

湖北烟草商业企业知识产权管理初探

李 祯

湖北省烟草公司恩施州公司，湖北恩施，445000；

摘要：当前，随着经济不断发展，知识产权在我国发展中的地位和重要性越来越突出。国家局、湖北省局高度重视知识产权工作，并将其列入重要工作议程，持续推动知识产权工作。湖北省烟草商业系统各企业都在积极开展知识产权管理工作，取得了阶段性成效。但各市局公司及二级单位因地区差异、知识产权对各单位贡献度不同等原因，各企业的知识产权管理意识存在差异，亟待提高。本文通过阐述湖北省烟草商业系统烟草企业知识产权现状，分析其存在的问题，提出自己对于知识产权管理工作的几点思考。

关键词：知识产权；烟草企业；管理；思考

DOI：10.64216/3080-1486.25.11.063

在经济全球化大背景下，国家局、省局高度重视知识产权工作。为鼓励科技创新，促进知识产权创造，规范知识产权管理，推动知识产权运用，加强知识产权保护，更好发挥知识产权对深入实施创新驱动发展战略、推进高水平自立自强、推动烟草行业高质量发展的支撑作用，国家局、省局下发相关知识产权管理的文件，不断强化知识产权规范管理。

1 知识产权现状

经在中国版权保护中心国家版权登记门户网 (<http://www.ccopyright.com.cn/>)、国家知识产权局商标局中国商标网 (<https://sbj.cnipa.gov.cn/sbj/index.html>)、专利和集成电路布图设计业务办理统一身份认证平台 (<https://tysf.cponline.cnipa.gov.cn/am/#/user/login>)、天眼查 (<https://www.tianyancha.com/>) 等网站查询，截止 2025 年 9 月 28 日，湖北烟草商业企

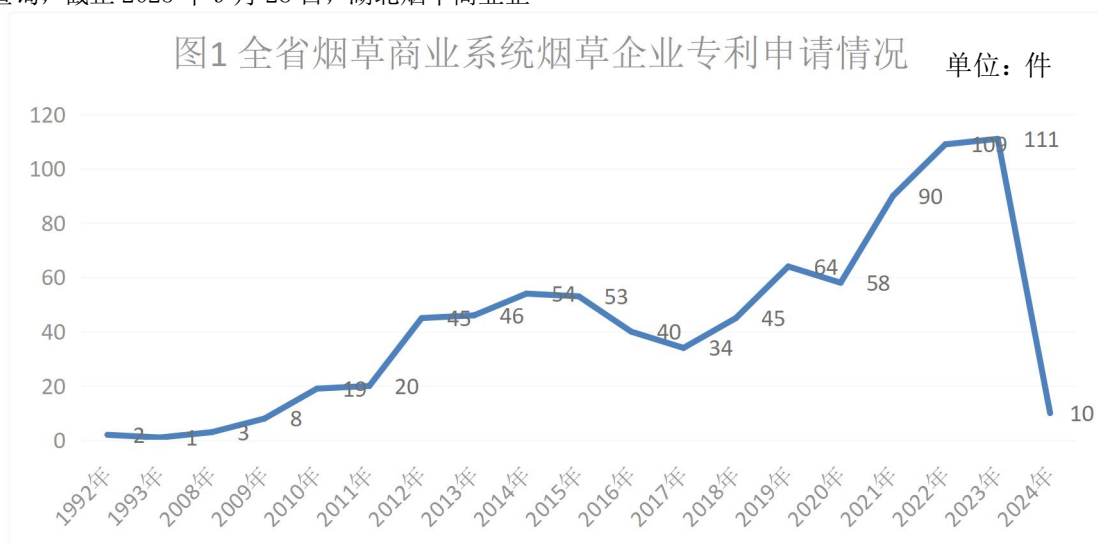
业共有知识产权 1137 件，其中已注册商标 178 件，占比 15.66%；授权专利 298 件（其中发明专利 107 件），占比 26.21%；软件著作权 629 项，占比 55.32%；作品著作权 8 项，占比 0.7%；备案网站 5 个，占比 0.44%；标准信息 19 个，占比 1.67%。

2 知识产权发展情况

2.1 专利权

1992 年，湖北省局和宜昌市局分别申请了全省第一项实用新型专利和发明专利，并于 1995 年 4 月 26 日和 1995 年 3 月 1 日分别获得授权。2010 年，仙桃市局申请了全省第一项外观专利，于 2011 年 3 月 16 日获得授权。自 2008 年起，全省烟草商业系统每年都会申请专利，特别是近几年，随着科技创新工作越来越受到重视，专利申请量上升趋势显著。

图1 全省烟草商业系统烟草企业专利申请情况 单位：件



2.2 商标权

1999年,湖北省局申请注册了两件图形商标图2,图3,分别于2000年6月21日和2001年3月14日核准注册,但目前均因到期未续展失效。自2016年开始,全省烟草商业系统每年都有企业申请商标,特别是2021年,全省申请量达到86件,核准注册量57件,注册率66.28%。



图2 图3

2.3 著作权

软件著作权首次发表时间最早的是武汉市局的资产管理系统,首次发表时间2009年3月15日,登记时间2011年10月18日;随后十堰市局的“金神农”烟叶移动办公系统和黄冈市局的费用预算管理控制系统发表,首次发表时间分别为2009年10月1日和2009年11月25日;登记时间最早的是仙桃市局的物资采购管理系统,登记时间为2009年12月21日,首次发表时间为2009年12月5日。作品著作权登记时间最早的是投资公司,作品名称分别为“知音同行”和“金叶阳光”,登记时间均为2021年12月30日,2023年、2024年全省各登记了3项作品著作权。自2009年起,湖北省烟草商业系统每年都会申请著作权,特别是2019年以后,每年批准登记量都在40项以上,软件著作权占比最大,占据知识产权获取量半壁江山。

3 存在的问题

根据湖北烟草商业企业知识产权现状,结合自己的调研与访谈,可以发现,湖北省烟草商业系统对知识产权工作一直以来非常重视,知识产权工作取得较大进展,但也存在一些问题。

3.1 申请不全面不及时

专利方面,一般来说,发明专利的创新程度和技术含量更高,更能体现一个企业的专利质量。但是除去科研院所的专利数量外,全省其他企业发明专利36件占专利总量比例只有12.08%,科研院所发明专利占比达到66.36%。说明其他企业发明专利申请和授权数量较少,主要以实用新型和外观专利为主。

商标方面,企业一般只注册目前需要的类别,未全

盘布局,一般都是等有业务需求或者是上级要求后才会再注册其他类别,这就可能出现行业外企业已经抢注,这时商标注册成功概率偏低。例如,目前“知音同行”文字商标和图形商标注册虽然比较齐全。但是核准注册的类别还不是很齐全。

3.2 知识产权使用不规范

部分企业存在使用的知识产权特别是商业标识与注册商标标志不一致,注册商标重点类别缺失,使用的商业标识不统一,比如颜色、图形、组合顺序等,没有严格按照申请的商标图形或文字规范使用。

3.3 存在商业秘密泄露风险

目前企业一般注重对标明密级的文件进行保密,对于生产经营管理过程中可能存在的商业秘密泄露认识不足,主要需要防范行业商业秘密对内对外的侵权风险。如“对内”是否与员工签署包含保密条款的《劳动合同》与《企业与员工保密协议》,是否对研发区域加设门锁,是否限制来访者进出、参观,禁止拍照、录像;“对外”是否与供应商等相关方签订保密条款,严格要求其保守行业秘密。

3.4 后期管理不健全

《专利法》规定,专利权人未按照规定缴纳或缴足年费及滞纳金,专利权自上一年度期满之日起终止。

《商标法》规定,注册商标有效期满,需要继续使用的,商标注册人应当在期满前十二个月内按照规定办理续展手续;在此期间未能办理的,可以给予六个月的宽展期;期满未办理续展手续的,注销其注册商标。2025年前,全省因专利年费未缴纳,导致350余件专利权(其中66件发明专利权)终止,占专利授权总量的59%。商标权因到期未续展,导致26件商标无效,非常可惜。

3.5 专业管理人才不足

目前全省主要依靠知识产权代理机构来进行知识产权申请,知识产权管理部门不统一,一般由申请部门负责管理,知识产权专业人才不足,没有专人专用,导致品牌培育,知识产权保护不力。

4 几点思考

4.1 采用多种方式联合保护

建议在申请商标时,考虑联合采用发明专利、图形外观设计、技术措施用商业秘密、著作权等方式对知识

产权进行联合保护,构建立体的保护措施,同时保护软件的框架、程序和表达,并配套建立商业秘密保护制度。加强商标注册的全面性,商标申请服务费 500 元左右(含官费),但是异议答辩的费用在 3000-5000 元不等,而且异议答辩的成功率较低,不超过 50%,审核时间也较长,综合考虑不太理想。建议对零售户、直营店的店招及直营店店内设计进行外观设计保护,即可以打击仿冒产品,又可以提高企业品牌形象。

4.2 规范知识产权的使用

对于商业标识的使用进行分级统一使用管理,例如对所有门店门头店招的商业标识统一样式,统一格式;明确每一种标识使用范围、使用的样式和格式。确有必要使用的且与注册商标不一致的商业标识,做好使用许可、知识产权转让、商标注册、外观专利申请、著作权登记等工作。

4.3 防范商业秘密风险

为防范商业秘密泄露风险,企业要建立完整保密制度,做好防范措施。一是制定保密条款,企业应当通过规章制度和员工手册制定详细的保密条款,并通过法律的程序让这些条款对员工产生法律上的拘束力;二是签订保密协议,员工入职时应当告知保密义务并通过劳动合同进行约定;三是进行分级管理,即确定需要保密的内容,同时确定不同的内容保密的级别,进行分级管理;四是进行保密培训,定期对员工进行法律培训,告知保密义务、采取保密的有效措施、违反保密义务应当承担的法律后果;五是泄密的维权,企业应当对员工有违反保密义务的行为进行调查并保留证据,通过企业的规章制度进行处理,情节严重的可以通过法律途径追究员工的民事责任或刑事责任;六是对于供应商等相关方,要签订保密协议,防止行业内信息泄露。

4.4 加强研究成果的知识产权转化

促进知识产权转化可以从以下几个方面着手:有效知识产权 1 年期为界限,免费给不以盈利为目的烟农和兄弟单位使用,但要签订授权协议;低价给有经营能力的兄弟单位和兄弟公司科研院所实用,迅速市场化;放弃超三年未使用的专利,减少不必要年费;开展烟草科技大赛,给获奖者一定奖励,鼓励烟草内部职工积极参

赛,同时可以向社会发出邀请,参与比赛,将获奖成果的知识产权归企业所有。

4.5 完善合同中知识产权的审核制度

完善合同中有关知识产权方面内容的审核制度,主要做好以下几点:在采购涉及知识产权的产品过程中,收集相关知识产权信息,以避免采购知识产权侵权产品,必要时应要求供方提供知识产权权属证明;做好供方信息、进货渠道、进价策略等信息资料的管理和保密工作;在采购合同中应明确知识产权权属、许可使用范围、侵权责任承担等;在销售合同中涉及知识产权的条款要进行严格审查。

4.6 加强日常管理

按照《商标法》、《专利法》、《著作权法》等相关法律法规规定,商标权 10 年到期前一年要及时办理延展手续,便于保护商标权;专利权按年缴费,针对对企业有益的专利特别是发明专利,每年专利申请日前要及时缴费,避免专利权因超期未缴费而失效。同时要建立商标和专利权台账,及时预警,及时缴纳相关费用,便于更好保障后期使用权益。

4.7 加强专业队伍培养

积极利用专业技术、技能人才聘任政策,充分调动和激发干部职工加强知识产权管理与保护的积极性,发挥高层次人才引领作用,积极开展公司律师和中级经济师中的知识产权专业方向的聘任,充分利用高层次人才加强对知识产权方面的管理,推动湖北省烟草商业系统知识产权管理工作再上一个新台阶。

参考文献

- [1]宋代云.山东省 L 市政府知识产权管理研究[D].青岛大学,2022.
- [2]秦磊.基于外部标杆基准法的 A 公司专利布局策略研究[D].安徽大学,2019.
- [3]许怡婷,周世儒,杨秋皓,等.核心技术知识产权保护策略研究[J].航天工业管理,2014(06):7-10.

作者简介:李祯(1987.10—),女,汉族,江西吉安,硕士研究生,中级经济师,研究方向:经济管理,湖北省烟草公司恩施州公司。