

基于皮尔斯符号学的泉州滴水兽文化 IP 设计

谢宏图 龙湘玉 龙会琳 卫诗岚

南华大学松霖建筑与设计艺术学院, 湖南省衡阳市, 421200;

摘要: 随着全球化发展, 文化的影响力不断增强, 已成为国家软实力的核心部分。如何将传统文化的符号、图案故事等元素转化为具有核心竞争力的文化产品, 形成文化 IP, 是我们当下面临的重大课题。本文基于皮尔斯符号学理论, 通过田野调查法, 解构泉州滴水兽从传统构件到文化 IP 的演化机制, 创新性提出“元素—IP—用户”的转译模型。为传统文化的符号化转译提供跨学科范式。

关键词: IP 形象设计; 泉州滴水兽; 皮尔斯符号三元关系; 转译模型

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 11. 024

1 研究背景

在全球文化创意产业蓬勃发展的背景下, 兼具地域特色与全球传播力的文化 IP 成为重要趋势。日本“熊本熊”、泰国“黄油小熊”等成功案例, 显示出文化 IP 在全球市场中的情感认同与商业价值。我国也高度重视 IP 培育, 腾讯“新文创”战略与《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》等政策, 均强调以科技与文化融合推动中华特色 IP 的构建与转化。方言科技 IP “蒜鸟”等创新实践, 进一步拓展了文化 IP 的开发路径。

地域文化作为文化结构的重要组成部分, 为 IP 创作提供了深厚的资源基础。泉州滴水兽承载着深厚的历史文化底蕴, 是闽南地区乃至整个海上丝绸之路文化交流的重要见证^[2], 极具文化辨识度与 IP 转化潜力。然而, 在快速城镇化与现代化进程中, 滴水兽及其背后的文化符号系统面临被遗忘的危机。当前文化 IP 同质化现象严重^[1], 亟需系统性的文化解析与转译机制, 以实现本真性保护与创新性发展。

本文以皮尔斯符号学理论为指导, 系统解构滴水兽在物质、行为与精神维度的文化符号层次, 构建从文化元素提取到 IP 转化的方法论框架, 旨在探索一条既保持文化本真性, 又符合当代审美与传播语境的创新路径。

2 符号学的理论框架

人类的思维与交流本质上是符号的运作过程, 无论是内在认知还是外在沟通, 都依赖于对符号的组合、转换与创造, 意义正是在这一过程中得以建构。在符号学发展历程中, 皮尔斯提出的三元符号理论具有核心地位。该理论将符号活动视为一个由“代表项”(符号载体)、“对象”(所指对象)与“解释项”(接收者心中产生的意义)共同构成的动态过程。它特别强调意义的开放性与社会性: 符号的理解虽源于个人认知, 具有一定主观性, 但在被社会广泛接受和使用后, 可逐渐固化为共享

的意义系统, 从而实现从个人意向到社会共识的转变。这一模型为分析文化符号的生成、传播与解释提供了系统框架。

2.1 理论互鉴: 皮尔斯三元论与 IP 构建的融合框架

皮尔斯的三元理论为文化 IP 构建提供了系统框架。在文化内核层面, “对象”是 IP 依托的文化原型、历史与功能背景; “代表项”是其外在符号, 二者融合构成具有文化真实性的符号基底。在符号系统构建中, “代表项”触发受众形成“解释项”, 即认知、情感与意义解读, 从而实现文化认同与 IP 价值转化。在体验与传播层面, “解释项”进一步推动用户参与和意义再生产, 完成 IP—用户的意义闭环与生命力延续。

3 滴水兽的“符号”资源体系系统解构

3.1 物质符号系统

在皮尔斯的三元符号论中, “对象”是符号所指涉的客观事物或概念, 又可分为直接对象与动力对象, 前者是符号直接关联的具体事物, 后者则是符号背后更深层的概念系统^[3]; 滴水兽作为一种物质产品, 与直接对象相对应, 其文化符号系统正是通过实体形态与功能属性主动参与到社会意义的动态建构过程之中, 与动力对象对应。作为泉州地域文化的物质缩影, 滴水兽的物质符号系统不仅凝练了地方特征, 更成为其文化 IP 开发中不可或缺的视觉要素来源。

滴水兽的主要物质符号系统有:

(1) 实体构成: 滴水兽早期造型是一根简单的排水管, 后来逐渐形成艺术品。如泉州开元寺将滴水兽雕作张口龙首, 泉州泉港的庄清金故居将滴水兽雕作双鱼相对, 泉港凤北李氏大夏将滴水兽雕作憨态麒麟, 泉州裴巷的吴氏洋楼将滴水兽雕作伸腰灵猴, 泉州的滴水兽形

态远不止此,成群的滴水兽构成了泉州老厝的整体风格与面貌。

(2) 制作材料:滴水兽的材质演变是一个动态发展的过程,依工艺可分为灰塑、剪瓷、琉璃、陶瓷四大类。早期以灰塑为主,工匠以糯米汁与石灰塑形,但其材质青灰易损,在泉州多雨气候中易黯淡破损。为保护灰塑本体,减缓侵蚀,剪瓷工艺应运而生。工匠以红、蓝、黄、绿、粉等传统色彩的瓷片贴覆灰塑表面,形成兼具保护与装饰作用的覆盖层。

随着生产力发展与新材料应用,琉璃釉材质的琉璃滴水兽经由烧制工艺出现。其后,因磁灶制陶业兴起,陶瓷滴水兽凭借更成熟的预制成型工艺逐步替代琉璃制品,被广泛推广使用。纵观材质更替历程,每种材料结合对应时期的工艺特征,均形成独具一格的滴水兽装饰风格。

(3) 功能载体:滴水兽是闽南建筑中的早期排水管,目前已发现的主要集中在泉州地区,尤其是番仔楼建筑上最为常见,或是阳台栏杆,又或屋顶女儿墙下,总有它的身影。

3.2 行为符号系统

在皮尔斯的三元符号论中,再现体是信息的感知载体,表现为图像、文字、声音或动作等可被感知的形式^[3]。从设计学角度审视,“再现体”与滴水兽 IP 对应,是对滴水兽对象的再现,滴水兽的行为符号系统则可理解为:在长期的社会实践与文化活动中,以滴水兽 IP 为媒介所演化出的行为模式与创造性活动,其为滴水兽文化 IP 的开发提供了具有民众基础和文化真实性的素材来源。

(1) 民俗活动:春至闽南,人们便会举行“祭厝”仪式,祈愿神兽庇佑家宅。仪式伊始,新采的竹叶蘸取清水,细细擦拭滴水兽的口鼻与水道,拂去尘垢,随低诵“食水顺,吐水畅”,祈愿水流无阻。仪式末尾,系一根红绸与它身上,如此便完成整个祈福过程。

3.3 精神符号系统

在皮尔斯三元符号论中,“解释项”则是符号意义生成的核心环节,指接收者基于自身认知结构对符号的阐释过程,具有动态性与开放性特征^[3]。这一理论视角下,滴水兽的精神符号正通过不同文化主体的创造性实践,持续被接收者赋予丰富多元的文化内涵,与“解释项”对应,如滴水兽所蕴含的泉州本土文化、外来文化等,并对其有不同的阐述过程。

(1) 本土文化:“滴水兽”这一名称,是实用与灵性的完美结合:“滴水”直述其功能——引水、排水、护墙基;而“兽”字,则彰显了其作传统建筑文化中兽类

辟邪的延续^[4],有驱邪纳福、镇守家宅的象征功能,承载了泉州人深厚的信仰与情感。

在亚热带海洋性气候的泉州,四季多雨,雨水滴落之处,总见滴水兽的身影。它们不仅是排水功能的执行者,也逐渐融入人的情感与记忆。泉州人将这份特殊的认同寄情于民谣——“一曲落雨声,伴我到几时”,让滴水声与落雨声共同谱写出城市的独特韵律。

由此,滴水兽从实际的建筑部件,逐渐升华成为闽南文化中的精神符号,承载着一座城市的集体记忆与深厚情感,完成了从功能到灵性、从实物到符号的深刻转变。

(2) 外来文化:滴水兽这一名词实际上借鉴于西方哥特式教堂中的滴水兽概念^[4],交融的建筑风格又通过华侨这一纽带,回流到闽南地区,影响了闽南当地的建筑,番仔楼由此而生。滴水兽正是诞生于这一时期,是文化交流的产物^[4]。从现存番仔楼案例来看,滴水兽被广泛设置在女儿墙、栏杆等位置,直观体现了中西合璧的建筑特征。在材料与工艺层面,它融合了水泥、陶瓷片等新材料与灰塑、剪瓷等传统民间技艺;装饰母题也发生创造性转化,例如匠人杨建宗以灰塑将滴水兽与“饮水思源”字样相结合,传递深厚伦理寓意;而泉州龙苍社区的番客楼群,则在运用南洋廊柱、琉璃栏杆的同时,延续闽南红砖、出砖入石等传统工艺,进一步彰显了文化融合的深度与广度,滴水兽由此从西方宗教怪兽,演变为承载侨乡认同与乡愁的文化符号。

4 滴水兽 IP 设计转译

4.1 基于皮尔斯三元符号理论的设计转译

本部分引入皮尔斯三元符号理论,结合 IP 设计方法论,构建基于皮尔斯三元符号的滴水兽 IP 设计的设计转译框架,实现闽南文化元素向现代 IP 形象符号化转换。

本文将皮尔斯三元关系与 IP 设计流程相融合,梳理出一个转译框架:

其一,“对象”与以产品为核心:滴水兽原型(对象)是设计的源头,决定了 IP 的文化基因与内核,要求设计以产品(IP 自身)为核心,深度挖掘其本体价值。

其二,“再现体”与以元素为基础:IP 形象设计(再现体),其过程以元素为基础,即将文化符号转换为具体的造型、色彩、纹理等视觉元素,构建用户可感知的实体。

其三,“解释项”与以用户为中心:IP 所传达的精神理念(解释项),其成功与否取决于能否引发用户的情感共鸣,这要求设计必须以用户为中心,才能实现文化价值的有效传递与转化。

该框架揭示了 IP 设计的内在逻辑:滴水兽原型(对

象)影响其IP设计(再现体),二者共同服务于意义(解释项)。为设计实践提供了从“寻找文化对象”到“实现用户共鸣”的系统方法论。

4.2 滴水兽 IP 设计转译模型

4.2.1 滴水兽 IP 设计产品转译模型

在已知的转译框架中,滴水兽IP设计转译模型以产品为核心、元素为基础、用户为中心。其中,产品即是滴水兽IP设计本身,作为核心转译载体,通过结合滴水兽符号系统与IP设计方法的转译方式,形成能连接“对象”与“解释项”的媒介,实现文化符号的现代转译与传播。

设计者应从外观、功能与内涵三个层面构建产品转译逻辑,运用夸张、重构等手法提取符号特征,将滴水兽元素转化为IP设计,实现文化传播与价值延续。

4.2.2 滴水兽 IP 设计元素转译模型

在滴水兽IP转译模型中,元素是转译的基础与来源。元素既构成IP创意源泉,也成为用户文化认知的本源,有效增强设计本土性,促进用户情感共鸣与文化认同。

滴水兽元素是由时间与民俗共同演化的产物,显示着不同地方文化积淀的深厚与独特。设计者应将其符号系统的理解转译为具有差异化的设计语言,向用户诠释本土性与差异化的文化感知。例如,故宫屋脊兽有着与泉州滴水兽虽共同具有与水相关元素背景,但IP转译策略却有差异。故宫屋脊兽IP突出权力叙事,采用黄色与珐琅工艺传递皇权意象;泉州滴水兽IP则聚焦民间吉祥寓意,传达“年年有余”的祝福与地域身份认同。

4.2.3 滴水兽 IP 设计用户转译模型

用户转译模型是滴水兽IP设计的价值终点与意义再创造的起点,通过“输入-输出”机制实现从设计师主导到用户自我转译的转换。该模型强调IP作为“再现体”应激发用户基于自身经验生成个性化“解释项”。输入阶段整合文化内核与用户需求;输出阶段将IP转化为产品或体验,触发用户解读与再创造。该模型与产品、元素转译共同构成完整转译闭环。

5 滴水兽 IP 设计转译实践

基于前文滴水兽IP设计转译模型与符号系统内容,本章以泉州鱼形滴水兽为对象开展设计实践,验证该理论模型的可行性与有效性。

首先,以元素为基础,通过对滴水兽物质符号系统的分析可见,滴水兽以“排水”为功能载体,而鱼作为水生生物,其形态与“水”元素相关联。这一形态与功能的契合,使鱼形滴水兽相较于传统狮、麒麟等瑞兽形

象更具新颖性与符号合理性。因此,笔者以鱼为IP核心形态,设计了一款名为“DIDI”的IP形象,其提取鱼形滴水兽的眼、鳞、尾等实体形态特征,通过夸张比例与强化纹理提升视觉表现力,构建兼具传统意蕴与现代美感的IP视觉基底。

其次,以用户为中心,依据行为符号系统将民俗中的“排水”与“祈愿”行为,转化为具有当代价值的守护与互动体验。笔者构建了“我滴泉州·滴水兽守护泉州”IP故事框架,将IP角色定位为“守护灵”,系统创作了包括性格设定、人物背景和核心姿态在内的IP形象。通过设计许愿便签衍生品,嵌入闽南语吉言,激发用户的文化解读与再创造,实现从文化符号到IP产品的完整转译。

最后,以IP为核心,基于精神符号系统解构本土与外来文化,聚焦“水文化”“民俗信仰”与“侨乡身份”三大内核,通过形态同构(如鱼嘴与服饰结合),塑造传统与现代融合的文化身份表达,深化IP的精神内涵。

6 结语

本研究以皮尔斯符号学及泉州滴水兽为例,构建文化IP转译模型,提出“功能→信仰→IP原型”路径,形成产品、元素、用户三层体系,兼顾文化本真与当代创新,避免符号表浅化与同质化,促进文化价值传承与意义再生。

参考文献

- [1]李碧燕.数字经济驱动下博物馆区块链数字文建设模式探索[J].博物馆管理,2024,(04):79-88.
- [2]叶晗,郑成瑶,陈锋祯,等.多元文化融合视角下的泉州滴水兽IP形象设计研究[J].上海包装,2025,(03):195-197. DOI:10.19446/j.cnki.1005-9423.2025.03.062.
- [3]陈秋娜,刘子林.广西米粉符号的构建与阐释——基于皮尔斯三元符号理论[J].柳州职业技术大学学报,2025,25(03):36-42. DOI:10.16221/j.cnki.issn1671-1084.2025.03.006.
- [4]郭新,姚力,李震.闽南传统建筑中滴水兽的演变与保护研究[J].现代城市研究,2018,(01):52-58.

作者简介:谢宏图(1976—),男,硕士,教授,研究方向为视觉传达、工艺美术。

龙湘玉(2001—),女,汉族,湖南省衡阳县,南华大学松霖建筑与设计艺术学院,硕士,学生,视觉传达设计。