为例,该片以医疗场域为观察基点,采用全景式纪实手法,客观呈现医患关系的真实样态,从而深化了作品的社会价值与情感共鸣。骨头上长满了肉瘤的天真小孩子、守护新生命的患癌母亲、连呼吸都是奢侈的尘肺病患者……《人间世》以个体的故事,揭示人间疾苦的真相,每一集都让受众潸然泪下。

1.3 技术驱动视觉盛宴

贝拉巴拉兹在有声电影刚出现时,就对有声电影有清晰的认识,他认为“不能只在无声电影中加入声音而让其变得更真实,要以截然不同的视角展现现实生活,要发展人类新的经验宝库。”随着高科技技术对影视产业的不断渗透,技术美学不仅是影视艺术的表现着,更是影视艺术的驱动者。大数据,5G,4K超高清,CG动画技术,人工智能,AR,VR,数字合成等技术,给予网生纪录片在创意,制作,发行,传播等各个环节新的艺术开发领域。

《风味人间》在制作过程中系统性地采用了4K超高清摄影、高速摄影、航空摄影等多元化拍摄技术，并创新性地引入动画演示手法。这种技术升级不仅大幅提升了作品的视听表现力，更通过多感官联觉的艺术表现方式，成功构建了跨感官审美体验。该案例体现了当代纪录片制作中技术创新与艺术表达的有机融合，为行业提供了技术赋能内容生产的典范。

2 网生纪录片《风味人间》作为案例的深度分析

2.1 题材选择的多样性

2018年，陈晓卿入职腾讯视频，推出全新美食纪录片《风味人间》。该系列延用了《舌尖上的中国》的制作班底，一定程度上为《风味人间》带来粉丝基础和质量保证。《风味人间》系列纪录片的核心价值在于其对饮食文化人类学的深度探索。该作品通过每集不同的主题架构，系统性地呈现了跨文化视角下的饮食行为差异。基于地理空间转换的叙事框架，不仅展现了食物背后的文化内涵与情感联结，更通过精致的影像美学实现了文化意义的视觉化表达。尤为重要的是，该系列通过差异化的主题设置，成功构建了一个相对完整的全球饮食文化认知体系，为饮食文化研究提供了宝贵的影像民族志素材。

《风味人间》善于通过不同题材的选择，展现饮食文化的同时，又展现了中国大家族的复杂性和多样性。该纪录片第一季采用八集系列化结构，每集通过特定主题框架实现叙事聚焦，增强观众的认知清晰度。具体而言，该季包含《山海之间》《落地生根》《红尘滚滚》《肴变万千》《江湖夜雨》《香料歧路》《万家灯火》和《风味之旅》八个主题单元，各单元在内容呈现上突破了地域局限性和单一美食类型的束缚，实现了跨地域、多元化的美食文化展示。使得不同地域，不同族群，不同语言和文化基底上的观众能够身临其境地感受电影，从而拉近了自己和影像文本之间的距离。同时也彰显出这部纪录片国际化视野和多元化影音语言表达的特点，同样值得借鉴。

2.2 人文景观的广阔开掘

《风味人间》的导演陈晓卿在采访中说道：“人情比美食更有嚼头。”美食的作用从古至今就不局限于果腹，亦或是刺激味蕾，而更加寄托着人类的情感，乡愁，生活方式。抛弃以往纪录片的精英视角制作，《风味人间》系列更愿意相信美食只是创作的表壳，情感才是真正的内核。在内容生产层面，该作品呈现出鲜明的通俗

化传播取向，其食材选择策略着重体现平民饮食文化的典型特征。注重挖掘美食背后的烟火人生、草根经验、生存状态和文化积累，以平凡世界里的平凡人物来感化观众，广阔开掘以美食为原点的人文景观，引发观众强烈的情感共鸣。

网生纪录片《风味人间》正如其名字一般，拍摄视角不是简单的停留在“风味”，更是背后的“人间”故事，始终贯穿“风味”的形成离不开它生长的那一方水土，一份人情乡愁。在《山海之间》的叙事单元中，创作者以新疆阿勒泰地区哈萨克牧民的季节性迁徙为研究对象，通过阿勒泰大尾羊烹饪场景的民族志记录，生动呈现了游牧文化的生态适应性。具体而言，该片段选取毛勒提别克家族为典型个案，运用参与式观察方法记录了其从夏季牧场到冬季营地的空间转换过程。尽管面临高山地形和极端气候的挑战，牧民群体仍能依托传统生态知识实现有序迁徙。世代流传下来的生活习性使他们一直坚守着这块土地，不曾想过要离开。创作者触动了大家内心对食物，对家乡那份不变的寄托和深深的热爱；纪录片不断突破，不断满足观众对各地人文故事的渴求。“网生美学”推动纪录片将视野回归生活本体，落点于普罗大众，以兼具烟火气息和平民色彩的“人文影像”，描摹复杂多样的百姓众生相，进而发挥“人类与社会生存之镜”的重要功能。

2.3 食材世界的多元化再现

导演陈晓卿对影片中的画面有非常高的要求，致力于将烹饪画面变成一种视觉享受。创新性地整合前沿影像技术渗透进纪录片行业，通过高精度影像技术，对常规观察条件下难以捕捉的微观视角、肉眼不可辨识的细节演变过程以及微观尺度的化学反应现象，实现了视觉化呈现。这种技术呈现方式不仅显著提升了行业在视觉传达维度的专业表现水准，同时持续满足了受众对影像内容的审美期待与娱乐需求。

《风味人间》通过高度专业化的影像叙事手法，系统性地记录并艺术化呈现食物在物理形态与化学性质层面的微观演变过程。该纪录片运用精密的技术手段，对食材在烹饪过程中的分子层面变化进行可视化处理，实现了对美食制作过程中微观动态的精准捕捉与美学再现。如制作火腿时盐分对肉质的缓慢渗透，哈萨克族传统马肉制品的加工过程钟低温环境下肌原纤维蛋白的结晶特性，皮蛋制作工艺中蛋白质分子在碱性条件下的变性及重结晶过程；《风味人间》通过技术赋能的视觉呈现方式，不仅突破了人类肉眼观察的生理局限，更通过制造视觉奇观效应，让观众在食物的微观世界与历

史文化世界来回轻松转换,持续提升观众的审美阈值。从传播效果来看,这种技术美学的创新实践,成功实现了科学可视化与大众娱乐需求的有机统一,为纪实影像的娱乐化表达提供了新的范式参考。

3 基于案例《风味人间》创作路径启示

3.1 坚守纪实美学,“纪实+”重新定义纪录片

网生纪录片以“平台主导”的内容供给在“娱乐至死”的效应下,在“信息茧房”迷雾下,容易陷入资本趋利,流量追捧,网生纪录片的创作有可能偏离主流轨道。盲目的追随流量,过度娱乐化,一味迎合受众的口味,它将消解纪录片美学层面上的崇高性、权威性和真实性。因此网生纪录片的创作要回归本体价值,坚守纪实美学的核心,保持纪录片的社会价值,文献价值,历史价值,艺术价值。网生纪录片应该依托互联网的力量,反映真实社会面目,记录时代嬗变。

实现网生纪录片的高质量发展,坚守纪实美学的基础上,需要不断突破传统结构与形态,创作出更加年轻的作品。“纪实+”的纪录片创作模式将重新定义下一代网生纪录片,纪录片加真人秀、纪录片加短视频、纪录片加演唱会等内容创作模式会给予网生纪录片高质量创作更多灵感。

3.2 打造品牌效应,寻找盈利模式新可能

“IP”是指可以不断衍生开发的,且能产生经济效益的文化资源。网生纪录片可以通过微博,微信,短视频平台,H5 等形成矩阵传播,扩大网生纪录片进入人们视野的可能性。构建多元传播矩阵能够有效实现受众群体的跨圈层渗透,通过突破既有受众边界的传播扩散机制,显著提升纪录片的品牌认知度,同时强化网生纪录片 IP 的持续影响力。这种多维度传播策略不仅拓展了内容触达范围,更通过跨平台协同效应,实现了传播效果的最大化。从 2020~2024 年网生视听平台的内容布局来看,打造热门 IP 的生态集群仍然是各平台赢得市场的一大关键。以《风味人间》为例,2020 年以来,平台持续提升内容品质,布局内容矩阵,开发衍生产品,实现市场价值可持续。

总体来看,美食、自然、历史题材的网生纪录片长期占据着头部空间。一些腰部网生纪录片并非质量不行,但却大多数面临供需不平衡,盈利模式匮乏等问题。因此该类网生纪录片需要建立矩阵传播的格局,需要更多

进入受众视野的可能性,多元矩阵打造 IP 效应,实现 IP 价值最大化,实现新的盈利模式,拓宽网生纪录片产业链。

3.3 防止内容同质化,平均创作题材分布

近几年,美食、历史、自然等热门题材仍然是网生纪录片板块的领头羊,但是该类题材的过多堆积,导致内容同质化,观众逐渐视觉疲劳。以《风味人间》为例,该出圈网生纪录片在播出到第四季后开始凸显后劲不足,传播效应力疲,市场上美食题材的余热还能持续多久不得而知。因此,网生纪录片创作题材应该分布均匀,除美食、历史、自然以外的纪实影像亟待进入观众视野,填满网生纪录片的创作空白,建构一个健康的纪录片内容生态。全面开花方能实现网生纪录片的高质量创作。

4 结语

从产业发展态势来看,网络纪录片行业正处于持续增长阶段。中国网生高质量创作发展路径任重道远,道阻且长。离不开国家政府的顶层设计,政策引领;离不开创作者的敏锐眼光,有选择的汲取适合我国国情的外国纪录片创作方法。在当今复杂的网生媒体环境下,依然需要有警觉意识,不可忽略类似题材不均衡,国际传播力弱,过度娱乐化等问题。需要在顺应国家政策,社会主义市场经济规律,纪录片规律,艺术规律等方面的基础上,捕获一条促使网生纪录片高质量创作的路径。

参考文献

- [1] 于满. 论大众文化背景下艺术类纪录片的创新性发展——以短纪录片《此画怎讲》为例[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(11): 216-218.
- [2] 王滋. 中国网络纪录片高质量创作路径探寻[J]. 当代电视, 2022, (08): 83-89.
- [3] 宋献伟. 网生纪录片美学趣味的变迁与调适[J]. 电影评介, 2021, (01): 30-33.
- [4] 朱雯. 海派纪录片历史发展的四次浪潮(1993—2020)[J]. 上海广播电视研究, 2022, (02): 103-116.
- [5] 王佳瑶. 新媒体背景下美食纪录片的跨文化传播——以《风味人间》为例[J]. 新闻传播, 2023, (04): 96-98.
- [6] 许苏, 彭朝忠. 品质·运营·传播: 美食纪录片《风味人间》的成功探微[J]. 新闻知识, 2021, (01): 61-65.