

“沉浸式”冰雪演艺园区的开发建设研究

王锡金 赵灵芝

绥化学院，黑龙江省绥化市，152061；

摘要：为了打造“沉浸式”冰雪演艺园区，需从多个维度采取合理策略与措施优化开发建设。本文围绕功能分区、流线设计优化、场景营造、演艺策划等维度，对“沉浸式”冰雪演艺园区的开发建设要点进行了探讨，希望能提供一定的参考。

关键词：“沉浸式”冰雪演艺园区；核心演艺体验区；主流线设计；空间叙事

DOI：10.64216/3080-1494.25.11.049

2023 年 12 月 18 日，哈尔滨冰雪大世界开园首日即引发关注，以冬奥会为主题的冰雪世界体验吸引了大量游客。2024 年元旦假期期间，冰雪大世界更是成为全国旅游的热点景点，实现了游客量与收入创下历史峰值的记录。哈尔滨冰雪大世界的火爆，带动了“沉浸式”冰雪演艺园区的开发建设热潮。

1 “沉浸式”冰雪演艺园区的功能分区

1.1 核心演艺体验区

在该区域中围绕冰雪主题 IP 打造专属演艺场景，充分凸显该区域在剧情演绎、互动式沉浸表演、夜间光影秀等方面的功能与价值，最大程度增强该区域对游客的吸引力，同时将该区域打造成整个演艺园区的“名片”。核心演艺体验区一般位于整个园区的核心区域，其不仅要和演艺活动深度绑定，还要为观众提供沉浸空间，提供低温配套设施，全面满足游客各种需求并带给游客良好体验^[1]。譬如长春南溪里文旅小镇黑神话悟空·极境雪界便在园区中划分出了核心演艺体验区，并在该区域中打造了包括观音禅寺、盘丝洞、五指山等主题场景，并将《黑神话·悟空》这一游戏中的四个经典片段改编成舞台剧进行演出，为游客提供了高度沉浸式的游览体验。

1.2 冰雪运动体验区

该区域不仅仅要为游客提供类似传统滑雪场的滑雪运动功能，还要融入一定的演艺元素带给游客更为丰富、多样的体验。面向滑雪爱好者，可在冰雪运动体验区中设置专业滑雪道区，并可通过设置滑雪道沿线演艺节点、滑雪冲线仪式演艺等带给游客专业而精彩的滑雪体验；面向家庭游客，可在冰雪运动体验区中设置亲子娱雪区，打造情景化娱雪场景，设置冰雪小剧场，提供丰富多样的冰雪主题游戏演艺活动，让亲子游客能在该

区域尽情娱乐；面向全年龄段游客，可在冰雪运动体验区中设置冰上休闲区，通过冰上碰碰车、冰壶运动、冰雕观赏墙、冰雪运动表演、冰雪歌舞表演等，带给所有游客运动、观赏、休闲相结合的娱乐体验。

1.3 主题文化展示区

该区域在整个园区中主要承担文化科普与场景打卡的功能，主要为游客提供基于地域冰雪文化、主题 IP 等的沉浸式场景，通过静态与动态相结合的方式传递冰雪文化。主题文化展示区中既要设置静态场景，又要提供动态文化演艺，一面利用 360° 环幕电影、实景技术、光影投射技术等打造具有高度沉浸感的静态场景，一面结合地域冰雪文化或主题 IP 设计独具特色的民俗演艺、主题 VR 体验等，让游客能充分沉浸其中并感受冰雪文化的魅力。

1.4 休憩服务配套区

冰雪演艺园区中，游客对保暖、休憩、餐饮等的需求远高于普通园区。故而“沉浸式”冰雪演艺园区中休憩服务配套区的布局应遵循核心式与分散式相结合的方式，既要在园区核心区域设置冰雪主题的休憩服务配套区域，为游客提供包括沉浸式体验冰雪文化、享受热食餐饮、舒适休息、儿童托管等在内的各种服务；又要在各功能区周边设置小型休憩服务配套区域，提供必要的热饮售卖、简易取暖设备租售等服务，确保游客随时都能获得短暂休憩和保暖服务。另外休憩服务配套区还可设置冰雪主题文创店、医疗服务点等，进一步深化休憩和轻消费、安全保障的有机结合。

1.5 后勤运维区

“沉浸式”冰雪演艺园区要带给游客沉浸体验，必然需要在满足园区运维需求的同时尽量避免后勤区域对游客游园体验造成干扰与影响。这意味着后勤运维区

应当设置于整个演艺园区的边缘位置,避开主要游客视线,同时最好使用冰雪景观墙、冰雕林等将其和核心体验区分隔开,以免游客在沉浸式游玩体验的过程中被后勤运维区影响游玩的完整性。后勤运维区需根据实际需求,划分出用于存放造雪机、压雪机、冰面修补工具等设备的冰雪设备运维区,用于存放投影、音箱、灯光设备以及单独设置设备检修间的演艺设备保障区,用于满足员工休息、饮食、更衣的后勤人员服务区。

1.6 住宿配套区

冰雪演艺园区规模较大的情况下,可开发建设住宿配套区以带给游客全天候的沉浸体验,有效解决低温环境下游客往返市区的不便。住宿配套区的设计应充分挖掘冰雪乐园特色,加强对冰雪主题 IP 的开发与利用,通过配备专业保暖设施、内部装饰融入冰雪元素、提供夜间小型演艺的酒店为玩家提供沉浸式的体验

2 “沉浸式”冰雪演艺园区的流线设计优化

2.1 主流线设计

冰雪演艺园区中的流线设计直接关系到游客在园区中的体验。主流线作为整个园区中游客游览的主路线,其既要串联起园区的核心区域,又要形成环形闭环,更要穿插场景和演艺以起到引导方向和丰富游览体验之作用。对冰雪演艺园区主流线进行设计,一般可根据演艺时间将不同区域和演艺活动加以串联。从宏观上对冰雪演艺园区的主要线路进行综合分析,再对各区域的主要演艺活动以及具体时间段加以确定,从而设计出按照演艺时间顺序构建起的主流线。游客们只需要根据场景符号、园区广播、智能导览屏等的指示,便能根据演艺时间以及自身观看需求自行游览,在不影响游客沉浸式游览体验的同时促进整个园区游客的自然流动^[2]。另外主流线设计还要考虑单段动线的长度与时长,尽量将主流线每段的步行距离控制在 300~500 米范围内,合理设置暖亭、打卡景观等,以免游客在主流线上移动时长期处于低温环境而感到疲劳,尽可能带给游客边走边赏、边走边休的体验。

2.2 次流线设计

次流线在冰雪演艺园区中主要发挥为专项需求游客而服务的作用。部分游客的需求较为特殊,如只想滑雪的专业玩家,指向打卡拍照的游客,带孩子的家庭游客。为了保障特殊游客的特殊需求得到满足,冰雪演艺园区中合理设置次流线能为这些游客提供更加便捷的游览路线,同时也能避免大量游客全部处于主流线上而

造成拥堵问题。譬如设置专业滑雪动线,可引导专业玩家依次通过“主入口”、“装备租赁区”、“专业滑雪道区”、“滑雪休息暖房”等,在满足专业玩家滑雪需求的同时避免演艺区干扰其实际体验;又譬如设置亲子休闲动线,可引导亲子家庭依次通过“主入口”、“亲子娱乐区”、“儿童演艺主题文化展示区”、“休憩服务暖馆”、“文创商店”等,合理缩短动线,适当增加休憩点,在带给亲子家庭沉浸式体验的同时确保动线完全适配儿童体力。

2.3 应急流线设计

冰雪演艺园区中应急流线的设计十分重要,其关系到广大游客的人身安全。尤其是在低温环境下疏散效率较低、冰雪路面的通行安全难保障、大型演艺活动的人流对冲等因素的影响下,合理设计独立于游客动线且能快速响应的应急流线自然极为关键。冰雪演艺园区中的应急流线应和演艺动线错开,以免核心演艺区对游客的吸引力和应急流线对游客的疏散需求相冲突。常见方式为根据园区中游客的主流线,在与之相对的区域设置应急出口,以免集体涌入的游客和疏散的游客发生拥堵甚至踩踏风险。应急流线需设置独立的疏散通道,尤其是在核心演艺区、滑雪道等客流量较大的区域周边必须设置宽度超 3 米、地面采用防滑地砖等防滑材料、两侧设置应急照明、流线上设置应急暖房的专用应急疏散通道,而且必须确保应急通道上时刻保持畅通、不得堵塞。

3 “沉浸式”冰雪演艺园区的场景营造

3.1 主题锚定

冰雪演艺园区要带给游客沉浸式体验,必然需要营造具有代入感的场景,让玩家仿佛置身于丰富精彩的冰雪世界之中而非身处于冰雪乐园。冰雪演艺园区的场景营造需要以明确的主题为根基,以核心主题串联起整个园区中的所有场景元素,通过大量相互关联的元素让玩家感受到清晰且有情感共鸣的核心主题,从而带给游客沉浸式的体验。冰雪演艺园区的场景主题应当足够清晰和具体,尽量避免堆砌空洞的冰雪世界概念,而是要围绕具体的文化符号、故事 IP、情感内核等营造场景,以此确保游客能在园区场景体验中充分沉浸其中而非陷入模糊的场景体验之中^[3]。譬如哈尔滨冰雪大世界以“龙腾冰雪·逐梦亚东”为主题,将龙文化和亚东赛事作为承载冰雪演艺活动的核心,确保整个园区中所有的雪雕、光影秀等均围绕“龙”、“运动”展开,从而营造出具有深沉浸感的丰富主题场景。主题元素需贯穿整个园区

的所有区域和流线,让游客从进入园区开始便能始终感受到各种主题元素,促使游客产生全程处于“故事场景”中的体验,大幅增强沉浸感。

3.2 感官激活

冰雪场景很容易陷入以白色和蓝色为主的单一视觉困境之中,游客身处其中可能会逐渐感到枯燥、乏味并产生视觉厌倦感,进而影响游客在园中的沉浸体验。营造“沉浸式”冰雪演艺园区场景时,应尽量激活游客的各种感官,通过丰富多样、精彩纷呈的感官体验让游客充分沉浸其中。视觉维度强调对层次化光影与色彩的构建,利用光影技术丰富视觉层次,在以白色和蓝色为主色调的冰雪世界中融入各种各样的色彩以及视觉元素,从而带给游客丰富的视觉感官。譬如长春极境雪界中的光影秀便运用蓝色、紫色、金色等色彩模拟天宫的奇幻感,带给了游客丰富而具有沉浸感的视觉体验。听觉维度定制场景声音系统,在各个区域合理布置音响系统,根据不同场景设计专属音效,通过声音进一步强化游客在冰雪世界中的沉浸体验。譬如“冰雪森林”场景中可播放踩雪、风吹树枝的声音,休憩区域可播放壁炉柴火燃烧的声音,冰雪演艺场景可播放民族乐器和主人公配音等。

3.3 空间叙事

冰雪演艺园区中的场景营造需要强调空间叙事,让游客在空间中移动时自然而然地“经历故事”,从而避免出现各场景孤立堆砌的问题。以园区的功能分区和主流线为基础,在游客动线中加强空间设计,通过动线中的空间功能强化场景营造和叙事,从而让游客入园后便能持续沉浸在充满乐趣的冰雪世界之中。园区入口处可设置简单的主题场景,如冰雪隧道光影秀,让游客能在入园后切身感受到从真实世界进入冰雪世界的氛围变化。核心演艺区域需集中设置和呈现整个园区中最震撼的场景与演艺活动,打造能带给游客巨大冲击力的演艺空间,让游客仿佛真的置身于脱离现实世界束缚的冰雪世界中。配套体验区则要设置雪地碰碰车、冰雪集市等较为轻松的互动项目,让游客在经历了核心演艺区的高度沉浸体验后能舒缓情绪,同时让游客持续沉浸在冰雪世界体验之中。园区出口处则要设置主题纪念品店、拍照打卡点等,让游客能在出园回到现实世界前再次感受冰雪世界的独特魅力,强化记忆^[4]。

4 “沉浸式”冰雪演艺园区的演艺策划

冰雪演艺园区中需通过丰富精彩的演艺活动带给游客沉浸式体验。做好演艺策划工作,正是强化冰雪演艺园区沉浸体验的关键。园区演艺内容需要锚定冰雪主题的情感内核,尽量从地域特色、地方文化、特定情感需求出发设定核心主题,并要将主题贯穿全流程,通过可感知、可参与的叙事线让游客充分沉浸其中,不得出现单纯堆砌冰雪景观或歌舞表演的情况。针对亲子游客、年轻游客、文化体验游客等不同游客群体,针对性地设计具有差异化的演艺内容,从而满足不同群体的观看需求,确保所有群体都能深度沉浸在演艺活动之中。将冰雪演艺融入到各种园区冰雪场景之中,根据冰雪地形设计流动式演艺活动,在冰湖区域策划冰下光影秀和水上实景演艺,在雪坡区域策划沉浸式滑雪演艺,在冰雕建筑区域策划冰雕表演。

5 结束语

综上所述,“沉浸式”冰雪演艺园区的开发建设需要从多个维度进行综合考量,方能创造出能带给游客高度沉浸体验的优质园区。“沉浸式”冰雪演艺园区的开发建设,本质是以为游客提供优质的沉浸式体验为核心,让功能分区、游览动线、冰雪场景、演艺内容等能相互衔接与互动,带给游客能充分沉浸其中的独特体验。

参考文献

- [1] 司思,郑禹,陆芊垚,等.天桥演艺区一策:开拓多元化文旅场景推进数字化园区焕新[J].大学生,2025,(04):20-22.
- [2] 全禹,梅洪元,陈玉婷.交互叙事语境下的寒地冰雪主题园区设计研究——以第24届哈尔滨冰雪大世界为例[J].建筑学报,2024,(S2):201-206.
- [3] 曲亮.城市冰雪乐园旅游发展空间的设计与运营[J].未来城市设计与运营,2024,(08):12-15.
- [4] 黎家良,张淑敏,才世鑫,等.寒地冰雪主题乐园沉浸式文旅发展策略研究——以哈尔滨冰雪大世界为例[J].文化创新比较研究,2024,8(19):109-112.

作者简介:王锡金,1984年5月,男,汉,籍贯:山东省章丘市,讲师,硕士研究生,研究方向:环境设计。

赵灵芝(1988年10月),女,汉族,山西省襄垣县,讲师,硕士研究生,环境设计。

项目:2024WL25 “沉浸式”冰雪演艺园区的开发建设研究。