

市场调查预测课程思政目标设定与实现路径分析

龚晓芬

江苏省丹阳中等专业学校, 江苏丹阳, 212300;

摘要: 明确市场调查预测课程思政目标设定与实现路径, 对课程育人价值挖掘意义重大。目标设定应涵盖培养学生职业道德、爱国情怀与社会责任感。实现路径可从优化教学内容、创新教学方法、强化实践环节着手, 以达成知识传授与价值引领相统一, 提升学生综合素养。

关键词: 市场调查预测; 课程思政; 目标设定; 实现路径

DOI: 10.64216/3080-1486.25.11.082

引言

在新时代教育背景下, 课程思政成为教育改革重要方向。市场调查预测课程作为专业核心课, 将思政元素融入其中是必然趋势。探讨其思政目标设定与实现路径, 能有效发挥课程育人功能, 为社会培养德才兼备的专业人才。

1 市场调查预测课程思政概述

1.1 课程思政内涵

课程思政是一种将思想政治教育元素融入到各类课程教学中的理念。它不是简单地在课程中增加思政课程的内容, 而是一种全方位的教育理念渗透。在市场调查预测课程中, 思政内涵体现在培养学生正确的价值观、道德观以及社会责任感等方面。这要求教师在传授专业知识的同时, 引导学生从思政的角度去思考市场调查预测中的各种现象。例如, 在分析市场数据时, 让学生明白数据的真实性和客观性背后的道德要求, 以及如何在商业利益与社会责任感之间找到平衡。这有助于将思政教育与专业知识深度融合, 使学生在掌握专业技能的同时, 成为有道德、有担当的社会人才。

1.2 市场调查预测课程特点

市场调查预测课程具有很强的实用性和综合性。从实用性来看, 它旨在让学生掌握如何收集、分析市场数据以预测市场趋势, 这直接关系到企业的决策和发展。课程内容涉及到市场调研方法、样本抽取、数据分析工具等众多实用性技能。在综合性方面, 它融合了统计学、市场营销学、心理学等多学科知识。这种特点决定了在进行课程思政时, 不能孤立地进行, 而要结合课程的这些特性。比如在讲解市场调研方法时, 可以提及如何遵

循职业道德进行调研, 避免误导性调查等思政元素, 同时在涉及多学科知识融合的过程中, 引导学生从宏观的社会发展角度去理解这些知识融合的意义, 从而更好地将思政目标融入其中。

1.3 课程思政必要性

市场调查预测课程融入思政教育具有多方面的必要性。首先, 从社会发展的角度看, 市场环境日益复杂, 企业在追求利益的同时需要承担社会责任, 而从事市场调查预测的人员必须具备正确的价值观才能确保市场的健康发展。例如, 在一些新兴行业如互联网金融领域, 市场调查预测人员如果缺乏道德约束, 可能会发布虚假数据误导消费者和投资者。其次, 从学生个人发展来说, 具备良好的思政素养有助于提高他们的职业竞争力。一个有职业道德、爱国情怀和社会责任感的市场调查预测专业人才, 更容易在企业中获得信任和晋升机会。再者, 从教育的本质出发, 全面培养学生是教育的目标, 仅仅传授专业知识是不够的, 还需要在课程中融入思政元素, 塑造学生完整的人格。

2 思政目标设定原则

2.1 价值性与知识性相统一

价值性与知识性相统一是思政目标设定的重要原则。在市场调查预测课程中, 价值性体现在培养学生积极向上的价值观, 如诚信、公平、公正等, 这些价值观贯穿于整个市场调查预测活动中。知识性则是指学生对专业知识的掌握, 包括市场调研的流程、数据分析方法等。将两者统一起来意味着在教学过程中, 不能只强调知识的传授而忽视价值的引导, 也不能单纯地进行价值观教育而脱离专业知识。例如, 在讲解市场调研中数据

的处理时,要强调数据的真实性是一种职业道德要求,这既是价值性的体现,同时也让学生明白准确的数据处理是专业知识的要求。教师可以通过案例分析,如某些企业因数据造假而遭受严重损失的案例,让学生深刻理解价值性与知识性统一的重要性,从而在掌握知识的同时,树立正确的价值观。

2.2 理论性与实践性相结合

理论性与实践性相结合的原则对于市场调查预测课程思政目标设定至关重要。理论性方面,课程中的思政理论包括马克思主义的世界观、人生观和价值观等基本理论,这些理论为学生提供了一个宏观的思想框架。而实践性则是让学生将这些理论应用到实际的市场调查预测活动中。比如在进行市场调研项目时,学生可以从理论上理解爱国情怀在企业发展中的重要性,然后在实践中去调研本土企业如何在国际竞争中发挥自身优势,体现爱国情怀。教师可以组织学生进行实地调研项目,让学生在实践中体会理论的指导意义,同时也让理论在实践中得到检验和发展。通过这种结合,学生能够更加深入地理解思政目标,并且能够将思政素养转化为实际的行动能力,提高自身的综合素质。

2.3 针对性与普遍性相协调

针对性与普遍性相协调原则要求在设定市场调查预测课程思政目标时,既要考虑到课程本身的特点和学生的专业需求,又要兼顾到普遍的思政教育要求。针对性方面,针对市场调查预测课程的特点,思政目标应聚焦于与市场调研活动相关的职业道德、商业道德等内容。例如,在调研过程中如何保护被调研者的隐私,如何确保调研数据的公正性等。普遍性则是指遵循国家和社会对于公民基本思想政治素养的要求,如爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观。在教学过程中,教师要将这些普遍性的思政要求与课程的针对性内容相结合。比如在讲解市场调查预测的职业道德时,可以联系社会主义核心价值观中的诚信理念,让学生明白在专业领域遵守职业道德就是践行社会主义核心价值观的体现,从而实现针对性与普遍性的协调统一。

3 思政目标具体设定

3.1 职业道德培养目标

职业道德培养是市场调查预测课程思政目标的重要组成部分。在市场调查预测领域,职业道德涵盖了多

个方面。首先,是数据的真实性和客观性。市场调查预测人员必须如实收集和分析数据,不得为了迎合某些利益相关者而篡改数据。例如,在进行市场份额调研时,要如实反映各个企业的实际情况,不能因为某个企业是自己的客户就夸大其市场份额。其次,是保护被调研者的隐私。在调研过程中,会涉及到被调研者的个人信息和商业机密等,调研人员有责任确保这些信息不被泄露。再者,是公平竞争意识。在市场调查预测行业中,不同的机构和人员之间存在竞争关系,但这种竞争必须是公平、公正的,不能通过不正当手段获取他人的调研成果或客户资源。通过在课程中设定职业道德培养目标,能够让学生在踏入职场之前就树立正确的职业道德观念,为未来的职业发展奠定良好的基础。

3.2 爱国情怀培育目标

爱国情怀培育在市场调查预测课程思政目标中具有重要意义。在全球化的背景下,市场调查预测工作与国家的发展紧密相连。一方面,学生要明白本国市场的独特性和优势,在进行市场调查预测时,要以积极的态度去挖掘和利用这些优势,为国家的经济发展贡献力量。例如,在调研国内新兴产业时,要关注其在国际竞争中的潜力,通过准确的预测和分析,为国家制定相关产业政策提供参考。另一方面,在面对国际市场竞争时,要坚定地维护国家利益。在进行跨国市场调研时,不能为了个人或企业的短期利益而损害国家利益。例如,不能泄露国家重要的商业机密或在国际市场调研中接受不合理的条款。通过培育爱国情怀,能够让学生在从事市场调查预测工作时,站在国家发展的高度去看待问题,增强民族自豪感和责任感。

3.3 社会责任感塑造目标

社会责任感塑造是市场调查预测课程思政目标不可或缺的部分。市场调查预测的结果往往会对社会产生广泛的影响。例如,一份关于某种产品市场需求的预测报告可能会影响企业的生产决策,进而影响就业、资源分配等社会问题。因此,学生需要树立强烈的社会责任感。在课程教学中,要引导学生考虑市场调查预测结果的社会影响。在进行调研和预测时,不仅要关注企业的利益,还要关注社会的公平、环境的保护等社会因素。比如在预测某种高污染产品的市场需求时,不能仅仅从企业的盈利角度出发,还要考虑到其对环境的破坏以及

社会可持续发展的要求。通过塑造社会责任感,让学生在未来的工作中成为具有社会担当的市场调查预测专业人才。

4 实现路径分析

4.1 教学内容优化路径

教学内容优化是实现市场调查预测课程思政目标的重要路径。首先,在教材内容方面,可以增加一些具有思政教育意义的案例。例如,在讲解市场调研方法时,可以引入一些企业因为遵循职业道德而获得成功,或者因为违背职业道德而遭受失败的案例。这些案例既可以加深学生对专业知识的理解,又能让学生受到思政教育。其次,在课程体系的构建上,可以将思政元素融入到各个教学模块中。比如在市场数据分析模块中,可以加入关于数据真实性和社会责任的内容,让学生在学习数据分析的同时,也能关注到数据背后的思政意义。此外,还可以根据思政目标更新教学大纲,明确每个章节的思政教育重点,确保教学内容全面涵盖思政目标。通过对教学内容的优化,使思政教育与专业知识教育有机结合,提高思政目标的实现效果。

4.2 教学方法创新路径

教学方法创新对于实现市场调查预测课程思政目标具有关键作用。传统的教学方法可能难以有效地将思政元素融入课程中,因此需要创新。一方面,可以采用案例教学法。通过分析实际的市场调查预测案例,让学生在讨论和分析过程中发现其中的思政问题。例如,在分析某跨国公司的市场调研失败案例时,引导学生思考其中涉及的文化差异、商业道德以及国家利益等思政元素。另一方面,开展项目式教学。让学生分组进行市场调查预测项目,在项目实施过程中,教师引导学生遵循职业道德,培养爱国情怀和社会责任感。例如,在进行本地特色产品市场调研项目时,鼓励学生挖掘产品背后的文化价值,体现爱国情怀,同时在调研过程中关注对社会的积极影响,培养社会责任感。此外,还可以利用多媒体资源,如播放相关的视频资料,让学生更加直观地感受思政教育内容,提高教学效果。

4.3 实践环节强化路径

实践环节强化是实现市场调查预测课程思政目标的有效途径。首先,在实习基地的选择上,可以选择那些具有良好思政氛围的企业。例如,一些注重社会责任、

诚信经营的企业,学生在这些企业实习过程中,能够亲身感受到企业的职业道德和社会责任感,从而受到潜移默化的思政教育。其次,在实践教学过程中,教师要明确思政教育的要求。例如,在学生进行市场调研实践时,要求学生严格遵守职业道德规范,保护被调研者的隐私,确保调研数据的真实性等。再者,鼓励学生参与社会调研项目。这些项目往往涉及到社会民生、环境保护等社会问题,通过参与这些项目,学生能够增强社会责任感。例如,参与关于城市垃圾分类的市场调研项目,让学生在调研过程中意识到自己的工作对社会可持续发展的重要性,从而更好地实现思政目标。

5 保障措施与建议

5.1 教师能力提升保障

教师能力提升是实现市场调查预测课程思政目标的重要保障。教师是课程思政的实施者,他们的思政素养和教学能力直接影响思政目标的实现。首先,教师要加强自身的思政理论学习。通过学习马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想等思政理论,提高自己的思政水平。其次,教师要参加相关的培训课程,学习如何将思政元素有效地融入到市场调查预测课程中。例如,学习思政教育的教学方法、课程设计等方面的知识。再者,教师要积极参与社会实践活动,了解市场动态和社会需求,以便在教学中更好地结合实际情况进行思政教育。只有教师的能力得到提升,才能在课程思政教学中发挥积极的引领作用,确保思政目标的有效实现。

5.2 教学评价体系完善

教学评价体系完善对于市场调查预测课程思政目标的实现具有重要意义。传统的教学评价体系往往侧重于对学生专业知识的考核,而忽视了思政目标的评价。因此,需要完善教学评价体系。一方面,要增加思政目标的评价指标。例如,在学生的考核中,除了专业知识的考核外,还要考核学生的职业道德、爱国情怀和社会责任感等思政素养。可以通过案例分析、项目报告等形式来考核学生的思政素养。另一方面,要建立多元化的评价主体。除了教师评价外,还可以引入学生自评、互评以及企业评价等方式。例如,在学生实习结束后,企业可以对学生们的职业道德和社会责任感进行评价,这样可以更加全面地评价学生的思政素养,从而激励学生更

加注重思政素养的培养,促进思政目标的实现。

5.3 多方协同育人机制

多方协同育人机制是实现市场调查预测课程思政目标的有效保障。在市场调查预测课程思政教育中,需要学校、企业、家庭等多方力量协同合作。学校方面,要发挥主导作用,制定课程思政的教学计划、组织教师培训等。例如,学校可以组织思政教育专家对教师进行课程思政的培训,提高教师的思政教学能力。企业作为实践教学的重要场所,要积极参与课程思政教育。企业可以提供实习岗位、派遣专业人员到学校进行讲座等。例如,企业的高级市场调查预测专家可以到学校分享自己在工作中的职业道德和社会责任感方面的经验。家庭也要发挥辅助作用,家长要关注孩子的思政教育情况,与学校和企业保持沟通。例如,家长可以鼓励孩子积极参与社会实践活动,培养孩子的社会责任感。通过多方协同育人机制,整合学校、家庭、社会等多方力量。学校发挥主导作用,家庭积极配合,社会提供丰富资源,形成全方位的思政教育环境。这能将思政元素深度融入市场调查预测课程,促进其思政目标的有效实现。

6 结论

市场调查预测课程思政目标设定与实现路径是一个系统工程。通过科学设定目标、探索有效路径及完善保障措施,能推动课程思政落地见效,使学生在专业学习中实现知识增长与品德提升,为行业发展和社会进步贡献力量。

参考文献

- [1]陆润良.区域股权市场挂牌尽调之常见财务问题研究——基于S股权托管交易中心挂牌企业的考察[J].当代会计,2021(08):117-119.
- [2]赵庆华.“移动互联网+”背景下经济统计专业课程思政建设实践——以市场调查与分析课程为例[J].科技创业月刊,2021,34(02):146-148.
- [3]郭慧敏.国际贸易实务中国际市场营销的策略研究[J].中国市场,2020(33):120-121.
- [4]孙文霞.基于共生理论视角的课程思政建设研究——以《市场调查与预测》为例[J].产业与科技论坛,2020,19(21):240-242.
- [5]段毅.项目化教学模式在市场调查与预测课程教学中的应用[J].商讯,2019(04):16.