

全球南方国家体育政策演进趋势评述：基于产业升级、南南合作与可持续发展视角

王耀杰

上海政法学院 政府管理学院, 上海, 201701;

摘要: 本文从产业升级、南南合作与可持续发展三个视角, 系统评述了全球南方国家的体育政策演进与实践。研究发现, 全球南方国家体育政策呈现出从“金牌优先”向“产业驱动”与“社会融合”转型的共同趋势, 具有商业化导向 (Commercialization)、合作性加强 (Cooperation)、社区关注 (Community-focus) 和环保意识 (Climate-awareness) 的“4C”特征。全球南方国家在体育治理上仍面临政策碎片化、执行力薄弱、财政资源不平衡等关键挑战。研究认为, 未来全球南方国家在强化区域合作机制与提升全球南方体育话语权等领域具有广阔发展空间。

关键词: 全球南方; 体育政策; 南南合作; 可持续发展

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 05. 055

引言

进入 21 世纪, 全球南方国家在全球化与数字化浪潮的影响下, 逐渐重新认识和重视体育所具有的社会功能与产业价值。体育不仅被视为展示国家实力和追求国际荣誉的工具, 更是成为推动经济发展、促进社会融合、开展文化外交的重要手段。而“全球南方” (Global South) 作为一个地缘政治与学术概念, 近年来在国际关系、全球治理和发展研究等领域得到了广泛关注。鉴于目前学界对于“全球南方”的概念标准尚未形成定论, 而传统学界的观点基本认为全球南方的范围小于或等于发展中国家, 为便于读者理解, 本文所指的“全球南方”主要包括亚洲、非洲、拉丁美洲和大洋洲的发展中国家, 而“全球北方”则泛指欧洲、北美、澳大利亚、新西兰等发达国家。这种划分并非严格遵循地理概念, 而是基于经济发展水平、历史背景和国际体系中的地位。在体育政策研究中, 这一区分有助于理解不同国家群体在资源禀赋、发展路径和政策优先级上的差异。全球北方国家的体育已实现高度产业化, 注重经济价值和娱乐功能, 体育发展由市场驱动, 拥有完整的体育产业链, 在国际体育组织中话语权较大; 相比之下, 全球南方国家需要依赖政府投入, 在资源有限的情况下权衡精英体育和大众体育, 更加强调体育的社会功能和外交功能, 在体育治理、基础设施建设和国际影响力等方面面临独特挑战。

本文将基于产业升级、南南合作与可持续发展的视

角, 选取中国、巴西、南非、印度、肯尼亚、越南等国的典型实践案例, 分析全球南方国家体育政策的共同特征以及发展模式的差异性, 并展望未来全球南方国家在南南合作机制下的体育政策协同发展与治理创新模式。

1 全球南方国家体育政策研究的三个视角

1.1 产业升级视角

在全球化深入发展的背景下, 全球南方国家普遍面临产业升级的迫切需求。联合国贸发会议 (UNCTAD) 指出, 传统的制造业作为经济增长战略已经不如过去那样有效, 发展中国家需要向服务业转型以实现可持续发展。^[1] 服务业不仅能创造就业和收入, 还能实现经济多元化, 而对许多经济结构单一的资源出口型南方国家而言, 推动经济多元化成为这些国家经济建设的紧迫任务。

首先, 同属服务业的体育产业因其具有产业链长、关联度大、带动性强的特点, 能够有效促进经济结构转型。中国在体育产业促进经济多元化方面的实践提供了有力参考, 据统计, 2024 年中国体育产业总规模已达 3.89 万亿元, 2021 至 2023 年, 体育产业增加值以年均 11.6% 的高速增长, 至 2023 年占 GDP 的比重达到 1.15%, 其经济地位逐步增加。^[2] 同时, 以“体育旅游”为代表的消费新动能迅猛发展, 2024 年其贸易额增速高达 31.9%, 展现了巨大的市场潜力^[3]。

其次, 体育产业创造就业机会的潜力巨大。体育产业为不同技能水平的劳动者提供就业机会, 这在青年失业率居高企的许多全球南方国家具有重要的社会意义。数

据显示,中国体育产业从业人员从 2006 年的 256.3 万人增长到 2017 年的 558.9 万人,年均增长率达 11.1%,就业增长率显著高于许多传统行业。^[4]有关研究还显示,若按照《体育强国建设纲要》中 2035 年体育产业成为国民经济支柱性产业的设想,届时我国体育产业相关的就业人数有望达到 1800 万,显示出巨大的就业潜力。在南非,约翰内斯堡大学的研究团队提出了一项名为“体育促进就业能力”(Sport-for-employability)的创新课题,旨在通过体育产业解决撒哈拉以南非洲地区青年就业不足问题^[5]。

再次,体育是低成本、高共鸣的文化传播载体。将本土文化符号植入现代体育赛事,能快速提升区域文化认同和软实力,而这正是多数经历过殖民历史,渴求内部认同的南方国家所看中的。在这方面,中国“苏超”联赛的实践提供了一个生动的范本,它并未陷入传统竞赛的单一叙事,而是深入挖掘各地市独特的文化资源与趣味性的地方形象符号,成功地将球迷的地域情感和历史信息转化为对赛事的深度参与和情感共鸣。对于寻求在国际舞台上讲述自身故事、摆脱单一文化标签的全球南方国家来说,体育产业无疑是一条重塑国家叙事、实现文化自强与软实力提升的高效路径。

1.2 南南合作下的体育外交视角

体育外交作为非传统外交的重要形式,在南南合作框架下的作用日益凸显,为全球南方国家提升国际影响力、深化跨区域合作提供了独特路径,使其能够以更低的成本、更高的民众接受度在国际舞台上塑造积极形象并拓展外交空间。

学理层面,约瑟夫·奈(2004)的软实力理论为理解体育外交提供了分析框架,Søyland & Moriconi(2022)则以卡塔尔为例,进一步论证了体育作为公共外交工具在全球南方国家提升国际吸引力与软实力的独特价值^[6]。而在实践层面,体育领域的南南合作主要通过平台共建、经验共享与产业共赢等方式展开。例如,由中国企业承建的 2022 年卡塔尔世界杯主体育场——卢塞尔体育场,不仅成为当地的新地标建筑,更被视为体育基础设施南南合作的典范。此外,巴西与南非等新兴经济体也积极利用自己在体育领域上的优势开展南南合作。巴西通过“足球外交”对外派遣教练、开设训练营,接纳外国运动员参与本国联赛;南非在举办 2010 年世界杯后,系统性地与非洲邻国分享赛事运营和场馆

利用经验,成为全球南方国家中体育领域的“经验输出国”之一。

此外,体育在南南合作中发挥了推动双边乃至多边文化互信的作用。基于相似的殖民历史遭遇和外来文化传播,全球南方国家之间往往拥有共通的体育情感与相近的体育文化,通过开展体育项目、举办联合赛事(如东盟运动会、泛美运动会)以及共享体育明星荣誉(如将出身自非洲并在国际赛事上取得成功的运动员塑造为整个非洲人民的骄傲,尽管这种情况属于少数个例),南方国家人民之间得以建立超越政治话语的情感连接与集体认同。

1.3 可持续发展视角

对于致力于通过举办国际赛事提升影响力的全球南方国家而言,如何让赛事场馆在赛后转变为服务于社区长期发展的绿色公共资产一直是巨大的挑战与机遇。场馆的可重复利用性与环保设计水平已成为衡量其体育产业发展是否符合可持续方针的关键标尺。在这一领域,一些全球南方国家已探索出成熟路径,例如卡塔尔在 2022 年世界杯中实施的“模块化体育场”就是一种可贵的尝试。其中,拉斯阿布阿邦迪体育馆(974 体育场)作为世界首座完全可拆卸的世界杯体育场,使用 974 个集装箱和模块化钢架建造,赛后其整体结构可被拆除并在需要的地点重建,用于新的体育或社区项目。这种从“为一场赛”到“为一代人”的根本性转变,确保了巨额投资不会沦为赛后闲置的“白象工程”,而是转化为持续产生社会、经济和环境效益的遗产。

2 全球南方体育政策的演进与共同趋势

2.1 政策起点的多样性

全球南方国家体育政策的起点各不相同,但多与特定的历史契机相关。许多国家的现代体育政策始于独立后的民族建构需要,将体育作为凝聚国家认同与提升国家尊严的工具。其中,申办大型国际体育赛事常常成为一国体育政策转型的重要契机。例如中国借助申办 2008 年奥运会和 2022 年冬奥会的契机,推动了我国体育政策尤其是体育法规的全面升级,主动与国际体育法规体系接轨,体育法制建设进入“快车道”。申奥成功 7 年来,近 200 部地方性体育法规、部门体育规章和地方政府体育规章及规范性文件出台,而北京冬奥会更是进一步推动了新体育法的配套立法工作,如完成全民健身条

例和体育仲裁条例的制定等。

国际援助在一些国家的体育政策起步阶段也发挥了重要作用。中国自1987年为肯尼亚援建卡萨拉尼体育场以来,持续支持非洲国家的体育基础设施建设,在提供硬件设施支持之余,也传播了“建设体育事业有助于社会经济发展”的理念。

2.2 从“金牌优先”向“全民健身+产业引擎”转型

这一转型是全球南方国家体育政策演进的核心特征。早期阶段,许多国家将体育视为展示国家实力的工具,优先发展竞技体育,追求在国际赛事中的奖牌数量。进入21世纪后,越来越多的南方国家认识到单纯追求竞技成绩的局限性,开始向更加平衡的政策模式转型。

首先,在价值取向上从“为国争光”转向“为民健康”。各国政府日益意识到,国民的健康水平是国家生产力与社会韧性的基石。因此,体育政策的重点从集中资源培养少数精英运动员,下沉到构建覆盖城乡的公共体育服务体系。例如,印度大力推行“全民瑜伽”运动,不仅将其塑造为国家文化符号,更将其作为提升公共健康水平、降低医疗支出的低成本、高效益干预手段。南非则在后种族隔离时代,将社区体育作为促进社会融合、重塑青年认同的重要工具。

其次,在驱动模式上从“财政负担”转向“产业引擎”。单纯的竞技体育投入被视为消费性支出,而“体育产业”的培育则被视为能产生经济效益的生产性投资。全球南方国家正积极通过政策引导,释放体育的经济潜能。越南在《到2030年越南体育运动发展战略及2045年愿景》中,明确设定了体育产业对GDP贡献率的具体目标,并鼓励私人资本投入体育场馆运营、健身休闲和体育制造等领域。又例如前文所述的近期爆火的“苏超”,则生动展示了如何通过一个区域性足球联赛激活全省文旅消费、带动当地就业、赋能地方特色产业,形成了强大的“赛事经济”效应,体现了体育从一个需要持续输血的“事业部门”,升级为一个能够自我造血、并反哺国家经济的“产业部门”的现实可行性。

2.3 未来的发展趋势(4C模式)

目前全球南方国家的体育政策发展路径呈现出四大共同特征,即所谓的“4C模式”:

(1) Commercialization——商业化导向

全球南方国家正积极推动体育从一项主要由国家资助、以竞技成绩为核心目标的“社会事业”,向一个能够自我造血、创造经济价值的“现代产业”转型。这一转变的核心在于,引入市场机制与私人资本,挖掘体育作为商品与服务的巨大商业潜力,使其成为经济多元化与增长的新引擎。

商业化导向主要体现在三大关键领域:一是职业体育联赛的产业化运营。各国致力于培育具有本土特色和商业价值的职业体育赛事,通过市场化运营、媒体版权销售和品牌赞助,形成可持续的商业闭环;二是体育公共服务的市场化供给。政府部门从直接“办体育”逐步转向“管体育”,通过购买服务、PPP(政府与社会资本合作)等模式,鼓励社会力量参与体育场馆的建设与运营,以及组织群众性赛事活动;三是体育资产的资本化运作。一些有条件的南方国家,如卡塔尔,在2011年卡塔爾体育投资基金收购了巴黎圣日耳曼足球俱乐部70%的股份,将自己的体育影响力拓展至欧洲的足球联赛中,也实现了将体育资产转化为国家软实力和全球影响力的愿景。

然而,商业化也带来潜在挑战。如何在追求经济效益的同时,确保体育的公共属性,防止资本过度追逐顶级赛事而忽视普惠性的草根体育,成为全球南方国家在政策制定中必须权衡的重要问题。

(2) Cooperation——合作性加强

合作成为全球南方国家体育政策的重要特征,这种合作呈现多层次、多形式的特点:

第一,南南合作持续深化。中国通过“一带一路”倡议与东盟、非洲、拉美国家建立体育合作网络。例如,中国在柬埔寨实施的体育技术援助项目,帮助其国家羽毛球队在2023年东南亚运动会上赢得混合团体冠军;在非洲地区则通过中非合作论坛推动“体育场外交”,中国援建的50余个体育场馆覆盖塞内加尔、肯尼亚等国,并配套开展体育教练培训与青少年人才交流计划。

第二,国际组织成为资源整合与能力建设的关键力量。今年十月召开的第十六届东盟体育高级官员会议(SOMS 16)将讨论续签东盟与国际足联(FIFA)在2019年签署的合作备忘录,通过“FIFA Forward”计划向越南、印尼等国提供足球运动配套设施(如标准草坪、运动员个人装备等)、技术指导及青少年足球发展基金。另外,世界反兴奋剂机构(WADA)与东盟在2022年签订备忘录,协助成员国建立独立的反兴奋剂机构,截至

2025 年已有 5 个成员国完成建设^[7]。

第三，公私合作（PPP）成为助推体育产业与公共服务创新的新动能。全球南方国家正积极探索政府与私营部门的协作模式，以解决体育基础设施投资不足、运营效率低下等问题。例如在体育公益领域，中国公益组织“逐梦计划”与贵州“村超”联赛通过基金会-企业-社区三方协同形成闭环，该模式在 2023-2024 年间已覆盖贵州全省 35 个村落，惠及超过 6000 名乡村青少年，这些 PPP 项目不仅有效缓解了政府财政压力，提升了体育公共服务的覆盖范围，为全球南方国家体育事业的可持续发展提供了可复制的实践路径。

（3）Community-focus——注重社会包容性

包容与接纳部分弱势群体参与体育活动也是符合体育建设的核心价值取向的，但目前已知纳入南方国家官方体育政策的，大多为残疾人体育建设领域。各国通过专门立法、无障碍设施改造和分级赛事体系，将残疾人体育融入国家体育治理主流。例如我国为确保残疾人运动员能在公平的环境中竞技，建立了精细化的分级体系。中国残奥委员会和中国聋人体育协会在 2025 年修订并印发了《全国残疾人体育赛事分级管理办法》，为各类残疾人体育赛事的分级工作提供了统一的规范；中央财政通过一般公共预算资金和中央专项彩票公益金两大渠道，为残疾人康复、托养、家庭无障碍改造、文化体育等项目提供补助资金；同时建立国家级、省级残疾人体育训练康复中心，提供系统化训练与康复服务；国内举办残/特奥会期间，所有场馆均确保达到国家无障碍建设标准。残疾人体育的发展不仅体现了权利保障的进步，更通过体育的示范效应，推动形成更具包容性的社会公共政策框架。

（4）Climate-awareness——绿色场馆与可持续设计

全球南方国家在体育设施规划与建设中，正积极践行气候意识，将绿色低碳与可持续设计作为核心导向，主要体现在绿色体育设施的推广与赛事遗产的可重复利用两大维度。

在绿色体育设施方面，新建的体育场馆更多考虑可再生能源利用、节能技术集成与环保材料创新，显著降低了体育建筑的碳排放与资源消耗。例如中国企业为 2022 年卡塔尔世界杯建设的卢塞尔体育场是当时世界上最节能环保的体育场之一，采用多项环保节能技术，并大量使用可回收材料，设计和施工符合可持续发展和绿

色发展理念，达到全球可持续发展评价体系 GSAS 五星级认证标准^[8]，树立了绿色体育场馆的典范。在赛事遗产的可重复利用方面，全球南方国家注重赛前规划、功能转型与资源循环，确保大型赛事投入能产生长期效益。例如北京冬奥会的标志性场馆，国家跳台滑雪中心“雪如意”，赛后通过适应性改造，植入了会议会展、实景演出、研学旅游、婚礼举办等新业态。

这 4C 特征并非相互独立，而是相互关联、相互强化的。商业化导向为体育发展注入持续动力，多方合作加速商业模式成熟与绿色技术应用，社会包容驱使绿色设施考虑残疾人群体需求，最终培育更庞大的体育消费市场，反哺商业化持续深入。这些特征共同构成了全球南方国家体育政策的新范式。

3 全球南方体育发展的挑战与前景

3.1 当前挑战

全球南方国家制定和实施体育政策面临着多重挑战，这些挑战既有共性的问题，也有各国自身特殊情况所造成的问题。

（1）政策碎片化、不连续性与执行力薄弱

体育发展本是一项需要多部门协同的系统工程，但部分南方国家存在中央政策制定与地方执行能力脱节的现象，不同部门（如体育、教育、卫生、财政）的政策缺乏协同，导致资源难以整合，发展目标无法统一。例如越南颁布“641 提案”（即《发展越南人身体素质及改善其体形总体提案》）后，存在着“地方政策法规存在立法层次较低、颁发的配套相关政策文件数量较少”等问题，在落实政策过程中越南的各地有关部门协调性不高^[9]。这意味着中央的政策到了地方，缺乏具体化和可操作的细则来支撑。同时，也存在着地区学校体育发展不均衡的情况，统一的中央政策难以适应所有地区的发展差异，导致政策效果大打折扣。

此外，政治周期的波动、财政压力的突显以及对短期成绩的追求也会导致体育政策“朝令夕改”，缺乏连续性和可预见性。例如赞比亚的“成绩换投资”模式，其国家男子足球队“Chipolopolo”能否获得政府拨款在很大程度上依赖于球队能否取得出色的比赛成绩，例如获得大型赛事的参赛资格。在球队表现不佳，未能获得 2026 年世界杯参赛资格后，政府暂停了拨款^[10]。这种基于短期成绩的资金支持模式，对于需要长期投入的青训、基础设施等基础性工作而言，充满了不确定性。

(2) 财政资源短缺与国际合作失衡

财政资源匮乏是制约体育发展的核心瓶颈。一些体育预算严重不足的南方国家不得不依赖不稳定的国际援助与短期项目资金,这将难以支撑体育基础设施的长期运营与大众体育项目的持续推广。同时,外部援助往往侧重于能见度高的大型赛事或特定项目,却缺乏对民间社区体育生态的系统性培育。例如,FIFA Forward计划虽为成员国提供了资金,但其使用方向常受捐助方偏好影响,可能导致一国优先建设符合国际标准的专业场馆,而亟需更新的社区体育设施却常常得不到资助,加剧了体育资源在国内分配的不公。

(3) 当前国际环境的深刻变化

百年未有之大变局下,国际秩序发生剧烈变革,特别是“去全球化”与地缘政治紧张局势的抬头,为全球南方国家的体育发展带来新的不确定性。例如,全球供应链的波动可能导致体育器材设备进口成本上升,国际体育交流与合作可能因政治关系紧张而受阻,运动员跨国训练、参加国际赛事面临更多签证与政治障碍。更重要的是,一些全球南方国家在西方主导的国际体育治理体系中仍处于边缘地位,面临技术标准垄断、话语权缺失等结构性困境。如何在逆全球化的浪潮中维护体育自主性,并继续利用体育作为国际合作与人文交流的桥梁,成为一项严峻考验。

3.2 未来发展方向

面对挑战,全球南方国家需要创新思路,探索符合自身条件的体育发展道路。

(1) 区域性体育合作

区域性体育合作是克服单个国家资源限制的有效途径,通过整合区域资源与力量,各国能够以更低成本、更高效率实现体育发展的战略目标。合作的领域包括举行区域赛事、经验与资源共享,以及联合申办大型国际赛事等。

区域赛事平台建设是凝聚区域体育力量的核心。定期举办的区域性综合运动会与专项联赛,不仅为运动员提供了宝贵的竞技舞台,更成为推动地区体育建设标准化与人才梯队建设的催化剂。例如,东南亚运动会作为东盟地区的综合性体育盛会,其持续的举办不仅提升了区域整体竞技水平,更在赛事组织、反兴奋剂、技术裁判等领域促进了标准的统一。同样,非洲国家杯(AFCO N)足球赛事的成功运营,极大地激发了非洲各国对足

球产业的投入。

经验与资源共享机制是加速区域体育治理能力现代化的有效手段之一。通过建立制度化的交流平台,如东盟体育部长会议及其配套的官员研修班、体育科学论坛,各国得以快速传播成功的政策经验与前沿的训练理念;而对于许多国土面积小、资源有限的国家而言,实现体育资源共享,联合建立区域性高水平训练中心是一种高效益的选择。

联合申办赛事已成为全球南方国家参与国际体育竞争的创新策略。通过两国或多国联合申办世界杯、奥运会等大型赛事,可以显著分摊财政压力、分散运营风险,并最大化基础设施的辐射效应。例如2026年美加墨世界杯由美国、加拿大、墨西哥三国联合举办,这种“南北合作,区域一体”的模式为全球南方国家提供了可供借鉴的范本。

(2) 推动全球南方国家扩大在全球体育治理领域内的话语权

当前全球南方国家正通过制度性参与、规则制定能力建设与文化多样性倡导等多维路径,系统性提升其在全球体育事务中的影响力。在制度性参与层面,部分南方国家通过推举本国具备国际视野与专业能力的官员或技术专家进入国际奥委会(IOC)、国际单项体育联合会(IFs)、国际乒联、国际羽联等国际体育组织的核心决策机构,从而实现由规则的“接受者”逐步转变为“制定参与者”。例如,中国的著名乒乓球运动员刘国梁和刘诗雯分别当选为国际乒联副主席、国际乒联运动员委员会主席;印度的纳林德尔·巴特拉曾当选国际曲棍球联合会(FIH)主席,并积极参与国际奥委会事务,传达本国申奥意愿等。这些关键职位的获取,使得全球南方国家能够在赛事举办标准、反兴奋剂规则、技术设备认证等核心议题上直接表达自身关切与利益。同时,在规则制定能力的建设上,全球南方国家也在着力构建本土的体育智库与专业人才库,通过与高校合作设立体育治理研究中心、在金砖国家等合作框架下建立体育专家智库网络,系统培养熟悉国际体育法律、谈判与商业运作的专业人才。在文化多样性倡导层面,全球南方国家致力于推动本土传统体育项目的国际化与标准化。它们通过将武术、卡巴迪、藤球等传统体育项目积极推向亚运会、世界大学生运动会等国际舞台,并主导制定其国际竞赛规则与裁判体系,有力挑战了以西方现代体育项目为绝对中心的单一叙事,为构建一个更加

多元、包容的全球体育生态提供了坚实基础。

4 结语

展望未来,全球南方国家的体育发展正处在机遇与挑战并存的历史交汇点。实践证明,简单移植西方体育发展模式难以适应南方国家的社会文化语境与现实条件,全球南方国家完全有能力通过政策协同化破解制度困境,借助区域一体化克服资源瓶颈,运用绿色与科技赋能实现跨越发展,并始终将社会包容作为价值基点,从而共同探索一条立足本土的体育发展新路。这不仅关乎国民健康与自豪感的提升,更是对全球体育治理体系的重要完善。贡献独具特色的南方智慧与南方方案,谱写全球体育文明的新篇章。

参考文献

- [1]United Nations Conference on Trade and Development. Services sector holds key to developing countries' growth [EB/OL]. (2024-02-12) [2025-10-16]. <https://unctad.org/news/services-are-powering-growth-heres-how-developing-nations-can-catch>.
- [2]北京市人民政府. 北京市着力优化提升体育设施建设管理水平[EB/OL]. (2025-08-20) [2025-10-16]. https://www.beijing.gov.cn/ywdt/zybwdt/202508/t20250820_4177335.html.
- [3]国家体育总局. 体育总局关于印发《关于推动运动促进健康事业高质量发展的指导意见》的通知[EB/OL]. (2025-09-22) [2025-10-16]. <https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20745751/c29049179/content.html>.
- [4]国家体育总局政策法规司. 体育产业促进就业的渠道与政策研究[EB/OL]. (2020-07-14) [2025-10-17]. <https://sport.org.cn/zfs-data/2019/yb/2020/0714/349530.html>.
- [5]Burnett C. Sport-for-employability as an innovative practice in addressing youth underemployment in sub-Saharan Africa [J]. *Frontiers in Sports and Active Living*, 2023, 4: 1001435.
- [6]Søyland, Håvard Stammen and Marcelo Moriconi. Qatar's multi-actors sports strategy: Diplomacy, critics and legitimisation[J]. *International Area Studies Review*, 2022, 25(4): 354-374.
- [7]Closing of SOMS 16 Conference: Spreading the spirit of honest and sustainable sports development [EB/OL]. (2025-10-14) [2025-10-17]. <https://www.vietnam.vn/en/be-mac-hoi-nghi-soms-16-lan-toa-tinh-than-phat-trien-the-thao-trung-thuc-va-ben-vung>.
- [8]商务部对外贸易司. 新一批对外援助项目信息发布[EB/OL]. (2022-06-03) [2025-10-17]. <https://fec.mofcom.gov.cn/article/xgzx/xgzxfwydyl/202206/20220603321982.shtml>.
- [9]EM M T N. 越南小学生体能促进计划研究[D]. 首都体育学院, 2022.
- [10]Zambian Observer. Govt suspends funding to the Chipolopolo following a string of poor results that saw them fail to qualify to the 2026 World Cup [EB/OL]. (2025-09-03) [2025-10-17]. <https://zambianobserver.com/govt-suspends-funding-to-the-chipolopolo-following-a-string-of-poor-results-that-saw-them-fail-to-qualify-to-the-2026-world-cup/>.