

乡村振兴战略下广西博白县芒竹编产业发展模式研究

韦航 张万权 李文哲 覃婷 韦晓雯

广西民族大学, 广西南宁, 530006;

摘要: 在乡村振兴战略全面推进的时代背景下, 非遗产业作为乡村特色产业的重要组成部分, 对于推动乡村经济发展、传承和弘扬中华优秀传统文化、促进乡村振兴和社会繁荣具有重要意义。近年来, 在政府的支持和各企业的努力下, 博白芒竹编产业逐渐形成集聚发展态势, 在促进地方经济发展等方面发挥了积极作用, 但也面临着园区承载力不足、标准化程度低、高端人才短缺、品牌溢价不足的等问题。基于此, 提出“核心园区专业化集聚—乡村节点差异化互补—产业链城乡一体化协同”的多维驱动模式, 助力实现产业升级、带动农民增收致富, 促进形成“产业兴、农民富、乡村美”的良性循环, 全方位推动乡村振兴落地见效。

关键词: 乡村振兴; 非遗产业; 中华优秀传统文化; 博白县芒竹编; 高质量发展

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 05. 073

1 博白芒竹编产业发展背景

博白县属于亚热带季风气候, 热量丰富, 阳光充足, 雨量充沛, 适合丹竹、芒萁草、芒竹柳藤等生长, 这为编织产业的发展提供了丰富的原材料。^[1]博白芒竹编织历史源远流长, 其技艺发轫于宋代, 民间编织艺人通过口授手传, 让具有浓郁地方文化色彩和审美价值的芒竹编制品得以流传, 并成为当地人外出旅行、求学、经商、婚嫁仪式等活动的重要用品。

2006 年, 博白县获评为“中国编织工艺品之都”, 编织工艺品产业发展迅猛, 成为支柱产业之一。2014 年, 博白芒竹编织技艺被列入“广西壮族自治区非物质文化遗产名录”, 得到重点保护。2017 年, 博白县获评“国家级出口竹木草制品质量安全示范区”, 成为广西芒竹产品主要出口基地。发展至今, 博白县有编织企业 386 家, 固定从业人员约 2.8 万人, 临时、季节性从业人员 20 万人左右, 编织产品形成 10 大系列 5 万多个品种^[2], 广泛用于家庭、宾馆、办公、旅游等领域。博白芒竹编产品远销欧美、中东、东南亚等 60 多个国家和地区, 与众多国际知名企业达成合作, 形成“非遗+产业+电商”的产业生态, 助力乡村振兴。

近年来, 国家出台了一系列非遗保护和乡村振兴相关政策, 如《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》和《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》, 为博白芒竹编产业竹编技艺的传承发展提供了政策支持。广西博白县也制定了《博白县加强财源建设扶持编织工艺品出口企业财政奖励相关规定》等相应的扶持政策, 设立专项发展资金, 加强人才培养, 聚力打造“红织”党建品牌, 组建行业党委, 把党组织建在链上, 推动芒竹编业高质量发展。

2 博白芒竹编产业发展及其挑战

2.1 产业发展历程

家庭副业阶段: 博白芒竹编产业经历了从传统家庭作坊式生产到规模化、集群化发展的过程。20 世纪 80 年代前, 芒竹编主要作为家庭副业, 以自给自足为核心, 产品以日常生活用品为主。

出口导向型起步: 随着市场需求的增加, 一些个体作坊逐渐发展壮大, 形成了小型企业。在改革开放政策的支持下, 1983 年县政府成立博白县工艺编织厂, 统一接收海外订单并分配生产任务。至 1995 年, 外贸出口额突破 2000 万元, 占广西竹编出口总量的 42%。此阶段产品以收纳筐、果盘等粗加工品类为主, 主要销往日本、东南亚。但技术设备仍以手工为主, 机械化率较低。

集群化形成期: 中国加入 WTO 后, 推动芒竹编业“生产网络重构”。2005 年个体作坊转型为企业, 小微企业数量从 32 家增至 2010 年 89 家, 形成“原材料供应—编织加工—外贸出口”的产业链。2014 年芒竹编入选广西壮族自治区非物质文化遗产名录后, 品牌溢价率提升, 出口品类扩展至家居装饰、园艺用品。

转型升级挑战期: 受劳动力成本上升和越南竞争冲击, 2016-2018 年出口额连续三年负增长。2019 年实施“红织”党建工程, 整合 23 家龙头企业组建行业党委, 推动电商化转型。2023 年通过“玉商回归、玉工回归”项目引入工业设计机构 4 家, 融入环保、时尚理念, 开发“竹编灯饰”等高附加值产品, 带动 2024 年产值回升至 40.43 亿元。

目前, 广西博白县芒竹编产业已经形成了“园区集中+分散生产”的混合模式。当地凭借资源禀赋和政府

提供税收优惠、财政奖励等政策支持,推动芒竹编企业进入城南产业园区和客家编织文化展示中心,形成集聚效应。产品生产端在龙头企业带动下,通过“公司+基地+农户”模式,以水鸣镇、东平镇、江宁镇为核心,辐射 21 个乡镇 108 个行政村。农户通过在网上自主接单后,由企业提供原料、工艺视频指导,让编织环节延伸至农户家中,让农户居家编织,实现“家门口就业”。

2.2 面临的挑战

园区承载力不足,基建滞后制约产业规模化。截至 2022 年,31 家入驻企业中仅 7 家投产,入驻率不足 50%,部分产房和配套工程处于建设阶段,整体基建进度存在滞后风险,制约着企业入驻和产能释放。园区规划总用地面积 3000 亩,但截至 2025 年,总建筑面积约 2.7 万平方米的核心项目如孵化创新基地目前仍在推进中。此外,园区污水排放量(6.9 万吨/天)低于实际需求(10 万吨/天),环保容量成为制约园区发展瓶颈之一。

分散生产管控难,传统模式制约标准化与效率。农户在“公司+农户”模式下参与产品生产环节,部分农户生产过程中质量把控不到位,产品质量差别较大,导致部分产品达不到收购标准,生产的产品价值不高,价格不占优势,农户无法从庭院产业中获得经济效益。长此以往,容易出现“谷贱伤农”的现象,不利于产业的健康发展。^[3]

高端人才短缺,创新与国际化能力受限。编织技艺依赖中老年群体,年轻从业者不足,当地仅 4 名自治区级非遗传承人。设计环节以模仿为主,原创性不足,远低于行业平均水平。跨境电商、国际营销等专业人才缺口严重,部分企业依赖委托出口,缺乏自营能力。

市场依赖风险,出口结构单一与品牌建设滞后。当地芒竹编产品依赖传统订单出口。据玉林海关统计,目前玉林有注册登记竹木草制品生产企业 52 家,其中博白县就有 32 家,占比超过 60%,产品主要出口欧洲、韩国、日本等地区和国家,非洲、拉美等新兴市场开拓仍有待提升。受国际贸易壁垒、海运成本波动及环保认证趋严(如欧盟 FSC 标准)影响,订单稳定性差。国内知名度低,自主品牌建设滞后。全县有 58 家编织工艺品企业获得 ISO9000 质量体系认证,有 82 家编织工艺品企业获得编织工艺品安全质量认证证书。但仅拥有“广西知名商标”6 个“中国知名产品”2 件、“广西名牌产品”10 件。^[4]

3 乡村振兴战略下博白芒竹编产业发展模式优化策略

广西博白编织产业可依托“产业集聚+乡村振兴”双轮驱动模式,通过优化空间布局、强化产业链协同、激活乡村资源,实现非遗技艺传承、农民增收与区域经济升级的有机统一。

3.1 构建“一核多点”的产业空间集聚格局

以园区为引擎,推动生产要素向园区集中,建设标准化厂房,共享仓储物流中心、检测认证平台,降低企业运营成本。扩容升级城南产业园,优先建设孵化创新基地、共享仓储物流中心的核心设施,吸引意向企业入驻,形成设计研发、智能制造、品牌营销的集聚高地。引入太阳能供电、循环水处理系统,推动园区企业通过集中治污降本增效,解决环保容量瓶颈。

在编织技艺基础好的村镇(如水鸣镇)设立标准化卫星工厂,由园区龙头企业统一提供技术标准、订单派发和品控管理,农户就近参与半成品加工,降低规格差异率。整合村镇闲置民宅、祠堂等空间,改造为编织工坊、非遗研学基地,形成“一村一品”特色产业节点。

3.2 以集聚效应激活乡村全产业链

建立芒竹编种植基地生态监测体系,合理规划种植面积和轮作周期,引导农民规模化种植。同时探索可替代的环保编织材料,如再生纤维、可降解塑料纤维等,降低对自然资源的损害。企业为农户提供技术指导与农资支持,并签订保底收购协议,确保原料稳定供应。在园区内设立绿色加工中心,集中处理原料防腐、染色等环节,减少乡村分散加工的环境污染。通过搭建跨境电商孵化基地,对接阿里巴巴国际站、亚马逊等平台,推进“一带一路”市场。

以园区为核心,串联乡村编织工坊、客家文化村落,开发“芒编技艺体验—客家文化探秘—田园民宿度假”主题线路。制定“博白编织”地理标志商标,制定国际标准,推动产品进入欧盟 ECO 认证体系。每年举办国际编织设计大赛,吸引全球设计师参与设计“博白编织”吉祥物,开发系列文创产品,提升品牌国际影响力。企业通过抖音、TikTok 等平台开展直播带货,通过本地主播团队联合东南亚、中东等目标市场的本土主播,开展多语言直播,构建跨境直播矩阵,强化品牌国际影响力。如凰图工艺公司总经理黄连将亲自参与直播销售,结合博白客家文化讲述产品故事,吸引国内外消费者关注。推动“园区选品+乡村直供”模式,整合农户分散产能,通过直播基地统一对接订单。

3.3 强化集聚区对乡村振兴的辐射带动

政府联合园区推行“保底收益+按股分红”合作社

模式,农户以芒竹种植土地、劳动力入股,分享产业链增值。开展编制工匠培训计划,对获得高级工证书的农户给予补贴,并纳入乡村振兴人才库,实现“培训一人、就业一户”。鼓励青年返乡创业,对返乡创业青年提供贴息贷款,支持享受双份税收减免与场地补贴。吸引博白籍电商运营、设计人才回乡,通过园区资源对接项目,带动乡村创新。

3.4 数字化协同与机制创新

数字化时代下,信息的快速传播使得各个机构关系联系更加紧密,因此产业体系应该进行区域内的企业、大学、研究机构、政府、平台型组织、非营利性组织等要素多元主体协同互动的产业创新模式。^[5]

由政府牵头建成区域内芒竹编产业联盟,坚持企业为核心,争取国家乡村振兴重点帮扶政策,整合农业农村、文旅等部门资金,设立产业发展基金。允许乡村卫星工厂按需灵活使用集体建设用地,简化审批流程。整合园区与乡村卫星工厂的生产数据,实时监控订单进度、质量指标,农户通过手机APP接收标准化操作指南,利用数字赋能乡村治理。建立区块链溯源系统,消费者扫码可查看产品从“乡村原料—园区加工—全球销售”的全流程信息,提升品牌公信力。

通过“核心园区专业化集聚—乡村节点差异化互补—产业链城乡一体化协同”,带动乡村人口就业,形成“世界芒编看中国,中国芒编看博白”的品牌认知,最终形成“产业兴、乡村美、农民富”的可持续发展样板,为全国手工业型县域乡村振兴提供范式。

4 结论与展望

广西博白编织产业通过“非遗传承+产业升级+乡村振兴”的协同发展模式,已初步形成以芒竹编织为核心的区域特色产业集群。在电商板块的助力下,博白编织产业实现了从传统外贸代工向品牌化、数字化方向的转型,取得显著成效。然而,博白编织产业仍面临园区承载力不足、标准化程度低、高端人才短缺、品牌溢价不足等挑战,需进一步优化资源配置、强化创新驱动、提升市场竞争力。

博白编织产业正站在非遗传承与乡村振兴的交汇点上,通过“产业集聚+电商赋能+文化输出”的多维驱

动,推动博白从“中国编织工艺品之都”不断迈向“世界芒编之都”,为全球手工业型县域的可持续发展提供“博白方案”。未来,博白编织产业将继续以创新为引擎、以文化为纽带、以生态为底色,书写乡村振兴与非遗文化的新篇章。

参考文献

- [1] 宾阳,陆小青.广西博白:传统编织工艺成乡村振兴助推器[N].中国文化报.2022-09-21(002).DOI:10.28144/n.cnki.ncwhb.2022.003247.
- [2] 王艳群.博白芒编织就乡村振兴新图景 山乡庭院变成“没有围墙的工厂”[EB/OL].(2022-12-18)[2024-2-21].
<http://www.gxnews.com.cn/staticpages/20221218/newgx639e6860-20997473.shtml>.
- [3] 陈怡华,梁荣.博白县庭院产业的现状困境与出路[J].基层农技推广,2024,12(08):57-59.
- [4] 新华网.博白“指尖”上的非遗编织致富路[EB/OL]. [2022-11-24].
<https://www.ntv.cn/p/ntvshare/default/2022/10/876320.html>.
- [5] 杨静.数字化时代下非遗手工艺的跨界融合研究——以广西芒竹编工艺为例[J].鞋类工艺与设计,2023,3(01):50-52.

作者简介:韦航,2003年,男,瑶族,广西南宁人,本科,广西民族大学政治与公共管理学院,研究方向:行政管理。

张万权,2003年,男,汉族,山东日照,本科,广西民族大学政治与公共管理学院,主要研究方向:行政管理。

李文哲,2004年,男,汉族,山东泰安,本科,广西民族大学政治与公共管理学院,主要研究方向:行政管理。

覃婷,2002年,女,汉族,广西玉林,本科,广西民族大学政治与公共管理学院,主要研究方向:行政管理。

韦晓雯,2003年,女,壮族,广西柳州,本科,广西民族大学政治与公共管理学院,主要研究方向:行政管理。