

# 地域文化符号在茶叶包装中的叙事性设计研究——以云南普洱茶为例

管晓颀

延安大学, 陕西延安, 716000;

**摘要:** 本文以叙事性设计理论为基础, 结合地域文化符号的方法, 探讨茶叶包装设计中文化叙事的构建路径。通过分析云南普洱茶包装案例, 提出“符号提取-叙事结构-情感共鸣”的三层设计模型, 为传统文化在现代包装中的创新表达提供参考。

**关键词:** 包装设计; 云南普洱茶; 叙事性设计; 插画元素; 视觉传达

**DOI:** 10. 64216/3080-1516. 25. 11. 022

## 1 理论基础与研究背景

茶叶作为中国传统文化的重要载体, 其包装设计不仅是商品保护与信息传递的功能性需求, 更是文化传播与价值表达的重要媒介。云南普洱茶以其独特的地域文化特征和深厚的历史底蕴, 成为研究地域文化符号在包装设计中应用的典型案例。本文以叙事性设计理论为框架, 探索如何通过包装设计构建普洱茶的文化叙事, 使消费者在视觉体验中感知地域文化魅力, 实现传统文化的现代转译。

叙事性设计是指通过设计元素构建故事性表达, 使受众在解读过程中产生情感共鸣与文化认同的设计方法。其核心在于将抽象的文化内涵转化为可感知的视觉语言, 通过时间维度的延展和空间维度的构建, 形成完整的叙事体验。在包装设计中, 叙事性设计强调通过图形、色彩、材质、结构等元素构建文化故事, 使产品成为文化传播的媒介。

地域文化符号是特定地域历史、民俗、自然与人文特征的视觉化表达, 具有鲜明的识别性和文化内涵。设计转译是将这些文化符号通过现代设计语言进行重构与创新的过程, 既要保持符号的文化本真性, 又要符合当代审美与功能需求。在茶叶包装设计中, 地域文化符号的转译需要兼顾文化传承与商业价值, 实现传统与现代的对话。

云南普洱茶作为中国茶叶的瑰宝, 其文化特征主要体现在三个方面: 一是独特的地理环境, 云南高原的气候、土壤孕育了普洱茶的独特品质; 二是悠久的历史传承, 从古茶马古道到现代茶文化, 形成了丰富的茶文化体系; 三是多元的民族特色, 傣族、彝族、布朗族等少数民族的茶俗文化为普洱茶注入了多元文化内涵。这些

特征为普洱茶包装设计提供了丰富的文化符号资源。

## 2 云南普洱茶包装中的地域文化符号分析

云南普洱茶包装中的自然地理符号, 主要围绕其独特的生态环境构建, 包括地形地貌(如横断山脉的层叠轮廓、澜沧江的蜿蜒曲线)、“植被特征”(古茶树的苍劲枝干、茶山梯田的韵律线条、云雾缭绕的朦胧质感)以及“气候特征”(阳光穿透茶林的斑驳光影、雨露滋润的晶莹意象)。这些符号通过插画、摄影或抽象图形设计转化为视觉语言, 强化普洱茶的原产地属性。例如, “大益茶”某系列包装以澜沧江流域地图为底纹, 结合古茶树剪影与山脉叠压结构, 形成“山水共生”的叙事画面; 而“七彩云南”品牌则通过水墨晕染表现晨雾中的茶山, 以留白手法隐喻自然的纯净。这类设计不仅传递地理标识价值, 更通过视觉符号的叙事性编排, 唤起消费者对云南风土的沉浸式联想。

普洱茶包装中的历史文化符号集中体现了其千年传承的文明积淀。茶马古道作为核心符号, 常通过马帮骆驼队插画、驿站路线图等元素再现古代贸易场景, 如“大益”茶业某系列以古道地图为底纹, 叠加清代茶票印章, 形成时空叠印的视觉效果。制茶工艺符号则聚焦传统石模、炭火烘焙等工具图谱, 以线描或拓片形式呈现工艺流变。历史文献符号多取材于《普洱府志》等古籍摘录或茶山碑刻文字, 采用老宋体书法与做旧纸质感强化历史可信度。这些符号通过“图像-文字-肌理”的多维叙事, 构建起从生产到流通的完整历史记忆链, 使包装成为承载茶文化的物质媒介。

云南多元的民族文化为普洱茶包装提供了丰富的符号资源。傣族织锦的菱形几何纹、彝族刺绣的火焰纹等传统图案, 通过简化重构与现代设计语言结合, 形成

兼具民族特色与当代审美的视觉表达。例如,某品牌将傣锦纹样解构为抽象几何线条,搭配烫金工艺,在包装上形成强烈的文化识别性。此外,哈尼族“长街宴”茶俗、白族“三道茶”礼仪等场景通过插画叙事转化为包装主视觉,而各民族色彩体系——如藏族尚白、佤族尚黑的色彩哲学,则被提炼为包装的主色调系统。这些符号通过图案、色彩、材质的有机整合,在方寸之间构建出普洱茶“一茶多族”的文化生态,既满足消费者对民族风的情感诉求,又避免了对文化元素的表层挪用。

### 3 茶叶包装中的叙事性设计模型构建

基于对云南普洱茶文化符号的分析,本文提出“符号提取-叙事结构-情感共鸣”的三层叙事性设计模型,为茶叶包装设计提供系统化方法。符号提取是叙事性设计的基础环节,包括三个步骤:从普洱茶的自然、历史、民族文化中筛选具有代表性和识别性的元素;将筛选出的文化元素通过图形、色彩、材质等设计语言进行视觉化转译;将转译后的视觉符号按照主题关联性构建系统化的符号体系。在符号提取过程中,需要注意符号的文化准确性和视觉表现力的平衡,避免文化符号的误用和过度简化。

叙事结构是叙事性设计的核心环节,通过包装的视觉元素构建完整的故事逻辑,使消费者在接触产品的过程中自然感知文化内涵。在时间维度上,普洱茶包装可通过展开过程或系列化设计构建时间线,例如以“春采—夏沏—秋藏—冬品”的四季主题展现茶叶的生命周期,或通过插画分镜呈现从古茶树采摘到渥堆发酵的工艺演变。在空间维度上,图形与结构设计可构建多层次场景:如以激光雕刻再现茶山梯田的立体地貌,通过镂空结构营造“茶马古道”的纵深空间感,或利用盒内分层设计隐喻“茶园—作坊—茶席”的场景转换。情节设计则依托视觉元素的动态编排,例如在包装侧面连续呈现马帮运输的路线图,或在开盒过程中通过渐变的图案叙事展示普洱茶的陈化过程。优秀的叙事结构需兼顾包装的物理特性与使用场景,如利用磁吸盒盖模拟茶饼压制工艺,或通过可拆卸内盒设计引导消费者逐步探索,使文化叙事与产品使用形成有机互动,最终实现“开箱即故事”的沉浸式体验。

情感共鸣是叙事性设计的核心目标,通过地域文化符号的叙事化表达,触发消费者的文化认同与情感连接。首先,文化认同的构建依赖于符号的在地性表达,如普洱茶包装中的“茶马古道”纹样或傣族织锦图案,能够

唤醒消费者对云南民族文化的集体记忆,强化身份归属感。其次,情感体验的营造需结合叙事氛围设计,例如通过复古牛皮纸与马帮插画传递“怀旧”情绪,或利用古茶树手绘与自然色调唤起生态联想,使消费者在视觉接触中完成情感投射。价值共鸣的关键在于符号与当代消费理念的契合,如“传统石模压茶”工艺的视觉化呈现,既能强调非遗传承的价值,又能契合健康生活的消费趋势。针对年轻受众,可通过扁平化图形、动态AR技术等现代设计语言重构传统符号,在保留文化内核的同时增强设计的时尚性与互动性,从而拓宽情感共鸣的受众边界。

云南普洱茶作为中国茶文化的重要代表,其包装设计不仅承担着保护商品的功能,更肩负着传递地域文化价值的使命。确立了“以文化叙事提升产品附加值”的核心设计理念,通过系统性的符号提取、叙事构建和情感共鸣设计,打造了一套兼具文化深度与现代审美的包装方案。

### 4 云南普洱茶包装设计实践与案例分析

设计过程始于深入的文化调研与符号提取阶段。深入云南茶产区进行实地考察,走访了澜沧江流域的古茶园,探访当地少数民族村落,收集了大量一手文化素材。通过系统梳理,最终提炼出三大类核心文化符号:在自然符号方面,选取了最具代表性的澜沧江流域地形图和千年古茶树剪影;在历史符号维度,重点提取了茶马古道路线图 and 传统石模压茶工具图形;在民族符号层面,则精选了傣族织锦纹样和布朗族茶礼图案。这些符号的提取并非简单堆砌,而是经过严格的文化价值评估和视觉转化考量。在设计处理上,我们将原本复杂的古茶树形态简化为极具现代感的线条图形,既保留了古茶树苍劲有力的形态特征,又符合当代审美趋势;茶马古道的路线图则被抽象为流畅的几何线条,通过虚实变化展现古道的历史沧桑感,使传统文化符号焕发出新的视觉生命力。

在叙事结构构建上,设计团队创新性地采用了“三幕式”戏剧叙事手法,将包装的开启过程转化为一个循序渐进的文化体验之旅。第一幕“起源”通过包装外盒的设计来呈现,盒面以烫金工艺勾勒出澜沧江流域的地形轮廓,配以若隐若现的古茶树剪影,营造出普洱茶原产地的神秘氛围。当消费者打开外盒,便进入第二幕“历程”的叙事空间,内盒表面精细压印着茶马古道的路线图,盒内则巧妙排列着以传统制茶工具为灵感设计的茶

饼模具图形,生动再现了普洱茶的历史传承脉络。最后的第三幕“体验”则体现在独立包装的茶叶袋上,采用激光镂空工艺呈现少数民族纹样,当消费者取出茶袋时,纹样在光影作用下会产生独特视觉效果,仿佛在邀请消费者开启一段茶文化体验。这种层层递进的叙事结构,使消费者在拆解包装的过程中自然而然地沉浸在普洱茶的文化叙事中,实现了从视觉吸引到文化认知再到情感共鸣的完整体验闭环。

情感共鸣的塑造是本次设计的重中之重。在材质选择上,摒弃了常见的工业用纸,转而采用云南本地生产的环保手工纸,纸张自然的肌理和温润的触感不仅呼应了普洱茶的自然属性,更传递出可持续发展的生态理念。色彩设计方面,主色调灵感来源于普洱茶汤的琥珀色和云南红土地的赭石色,通过深浅变化营造出温暖怀旧的氛围,唤起消费者对传统茶文化的情感记忆。特别值得一提的是包装中的互动设计细节,我们在每个茶盒内都精心设计了一套茶文化卡片,消费者可以通过扫描卡片上的二维码,观看关于普洱茶文化的短视频,了解包装上每个符号背后的故事。这种多媒体叙事方式大大拓展了包装的信息容量,使静态的包装设计能够持续与消费者产生动态互动。

将本案例与市场其他普洱茶包装进行对比分析,可以更清晰地看到叙事性设计的独特价值。传统型普洱茶包装往往直接挪用国画、书法等传统文化元素,虽然确保了文化表达的准确性,但在视觉呈现上常常显得陈旧老套,难以引起年轻消费者的兴趣。而另一类追求时尚感的包装设计,虽然视觉冲击力强,却往往流于表面,缺乏深厚的文化支撑,难以建立持久的产品认同。相比之下,本次设计案例通过叙事性设计方法,既保持了普洱茶文化的深度表达,又通过现代设计语言和互动体验的创新,实现了传统与现代的有机融合。这种平衡不仅体现在视觉层面,更贯穿于整个用户体验过程中,使包装不再是简单的容器,而成为连接消费者与茶文化的桥梁。

## 5 结论与展望

本研究通过理论探索与设计实践的深度融合,系统论证了地域文化符号在茶叶包装设计中的叙事性表达路径。研究表明,云南普洱茶包装中的自然景观、历史记忆和民族艺术等文化符号,经过科学提取与现代转译后,能够有效构建产品的文化身份识别体系。这些发现为当下传统文化产品的创新设计提供了重要启示:成功

的包装设计必须超越符号堆砌的表层应用,通过系统性叙事构建完整的文化体验,在材质选择、视觉呈现、互动方式等各个环节植入文化基因,使产品成为可感知、可参与的文化载体。

展望未来,当前研究主要聚焦于普洱茶这一单一品类,后续可横向拓展至武夷岩茶、安化黑茶等具有鲜明地域特征的其他茶类,验证叙事性设计模型在不同文化语境中的适应性。随着数字技术的快速发展,智能包装为文化叙事提供了全新可能,如通过AR技术实现包装图案的动态叙事,或利用NFC芯片记录茶叶溯源故事,这些技术创新将大幅拓展传统包装的信息承载维度。此外,在全球化背景下,针对不同文化背景消费者开展叙事接受度比较研究也颇具价值,比如东方消费者偏好的含蓄叙事与西方消费者习惯的直白表达如何平衡,这些跨文化研究将有助于提升我国传统茶产品在国际市场的文化传播效果。值得注意的是,当前研究对设计效果的评估主要基于短期市场反馈,观察文化叙事对品牌忠诚度的累积效应,将是未来另一个重要研究方向。这些探索不仅对茶叶包装设计具有指导意义,也可为其他传统工艺品的现代转化提供借鉴思路。

## 参考文献

- [1]万婷.基于感性工学和层次分析法的修水“宁红茶”包装设计研究[D].南昌大学,2024.DOI:10.27232/d.cnki.gnchu.2024.002803.
- [2]李砚祖.艺术设计概论[M].武汉:武汉大学出版社,2019.
- [3]王受之.世界现代设计史[M].北京:中国青年出版社,2020.
- [4]高文杰.扁平化插画在茶包装设计中的应用[D].湖北工业大学,2021.DOI:10.27131/d.cnki.ghugc.2021.000951.
- [5]谭玉琳,于亚伟.探析云南传统元素在茶叶包装设计的研究[J].福建茶叶,2023,45(01):63-65.
- [6]赵江洪.设计心理学[M].北京:北京理工大学出版社,2018.
- [7]Jiaan W ,Bin A S S .An Analysis of Chinese Tea Brand Packaging Design in the Context of New National Color[J].Scientific and Social Research,2024,6(7):71-78.

作者简介:管晓颀(2001.04—),女,汉族,山东诸城人,硕士,延安大学,视觉传达设计。