

蜀锦文化在文旅产业中的普及推广策略探讨

何玉佩 何苏月 马乙云 曾丽丽

泸州职业技术学院, 四川泸州, 646000;

摘要: 在文化强国战略推动下, 文旅融合成为产业发展新趋势。蜀锦作为传统非遗, 承载深厚文化底蕴, 却面临传承困境。挖掘其在文旅产业的价值, 探索普及推广策略迫在眉睫, 本文聚焦蜀锦文化在文旅产业中的普及推广, 分析蜀锦文化的独特价值与当前普及推广面临的问题, 探讨一系列针对性策略, 旨在提升蜀锦文化在文旅产业中的影响力, 促进蜀锦文化传承与文旅产业融合发展。

关键词: 蜀锦文化; 文旅产业; 普及推广策略

DOI: 10. 64216/3080-1486. 25. 09. 065

蜀锦是我国四大名锦之首, 历史悠久, 文化底蕴丰厚, 是中华民族文化宝库一颗璀璨夺目的珍珠。在文旅产业繁荣发展的今天, 融入蜀锦文化既可以为文旅产业添加特有的文化魅力, 也可以促进蜀锦文化传承和创新。但是当前蜀锦文化文旅产业普及推广还存在很多不足之处, 所以深入探究蜀锦文化的文旅产业普及推广策略有现实意义。

1 蜀锦文化的概述

蜀锦作为我国四大名锦之首, 有着悠久而灿烂的历史, 其起源可以追溯到古代的蜀地, 也就是现在的四川地区, 这里的自然风光优美、资源丰富, 为蜀锦的诞生和发展提供了极为有利的自然环境, 蜀锦发展过程中渗透着许多王朝, 并在各个历史时期显示出其特有魅力^[1]。汉代蜀锦成为一种重要贸易商品, 并经丝绸之路出口中亚和欧洲, 是中外文化交流的主要媒介, 花纹精致、色彩艳丽、纹理细腻, 为各国人民所喜爱。唐宋时期蜀锦发展到鼎盛阶段, 技艺越来越精, 种类也越来越多。这时蜀锦已不只是用来装饰宫廷服饰和皇家, 而是广泛传播于民间, 并成为一种时尚和品位的标志, 在工艺特点上, 蜀锦运用独特织造技艺, 其中经锦、纬锦织法多样。经锦是用经线起花的, 色彩艳丽而富有层次; 纬锦是通过纬线编织而成的, 这样可以编织出更加复杂和精细的图案。在用色方面, 蜀锦擅用反差较大的颜色搭配, 创造了热烈、豪放的视觉效果, 但又不乏清淡、柔美的调性, 表现了含蓄、内敛之美。蜀锦图案题材很广, 涉及花鸟鱼虫、人物故事、神话传说诸方面, 寓意吉祥如意, 美妙绝伦, 体现出古代蜀地人的审美情趣与生活向往。

2 蜀锦文化在文旅产业中的普及推广价值

蜀锦文化对文旅产业有很高的普及推广价值, 从文化传承角度看, 弘扬蜀锦文化, 有利于对这一宝贵非物质文化遗产的保护与继承。将蜀锦历史、工艺及文化内涵展现于文旅场所中, 可以使更多人认识到蜀锦独特的价值, 唤起人们对于传统文化的喜爱及保护意识, 推动蜀锦文化得到继承及发扬, 同时蜀锦文化可以丰富文旅产品。在如旅游景点和博物馆这样的地方, 推出与蜀锦有关的文化产品, 例如蜀锦的工艺品和纪念品, 不仅可以为游客提供富有地方特色的旅游纪念品, 还可以提高文旅产业的经济回报。与此同时, 蜀锦文化还被纳入到旅游线路与活动之中, 例如组织蜀锦文化展览与体验活动, 这些都可以提高旅游文化品质与吸引力, 从而满足旅游者文化体验需求, 弘扬蜀锦文化有利于提升地方形象与文化软实力, 蜀锦是四川地区文化名片之一, 是四川历史文化艺术成就的代表。通过向海内外广泛传播蜀锦文化, 可以提升四川知名度与美誉度、吸引更多游客与投资者、带动当地经济发展, 蜀锦的推广和普及也可以促进文化的交流和交融, 蜀锦历史上曾以贸易等形式对外开展过广泛文化交流, 现在将蜀锦文化普及到文旅产业当中, 可以进一步推动不同区域之间的交流、各民族文化相互交流互鉴, 促进了中华文化传播发展。

3 蜀锦文化在文旅产业中的普及推广策略

3.1 打造以蜀锦文化为主题的旅游路线

创建以蜀锦文化为主题的旅游线路, 是促进蜀锦文化向文旅产业推广和普及的一项重要战略, 主题旅游线路可以把零散的蜀锦文化资源进行有机融合, 形成系统性、连贯性强的旅游产品, 使旅游者有机会对蜀锦文化进行深入感受, 在线路规划上, 要充分发掘与蜀锦文化

有关的景区及要素^[2]。可串连蜀锦织造传统工坊、陈列蜀锦历史和工艺的博物馆、蜀锦交易特色街区。在传统工坊里,参观者可以近距离地观赏蜀锦织造过程中的繁杂工艺,体验匠人的高超技艺与用心匠心。博物馆通过展示丰富的展品和详尽的资料,全方位地展示了蜀锦的发展历程和文化内涵。特色街区是游客选购蜀锦制品及品尝地方特色美食之地,使其在购物休闲之余更进一步体验蜀锦文化魅力,在服务配套上,应着重改善旅游者旅游体验,配有专业导游,既熟悉蜀锦文化知识又有较好的讲解能力,能将蜀锦历史、工艺及文化价值淋漓尽致地呈现给游客。与此同时,改善交通、餐饮、住宿等基础设施,以保证旅游者出行时的便利性与舒适性,可针对不同旅游者群体需求设计出多样化旅游路线,例如亲子游路线、文化体验游路线、摄影创作游路线等等,以适应不同旅游者的爱好与需要。通过以蜀锦文化为主题旅游线路的建设,吸引更多的游客来感受蜀锦文化、推动蜀锦文化向文旅产业传播发展。

3.2 开展蜀锦文化的研学活动

对蜀锦文化进行研学,是弘扬蜀锦文化、培育文化传承人才行之有效的途径。研学活动融教育、旅游于一体,使参与人员在实践活动中了解、感受蜀锦文化、加强对传统文化的了解、认识,课程设计时,应遵循教育规律,突出蜀锦文化特色,可以为参与者提供蜀锦的历史文化课程,利用课堂授课、图像展示和视频播放等多种方式,帮助他们深入了解蜀锦的起源、演变历程以及各个历史阶段的重要地位和影响^[3]。与此同时,还编排了蜀锦技艺练习课,要求参加者自己动手操作织机,并学会蜀锦织造中穿经、引纬和提花的一些基本要领。他们在实践中能深切地领略蜀锦织造之复杂与精细,领略传统技艺之神奇,活动组织上,强调团队合作与互动交流。参与者可被划分为多个团队,共同编织一幅蜀锦,以培养其团队协作能力与创新精神。另外,蜀锦文化专家及非遗传承人也可受邀演讲及辅导,为学员提供一个与专业人士当面沟通的机会,以获得更多的深刻知识及经验。同时鼓励学员于活动后与大家分享学习心得与经验,以利知识之扩散与沟通。通过蜀锦文化研学,既可以普及蜀锦文化知识,又可以培养出一批有志于蜀锦文化研究并具有一定技艺基础的优秀人才,从而给蜀锦文化传承与发展带来新的生机与活力。

3.3 以影视综艺为辅助的文化植入

以影视综艺为辅助植入蜀锦文化,是传播力强、影响大的推广策略,在信息时代的今天,影视综艺是大众娱乐中的一种重要表现形式,受众群体非常广泛。将蜀锦文化元素巧妙植入影视综艺,可以把蜀锦文化用生动有趣的形式传达给受众,增加蜀锦文化知名度与美誉度,从影视的角度来看,可将蜀锦的元素融入古装剧。比如剧中人的服装可使用蜀锦,表现出蜀锦绚丽的纹理与精致的花纹。同时在情节中恰当地提到蜀锦历史、文化及制作工艺等,使受众在享受情节的过程中对蜀锦文化有一定的认识。另外,也可拍摄蜀锦文化题材纪录片,对蜀锦历史渊源、制作技艺、文化价值进行深度挖掘,经过专业拍摄与制作,用优质影像向受众展示蜀锦文化,就综艺而言,可设计出涉及蜀锦文化的栏目环节。例如,组织蜀锦设计大赛,请明星嘉宾、设计师等参加,使其发挥自己的想法,去设计现代风格蜀锦。节目期间,展现了蜀锦设计理念、制作流程及最终效果,引发了受众对于蜀锦文化研究的浓厚兴趣。同时借助明星的影响力及话题效应,吸引更多的受众对蜀锦文化进行关注。通过影视综艺进行文化植入,可以拓展蜀锦文化传播,引起更多人对蜀锦的重视与热爱,促进蜀锦文化向文旅产业推广与发展。

3.4 打造蜀锦文化数字化博物馆

打造蜀锦文化数字博物馆,是运用现代信息技术弘扬蜀锦文化的一项创新之举,数字博物馆突破了传统博物馆时空的局限,可以使更多人无论何时何地都可以了解蜀锦文化,从展示内容上看,数字博物馆应全面系统地展示蜀锦文化各层面。可通过三维建模技术真实还原蜀锦制品、织造工具和传统工坊,使受众犹如身临其境。与此同时,运用多媒体技术对每一个展品都配有详尽的文字介绍、语音讲解、图片展示以及视频演示等功能,使观众可以多角度地了解蜀锦历史、文化以及制作工艺。另外,可建立虚拟展厅展示蜀锦文化最新研究成果及创新作品,以刺激受众探索欲望,从互动体验上看,数字博物馆应关注用户参与感,可开发线上互动游戏,进行虚拟织造体验,使受众在游戏与体验中学到蜀锦文化知识,并体验蜀锦织造带来的快乐。同时建立用户反馈机制、搜集受众意见建议、持续优化数字博物馆内容与服务。另外,数字博物馆可结合社交媒体平台,以分享、点赞、点评等方式拓展蜀锦文化传播。通过蜀锦文化数字博物馆的构建,可以提升蜀锦文化传播效率与普及程度,并对其传承与发展起到强有力的支撑作用。

3.5 与时尚产业跨界合作设计产品

以时尚产业为载体进行产品跨界合作设计,是促进蜀锦在现代社会中广泛传播和运用的重点战略,这一合作可以突破传统蜀锦的产品限制,让蜀锦文化焕发出新的活力与时尚,更能与当代人生活相融合,在设计理念上,跨界合作需融合蜀锦传统元素和时尚产业流行趋势。时尚产业以其敏锐的市场洞察力与潮流把握能力,准确地捕捉到当前消费者审美需求与生活方式。但蜀锦以其纹样丰富、色彩艳丽、做工精细等特点,成为设计灵感珍贵来源。设计师可将蜀锦传统纹样中的云纹、花卉纹、几何纹等元素提取出来,并采用现代设计手法加以简化、变形与重新组合,以满足时尚审美。同时在色彩运用方面,还可借鉴蜀锦的传统色彩体系并与当下流行色相结合,打造兼具传统文化底蕴和时尚新奇色彩搭配,从产品类型上看,协作可涉及的范围很广,服装方面,可设计融入蜀锦元素、时尚成衣、饰品等高级定制服装。例如,在礼服的局部装饰中使用蜀锦面料,或者将其加工为围巾、领带等饰品,都能为服饰带来独特的文化吸引力。就家居用品而言,可发展蜀锦壁纸、窗帘、抱枕、地毯等系列产品,使蜀锦文化进入人们日常生活的空间。另外,也可和珠宝、美妆等产业合作,设计具有蜀锦元素的饰品和化妆品包装。

从市场推广来看,时尚产业营销渠道成熟,消费群体广泛,与时尚品牌的合作能够凭借自身品牌影响力及销售网络,使蜀锦文化产品走向更多的市场。与此同时,可借助时尚秀场、社交媒体及其他平台开展宣传推广工作,组织蜀锦时尚发布会、新品展示活动,以引起消费者注意与购买。与时尚产业进行跨界合作进行产品设计,既可以增强蜀锦文化时尚感、市场竞争力,又可以推动蜀锦文化向文旅产业推广、消费。

3.6 举办国际蜀锦文化交流节

举办国际蜀锦文化交流节,是增强蜀锦文化国际影响力、推动文化交流合作的一项重要措施,交流节可以为全世界人民搭建起认识蜀锦文化、促进蜀锦文化迈向世界的国际化平台,在活动内容上,国际蜀锦文化交流节可设若干版块。展览展示板块可开展蜀锦文物展览和现代蜀锦作品展览,展现蜀锦历史传承与创新成就。通过精美绝伦的展品与详尽的介绍,使海内外观众对蜀锦文化内涵与艺术价值有了深刻的认识。在学术研讨板块中,可邀请海内外专家、学者、文化名人就蜀锦文化

历史、技艺、传承与发展展开深入探讨与交流。通过进行学术对话和分享最新的科研成就与实践经验,我们为蜀锦文化的长期保护和进一步发展提供了坚实的理论基础,文化体验板块中,可设蜀锦织造技艺展示、手工体验活动,使受众切身感受蜀锦织造工艺,领略传统技艺魅力。与此同时,以蜀锦文化为题材的文艺演出也可进行,比如舞蹈、音乐、戏剧等等,以艺术表演方式来展示蜀锦文化特有的魅力。贸易合作板块中,可组织蜀锦企业同海内外商户洽谈合作,带动蜀锦产品销售及出口。同时可进行招商引资活动,以吸引海内外投资,促进蜀锦文化产业发展。

在宣传推广上,充分利用国际媒体与网络平台。国际知名媒体可应邀参加报道交流节,以扩大蜀锦文化在国际上的影响。与此同时,借助社交媒体、官方网站及其他平台传播活动信息及精彩资讯,以吸引国内外更多受众的关注与参与。通过国际蜀锦文化交流节的举办,可以推动蜀锦文化和世界文化之间的沟通和交融,提高蜀锦文化在世界上的地位,并为蜀锦文化国际化文旅产业发展打下坚实基础。

4 结束语

蜀锦文化是文旅产业普及推广的重要内容,对蜀锦文化传承发展和文旅产业兴旺发达起到关键性作用。通过强化宣传营销、创新文旅产品、培养专业人才以及树立品牌形象等战略的实施,可以有效增强蜀锦文化对文旅产业的影响。与此同时,还需政府、企业以及社会各方面通力合作,为促进蜀锦文化和文旅产业的深度融合发展提供实施保障,使蜀锦文化传承创新和文旅产业可持续发展。

参考文献

- [1]周裕兰.“文化+科技”视域下古蜀锦数字资源采集与修复设计的技术研究[J].辽宁丝绸,2025(03):5-7.
- [2]吴博.非物质文化遗产蜀锦项目开发研究[D].西南财经大学:2021.
- [3]刘丽丽.文旅融合背景下渝东南土家织锦文化IP化发展路径研究[J].轻纺工业与技术,2023,52(04):53-56.

基金项目:“织绣技艺非遗数字化保护与传承四川省文化和旅游厅重点实验室”资助项目(2024SYSZC29)