

大学生参军入伍意愿影响因素及提升路径研究

马玉婷^(第一作者) 邱博浩^(第一作者) 朱骏鹏

东北大学秦皇岛分校, 河北秦皇岛, 066000;

摘要: 在新时代国防现代化建设进程中, 大学生作为高素质兵源的核心储备力量, 其参军入伍意愿直接关系到兵源结构优化与国防实力提升。国家虽持续出台涵盖学业、就业、经济补助等多维度的激励政策, 着力消除大学生入伍顾虑, 但从实际数据来看, 大学生参军入伍比例仍未达预期, 仅 35.27% 的大学生明确表示有参军意愿, 64.73% 的群体对参军持保留或否定态度, 这一现象凸显出大学生参军意愿提升工作的紧迫性与必要性。当前, 大学生参军意愿受多元因素交织影响, 既存在家国情怀、自我磨练需求等积极驱动因素, 也面临身体素质不达标、学业中断担忧、政策认知模糊、家庭与社会观念差异等现实阻碍。深入剖析这些影响因素的内在逻辑, 构建科学可行的意愿提升路径, 不仅能为优化征兵工作策略提供实证依据, 助力吸引更多高素质大学生投身国防事业, 还能完善退役军人保障体系, 实现国防建设与人才培养的协同发展, 具有重要的理论价值与现实意义。

关键词: 大学生参军入伍; 入伍意愿; 影响因素; 提升路径; 国防建设

DOI: 10.64216/3080-1486.25.11.005

引言

在国家大力推进国防和军队现代化建设的战略背景下, 大学生参军入伍成为优化兵源质量、提升军队战斗力的关键举措。近年来, 国家先后推出优先征集入伍、学费补偿代偿、考研加分、退役后专项就业扶持等一系列优惠政策, 为大学生参军提供全方位保障。然而, 政策红利的释放并未完全转化为大学生参军意愿的显著提升, 调研数据显示, 在秦皇岛市大学生群体中, 有参军意愿的比例仅为 35.27%, 且不同学历层次、年级、专业的大学生在参军意愿上呈现明显分化, “双一流” 高校学生参军比例仅为 9.09%, 远低于普通本科 (59.09%) 与大专 (31.82%) 院校; 大一、大二学生参军意愿占比分别为 32.89%、31.58%, 而大四及研究生因学业与职业规划明确, 意愿相对较低。这种现状不仅制约了高素质兵源的有效补充, 也对国防建设的长远发展产生一定影响。因此, 系统梳理大学生参军入伍意愿的影响因素, 针对性提出切实可行的提升路径, 成为当前国防动员与高等教育领域亟待解决的重要课题。

1 大学生参军入伍意愿的影响因素

1.1 个人层面因素

个人层面是影响大学生参军入伍意愿的核心维度, 涵盖价值观念、身体素质、学业规划等多个方面。从积极因素来看, 家国情怀与自我成长需求是重要驱动力,

调研显示, 77.55% 有参军意愿的大学生将家国情怀作为主要动机, 71.43% 的学生希望通过军队严格的训练与纪律磨练意志、提升责任感, 44.9% 的学生对军队独特的生活模式与集体氛围充满向往, 期望通过参军拓宽人生阅历。但消极因素同样突出, 身体素质不达标成为首要障碍, 38.16% 不愿参军的学生表示因视力问题、体能不足等不符合体检标准, 其中部分学生因对征兵体检政策了解不充分, 未提前规划近视手术等矫正措施, 最终错失入伍机会; 学业中断担忧也显著制约意愿, 22.37% 的学生担心入伍会打乱既定的学业进程, 尤其是理工科专业学生, 因课程连贯性强, 担心退伍后专业知识遗忘、学业进度滞后, 需额外花费时间重修课程。

1.2 政策与信息层面因素

政策宣传的有效性与信息获取的便捷性, 对大学生参军意愿具有直接影响。尽管国家与地方出台了丰富的参军优待政策, 但政策普及度与精准度仍存在明显不足。在信息认知方面, 仅 22.37% 的学生表示完全了解入伍报名信息内容, 59.21% 的学生仅了解部分内容, 18.42% 的学生完全未接收相关信息, 导致许多有潜在意愿的学生因信息盲区错失入伍时机。从政策了解深度来看, 51.32%–57.89% 的学生对体检标准、学历要求、退伍后就业扶持等核心政策仅 “有所了解”, 缺乏系统认知, 且不同专业学生关注重点差异未被充分满足, 理工科学生更关注军队技术岗位需求与专业技能匹配度, 文科学

生则侧重考研升学、考公等政策优惠，而现有宣传内容同质化严重，未能针对不同群体开展精准推送。

1.3 家庭与社会层面因素

家庭态度与社会氛围作为外部环境因素，对大学生参军意愿的影响不容忽视。在家庭层面，7.89%的学生明确表示因家人不支持而放弃参军，部分家长出于对孩子的爱护，担心军队高强度训练与潜在风险，不愿孩子“吃苦”；另有28.57%不支持孩子参军的家长认为，参军可能与孩子既定的职业规划冲突，尤其对于有升学、进入特定行业（如金融、科研）计划的家庭，担心入伍时间成本影响孩子长远发展。从社会层面来看，社会公众对大学生参军的态度呈现分化，中立（34.5%）与不支持（26.5%）的比例合计超六成，尚未形成普遍的崇军氛围；同时，社会舆论中存在的虚假信息与负面导向，如夸大入伍训练伤亡风险、歪曲退伍安置待遇等，进一步加剧了学生与家长的顾虑。

2 大学生参军入伍意愿提升的现实困境

2.1 征兵宣传体系存在短板

当前征兵宣传工作在覆盖广度、内容精准度与形式创新性上均存在不足，难以有效触达并打动目标群体。从宣传渠道来看，部分高校仍依赖校园公告栏张贴通知、班级内部传达等传统方式，在信息过载的新媒体时代，这类单一、静态的宣传形式难以吸引学生注意力^[1]；尽管部分学校尝试利用微信公众号、抖音等平台开展宣传，但存在更新频率低、互动性差的问题，未能结合大学生信息获取习惯，制作生动易懂的政策解读视频、退伍大学生经验分享等内容，导致宣传覆盖面与影响力受限^[2]。从宣传内容来看，缺乏对不同群体需求的细分，如对艺术专业学生未突出入伍对创作灵感的激发与艺术领域就业帮扶，对理工科学生未深入解读军队技术岗位的发展空间，同质化的宣传内容难以引发学生共鸣。

2.2 学业与军旅生涯衔接不畅

大学生对学业中断的担忧，本质上源于学业与军旅生涯衔接机制的不完善。一方面，入伍前学业规划指导缺失，多数高校未为有参军意愿的学生提供针对性的课程选修建议，学生难以提前筛选可线上自学或退伍后易重修的课程，导致入伍后学业损失较大，尤其对于课程连贯性强的理工科专业，如河北科技师范学院工科专业学生，退伍后平均需多花一学期时间追赶学业进度^[3]；

另一方面，入伍期间学业支持不足，部队与高校缺乏联动机制，未能为服役学生提供专业知识巩固的线上资源或远程辅导，导致学生在两年服役期内与专业知识更新脱节。此外，退伍后复学保障机制不健全，36.36%的退伍大学生对选课、学分计算规则认知不足，学校未及时提供个性化的复学指导方案，部分学校选课系统未针对退伍学生的特殊情况优化，课程筛选与学分匹配功能存在缺陷，进一步加剧了学生的学业焦虑。

2.3 军地协同育人机制不完善

军地双方在人才培养、资源共享等方面的协同不足，导致大学生参军前的军事素养储备与参军后的能力提升缺乏系统性支撑。从高校层面来看，国防教育课程体系存在短板，多数高校的军事理论与技能课程仅面向新生开设，且内容偏重理论讲解，缺乏与军旅实践紧密结合的实战化训练、军事技能拓展等内容，未能为有参军意愿的学生提前储备实用知识与技能^[4]；同时，高校与部队的合作多停留在短期军事体验活动，未建立长期稳定的合作关系，如共建实训基地、联合开展专业技能培训等。从部队层面来看，士兵文化教育与专业技能进修未能有效借助高校资源，部分部队虽开展技能培训，但内容多集中在驾驶、维修等传统领域，与高校的信息技术、机械工程等专业优势脱节，难以帮助大学生在服役期间实现专业能力与军事技能的协同提升。这种军地协同的不足，既降低了大学生参军后的发展空间，也制约了高素质兵源培养的质量。

3 大学生参军入伍意愿的提升路径

3.1 构建精准化征兵宣传体系

以学生需求为导向，优化宣传渠道、内容与时机，提升征兵宣传的针对性与实效性。在宣传渠道上，构建“传统+新媒体”融合的宣传矩阵，高校除保留征兵宣讲会、政策咨询点等线下形式外，需加强微信公众号、抖音、B站等新媒体平台运营，定期发布图文并茂的政策解读、退伍大学生Vlog、军营生活纪实等内容，联合本地网络达人开展征兵宣传推广，扩大宣传覆盖面；同时，在学校官网设立征兵专栏，配备在线答疑功能，实时解答学生关于入伍流程、政策福利的疑问。在宣传内容上，实施分群体精准推送，针对“双一流”高校学生，突出参军对学术深造的助力（如退役后免试读研、专项招生计划）；针对高职院校学生，强调职业技能提升与

退伍后专项就业岗位（如国企、事业单位定向招录）；针对不同专业学生，结合军队岗位需求，讲解专业技能在军营中的应用场景（如电子信息专业学生参与通信保障、计算机专业学生助力智能化作战体系建设）^[5]。在宣传时机上，建立“全周期”宣传机制，在新生军训期间开展国防教育与征兵政策宣讲，帮助学生早了解、早规划；在大二、大三学业规划关键期，组织退伍大学生经验分享会，通过“身边人讲身边事”增强宣传感染力；在征兵季前 1-2 个月，开展集中宣传，重点解读报名流程与体检注意事项，避免学生因信息滞后错失机会。

3.2 完善学业与就业保障机制

从入学前、服役中、退伍后三个阶段构建全链条保障体系，消除大学生对学业中断与就业前景的担忧。在入学前学业规划方面，高校应为有参军意愿的学生建立“一对一”学业指导机制，专业导师根据学生专业特点，制定个性化课程选修方案，优先推荐理论性强、可线上学习的课程，如马克思主义理论、大学英语等，帮助学生在入伍前完成基础课程学习；同时，与部队建立课程学分互认机制，将军队开展的军事理论、专业技能培训课程纳入高校学分体系，减少学生退伍后学业重修压力。在服役中学业支持方面，搭建“高校-部队”远程学习平台，高校为服役学生提供专业课程线上资源（如录播课、电子教材），部队协调固定学习时间，安排高校教师定期开展远程辅导，帮助学生在服役期间巩固专业知识；此外，鼓励学生在部队参与与专业相关的技能竞赛、科研项目，将竞赛成果、项目经历纳入高校学业评价体系。在退伍后就业扶持方面，政府联合高校、企业搭建退伍大学生就业对接平台，定期举办专场招聘会，收集军队文职、国企、事业单位定向岗位信息，实现岗位需求与学生技能的精准匹配。

3.3 营造崇军尚武的社会氛围与家庭支持环境

通过政府引导、社会参与、家庭联动，构建有利于大学生参军的外部环境，增强参军的荣誉感与吸引力。在社会氛围营造上，宣传部门联合网信办加强网络舆情监管，及时辟谣澄清关于参军的不实信息，通过地方媒体报道优秀退伍大学生创业、就业典型事迹（如退伍后创办科技企业、参与乡村振兴），树立榜样力量；同时，推动“军旅文化进社区、进校园、进家庭”，社区定期举办军事知识讲座、军旅故事分享会，高校设立“国防

文化节”，开展军事体验、武器装备展等活动，激发学生的爱国情怀与参军热情。在家庭支持引导下，组织退役军人志愿者入户宣讲，结合真实案例向家长解读参军政策与孩子部队的成长收获，消除家长对军队生活的误解与担忧；同时，为参军家庭提供实际帮扶，如在子女服役期间，社区为家庭提供生活照料、老人陪护等服务，学校为家庭开通学业咨询绿色通道，让家长感受到社会对参军家庭的关怀，进而转变态度，支持孩子参军。

4 结语

大学生参军入伍意愿的提升是一项系统工程，需从个人、政策、家庭、社会多维度协同发力，既要破解身体素质、学业担忧等个体层面的现实阻碍，也要优化政策宣传、军地协同等制度层面的保障机制，更要营造崇军尚武的社会氛围与家庭支持环境。当前，35.27%的大学生参军意愿比例虽反映出工作的紧迫性，但也意味着存在较大提升空间。通过构建精准化征兵宣传体系、完善学业与就业保障机制、营造良好外部环境，能够有效激发大学生的参军热情，吸引更多高素质人才投身国防事业。这不仅能优化兵源结构，助力国防现代化建设，还能通过军旅生涯培养大学生的责任感、纪律性与抗压能力，为社会输送更多优秀人才，实现国防建设与人才培养的双赢发展。未来，还需持续关注大学生参军意愿的动态变化，根据政策执行效果与社会需求调整优化提升路径，推动大学生参军入伍工作常态化、科学化发展。

参考文献

- [1] 高语. 地方本科高校大学生参军意愿研究[D]. 河北大学, 2023.
- [2] 赵彤. 大学生征兵工作融入学生思想政治教育路径研究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版) 社会科学, 2022(6): 3.
- [3] 南峰, 刘洋, 寇轶磊. “一年两征”视角下高校大学生征兵工作体系改革路径研究——以华北理工大学为例[J]. 情感读本, 2023(15).
- [4] 朱秋帆, 晋海超, 石玉平. 实现高质量大学生征兵路径研究[J]. 时代人物, 2021, 000(009): P. 1-2.
- [5] 邓清玄. “三全育人”背景下高校大学生征兵工作路径研究——以武汉音乐学院中国器乐系为例[J]. 佳木斯职业学院学报, 2021, 37(11): 2.