

短视频平台文化传播效能提升策略研究

张晴柔

上海社会科学院文学研究所，上海市，200235；

摘要：本文聚焦于短视频平台文化传播效能的提升策略。随着互联网的飞速发展，短视频平台已成为文化传播的重要阵地。然而，当前短视频平台在文化传播过程中存在诸多问题，如内容质量参差不齐、传播方式缺乏创新等。通过对短视频平台文化传播的现状、问题进行深入分析，本文提出了一系列具有针对性和可操作性的提升策略，包括优化内容创作、创新传播形式、加强平台管理等，旨在为提高短视频平台文化传播效能提供理论支持和实践参考。

关键词：短视频平台；文化传播效能；内容创作；传播形式

DOI：10.64216/3080-1516.25.11.049

在数字化时代，短视频凭借其简洁、直观、高效的特点，迅速成为大众获取信息和娱乐的重要方式。短视频平台作为短视频的主要载体，不仅改变了人们的社交和娱乐模式，也为文化传播开辟了新的途径。文化传播在短视频平台上具有巨大的潜力和价值，能够促进文化的传承、交流与创新。然而，目前短视频平台在文化传播方面仍面临着一些挑战，如虚假信息传播、低俗内容泛滥等，影响了文化传播的质量和效果。因此，如何提高短视频平台文化传播效能成为当前亟待解决的问题。

1 短视频平台文化传播的现状与特点

1.1 短视频平台的发展概况

近年来，短视频平台呈现出爆发式增长的态势^[1]。以抖音、快手等为代表的短视频平台拥有庞大的用户群体，日活跃用户数可达数亿。这些平台不仅在国内广受欢迎，还逐渐走向国际市场，成为具有全球影响力的社交媒体平台。短视频平台的发展得益于移动互联网的普及、智能手机的广泛应用以及用户对碎片化娱乐的需求增加。同时，短视频平台的技术不断创新，如视频编辑功能的不断完善、特效的多样化等，也为用户创作和分享短视频提供了便利。

1.2 短视频平台文化传播的内容类型

短视频平台上的文化传播内容丰富多样，涵盖了传统文化、流行文化、艺术、科技等多个领域。传统文化方面，包括诗词、书法、武术、传统手工艺等内容通过短视频的形式得到了更广泛的传播，吸引了众多年轻人对传统文化的关注。流行文化则包括音乐、舞蹈、影视等，用户可以通过短视频平台分享自己的才艺和对流行文化的理解。艺术领域的绘画、摄影等作品也能在平台

上展示，促进了艺术的交流和欣赏。科技类内容则涉及到最新的科技成果、科普知识等，帮助用户拓宽了知识面。

1.3 短视频平台文化传播的特点

短视频平台文化传播具有即时性、互动性和个性化的特点。即时性体现在用户可以随时随地拍摄和分享短视频，信息传播速度快，能够及时反映社会热点和文化动态。互动性方面，用户可以通过点赞、评论、转发等方式与创作者和其他用户进行互动，形成了良好的社交氛围。个性化则是指短视频平台根据用户的兴趣和行为推荐相关的内容，实现了精准传播，提高了用户的观看体验。

2 短视频平台文化传播存在的问题

2.1 内容质量参差不齐

虽然短视频平台上有很多优质的文化内容，但也存在大量质量不高的视频^[2]。一些创作者为了追求流量和关注度，制作一些低俗、虚假、误导性的内容。这些内容不仅无法起到文化传播的作用，还会对用户的价值观产生不良影响。例如，一些恶搞传统文化的视频，歪曲了传统文化的内涵，破坏了传统文化的形象。此外，部分短视频内容缺乏深度和内涵，只是简单的娱乐和消遣，无法满足用户对文化知识的需求。

2.2 传播方式缺乏创新

目前，短视频平台的文化传播方式主要以传统的视频展示为主，缺乏创新。大部分视频都是以创作者的讲解和演示为主要形式，形式较为单一。这种传播方式容易让用户产生审美疲劳，降低了用户的观看兴趣。此外，在传播渠道上，主要依赖于平台的推荐算法，缺乏与其

他媒体的联动和合作,限制了文化传播的范围和效果。

2.3 平台管理存在漏洞

短视频平台在内容审核和管理方面存在一定的漏洞。尽管平台有一定的审核机制,但由于内容数量庞大,难以做到全面、严格的审核。一些不良内容可能会在审核过程中漏网,进入平台传播。同时,对于违规创作者的处罚力度不够,难以形成有效的威慑力。此外,平台在版权保护方面也存在不足,一些创作者的作品被随意抄袭和盗用,影响了创作者的积极性。

3 提升短视频平台文化传播效能的重要性

3.1 促进文化传承与创新

短视频平台为文化传承提供了新的途径^[3]。通过短视频,传统文化可以以更加生动、形象的方式呈现给年轻一代,激发他们对传统文化的兴趣和热爱,从而促进传统文化的传承。同时,短视频平台也为文化创新提供了平台。创作者可以在传统文化的基础上进行创新和改编,结合现代元素,创造出具有时代特色的文化作品。例如,一些短视频创作者将传统诗词与现代音乐相结合,创作出了新颖的诗词歌曲,受到了广大用户的喜爱。

3.2 增强文化交流与融合

短视频平台打破了地域和文化的限制,促进了不同地区、不同文化之间的交流与融合。用户可以通过短视频了解到世界各地的文化特色和风俗习惯,拓宽了文化视野。同时,不同文化之间的碰撞和交流也能够激发新的文化创意和灵感。例如,一些国外的文化元素通过短视频平台传入国内,与国内文化相互融合,产生了新的文化现象。

3.3 推动文化产业发展

短视频平台的文化传播能够带动相关文化产业的发展。优质的文化短视频可以吸引广告商的关注,为创作者带来商业收益。同时,短视频平台也可以成为文化产品的推广渠道,促进文化产品的销售。例如,一些传统手艺人通过短视频平台展示自己的作品,吸引了大量的订单,推动了传统手工艺产业的发展。此外,短视频平台的发展还催生了相关的周边产业,如视频制作设备、培训服务等,促进了文化产业的多元化发展。

4 提升短视频平台文化传播效能的策略

4.1 优化内容创作

4.1.1 提高内容质量

创作者需着重提升文化素养与创作功底,力求产出有深度、有内涵的短视频内容。创作时要深入挖掘文化内核,紧密结合时代语境与用户需求,将文化知识与娱乐元素巧妙融合,以此增强内容的吸引力。比如传播传统文化时,可采用故事化叙事手法,把传统技艺、民俗背后的历史渊源与文化价值娓娓道来,让用户在生动的情节中理解接受。这种创作思路既避免了内容的浮于表面,又通过贴合当下审美的表达,让文化传播更具感染力,使观众在获取知识的同时产生情感共鸣,真正实现文化价值与传播效果的统一。

4.1.2 丰富内容类型

除了现有的文化传播内容,还需进一步拓宽内容的多样性边界^[4]。可以加大对小众文化、地域文化的传播力度,让那些藏在角落的非遗技艺、地方民俗等文化形式获得展示舞台。同时鼓励创作者打破领域壁垒,尝试跨文化元素的融合创作,比如将传统戏曲与现代街舞结合,或是把水墨丹青与赛博朋克风格相碰撞。就像把传统榫卯工艺与3D建模技术结合,制作出既有历史底蕴又具科技质感的短视频内容。这种对多元文化的挖掘与创新融合,既能让更多元的文化形态被看见,也能通过跨界创作催生新颖的表达形式,让文化传播在突破与融合中焕发新的生机。

4.1.3 培养专业创作者

短视频平台可与高校、培训机构展开深度合作,着力培育专业的文化传播创作者。通过联合开设创作课程、举办专项培训项目等方式,从文化内涵挖掘、内容策划到技术应用等层面提升创作者能力,让他们既能精准把握文化内核,又具备出色的表达技巧。同时,平台可设立创作者扶持计划,为优秀创作者提供资金支持、技术指导及流量倾斜等资源,鼓励他们深耕文化内容创作。这种“教育培养+资源扶持”的模式,既为文化传播储备了专业人才,也激发了创作者的创新活力,让优质文化内容在平台持续产出,推动文化传播向更专业、更深入的方向发展。

4.2 创新传播形式

4.2.1 运用新技术

借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新技术,能为用户打造更具沉浸感的文化体验。就像在传播博物馆文化时,运用VR技术可让用户“走进”虚拟展馆,零距离观赏文物细节,仿佛置身于真实的历史场景中。而人工智能技术则能依据用户的浏览习惯与兴趣偏好,实现内容的个性化推荐,让文化传播更精准地触达目标

人群。这些技术的应用,不仅让文化体验从平面走向立体,也让传播方式从泛化转向精准,为数字文化的创新表达开辟了新路径。

4.2.2 开展互动活动

举办多元互动活动是提升用户参与度与粘性的有效方式。诸如文化挑战赛、线上展览等活动形式,能让用户在参与中深入理解文化内涵,还能促进用户间的交流分享。就像举办诗词接龙挑战赛,通过趣味竞技的方式激发用户对诗词文化的兴趣,让传统文化以更鲜活的姿态融入现代生活。这类活动打破了单向传播的局限,使用户从文化的接收者转变为参与者,在互动中增强对文化内容的认同感,同时通过社交分享形成传播裂变,让文化传播更具生命力和渗透力。

4.2.3 加强跨平台合作

短视频平台可通过跨界合作实现资源整合与优势互补。与电视台、主流网站等媒体平台联手,能将优质文化短视频同步推送至多元渠道,让内容突破平台壁垒实现广泛传播;和线下博物馆、文化馆等文化机构合作,则可打造“线上传播+线下体验”的联动模式,比如通过短视频预热线下展览,再以实地体验反哺线上内容创作。这种合作模式既发挥了短视频平台的流量与传播优势,又借助传统媒体的公信力和线下机构的场景体验感,让文化传播从单一维度拓展为立体矩阵,在扩大影响力的同时,也让文化内容以更丰富的形态触达受众。

4.3 加强平台管理

4.3.1 完善审核机制

要构建更严格科学的审核机制来强化短视频内容监管。可引入人工智能审核技术,凭借其高效的数据处理能力提升审核效率,同时通过算法优化增强识别准确性;另外组建专业的人工审核团队,针对复杂场景、敏感话题等难以靠机器精准判断的内容进行深度核查,像涉及价值观导向、社会伦理等内容就需人工严格把关。这种“技术+人工”的双重审核模式,既能借助科技力量实现批量内容的快速筛查,又能通过人工干预弥补技术盲区,确保平台内容始终符合法律法规要求与社会道德规范,为用户营造健康的内容生态。

4.3.2 保护知识产权

需强化对创作者知识产权的保护,构建完善的保护制度体系。平台可借助技术手段筑牢防护屏障,比如通过区块链溯源、数字水印等技术防止作品被盗用抄袭,同时为创作者开辟便捷的维权通道,引导他们主动捍卫

自身权益。像建立版权认证体系就是有效举措,通过对原创作品进行登记认证,从源头明确权利归属,在遭遇侵权时能提供有力证明。这种“技术防护+制度保障”的模式,既为创作者免去后顾之忧,也能激发其创作热情,让优质内容持续产出,推动内容生态朝着尊重创新、保护原创的方向健康发展。

4.3.3 引导用户行为

可借助平台规则与宣传引导,助力用户树立正确的价值观和文化认知^[5]。一方面通过明确社区规范、开展主题宣传活动等方式,鼓励用户主动参与文化传播,积极分享蕴含正能量的内容;另一方面建立健全用户行为管理机制,对发布低俗信息、恶意评论等不良行为及时干预处理,通过删除违规内容、实施账号惩戒等措施维护平台秩序。这种“引导+管理”的双轨模式,既能让正向文化通过用户传播形成良性循环,又能以规则约束净化平台环境,使数字空间既充满文化活力,又始终保持健康向上的价值导向,让用户在参与中提升文化认同与责任意识。

5 结语

短视频平台作为文化传播的新兴力量,在文化传承、交流和创新方面具有巨大的潜力。然而,目前短视频平台在文化传播过程中还存在一些问题,需要我们采取有效的措施加以解决。通过优化内容创作、创新传播形式、加强平台管理等策略,可以提升短视频平台文化传播效能,促进文化的繁荣和发展。未来,随着技术的不断进步和用户需求的不断变化,短视频平台文化传播将迎来更多的机遇和挑战。我们应不断探索和创新,充分发挥短视频平台的优势,让文化传播更加高效、广泛。同时,社会各界也应共同努力,营造良好的文化传播环境,为文化的传承和发展贡献力量。

参考文献

- [1] 张海颖. 短视频让群众文化迸发新活力[J]. 文化产业, 2023, (20): 64-66.
- [2] 王凯. 反向融合: 短视频平台的主流化之路探索[J]. 传媒, 2023, (03): 34-36.
- [3] 洪雨. 短视频对传统文化集体记忆建构研究[D]. 安徽师范大学, 2021.
- [4] 李林阳, 张文博. 抖音短视频跨文化传播策略研究[J]. 西部广播电视, 2023, 44(10): 65-67.
- [5] 孙雅. 智能传播背景下移动短视频平台治理研究[D]. 湖南工商大学, 2021.